

着眼当下 精准扶贫奔小康

——中国宝武脱贫攻坚工作的探索和实践(上)



生活困难的学生,确保学生不因经济问题辍学。均衡教育发展配套资金,各学段全覆盖帮扶。从2018年开始,在广西上林县为贫困大学生设立“宝武扶贫助学金”,累计投入162万元,资助270名贫困大学生。截至到2019年底,上林县无一建档立卡贫困户学生辍学现象,九年义务教育巩固率达到102.42%。

干部人才培训,形成脱贫内在动力

中国宝武将智力扶贫的短期和中长期效应相结合,以提升党性修养、政治素质、创业创新意识和技能为重点,在贫困县开展基层干部培训、职业技能培训,提升基层干部扶贫工作能力。“家有良田万顷,不如薄技在身。”支持推进农民技术培训,把“懒汉变成好汉”。位于镇沅县勐大镇安德村的“新时代农民讲习所”于2019年开始改造建设,2020年宝武股份援助80万元,修缮了1800平方米的校舍,购置了120多套教学设备,极大地提升了办学条件。去年共举办了十余期培训班,培训了附近四个乡镇的好几百位村民。开设的课程包括种植、养殖、汽车维修、电商运营等十几种,也同步开展法律法规、精神文明、生态保护等方面的知识教育,让村民们拥有一技之长,从根源上解决贫困。

2018年起,结合对口地区特色产业发展规划和技能人才需求,加大对基层干部、贫困村致富带头人的培训力度,当年培训基层干部712人,超额完成531%。2019年,培训基层干部1334人,同比增幅87.4%。

坚持培训赋能,在“宝武微学院”网络平台开辟扶贫培训网络专区,十大专题36门课程同步上线,面向定点扶贫各县开通学习权限。成立教育扶贫宣讲团,向六个定点扶贫县派出送教上门团队,激发对口帮扶地区的脱贫内生动力。

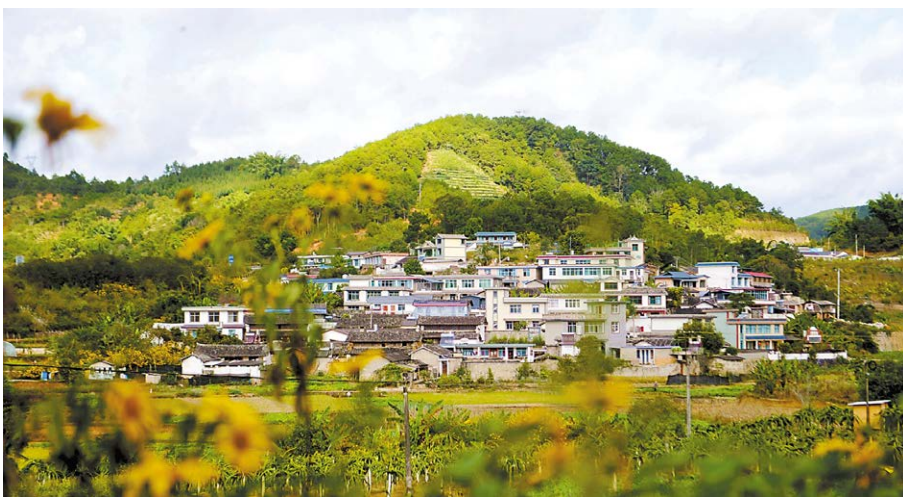
提升扶贫县企业管理水平,增强产业扶贫“造血”能力。2016年4月,中国宝武与青海省海南州签订企业管理人才培训合作协议,成为对口援青工作中签署智力援助协议的首家企业。

整合输送医疗资源,防止因病致贫返贫

聚焦贫困地区就医难问题,中国宝武通过援建医院卫生所,引入社会力量,嫁接医疗资源援助帮扶县,为医疗困难群众、大病患者提供医疗补助,帮助患病群众树立战胜疾病的信心和勇气。

中国宝武派出医疗队赴云南普洱市江城、宁洱县,开展健康咨询和义诊服务,为贫困白内障患者免费手术4200例。在革命老区湖北罗田县救助胜利镇武钢新村患大病和慢性病的70户建档立卡贫困户。为西藏丁青县方圆1.2万平方公里的9.3万农牧民进行体检或巡回医疗,牧民们足不出户就可享受到便捷的医疗服务。此外,注重医疗人才的培育,启动普洱市乡村医生3年培训计划,3年共投入194万元为普洱市985个村卫生室各培训1名乡村医生。

