

面向未来, 激发发展内生动力

——中国宝武脱贫攻坚工作的探索和实践(下)

■记者 张萍 李忠宝

中国宝武党委书记、董事长陈德荣强调要实现从捐赠式扶贫向产业扶贫的根本转变,提高脱贫攻坚档次、能力和效果。在全面脱贫逐步向乡村振兴转变的过程中,如何将长期稳定开展扶贫工作嵌入企业发展战略,尤其是区域产业规划布局与实施中,通过强化帮扶地区“造血”功能,激发帮扶贫困地区和扶贫群众发展的内生动力?这已成为中国宝武深入探索实践的重要课题。

产业扶贫,从“输血”式向“造血”式转变

党的十八大以来,中国宝武突出产业扶贫,把产业扶贫项目投入由20%提升到40%,在持续加大投入力度基础上,注重创新丰富产业扶贫模式,提升质量,依托自身发展及生态圈建设的空间优势,立足帮扶县资源禀赋,帮助增强帮扶县“造血”功能,建立健全解决相对贫困的长效机制。

地援地方国企,共同打造“中国铬都”。西藏是“中国铬都”,金属矿产资源丰富,具有良好资源优势和区位优势以及丰厚的发展积累,也面临市场低迷、经营管理和市场运营能力有待提升的持续困境。在实施精准产业帮扶的清晰定位下,中国宝武发挥产业优势和管理、技术、人才优势,向西藏矿业给予经营支持,实现国产铬矿定价话语权。

2019年7月,中国宝武与西藏自治区签订战略合作框架协议;2020年6月,出资5.65亿元参与重组增资西藏矿业总公司,对西藏矿业改制重组,决策追加对口援助西藏仲巴县2400万元扶贫资金,用于仲巴县马泉河投资参与重组增资西藏矿业总公司2%的认缴出资。辅以定向招生、联合培养等产教融合方式,将产业帮扶、教育帮扶与就业帮扶结合,以创业促就业。投资5000万元建设覆膜铁制罐和罐装线,在农产品提质、公共服务、城市建设等领域寻求发展机会,全面加大产业扶贫力度,在优势互补、合作共赢、共同发展中实现从“输血”式扶贫向“造血”式扶贫的真正转变。

直接投资与产业结合,探索建立共寻机会、共享成果的生态圈产业扶贫模式。集团公司统筹谋划,决策部署子公司宝钢包装在云南四县投资覆膜铁罐装生产线,将宝钢股份生产的新型绿色材料覆膜铁用于扶贫食品包装,既解决农产品长距离运输保鲜等难题,又明显提升农产品颜值和价值,在扶持龙头企业、带动建档立卡户持续增收的同时,拓展中国宝武新材料市场空间,延伸了从农产品生产、包装到销售的扶贫产业链。中国宝武还立足当地资源,打造扶贫产业示范园。在广西上林县打造云蒙村芳樟产业扶贫示范园,将宝武帮扶资金和当地自筹资金共同注入产业园,委托专业公司负责产业园建设、经营、管理和产品收购销售,年均创收90万元,其中20万元支付人工成本,促进贫困户就业脱贫,还对特困户按比例分红,实现资产收益脱贫。此外,引入生态圈延伸力量培育长效帮扶机制,与七代志、一亩田等农产品电子商务平台建立战略合作关系,在帮扶县专业化、体系化推进农业数字化基础设施建设和乡村智慧农业发展,为夯实巩固扶贫成果、接续乡村振兴战略奠定基础。

因地制宜,利用地缘优势打造特色产业项目。中国宝武投资2500万元援建西藏仲巴县帕羊镇神山驿站文化广场和中心酒店等文旅综合体项目,围绕“神山驿站”打造游客全方位体验民俗的特色文化产业,由以往单一的吃住旅游模式,升级为吃、住、玩、购、游一体的体验式文化旅游模式。截至2019年底,帕羊镇流动人口已达2000人,国内外游客接待能力达到13.7万人次/年,旅游收入逾3000万元/年,曾经名不见经传的小镇成为如今的西藏高原特色小镇,西藏西部重镇,是加强民族团结、建设美丽西藏的典范。

