

相关行业

废钢铁企业高质量发展的春天越来越近了

新闻提要

“当前，钢铁行业消费继续增长，《再生钢铁原料》国标的制定正在稳步推进，国内外碳减排制度日益健全，这些对再生钢铁原料的使用都是利好，废钢铁企业高质量发展的春天越来越近了。”中钢协相关负责人日前指出。

制定《再生钢铁原料》国家标准意义重大

中钢协相关负责人指出，近期钢铁行业呈现消费继续增长、粗钢日产屡创新高、进口铁矿持续涨价、钢材库存高位回落、行业效益小幅回升等特点。1—9月份，我国累计进口矿坯1417万吨，去年同期137万吨，同比增长932%。6—9月份，折算粗钢连续4个月净进口，我们向世界同行分享了经济率先复苏的中国钢铁市场，有力支撑了全球钢铁产业链完整。

展望后期钢铁行业的运行，该负责人指出，随着投资项目新开工和建设力度的进一步加快，钢铁下游行业复工复产加快推进，第二季度以来需求显著增长，支撑了钢铁行业需求恢复性增长，但高速增长的需求或不可持续，同时，新增产能压力持续加大。

针对业内广泛关注的《再生钢铁原料》国家标准，上述负责人指出，《再生钢铁原料》标准的实施，可以促进钢铁行业再生钢铁原料的循环使用，促进钢铁行业节能减排绿色发展；可以规范和提升国内国外再生资源回收利用水平，充分利用好国内国际高品质再生资源，最大限度地挖掘国内国际再生资源对铁矿石部分替代作用，一定程度上可以抑制铁矿石的使用和价格的上涨；将有力支撑《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》的实施，推进固体废物进口管理的生态文明建设；将有力促进钢铁行业长、短流程结构性调整，提升产业基础能力，

促进行业高质量发展。

对于《再生钢铁原料》国家标准的制定，工信部相关人士透露，工信部有关部门正在协调标准制定进度，力争年内完成标准制订工作。再生钢铁原料将不作为固体废物管理，作为一般商品允许进口。

鼓励废钢进口 提高废钢使用水平

中国废钢铁应用协会名誉会长长沙钢铁集团董事局主席沈文荣表示，面对新形势，如何进一步提高废钢使用水平，已成为包括钢铁企业在内的全行业重点关注的重大课题。

对于废钢行业发展，沈文荣指出，要鼓励废钢进口，以弥补国内资源的不足。在我国国内废钢年产量使用需求存在很大缺口的情况下，鼓励废钢进口，不仅可以减少铁矿石的进口，更好地实现节能减排，而且还能有效平抑铁矿石价格。要完善废钢流通过程中的税收政策，推动行业健康稳定运行。要慎提“大力发展电炉钢”概念，务必重视资源匹配问题。

他指出，当前中国还没有到大力发展电炉钢的时候。当前，全国粗钢产量达到10亿吨，转炉钢产量按9亿吨计算，废钢比为20%，电炉钢产量按1亿吨计算，废钢比为70%，年消耗废钢量就要达2.5亿吨左右，而废钢资源年产量仅在2.1亿吨左右，缺口依然很大。当前大力发展电炉钢，一方面很可能会导致变相扩充产能，另一方面废钢资源量支撑力也明显不足。如果过于超前大力发展电炉钢，势必会造成新的产能过剩和结构失衡，从而带来新的问题。

行业准入门槛将有所提高

中国废钢铁应用协会相关负责人指出，受疫情影响，今年前9个月废钢铁消耗总量15520万吨，同比减少158万吨，降幅1%；废钢比19.86%，同比减少1.1个百分点；电炉钢比9.65%，同比减少0.25个百分点。不过，该负责人强调，在“十三五”收官之年，全年废钢铁应用比例超过20%的目标一定能实现。经协会预测，如果2020年全国粗钢产量达到和突破10.1亿吨，就有可能出现废钢铁消耗总量超过2019年，而废钢比略低于2019年同期水平。

在国际废钢铁资源贸易方面，上述负责人指出，贸易走向出现了新的趋势：废钢国际流动将越来越多样化。许多发展中国家都希望通过进口利用废钢铁资源，在本国建立新兴的炼钢产能。从2019年8月份开始，我国从废钢进口国变成了废钢零进口的国家。

