

# 创新创效，带着梦想出发！

## ——“我为企业‘对标找差创一流’献一计”活动青年献计篇四



### 编者按

“我为企业‘对标找差创一流’献一计”活动启动后，各单位积极策划、组织动员，干部职工围绕“对标找差创一流”主题，谈认识、设设想，提推进建议。如何养成对标找差习惯、强化建功立业意识？如何提升岗位对标的深度和广度、让“对标找差创一流”落地落地创造更大价值？如何让“献一计活动”更加有效？本报特开设“对标找差创一流”专栏，予以充分展示。请看中国宝武青年献计篇四。

### 立足岗位，解决难点痛点堵点

#### 宝信软件团委

通过专项工作推进“献一计活动”开展。各级团干部将青年座谈会、支部三会一课等载体相结合，积极动员团员青年，参与到献计活动中。通过组织青年针对本职岗位的难点、痛点、堵点或对公司发展的思考和建议等进行讨论，鼓励团员青年既能提出问题，也能解决问题，引导青年参与献计的正确“姿势”。同时基层团组织以党建带团建为引领，协助党组织当好“献一计活动”的助手。组织团员青年围绕“献一计活动”方案编写活动介绍材料、围绕员工社区献计平台的使用编制操作手册，为“献一计活动”的推进起到生力军作用。

### 多措并举激发内生动力

#### 宝武智维团委

宝武智维党委统一部署，由工会牵头协同党委办公室、党委组织部、团委等部门充分讨论，集思广益，共同商议制定公司“献一计活动”方案。宝武智维团委通过“135”工作机制，广泛动员团员青年，营造比学赶超氛围，推荐青年走上更大舞台。各级团干部主动跨前一步走到青年身边，解答“献什么、如何献”的困惑，同时充分发挥团干部、先进青年、青年专家的带头示范作用，主动献、多次献，并通过“一张纸进班组”的分发、海报编制、微信群动员、二维码快捷申报等方式，加大活动宣传力度和申报便利度。截至目前，已完成献计 868 条，采纳 336 条，实现青年人均献计一条。在活动中，涌现出一大批高质量的献计献策成果，推荐斩获宝武智维金艺检测献计 TOP10 榜首的优秀青年献计者作为基层青年代表，在宝武智维一周年庆祝仪式上分享“金点子”，激发广大青年内生动力，形成踊跃对标找差献计的生动局面。

### 融入转型发展，为企业创造价值

#### 宝武重工马钢表面技术公司团委

根据宝武重工“献一计活动”重点工作安排，马钢表面技术公司高度重视，团委联合工会在全公司范围内开展活动，制定了阶段目标和推进计划，第一时间动员所有团员青年积极参与。随着活动不断推进，从团委到团支部，层层推进，每周上报进度，青年献计气氛热烈。目前，公司青年全部提交献一计申报表，累积 106 篇，部分青年完成 5 篇以上，不少青年的献计在公司初审中脱颖而出，提交党委评审。本次活动充分调动了广大青年的激情，促进大家立足岗位、融入公司转型发展、为企业创造价值开动脑筋，展示了年轻人的时代风貌和使命担当。

### 党建带团建，助力创新创效

#### 宝武水务团委筹备组

宝武水务坚持党建带团建，公司党委牵头推进，定期召开“献一计活动”推进会，发挥团组织的吸引力和凝聚力，在各基地团员青年中广泛动员，挖掘典型案例，特别是结合岗位实际、贴近现场、贴近一线的计策。针对“献一计活动”中出现的部分员工没有将“献一计”和合理化建议有效区分、献计质量不高等问题，组织团员青年深入班组做好宣贯和建议。动员团员青年主动组队，集中讨论献计活动，交流献计内容，互相完善提高。

### 踊跃献计，落实落地

#### 欧冶链金团总支

积极响应中国宝武“全面对标找差，创建世界一流”号召，团总支和各团支部立足公司当前发展情况，号召广大团员青年积极建言献策。活动过程中累计征集 66 计，内容涵盖队伍建设、服务升级、效率效益、安全保障等方面。在活动过程中，团干部积极带头踊跃献计，单人最多献计 5 条。通过献计活动的开展，广大团员青年表示将立足自身工作岗位，将献计工作落到实处，认真工作，融入宝武大家庭，为共建高质量钢铁生态圈努力奋斗。

### 创新驱动转型发展

#### 宝钢特钢团支部

在前期积极发动青年参与的基础上，党政工团联动共推，精心策划、全面动员、快速行动，以提升“宏观环境分析能力、招商运营能力、工程建设管理能力、园区政策把握能力、资本运作能力”五大能力