打造“宝武幸福村”,探索乡村振兴与脱贫攻坚衔接新模式。在青海同德县巴沟乡班多村“九曲黄河第二湾”观景平台附近的广场上,树立着一座极富宗教文化特色的雕塑,在阳光的照耀下,雕塑上“宝武班多幸福村”字样熠熠生辉,以实施乡村振兴战略为契机,中国宝武投入对口援建资金1293万元,与同德县一道全力打造“宝武班多幸福村”和“省级乡村振兴示范点”的“双样板村”。全村硬化两条主干道和巷道七、八公里,村庄围墙进行特色改造28000平方米,对包括小广场、公共停车场等在内的脏乱差公共部位进行专项整治,路边和农户门前堆放的杂物、垃圾没了踪影……班多村的村容村貌焕然一新。中国宝武还投入大量资金,在班多村建造两座小型生活污水处理站,新建近5000米的下水管网以及污水井,解决了班多村



“厕所革命”中的关键难题。通过在班多村的试点实践,中国宝武为同德县进一步做好乡村振兴和脱贫攻坚有机衔接积累了新的援建经验,探索了新的援建模式。班多村基础设施、生态环境的改善,村容村貌的提档升级,为当地乡村旅游发展奠定了基础。当地群众的收入、生产水平幸福指数得到全面提高,获得感满满,一幅乡村振兴的美丽高原乡村画卷正在班多村徐徐展开。

农村电商,小平台撬动大市场

对于很多“养在深闺”的农特产品,电商成为了走出去的重要方式。中国宝武在消费扶贫和产业扶贫的进程中,始终把电商平台和渠道建设作为一个重要载体。抓住广西上林县推进国家电子商务进农村综合示范县创建工作的契机,帮助当地开通开放“上林特色馆”、乐村淘“上林优选”等电商销售平台,建成乡镇级“电子商务服务站+物流站”11个、村级“电子商务服务站+物流点”70个,电商服务站覆盖全县65个贫困村,让“上林大米”“上林沃柑”等农特产品走出大山,拉动贫困户就业增收。建立电子商务示范区,探索从“单一购销”向“购销+培育”模式升级,为贫困地区脱贫发展注入市场活力。

2016年起,中国宝武帮助云南省洱源县打造农村电商孵化运营中心,通过“电商+龙头企业+合作社+贫困户”的运作方式,培育龙头企业,带动适宜当地种植、满足网络销售需求的产业发展,从组织电商培训到贫困户自己开网店,借助电商资源打通销售渠道,形成从生产加工到销售物流完整链条的电子商务示范区。截至2019年底,已建成乡(镇)电子商务公共服务站9个、村级电子商务服务站3个,全县从事电子商务的经营主体达百余户。中国宝武积极帮助贫困地区产品品牌推广。与云南普洱市合力打造“云普优品”市场品牌,采取线下直销展示与线上下单购买相结合的营销模式,同时发挥中国宝武总部在沪的区位优势,帮助专柜落户上海。“云普优品”直营店成为云南扶贫农产品走进大上海的直銷窗口,也是中国宝武援滇农产品的集中展示和体验中心,下属各



单位集采关心慰问职工的优质便利采买点。

产教融合,一人就业带动全家脱贫

中国宝武持续加强劳务协作精准对接,将就业扶贫协同范围扩大到生态圈成员,远程精准推送适合贫困劳动力的就业岗位,向帮扶县提供更多的就近就地就业机会。通过举办帮扶县专场招聘会现场招录,以消费扶贫、产业扶贫带动建档立卡户就近就业等方式,多措并举促进帮扶县百姓就业。2012年以来,帮助贫困人口实现转移就业6542人,本单位聘用贫困家庭人口1115人。

2020年6月,宝武炭材奔赴广南县民职中学举办校园招聘,吸引了100多位学生。招聘团队详细介绍、细致解答,现场连线前期已入职中国宝武的广南籍毕业生,仅一次招聘即录取签订14人,并联合宝武大学武工职院制定针对性培训带教计划,帮助他们尽快适应,融入宝武大家庭。

马钢集团利用马钢技师学院的教育平台,通过马钢张庄矿业公司委托马钢技师学院培训技术工人的校企合作项目,面向定点帮扶的阜南县定向招生,采取“订单”方式招收“励志班”学生,经过理论学习和技能实践后,分配到委培企业就业。学生在校期间享受学费减免政策,同时免除住宿、体检、军训等费用,并按月提供生活费。经过春秋两季招生,在阜南县共招收学生92人,其中建档立卡贫困学生45人,将教育扶贫的成效体现在就业扶贫上。