业内专家表示，进口废钢受政策未放开以及国外疫情影响而受到限制。预计废钢价格还会在2700元上下波动。“十四五”期间，行业准入工作将继续开展，但门槛会有所提高，要以大的钢铁企业为依托，扩大企业规模，提高产业集中度。

业内人士表示，我国废钢产业“十四五”规划正在制定之中，总的要求是坚持改革创新加快产业升级，努力构建我国废钢铁产业一体化发展新格局。同时，工信部在2016—2020钢铁工业体系调整规划中明确提出到2025年我国废钢铁应用比例要达到30%。

国际钢铁

日本制铁计划提高海外产能收缩国内战线

据信息资源网 据外媒报道，日本最大的钢铁生产商日本制铁表示，计划提高在印度和美国等海外市场的产能，并相应减少日本本土产能，以适应未来的全球钢铁需求发展趋势。

去年，日本制铁和全球最大钢企安赛乐米塔尔联合收购了年产960万吨的印度破产钢铁公司 Essar Steel。两家公司计划将联合并购后成立的新合资企业安赛乐米塔尔日本制铁印度公司的产能提升至1200万至1500万吨，并保留未来进一步扩产的可能性。

日本制铁同时考虑在美国阿拉巴马州的 Calvert 建造一座新的电炉，那里有它与安赛乐米塔尔联合投资的一座钢厂。

神户制钢开始启用“AI高炉炉温预测系统”

据信息资源网 神户制钢公司官网日前宣布，该公司开发了“AI高炉炉温预测系统”，并从8月份开始在高炉川厂2号高炉投入使用。使用该系统的自动且高精度预测出5小时后铁水的温度，预先防止炉内温度下降等生产事故，从而实现稳定生产。今后，将以实现可更高水平控制炉况的“AI操炉”为目标继续推进开发工作。

据称，此开发项目是两年前（2018年10月）成立的AI推进项目部的成果之一，今后将继续致力于公司产品开发和生产工艺的创新作出贡献。

国内钢铁

鞍钢深海管线用高应变L485M钢板全球首发

据信息资源网 日前，由鞍钢集团钢铁研究院研发，鞍钢股份中厚板事业部鲅鱼圈中厚板厂5500生产线生产的厚度31.8毫米深海管线用高应变L485M钢板实现全球首发。该产品问世后，有望在水深超过2000米的深海环境下服役，刷新我国海底管线铺设水深1542米的历史纪录。

在尺寸规格方面，该产品厚度达到31.8毫米，所制钢管壁厚比超过0.056，而在此之前，国内外高级别直缝埋弧焊管的壁厚比鲜有超过0.050的情况。性能指标方面，该产品屈服比低于0.80，均延伸率超过10%，应变硬化指数超过0.11，而且兼具良好强韧性，完全满足制作深海油气输送管道的需求。

泰山钢铁泰嘉不锈钢冷轧项目竣工投产

据信息资源网 日前，泰山钢铁集团泰嘉不锈钢冷轧板材深加工项目正式竣工投产。这标志着济南市一个千亿级产业有了重要支撑。

该项目采用世界一流的退火炉和不锈钢酸洗工艺，配备世界领先的测厚仪、板形仪和控制硬件，智能制造水平达到世界一流，国内领先。

图片新闻

数据显示，截至12月上旬，我国已有首钢迁钢、太钢、首钢京唐等6家钢铁企业完成了超低排放改造和评估监测工作，并已在中国钢铁工业协会官网上完成公示，树立了行业超低排放的标杆，可以有效地指导其它企业高质量实施超低排放改造，也可以发挥公众舆论对这些企业的监督作用，促进其超低排放工作进一步完善升级。