引入社会力量,成立创客扶贫中心,带动由中国宝武吴淞口创业园成功孵化的初创型企业上海康群智能科技有限公司共同参与助力云南省广南县脱贫攻坚,向59个建档立卡贫困户捐赠1台智能健康自助监护医疗设备——“点点小护士”自助体检仪。此举惠及两个村1217名贫困群众,让老乡们的重大病、长期病、慢性病得到早诊断、早预防、早治疗、早康复。



县黑支果乡8个挂牌督战村实施改厨改厕、资助辍学建档立卡生、建设爱心超市等“两不愁三保障”突出问题中的补短板项目。

在雪域高原,援藏干部全力打造中国宝武幸福村(钢结构板房)、幸福桥、幸福泉(深水井)、幸福屋(钢结构板房)、幸福路等关注民生的幸福系列项目;向西藏丁青县投入帮扶资金750万元,修建3公里长的蒸汽输送管道和热交换设备,为老区供暖用户免费更换近30000片新型铸铝暖气片,满足老区供暖需求,下属企业承接了丁青县供暖保供运行工作,实现安全运行稳定供热。

消费扶贫,让贫困户就近就地就业

从端午粽、紫米、茶叶到木耳、香菇等各类干货,这些来自云南的物产几乎出现在了在中国宝武每一个员工的餐桌上。宝武人以各种方式不同程度地参与到云南的扶贫战役之中。

中国宝武凝聚各方力量,特别是发挥生态圈扶贫力量,帮助贫困地区产业链从农业种植、农产品加工到产品销售延伸,推进消费扶贫。脱贫攻坚以来,购买贫困地区农产品9883.28万元,帮助销售贫困地区农产品2.086亿元。

去年,针对疫情带来扶贫产品销售问题,中国宝武扶贫办主动对接帮扶各县了解因疫滞销影响程度,迅速向相关公司下发《关于帮助中国宝武定点扶贫普洱市三县消化滞销农产品的联络函》,发动凝聚体系力量集中采购普洱市各县农产品242.5万元。将采购的部分贫困县农副产品运至在鄂企业,送至职工手中,既帮助解决贫困

县农产品滞销难题,又帮助缓解疫区职工“菜篮子”难题。此外,视不同企业特点设立各类消费扶贫专柜、专区、专柜,开展消费扶贫专项劳动竞赛行动,在比学赶超的良好氛围中大幅超额完成消费扶贫任务。疫情期间,购买、帮销定点扶贫县滞销农产品共计404.13吨,价值506.935万元。

青藏高原水土洁净,生态良好,孕育了很多特色农产品,但是由于各种原因,这些好东西一直“养在深闺人未识”。多年来,中国宝武援青干部一方面积极向上海市场宣传推介来自雪域高原的特色产品,另一方面努力助推海南州本地企业提质增效,对农牧产品进行深加工。2019年至2020年,中国宝武通过消费扶贫,共帮助销售海南州农特产品超过700万元。

教育帮扶,阻断贫困代际传递

扶贫必扶智,治贫先治愚。中国宝武始终关注贫困地区学生的全面发展,对贫困户子女实施从学前教育到高等教育各学段全覆盖帮扶,改善贫困地区办学条件,加强教师队伍培训,促进优质教育资源的共享,帮助提升贫困地区学生的教育环境,助力贫困地区教育事业发展,让教育发展成果更多惠及贫困地区,阻断贫困代际传递。

输送优质教育资源助力学前教育。向西藏丁青县投资1500万元修建标准化幼儿园,改善硬件条件,解决了270名学前儿童入园难题;帮助提升师资力量水平,组织幼儿教师双向交流培训;2017年至今,武钢青青教育管理有限公司为西藏昌都丁青县实地培训三批次47名园长和教师,派出赴西藏支教人员15人,培训覆盖丁青县所有公办幼儿园和部分乡镇幼儿园,把优质的幼儿教育带到了西藏。

