

一家人一盘棋，一家人一条心。

2020年是马钢全面融入中国宝武的第一个完整年份。由中国宝武职能部门、各产业发展中心、相关子公司

及马钢集团共同组成的12个专业化整合项目组加班加点、夜以继日开展工作。保持“统一语言、统一规则、统一平台、统一文化”，马钢专业化整合融合按下“加速键”，原定三年的整合融合目标，仅用一年时间就全面完成。

开展对标找差、落实管理变革、推动一体发展，马钢全身心融入中国宝武历史、功业史。



本报讯(马钢记者站 张弘 通讯员 陈璐)多元产业的延伸和发展，是打造“大而强的新马钢”的重要组成。经过一年的整合融合，马鞍山区域多元产业已经站上更高的平台。作为其中的优秀代表，宝钢资源马钢矿业克服疫情和汛期影响，经营业绩大幅增长，在整合融合中拓宽了发展视野、积攒了发展后劲。去年1月1日，宝钢资源正式接管马钢矿业，这是马钢矿业发展史上具有里程碑意义的一件大事。马钢矿业围绕专业化整合融合“百日计划”，强化协同协

关键词：对标找差

炼铁总厂：系统改进 追求极致

炼铁总厂在系统改进方面取得显著成效，通过优化设计提升效率。在系统改进工作中，分厂通过对高炉系统生产操作调整、技术改造和技术创新，力争在生产

长钢股份：工序倒逼 流程优化

降本增效只有在进行时，没有完成时”这是长钢人的共识。“低成本”一直是长钢股份提升生产能力的统一要求，也是长钢股份提升生产能力的统一要求。为了实现长钢股份“系统降本，对标挖潜”目标的要求，从2019年开始长钢股份就以行业先进指标以及公司各产线历史上最好指标为标杆，以“工序倒逼、工序服从”为指导，通过工序倒逼，查找工序不足及工序间的矛盾，对公司进行全流程系统降本。

关键词：管理变革

冷轧总厂：稳扎稳打 强基健体

干部职工知晓基层管理变革的必要性和紧迫性，自觉做深化改革的拥护者、宣传者、践行者。精心组织。该总厂党委第一时间制定了舆论宣传方案，精心部署安排，各分厂、室聚焦基层管理变革主题主线，采用多形式、多平台、多方法，把基层管理变革精神传达到每一位职工，实现全覆盖、全参与、全覆盖，营造浓厚的舆论氛围。

关键词：融合发展

能环部：激发活力 增效提速

能环部成立两个月以来，增效提速、报损降耗；保供给力，为四钢总厂日产90炉钢提供支撑；热电南区“水立方”——煤场全封闭项目气氛成功充气封顶。在生产建设大步前进的同时，能源环保部管理变革也取得了重要突破。去年11月初，新能源环保部正式成立，部党委立即整合党组织，向各党支部发出了“强堡垒、凝内力、作表率。

关键词：融合创新

技术中心：资源共享 协同创效

技术中心立足整合协同，重新梳理专业领域，布局各级负责人同时担任中国宝武研究院对应副职，交流对标机制逐渐固化常态化工作机制。自去年1月，中国宝武中央研究院马钢技术中心揭牌，马钢与中国宝武技术创新“融”的深度不断延伸，“合”的力度明显增强。

关键词：融合协同

马钢矿业：拓宽视野 积攒后劲

全面深度融合整合进程，关键里程碑事项全部按既定节点全面推进。成立推进小组，构建推进机制，全面推进党建、规划、信息化、采购、研发、财务等专项整合融合工作，整合融合效应逐步显现。坚持体系先行，明确了授权体系及相关事项；坚持规划引领，马钢矿业五年发展规划获得批准。坚持专业化分工，成立了工程设备、生态修复、矿山科技服务公司，做强做优做大业务平台更加清晰。坚持研发整合，以马钢矿业技术中心为平台的国家级技术中心申报工作全面启动，全年获冶

“绿”动马钢

们在日常工作中，围绕自己肩负的指标开展工作，使得人效率和各生产工序效能得到了极大提升。此外，该总厂按照中国宝武和马钢部署要求，在全厂范围内开展“我为企业‘对标找差’创一流献一计”活动，动员各作业区作业长、职工建言献策，为总厂生产“排忧解难”。活动共采纳了“献一计”2781条，完成率162%。

