

# 打造平台、搭建舞台,助推青年建功立业!

## ——“我为企业‘对标找差创一流’献一计”活动青年献计篇三

### 编者按

“我为企业‘对标找差创一流’献一计”活动启动后,各单位积极策划、组织动员,干部职工围绕“对标找差创一流”主题,谈认识、设设想,推进建议。如何养成对标找差习惯、强化建功立业意识?如何提升岗位对标的深度和广度、让“对标找差创一流”实实在在地创造更大价值?如何让“献一计活动”更加有效?本报特开设“对标找差创一流”专栏,予以充分展示。请看中国宝武青年献计篇三。

### 聚焦难点 深挖潜力

#### 宝钢股份梅钢公司团委

号召全体团员青年立足岗位对标找差,积极参与“我为企业‘对标找差创一流’献一计”活动,为企业改革发展贡献才智。各级团组织迅速响应,通过各种形式引导团员青年踊跃参与。冷轧厂团总支召开献计工作动员会,聚焦深度挖掘成本改善空间,为企业献计献策;炼钢厂团总支通过团青例会“线下”献计和网络“线上”献计双管齐下,实现团员青年参与率100%;炼铁厂团总支制作献计二维码,通过微信推送、活动简报和宣传海报等方式宣传发动,并对团员青年进行献计辅导。目前,梅钢公司团员青年“献一计”活动参与率100%,共献计1400余条,采纳率近60%。

### 立足岗位 积极行动

#### 马钢集团马钢股份特钢公司设备管理部团支部

发挥宣传导向作用,动员团员青年结合岗位对标找差,积极出谋划策,34名团员青年共献计47条。由轧钢区域点检青工提出的“降低方钢修磨机故障次数”,从台车滑车牵引机构故障等四个问题点切入,逐一制定对策,使故障次数和故障时间大幅降低,预计每年节约生产和备件成本31.2万元;由优棒区域点检青工提出的“冷水泵联轴器改善优化”,采用新式钢性联轴器和包裹式弹性块,极大提升了工作效率,预计每年可节约生产和备件成本23.64万元。

### 青春导航 乘风破浪

#### 武钢集团团委

通过组织召开“图说分享 对标找差”主题工作会议,总结复盘重点工作开展情况,并对青年“献一计”活动做重点提示。开展“青春导航 乘风破浪”主题团干部研修班,结合对标找差,进一步强化团干部的思想自觉和行动自觉,通过团干部带头示范,积极推动青年“献一计”活动,共收到524条献计,其中34

条被采纳。同时立足“青春武钢”团属官微,积极宣传青年参与献一计的感受体会及典型事迹,进一步激励青年主动参与,为公司发展建言献策。

### 思想上“破冰” 行动上“突围”

#### 八一钢铁制造管理部团支部

积极响应公司“献一计”活动要求,在思想上“破冰”,在行动上“突围”,充分运用对标管理这个“工具”,先后分批次组织团员青年、各专业人员开展大讨论,将关键岗位人员绩效与降本增效完成情况挂钩,转观念、定措施、晒问题、比速度,“精打细算降成本”的理念在青年员工心中牢固树立。

### 集思广益 建功立业

#### 韶钢松山特轧团支部

紧紧围绕公司开展的“献一计”活动,广泛发动青年员工集思广益积极建言献策,在活动中取得了显著成效。大家结合岗位工作实际,提出有创意、有针对性和操作性的建议,围绕智慧制造、安全保障、精益生产、降本增效等共献计299项。通过分类整理并分解落实到相关负责人进一步梳理研究,最终采纳实施了289条建议。通过活动,打造青年员工建功立业特色品牌项目,进一步推进了企业快速发展。

### 贵在创新 贵在参与

#### 重庆钢铁轧钢厂团委

在党委的带动和引领下,本着“贵在创新、重在参与”的指导思想,营造积极献计氛围。一是充分利用“微信群”和团支部会议等进行宣传,搭建活动平台,引导团员青年参与献计;与“五四红旗团支部”“青年先锋示范岗”等活动结合起来,树立小革小改也是献计的意识。二是将“献一计”活动与创新有机结合,认真落实“全面对标找差,狠抓降本增效”,组织团员青年围绕岗位,针对技术进步、产品升级、品质改进、设备操作、节能减排、降本增效等献计献策,发挥青年的聪明才智和创新活力。活动中,团员青年献计64条,采纳39条,一批立足本岗位、善于钻研和勤奋工作的团员青年脱颖而出,为推动重庆钢铁事业新发展贡献青春力量。

### 多角度调动积极性创造性

#### 鄂城钢铁青工委、团支部

落实党建带团建工作要求,将“献一计”活动作为团青工作融入企业中心工作、服务生产经营的重点工作来抓,将专项工作完成情况与青工委主任、团支部书记、青工委委员、青工委主任等负责人“一人一表”绩效进行严格挂钩,实行“一票否决”制度,以保质保量完成竞赛工作任务。团支部、青工委与组织部、工会等党群部门进一步整合资源,坚持管理触