解决帮扶地区教育痛点夯实基础教育。先后向青海同德县投入1060.23万元资金援建海南州第五民族高中,新建教学楼、学生餐厅等教学生活设施,结束了同德县没有高中的历史,翻开该县现代教育事业发展新篇章。2020年至2022年,中国宝武每年拨付专项援建资金20万元用于同德县宝武助学金项目。资助同德县小学、初中、高中家庭经济困难、残疾人子女和残疾学生、孤儿及单亲家庭经济

雪中送炭,强基固本惠民生

贫困地区和贫困人群之所以贫困,往往因为地处山区,交通不便,信息闭塞,基础设施极为落后。因此,“加强基础设施建设,强基固本惠民生”成为中国宝武扶贫工作始终坚持的准则。从高寒缺氧的青藏高原到群山巍峨的广西、云南……中国宝武聚焦“两不愁三保障”核心突出问题,致力于解决群众面临的饮水难、出行难等民生问题。

难以想象,在雨水丰沛的云南,当地百姓会遭遇吃水难的问题。中国宝武驻社宜村村委会第一书记余亮介绍说,这里分旱雨两季,但由于土层薄,保水性能差,雨季降雨大多白白流走。尤其是雨季,到村民手里基本是半碗泥沙半碗水。为了让当地百姓不再看天喝水,保障饮水安全,中国宝武投入160万元用于联片提水工程,新建300立方调节池1个,为402户农户配置供水管网、水表等,受益建档立卡贫困户37户161人。同样在镇沅县煇习村,中国宝武援建的饮水项目,不但把水送到了每家每户,还对水进行处理,提升了水质,一个饮水工程惠及12个村小组270户912人。

云南黑支果乡是文山州广南县离县城最远的一个乡,路程足足100多公里。好多村组都在大山之中,人出不来,农产品更出不来。2020年6月,中国宝武投入资金400余万元,修筑了一条9公里的水泥路——“宝武二路”,贯通了全乡13个村小组,300余户村民共1500余人受益。村民自种的甘蔗、玉米、香蕉,合作社养的猪、牛,再也不愁出不了这大山。

广厦万间,庇寒士俱欢颜

脱贫攻坚时不我待,整村推进项目成了彻底改变恶劣环境的一个突破口。近三年来,中国宝武在云南普洱市和文山州四县,共实施整村推进项目101个,投入资金达8650.23万元,一大批村寨旧貌换新颜。

去年,中国宝武全员、全面、全方位助力挂牌督战县脱贫摘帽,开展“一中心包一村”精准帮扶行动。六大产业中心组织27家子公司开展“一日捐”帮扶,实施爱心助学,组织职工自愿捐款,募集资金324.69万元,帮助广南



奋力打造后劲十足大而强的新马钢

(上接第1版)

坚定信心

从成绩中汲取前行力量

丁毅说,刚刚过去的2020年,是马钢极不平凡的一年。特别让我们无比欣喜和自豪的是:8月19日,习近平总书记亲临中国宝武马钢集团考察调研并发表重要讲话,肯定马钢、勉励马钢、期许马钢,令全体马钢人备受鼓舞、豪情满怀!

对于马钢2020年取得的成绩,丁毅总结为“四个突破”“四个转变”“两个提升”。

四突破彰显当期绩效。经营绩效取得突破,钢产量首次突破2000万吨,营业收入首次突破1000亿元;基层变革取得突破,生产厂部精简21%,厂部管理机构精简45%,分厂精简50%,作业区精简52%,科级人员精简35%,作业长精简49%;人事效率取得突破,人均产钢首次突破1000吨;关键指标取得突破,主要技术经济指标进步率达到了73.76%、刷新率达到25.83%。

四转变引领未来发展。理念之变,促进文化认同、身份认同、情感认同;定位之变,促进企业发展由“大而全”转向“大而优、大而强”;体系之变,促进体系管理更系统、更完备,过程管控更专业、更量化,结果衡量可评价、可追溯;模式之变,促进产业化发展、平台化运作、专业化整合、生态化协同。**两提升赋能转型升级。**绿色发展和智能制造水平快速提升,“四个一律”指数进步速度居中国宝武前列,马钢智园、幸福大道等成为马钢靓丽的名片,为马鞍山建设“生态福地、智造名城”提供了示范样板。