为驱动，与加快吴淞地块转型发展、加速园区项目开工建设相结合，与大力推进宝地吴淞管理体系和管理能力现代化相结合，全方位开展“献一计活动”。团支部号召全体青年立足岗位，自觉将对标找差目标转化为思考，将思考转化为建议，将建议转化为行动，紧紧围绕宝地吴淞园区转型发展、招商运营、项目建设等献计献策。截止目前，青年献计数 44 条，其中采纳率 32 条、实施数 16 条，青年员工参与率 100%

### 集思广益为新发展助力

#### 华宝证券团总支

积极参与公司“献一计活动”工作筹备，成立工作小组，设立评审委员会，确定活动各项事宜的安排方案。团总支迅速响应，精心策划“献一计活动”在团员青年中的推广方案及活动安排。为确保活动有效开展，团总支成立专门小组对各团支部的活动开展情况进行督促指导。各团支部结合团课，开展动员、交流，让团员青年有更多的参与感。团干部带头献计献策，带动身边团员青年集思广益，充分激发青年员工的主人翁精神，为公司成为聚焦钢铁生态圈的特色券商贡献力量。目前，团总支发布工作任务 2 次，在团支部团课上讨论相关建议 3 次，参与公司相关会议 2 次，累计收到团员青年献计 316 条，下一步将积极参与活动的评审工作，结合实际，提出建议。

### 深化建功意识，提升技能水平

#### 宁波宝新团总支

自“献一计活动”开展以来，宁波宝新团总支动员广大团员青年积极参与，强化建功意识、提升技能水平，截止 11 月团员青年共献计献策 334 条。联合第一团支部策划组织团员青年开展“我为企业献一计”大比拼行动，引导、激励团员青年立足岗位、提升技能、建功立业，在公司汽车用钢建设项目中成立“青年突击队”，发扬不怕苦不怕累的奋斗精神，向项目的达产、达标、达效贡献青春力量；联合第二团支部围绕公司今年降本增效“三大攻坚战”目标，积极开展“降本增效青年在行动”活动，努力为公司实现“能源成本破四进三”“质量成本破六”目标添砖加瓦。

### 助力现场改善，积极建言献策

#### 宝钢包装团委

自“献一计活动”开展以来，公司各级团组织广泛发动团员青年积极建言献策，成效显著。哈尔滨

宝钢制罐团支部结合气候特点，针对罐体油墨空白问题成立了攻关小组，进行研究分析并提出切实可行的意见建议，保证油墨能均匀覆盖罐体，不仅提高了经济效益，同时解决了罐子外观印刷的隐患，降低了产品质量风险，有效提高了企业形象，被所在单位列为金点子；河南宝钢制罐团支部提出“我是公司的主人，我为我而骄傲”的口号，在公共活动区域张贴大幅海报，利用班前会等形式进行“面对面”宣传，对青年员工提交的“好点子”张榜公布，并制定激励政策，有效激发了团员青年的主人翁精神，针对现场难点痛点，积极建言献策，青年人均献计条数超过 2 条。

### 降本增效拓业务

#### 宝地新疆团支部委员祁政强

针对绿化工程中各类乔木、花卉基本靠对外采购，苗木价格较贵且价格随季节性波动较大，直接影响工程利润的问题，我考虑到厂区面积大且存在闲置场地，闲置也是一种浪费，提出计策：20 万吨煤气柜冷却塔南侧空地取长、宽 100 米，占地面积 1 万平方米的空地，整理后融合中国宝武 LOGO 设计为游园式苗圃，成型后可持续输出各类灌木 24.72 万株，既提高土地利用效率，增加厂区绿地面积，又能改善环境，降低施工成本，还能促进工业旅游发展，扩展业务范围。

### 找差献计，提质增效

#### 武汉耐材制造公司镁碳质量攻关组

针对制造公司镁碳作业区设备老化、人员较多，人工、备件、运输包装成本高等问题，武汉耐材制造公司镁碳质量攻关组通过对标耐泰马钢，积极开展“找差献计，提质增效”行动。一是对废旧备件维修再利用，降低月备件费 7500 元；二是更换新碾子，节约碾底、碾围、叶片等备件成本，每月降本 4 万元；三是接收原粉剂加工线，重新开展定岗定编，推行业务回归，累计减少人工成本 100 万元；四是整顿、清理机旁库容，原料直接入库，产成品直发，减少倒运 2500 吨，月成本降低 15 万元；五是每月 950 箱产成品改“普包”为“筒包”，降成本 4.56 万元。最终可累计降低月成本 124.31 万元。

全面对标找差  
创建世界一流



宝武重工马钢表面技术公司团委



华宝证券团总支



宁波宝新团总支



宝信软件团委



宝钢特钢团支部



宝武炭材团委