八一钢铁积极落实新疆自治区党委关于喀什地区富余劳动力转移就业人员的要求,发挥企业优势,积极为村民寻找就业岗位,在八一钢铁内部开发维修工、操作工等岗位,招聘贫困家庭人口1340人,使贫困户家庭有了稳定的收入,实现了一人就业带动全家脱贫。同时,深入实施就业扶贫专项行动,加快扶贫家庭“一户一人稳定就业”步伐,所驻各村实现贫困户稳定就业7672人。积极吸收转移就业人员,在本部安排大批村民就业,还在南疆喀什投资兴办了金属制品公司,招聘职工以当地贫困户为主。

金融扶贫,引入资金“雪中送炭”

产业金融是中国宝武“一基五元”的重要构成,金融扶贫是精准产业扶贫策略的重要构成。中国宝武通过深入研究《关于发挥资本市场作用服务国家脱贫攻坚战略的意见》等支持政策,在认购央企扶贫基金7.4亿股份基础上,2019年出资7.61亿元参与三期增资,2020年又在脱贫攻坚收官与乡村振兴衔接之际,从吸引企业到贫困地区从事资源开发、产业园区建设、新型城镇化发展等长效扶贫机制建立出发,进一步组织研究精准扶贫产业投资基金,扶贫(乡村振兴)产业投资基金设立方案,有针对性地解决扶贫项目资金问题,推进产业扶贫上台阶。

华宝证券作为中国宝武产业金融主体单位,2016年以来坚持产业金融扶贫,先后与国家开发银行云南省分行、江城县人民政府签订战略合作框架协议,协助落地7.14亿元低息国家开发贷款,第一批4亿元贷款落实到江城县交通设施和现代农业开发等基础设施建设项目。华宝证券还与普洱市政府、市金融办建立联系,以产业优势为普洱市平台公司提供融资服务,承诺将债券承销收入以捐赠形式返还,以支持江城县扶贫工作;投入140万元和130万元分别用于扶持特色产业发展和教育、公益扶贫项目。华宝证券产业金融提升贫困县产业发展水平案例获评2017中国资本市场高峰论坛“最佳精准扶贫案例”。

刘抒摄



2021 起 成本降!

重钢对标找差推进工艺审视

提前一个月完成季度降本目标

■通讯员 王田文敬

本报讯 今年以来,中南钢铁重庆钢铁系统推进工艺审视工作,全面对标找差,优化中厚板、热卷、长材产品的品种成分及工艺路线,改善品种钢质量,稳定产品质量。1-2月份实现工艺审视降本817.8万元,提前一个月完成季度降本目标。

重钢制造管理部成立工艺审视项目推进组,全面对标中国宝武相关生产基地,建立工作推进机制,每周召开工艺审视会,定期检查工作推进情况。围绕合金降本,秉承“一切成本皆可降”的理念,对中厚板、热卷、长材产线15个大类100余个炼钢牌号进行审视,根据不同合金元素单价价格,在保证产品合格的基础上,设计最优成分并应用于生产。1-2月份实现合金降本747.9万元。围绕工艺路线降本,以路线最简、物流最畅、效率最高为目标,修改了27个钢种脱碳路线,优化了12个钢种精炼工艺路线,并对标宝钢股份优化了5个钢种工艺路线。1-2月份实现工艺路线降本54.1万元。围绕轧钢工艺降本,从提升中厚板桥梁钢、建筑结构用钢、热轧汽车用钢等性能合格率入手,向轧制工艺深度挖潜,1-2月份因减少改判损失实现轧制工艺降本15.8万元。