丁毅说,一年来取得的成绩来之不易。这也是马钢人一马当先踏上新征程的宝贵精神财富和动力源泉。马钢将时刻牢记习近平总书记的殷切嘱托,在中国宝武的坚强领导下,精益求精、奋勇争先,走好新阶段的钢铁长征路。

奋勇争先

全力打造后劲十足大而强的新马钢

陈德荣书记、董事长在中国宝武党委一届五

次全委(扩大)会暨2021年干部大会上吹响了打造世界一流示范企业的冲锋号。“这是所有中国宝武子公司必须共同担当的光荣使命和奋斗目标,需要每一名宝武人殚精竭虑、全力以赴,马钢人责无旁贷、使命催征,我们将胸怀‘成为全球钢铁业优特钢引领者’的雄心壮志,为实现这一目标做出马钢贡献。”

丁毅表示,按照中国宝武战略部署和要求,马钢制定了“十四五”发展规划,描绘了后劲十足大而强的新马钢的美好蓝图。主要目标概括起来就是“1个平台、2个抓手、3个追求、4个维度、5个翻番”。

1个平台,就是打造中国宝武优特钢专业化平台公司。**2个抓手,**就是对内强身健体,对外开疆拓土。**3个追求,**就是努力满足职工对“有钱、有趣、有闲、有闲”美好生活的向往。**4个维度,**就是企业发展高质量、生态环境高标准、厂区面貌高颜值、职工生活高品质。**5个翻番,**就是到“十四五”末实现粗钢规模、营业收入、人均产钢量、利润总额、职工收入翻番。

精益求精

实现马钢“十四五”发展起好步开好局

丁毅说,2020年的良好成绩为马钢“十三五”发展划上了圆满句号,我们倍感自豪,也深感来之不易。站在“千亿马钢”新的起点上,马钢将快字当头,一马当先,贯彻落实好中国宝武会议精神,重点做好八个方面的工作:

追求极致效率,全面提升制造能力。聚焦生产现场,充分释放钢铁产能,深化精益工厂创建,强化设备能源系统保供,大力提升人事效率,以极致的效率提升竞争力。

狠抓效益引领,提高资产运营质量。以对标世界一流管理提升行动为推动,强化与宝武标杆基地、国内优秀民营企业的对标找差,全方位提高资产效率效益。

坚持规模引领,着力谋求上市话语权。加快“十四五”规划基建技改项目落地,加快对外开疆拓土步伐,全力谋求高市占。

强化技术引领,厚植绿色精品智慧优势。积极

推进绿色低碳发展,加速推进绿色钢铁精品制造,持续推进智能制造升级,走好绿色、精品、智慧发展道路。

坚持协同发展,共建高质量生态圈。坚持开放合作,共建共享理念,持续做好整合融合工作,加大生态化协同力度,建设高质量命运共同体。

深化改革攻坚,激发企业发展活力。以落实国企改革三年行动要求为契机,推动改革发展深度融合、高效联动,完善治理体系和治理能力,构建“一总部、多基地”管控模式,健全薪酬分配和激励机制,不断激发企业内生活力。

坚守底线思维,全面提升安全管理水平。安全环保是企业核心竞争力的重要组成部分。必须坚守底线思维,持续打造本质安全型企业。

推动党建创新,着力夯实坚强政治保证。加强党的政治建设,全面深入学习贯彻习近平总书记重要讲话和指示批示精神;强化宣传思想工作和企业文化建设,汇聚团结奋斗强大合力;抓好“三支队伍”建设,打造新时代干事创业的“钢筋铁骨”;持续完善“三基建设”,推进党建工作与生产经营深度融合;深化全面从严治党,营造风清气正的良好环境。

“职工是马钢最宝贵的财富。陈德荣书记、董事长提出的提升职业信心以及‘三有’生活,让广大马钢职工干事创业的信心、底气更足了,这是马钢一马当先、一往无前的最大精神动力。”丁毅说,马钢将全面提升职工的能力和素质,健全职工岗位创新价值创造激励机制,持续改善职工工作环境,不断满足职工对“三有”美好生活的向往,增进职工的获得感、幸福感、安全感,提高职工的满意度、认同度、忠诚度。