“智”享未来

时间是在开拓者前行的刻度，时间是在奋斗者筑梦的空间。刚刚过去的2020年，是马钢发展史上具有划时代意义的一年。2020年8月19日上午，习近平总书记冒着高温来到马钢考察调研，了解生产经营情况，察看重点产品生产线，深入生产一线，与劳动模范、工人代表亲切交流，发表重要讲话。

“绿”动马钢

习近平总书记考察马钢，了解生产经营情况，察看重点产品生产线，深入生产一线，与劳动模范、工人代表亲切交流，发表重要讲话。马钢集团明确资产经营单元，区域总部、钢铁制造平台化公司定位，借助中国宝武管理、技术、人才和品牌等优势，催生马钢高质量发展新格局。

“智”享未来

马钢集团明确资产经营单元，区域总部、钢铁制造平台化公司定位，借助中国宝武管理、技术、人才和品牌等优势，催生马钢高质量发展新格局。马钢集团明确资产经营单元，区域总部、钢铁制造平台化公司定位，借助中国宝武管理、技术、人才和品牌等优势，催生马钢高质量发展新格局。

“绿”动马钢

马钢集团明确资产经营单元，区域总部、钢铁制造平台化公司定位，借助中国宝武管理、技术、人才和品牌等优势，催生马钢高质量发展新格局。马钢集团明确资产经营单元，区域总部、钢铁制造平台化公司定位，借助中国宝武管理、技术、人才和品牌等优势，催生马钢高质量发展新格局。

“智”享未来

马钢集团明确资产经营单元，区域总部、钢铁制造平台化公司定位，借助中国宝武管理、技术、人才和品牌等优势，催生马钢高质量发展新格局。马钢集团明确资产经营单元，区域总部、钢铁制造平台化公司定位，借助中国宝武管理、技术、人才和品牌等优势，催生马钢高质量发展新格局。



第8600期 2021年1月5日星期二 国内统一连续出版物号:CN 31-0117 邮局代投号 93-603



在新发展格局中有新机、开新局，在变革创新的道路上加速奔跑，在大战大考中彰显韧性定力。2020年，面对疫情和汛情的双重压力，马钢党委深入贯彻落实习近平总书记重要讲话精神，贯彻上级党委部署，团结动员马钢广大党员干部和职工群众，交出了营业收入首次破1000亿元的“亮丽答卷”。

我们将深入贯彻落实习近平总书记考察调研中国宝武马钢集团重要讲话精神，以推动高质量发展为主题，以深化供给侧结构性改革为主线，着力提升治理体系能力，着力提升主业竞争能力，着力提升持续改进能力，着力提升改革创新能力。”马钢集团党委书记、董事长丁殿示说，面向未来，马钢将借助央企大平台和“百亿吨钢铁生态圈资源，依托马钢现有产业优势和区位优势，以更大力度全面融入长三角一体化以及中国宝武“一基五元”战略，打造大而强的新马钢，为中国宝武成为全球钢铁行业引领者，把马鞍山打造成为安徽“杭嘉湖”、长三角的“白菜心”，加快建设经济强、百姓富、生态美的新阶段现代化美好安徽贡献马钢力量。

打造大而强的新马钢！这是时代的召唤，这是员工的期盼，这是每位马钢人义不容辞的责任与担当。

打造大而强的新马钢！让我们不负韶华，逐梦前行，在伟大的时代奏响继续奋斗的激昂乐章。

一大批智慧制造成果，正在显著提升马钢产线生产能力和现代化水平。

唯改革者进，唯创新者强，唯改革创新者胜。马钢深入推进供给侧结构性改革，大力实施组织变革和流程再造，全力推进公司治理体系和治理能力现代化，按照“三个引领”目标，全面推进“三高两化”发展，为打造大而强的新马钢增添了“源动力”。

以思想突围引领行动突围，以观念突围破除路径依赖。改革创新，对标找差是这一年马钢高质量发展的鲜明主线。

着力提升治理能力。马钢按照中国宝武特钢精品基地和优特长材专业化平台公司战略定位，对标一流，对制度文件设计与运行的有效性开展全方位评估，