效率高! 日日看 周周盯 月月比

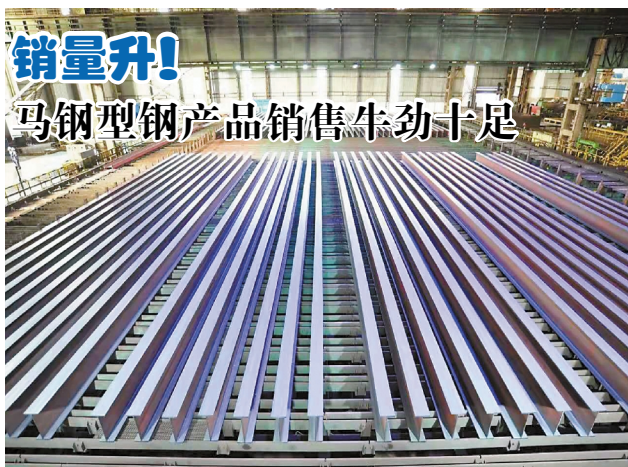
梅钢鱼雷罐周转率连续两个月刷新纪录

■通讯员 张春庆

本报讯 今年以来,梅钢全力推进鱼雷罐重罐运输时间系列劳动竞赛,形成“日日看、周周盯、月月比”的挂图作战机制。鱼雷罐周转率继1月份创4.27的历史新高之后,2月份再创4.41的新纪录,

其中重罐运输时间22.41分钟,达到挑战目标要求,形成了持续突破的良好势头。

围绕鱼雷罐周转率,梅钢物流部制定了详细的竞赛方案,明确目标、明确规则、精准激励,要求全体员工眼睛向内,挖掘生产优化空间,激发现场作业潜能,提升鱼雷罐运行效率。优化行车计划,



2月份,马钢营销中心型材部聚焦资源、持续发力,加大重型H型钢产品市场开拓力度。充分发挥SBU小组作用,实现营销、技术和制造团队的融合与协同;围绕品牌建设,创新销售模式,加强海外市场销售力度,努力提升马钢型钢产品的竞争力和品牌力。聚焦“三大产品”任务目标,完成接单8.65万吨,其中独有产品0.68万吨,战略产品1.83万吨,领先产品6.14万吨。同时,抢抓海外部分国家地区复工复产的机遇,单月实现出口接单量4.4万吨。

通讯员 莹茹 成鑫 思敏 摄影报道

将2号高炉的配罐模式从“2炉4罐”优化为“2炉3罐”,持续提升重罐一拉比例,保证铁水第一时间送至钢厂;优化作业组织,面对22只在线鱼雷罐的极限周转模式,发挥广大员工智慧,以“最短距离取车、最快速度动车、最少时间取车”为目标,做到分秒必争、寸土必争;减少司机铁水取送作业的走动距离;协同炼钢厂,减少道口关闭对鱼雷罐运行的干扰等。

梅钢号召员工争做“极限产能的重要支撑者、价值创造的协同传递者、缩短时间的加速奔跑者”,乘势而上,持续改善,不断突破。

宝武智维武汉分公司 实施远程运维提升管理效能

■通讯员 翁蔚

本报讯 近日,宝武智维武汉分公司在保留传统运维能力的基础上,将“智能运维”理念融入检修工作中,成功开发远程集中监控无人司磅系统,系统彻底颠覆了原有的司磅方式,实现了远程集中计量,现场自助司磅和远程设备运维。

以往,司磅计量人员分散在各个计量点,计量管控难度大,人力成本居高不下。武汉分公司技术创新团队通过技术攻关,充分利用集中司磅平台,整合视频监控、网络组网、PLC工业控制、计算机软件、手机app等技术,

自主研发武钢有限物资计量运维平台,通过平台远程运维,实现对武钢有限30多台套无人值守的计量设备远程数据采集、设备视频监控、设备远程控制、设备运行状态显示、故障诊断等远程运维功能。

通过远程运维,员工坐在办公室就可查看设备现场实时视频及实时数据,实现现场自助称重,人力成本大幅改善。计量数据集中管控后,从根本上杜绝了人为因素干扰正常数据。



昆钢公司大红山矿业获评“全国绿色高质量发展二十佳矿山”

■通讯员 昆刚

本报讯 近日,昆钢公司大红山矿业获评首届“全国绿色高质量发展二十佳矿山”荣誉称号。首届“全国绿色高质量发展二十佳矿山”评选活动由中绿盟主办,通过网络投票和专家综合评审,对参选的40家国内知名矿山单位进行评定。

在绿色矿山建设方面,大红山矿业在规范中创新、在创新中提高。2013年入选第三批“国家级绿色矿山试点单位”;2018年通过“绿色工厂”四大体系认证,正式成为国家级“绿色矿山建设标准化示范基地”;2019年以矿区绿化覆盖率达93%的“花园式”矿山建设,入选国家级“绿色矿山名录库”和云南第四批绿色工厂。