征程万里风正劲,重任千钧再扬帆。丁毅表示,站在“千亿马钢”新的历史起点上,我们将牢记习近平总书记考察调研中国宝武马钢集团提出的殷切期望,保持忧患意识,坚定必胜信念,以“一年当作三年干、三年并作一年干”的奋进姿态,发扬“孺子牛”“拓荒牛”“老黄牛”精神,无私奉献,开拓创新,艰苦奋斗,敢于想过去没有想过的事,做过去没有做过的事,办过去没有办成的事,全力打造后劲十足大而强的新马钢,为中国宝武成为全球钢铁业引领者作出新的贡献,以优异成绩向中国共产党成立100周年献礼。

超亿吨宝武新征程上,以“三牛”精神“犇”腾向前

(上接第1版)

新时代的拓荒牛要勇攀高峰。我们要大力发挥科技创新对做强中国宝武的驱动支撑作用,强化科技力量建设,走好创新发展道路;要突破国际发展瓶颈,服务“两个循环”;要抓好改革攻坚,推动改革发展深度融合、高效联动,不断增强竞争力、控制力、影响力、抗风险能力。新时代的拓荒牛要有实干作风。“亿吨宝武”梦圆,正是苦干写就的辉煌,实干托起的梦想。在迈向高质量发展的关键时期,中国宝武要牢牢把住绿色低碳发展这个战略要点,人人争当新时代的拓荒牛,撸起袖子加油干,续写更多的宝武“梦圆故事”。

“老黄牛”是任劳任怨、勤勤恳恳、忠于职守、埋头苦干的代名词。联合重组、整合融合、变革创新、开疆拓土……中国宝武的发展进程中,留下了老黄牛精神的深刻印记,武钢、马钢、太钢、八钢等艰苦创业、艰苦奋斗的历程,就是这种精神的具体体现。正是因为各条战线上宝武人的默默耕耘,汇聚成中国宝武发展的磅礴力量。老黄牛精神不仅是中国宝武披荆斩棘、阔步前进的底气,更是继往开来、再创辉煌的动力。当前正值中国宝武关键的发展节点,更需要越来越多的“老黄牛”奋蹄疾进。

功成不必在我,功成必定有我。面对新的钢铁长征,我们要继续发扬艰苦奋斗的老黄牛精神,坚定理想信念,牢

记初心使命,勇于负重、甘于奉献、不畏艰险、勇毅前行,唯有如此,才能赢得主动、赢得优势、赢得未来,甘当艰苦奋斗老黄牛,我们要始终保持埋头苦干、锲而不舍、勇于负重的“定力毅力耐力”。幸福是靠奋斗出来的。前进道路上,我们要保持不畏艰险、锐意进取的奋斗姿态,以必胜信念和坚强意志,咬定青山不放松,继续进行持之以恒、充满韧性的艰苦奋斗;要不怕吃苦、肯吃苦,一锤接着一锤干,一棒接着一棒跑。奋斗“十四五”,奋进新征程,要始终保持顽强拼搏、敢于担当、主动作为的“冲劲干劲闯劲”,拿出拼的力气、拼的精神、拼的劲头,敢于涉险滩、敢于破藩篱,让我们的事业和生活“牛气冲天”!

这个牛年注定是意义非凡的一年——中国共产党成立100周年,实施“十四五”规划,开启全面建设社会主义现代化国家新征程的开局之年。中国宝武也踏上了“超亿吨”绿色发展的新征程,向着世界一流的企业阔步前行。陈德荣书记、董事长在集团公司党委一届五次全委(扩大)会暨2021年干部大会上强调,“要创建伟大的企业,唯改革者进,唯创新者强,唯改革创新者胜!”我们一定要发扬孺子牛、拓荒牛、老黄牛精神,汇聚起“九牛爬坡,个个出力”的合力,铆足“干劲”往前冲,全力为中国宝武从“老大”变“强大”“拉犁耕犁,爬坡向前”,“犇”向未来,奋力在牛年干出“牛气冲天”的业绩,向建党100周年献礼。

封路通知

由中国二十冶技改有限公司承建的宝钢股份直送高炉系统环保改造工程项目,因施工需要,需对烧十八路(纬三路—烧七路)路段进行全封闭路。封路时间为2021年3月8日至4月10日。特此通知。

中国二十冶技改有限公司