图为首钢京唐钢铁联合有限责任公司热膜耦合式海水淡化设备。新华社 供稿



阔步迈向新征程

（上接第1版）

我们要坚持正确方向，勇担职责使命。习近平总书记在太钢考察调研时，勉励我们要奋起直追、迎头赶上，发扬工匠精神，为中国制造贡献更大力量；要再接再厉、勇攀高峰，在支撑先进制造业发展方面迈出新的更大步伐。习近平总书记考察调研马钢时，充分肯定了中国宝武的改革成绩，强调“企业发展，钢铁挂帅”，鞭策和激励中国宝武要乘势而上，由“老大”变“强大”。谆谆教诲，殷殷嘱托，是我们前行的指南和使命。中国宝武与太钢集团的联合重组是深入贯彻落实习近平总书记考察调研中国宝武重要讲话精神，践行党中央、国务院关于促进我国钢铁行业健康发展，深入推进国有经济布局结构调整，落实供给侧结构性改革，加快产业转型升级的重要举措，是服务国家加强区域经济协同发展，深化央企与地方经济深度合作，支撑山西高质量发展，更好满足市场需求的重要举措，是培育具有国际竞争力的世界一流企业集团的重要举措。我们要牢记嘱托，不辱使命，在山西省和中国宝武的共同支持下，快速实现协同效应，激发企业的活力和动力，进一步拓展发展空间，提升综合竞争能力，巩固全球不锈钢领军企业地位，实现更高质量发展，提升太钢集团对山西省经济贡献的可持续增长能力，力争5年内把太钢建设成为在中国宝武旗下开疆拓土的示范企业和全球最具竞争力的不锈钢全产业链企业。

我们要坚持革故鼎新，推动自我革新。改革是发展的根本动力。中国宝武作为当之无愧的改革引领者、行业标杆和排头兵，拥有先进的管理理念、卓越的管理体系和成熟的管理模式。走上中国宝武这个大平台，必将进一步推动太钢在思想观念、体制机制等方面发生深刻变化，助力太钢走出太钢、走出山西、走向世界。我们要以实施国企改革三年行动计划为契机，以市场化改革为导向，以绩效为衡量标尺，加快对接、加速融入中国宝武管理体系，开展全方位对标找差、争创一流活动，引导全员眼睛向内持续改善，眼睛向外赶超标杆，找差距、补短板、强弱项，营造处处立标杆、时时对标杆、人人创标杆的浓厚氛围。正如中国宝武党委书记、

董事长陈德荣所说的，要用业绩说话，“是骡子是马拉出来遛遛”。我们要下决心通过深化改革，消除羁绊，激活细胞，释放活力，消灭落后指标，实现争先争优，奋力赶超一流。

我们要坚持自主创新，不断勇攀高峰。从上世纪50年代初期生产出中国第一炉不锈钢和硅钢，到今天享誉中外的手撕钢、笔尖钢，太钢创新的基因已经融入血脉。未来的行业竞争一定是以科技引领为核心的竞争。我们要牢记山西省委娄阳书记对太钢“特钢”的要求，充分整合利用中国宝武旗下相关不锈钢创新平台和资源，加快先进不锈钢材料国家重点实验室新一轮升级建设，坚持在创新发展上的战略定力，矢志不渝创新、聚精会神创新，全力攻克不锈钢及相关特殊钢、新材料的关键技术和前沿技术，以及关键产品的“卡脖子”难题，掌握更多核心工艺技术和产品技术，勇于摘取钢铁及新材料工业皇冠上的明珠，以全面领先的技术优势抢占产业发展的制高点，奋力迈上产业链和价值链的高端，为山西省“六新”战略的突破，为中国宝武打造国之重器、铸国之宝作出应有贡献。

我们要坚持登高望远，扩大开放合作。当今世界正经历百年未有之大变局，我国将进入新发展阶段。立足新发展阶段，贯彻新发展理念，构建新发展格局，我们要找准自身定位，积极谋篇布局，勇于担当作为。面对世界范围内科技进步的浪潮，面对钢铁业调整转型的新趋势，面对钢铁业特别是不锈钢产业的竞争态势和发展趋势，我们要加大开放经营和国际化运营力度，推进国际化布局，深化与国内外客户战略合作，提高全球资源配置能力和研发、制造、服务的综合能力。我们要在整合中国宝武不锈钢产业的基础上，制定并实施太钢即中国宝武不锈钢产业专项总体规划，带领宁波宝新、宝钢德盛落实“三高两化”发展路径，实施“一总部多基地”管控模式，快速集聚、优化配置、高效运营产业要素资源，跑出新速度、加速度，支撑先进制造，创造美好生活。