角向基层班组延伸,给基层青年党员、团员交任务、压担子,从引领青年思想入手,多角度调动广大青年的积极性和创造性,引导青年献计献策、争先创优、建功立业。青年班组长、党员和团员带头献计献策,活动期间,鄂钢400名青年累积献计500条,采纳率超过了60%。

### 点燃热情 你超我赶

#### 宝钢金属团委

“献一计”活动正在如火如荼地开展,宝钢金属团委在党委的领导下积极介入,协助做好相关工作。在宣传方面,通过推文编撰、海报设计等方式,在各宣传阵地积极发声,营造热烈的献计氛围;在活动开展方面,在确保一人一计的同时,团员青年带头冲锋,发挥聪明才智,结合所思所想,积极献计献策。特别是南通宝钢制品团支部团干季海峰,成绩突出,荣获公司智多星称号。为了切合年轻人的特点,宝钢金属团委充分将献一计游戏化,定期发布献计排行榜,点燃大家的献计热情,营造你追我赶的火热局面。

### 脑洞大开 创意无限

#### 宝钢工程团委

由宝钢工程团委组织策划,下发《关于动员青年职工参与“我为企业‘对标找差创一流’献一计”活动的通知》,各团组织和青工委主动介入,配合工会开展“献一计”活动。充分利用青年中心学习社等工作阵地,结合“三会一课”、文体活动等载体,对不同地域、不同单位,同步集中策划开展形式活泼新颖、深受青年员工喜爱的宣传活动。根据各单位青年员工人数占比,反馈优秀献计。自9月至11月,每月25日反馈,反馈3次,累计收到近40余条优秀献计。由直属团组织、青工委负责人组成的评审团队,最终将评选出“创意无限点子”“脑洞大开点子”各10个,“青智星”5人。

### 瞄准重点 积极献策

#### 宝钢资源马钢矿业张庄选矿厂团支部

根据公司“献一计”活动的统一部署与安排,张庄选矿厂团支部迅速响应,积极行动,通过系统谋划、召开研讨会、广泛动员、提高奖励力度等措施,广泛动员广大团员青年立足岗位为企业发展建言献策。“献一计”活动开展以来,选矿厂青年紧紧围绕主要工艺流程,特别是今年重点项目——智能选厂建设项目献计献策,截止目前共献计115条,青年参与覆盖率达到100%。

### 增强凝聚力 汇聚正能量

#### 华宝信托团支部

对标找差创一流,华宝信托团支部组织团员

积极参与公司“献一计活动”。结合主题团日活动,邀请党政领导宣讲公司争创行业一流的发展目标,发挥团干部和优秀青年的带头示范作用,党工团联动,广泛动员团员青年参与活动。围绕公司“奋战150天、规模净增500亿”的经营主题,团员青年纷纷从各自工作岗位出发提出各类促进公司发展的建议。同时团支部积极参与公司内部“金点子”等评选,充分挖掘团员青年们的思想光芒。目前团员青年参与率100%,采纳率近60%。通过“献一计活动”增强凝聚力,汇聚青春正能量!

### 搭建献计平台 营造浓厚氛围

#### 宝钢德盛团委

宝钢德盛各团支部积极响应公司“献一计活动”号召,全体团干部自主实施区域分工,以线上+线下的形式,进行广泛宣传动员;通过深入现场发放宣传手册,开设“对标找差创一流·大家谈”专版,开展“献一计”案例分享等团日活动,搭建献计平台,营造你追我赶的浓厚氛围,积极发动青年力量。同时,党工团联动,加大优秀项目跟踪,积极参与内部“金点子”“银点子”“好点子”“智多星”评选,严把献计质量关。截至目前团青参与率100%,献计1240项,采纳率近60%。

### 才智比拼 共同成长

#### 宝武炭材团委

扎实推进“献一计活动”,为广大团员青年实现理想、创新创造提供广阔的舞台。强化思想引领,邀请公司党委领导为团员青年上团课,专题学习宣传贯彻习近平总书记视察中国宝武马钢集团重要讲话精神和党的十九届五中全会精神。团干部以身作则,带动团员青年在对标找差创一流中积极思考:我们与世界先进炭材料水平相比缺什么?提高团员青年思想认识,鼓励团员青年主动参与“献一计活动”。宝武炭材以区域负责制的方式,督促身边团员按时完成献计任务,紧盯实施进度,并对献计情况进行分析、评估,团员青年参与率100%,采纳率79.8%。宝武炭材团员青年树立“我与企业共成长”意识,实现全员参与,及时对提出的计策进行筛选归类,推送评审,在公司掀起了献计热潮。

全面对标找差  
创建世界一流



宝钢集团团委



宝钢股份梅钢公司团委



八一钢铁制造管理部团支部



宝钢工程团委



韶钢松山特轧团支部



宝钢德盛团委