我们要坚持接续奋斗，共创共享成果。中国宝武党委书记、董事长陈德荣指出，满足员工对美好生活的向往，提高员工的收入，让员工有钱有闲有闲，要靠智慧制造和管理效率的提升；中国宝武总经理、党委副书记胡望明指出，说一

千，道一万，联合重组的最大红利和效应最终要体现在企业发展和员工收入的增长上。过上幸福美好生活是每一个太钢人的愿望。但是，幸福不会从天而降。站在新的起点上，我们应对困难、风险和挑战的底气更足，攀登世界高峰的实力更强。我们要聚焦中国宝武“超越自我、跑赢大盘、追求卓越”的要求，加快整合融合，加快对接衔接，发挥协同效应，释放重组能量，同时，进一步扩大太钢在品种、品质、品牌、人才、技术、文化等方面的优势，用自己的辛劳和智慧，打造极致产线、极致效率、极致产品，更好满足市场需求，为客户创造更大的价值，打造高质量不锈钢生态圈。

我们要坚持思想引领，做到知行合一。适应新形势、新环境和新任务，必须始终坚持党的领导，加强党的建设，充分发挥党组织和广大党员的示范和带动作用，努力把党的政治优势转化为市场竞争优势，把党的组织动员能力转化为干部职工攻坚克难的行动能力，为推进联合重组提供坚强思想政治保证。各级干部要把加强学习，提高能力摆到更加突出的位置，既要学习科学理论，不断改造自己的主观世界，不断强化政治责任和担当，也要学习现代管理知识和现代科技知识，加快补课充电，提高专业化能力。回顾中外企业联合重组之路，理念和文化的碰撞是一大挑战。中国宝武已形成的优秀企业文化，成为中国宝武走向强大的重要动力。在企业发展的进程中，太钢也逐步形成了以一心为公、艰苦创业的工人阶级主人翁精神为核心的李双良精神。在强有力的文化感召下，一代代太钢人矢志不移、顽强拼搏，创造了辉煌的业绩。我们要通过系统化解读、故事化讲述、可视化呈现、立体化传播，全面推进文化的整合融合与提升，构建起在中国宝武企业文化引领下的具有太钢特色的企业文化，形成广泛共识和行动自觉，确保顺利、平稳、有序度过联合整合融合的“磨合期”，树立起中国工业企业联合重组的成功典范。

雄关漫道真如铁，而今迈步从头越。太钢是时代的幸运儿。习近平总书记三次到太原，就三次到了太钢，为我们指明前进方向。山西省委、省政府始终如一关心支持太钢发展，省委书记娄阳生对走向新征程的太钢提出新的要求。中国宝武党委书记、董事长陈德荣对太钢充满感情、褒奖有加。包括三番五在在的文化公众对太钢给予包容、理解和呵护。承载各方重托、迈向新征程的太钢人一定会不负厚望、不辱使命，加倍珍惜机遇，脚踏实地奋斗，上交优秀答卷！

讲好钢铁故事 传播钢铁好声音

（上接第1版）

钢协副秘书长、中国冶金报社党委书记、社长，钢协宣传交流工作委员会副主任委员陈玉千指出，宣传工作是党的一项极端重要的工作，钢铁行业的宣传工作也是行业的重点工作，更是影响行业健康发展、长期繁荣的关键工作。新形势下，钢协宣传交流工作委员会的成立恰逢其时、责任重大、使命光荣，要发挥好钢协宣传交流工作委员会的作用，向社会传递钢铁正能量。钢铁企业不仅生产钢铁产品，还能生产好的文化产品，行业内的广大宣传工作者要站稳政治立场，增强政治定力，把握舆论导向，为行业平稳运行和企业稳定经营保驾护航。

钢协副秘书长，钢协宣传交流工作委员会副主任委员王德春表示，钢协宣传交流工作委员会的成立，不仅是信息交流的平台，还是整合各方力量、发挥合力的重要平台。2021年是中国共产党成立100周年，是我国“十四五”规划开局之年；世界钢铁协会年会将隆重召开，国际钢铁大会也将在上海举行。大事要事不断，各单位要根据党中央、国务院的要求和部署，共担使命，以传播好中国钢铁好声音的责任感和使命感，共同为行业发展创造良好的舆论环境。