

# 宝武环科南京公司以“三有一上”为抓手发挥党对人才培养的引领作用

文/图 丛林林

## 人才发展

作为制造企业,企业发展的基础、实力和潜力,来自于企业技术和员工技能的积累与发展,技术人员队伍建设尤为重要。2020年,宝武环科南京公司党委发挥在人才培养中的引领作用,精心策划,压实技术人员担子,以“三有一上”为抓手推动技术人才培养工作。

南京公司党委对技术人员提出的培养目标是“三有一上”,即有项目(课题)、有文章、有知识产权、上讲台。有项目(课题)——可以结合公司现场生产、设备、安全环保等现状,通过思考研究,形成技术攻关项目;也可以是针对公司现场存在的技术隐患,制定改善措施,完成隐患整改的技术项目;亦可是主动承担公司年度技改或维工项目。有文章——围绕公司生产管理等管理现状,开展技术分析,进行行业考察对



标,形成科技论文、技术报告、工作总结等材料。有知识产权——结合本职工作,进行技术研究,形成专利、技术秘密、先进操作法等技术成果。上讲台——开展技术人员上讲台活动,技术人员上台交流项目、课题经验。

为推进“三有一上”活动取得成效,南京公司党委多措并举,在思想建设、活力激发、平台搭建上



下工夫。

### 意识形态培育,通过思想引领营造技术成才的良好氛围

年初举办以“交流 共鸣 提升”为主题的技术人员队伍推进交流会,讲解公司技术人员队伍建设举措,邀请宝钢股份梅钢公司技术专家、本公司成熟技术人员进行座谈交流,营造技术成才的良好氛围。下发《关于开展2020年技术人员“三有一上”活动的通知》,启动课题征集,涉及技术攻关、质量攻关、设备改造、项目建设等方面。

### 激发人员活力,以绩效引导增强技术人员发展原动力

突出技术成果在首席师、高级主任师、主任师(代理主任师)、区域师(代理区域师)岗位聘用中的比重;以业绩为基础,增加技术人员绩效权重;适当增加技术人员年度绩效优秀比例;逐步加大优秀技术团队(个

人)、优秀技术成果的奖励力度,不断增加技术人员荣誉感、获得感。

### 巧用党建育人平台,以平台搭建确保项目实施落地

组织学习交流。通过“请进来”和“走出去”两条途径拓展技术人员视野。2020年,南京公司邀请21家单位来公司开展技术交流讲座,技术人员到宝武环科下属各单位、行业先进单位开展对标学习交流有31人次。

建立职工创新工作室。2020年建立了磁材职工创新工作室,依托创新室技术优势,跟踪永磁磁体FB9、FB12等相关行业前沿技术,开发独创技术,以项目为载体,促进专利、技术秘密、论文等智力成果输出。

开展导师带徒。发挥“带头人”作用,由高级主任师、主任师担当师傅,帮带技术后备、新进大学生等成长。培养资历尚浅的技术人员独立处理、解决现场异常难题;参与解决、改善现场技术问题;参与第二或第二成人总结提炼技术创新成果。

通过党委的组织协调、资源整合,技术人员“三有一上”取得了一定成果。2020年技术人员开展课题立项29项,形成技术文章17篇。多名技术人员得到岗位晋升。活动既提升了技术人员的能力,也为公司的技术发展积蓄了力量。

2021年该公司党委将继续开展技术人员“三有一上”活动,持续发挥党委在人才培养中的核心作用,壮大技术人才队伍,增加知识产权数量,提升公司技术引领能力。

# 宝钢包装召开2020年度基层党组织书记抓党建工作述职评议考核会

## 三基建设

记者 杨波  
通讯员 郭侃

本报讯 为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,贯彻落实习近平总书记考察调研中国宝武重要讲话精神,巩固深化“不忘初心、牢记使命”主题教育成果,推动管党治党责任落实,日前,宝钢包装以党委(扩大)会的形式,组织召开了2020年度基层党组织书记抓党建工作述职评议考核会。

按照中国宝武党委整体工作要求,宝钢包装党委研究制定了基层党组织书记抓党建工作述职评议考核实施方案,根据要求基层党组织书记均作了抓党建工作述职,有5家单位党组织书记作了现场述职。会上,5家单位党组织书记先后以“述一问一评一测”的形式,围绕2020年履职主要情况、存在的问题及原因分析、下一步工作思路及打算逐一进行了述职。现场述职的基层党组织书记回答了相关问题,并就职工群众关心的问题进行了现场解答。与会党委委员结合分管领域和掌握的情况,对5位书记抓党建工作分别进行了点评,肯定成绩,指出问题,明确方向,与会人员对各述职单位落实党建工作责任制情况以及书记述职整体情况进行了述职测评。

宝钢包装党委对2021年的党建工作提出了四方面要求:要紧密联系实际,把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想贯穿于工作的全过程;要认真贯彻落实中国宝武党委工作部署,结合在企业实际中切实加强党的建设;要夯实党建基础,加强党支部标准化规范化建设;要强化责任担当,认真抓好整改落实工作。

宝钢包装党委要求基层党组织要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,紧紧围绕新时代党的建设总要求和党的组织路线,不断提升党建工作质量与水平,团结和带领全体党员和职工群众,形成“心齐气足、风清气正”的生动局面,全力推进宝钢包装全年生产经营目标和任务的完成。



宝武重工钢结构公司在发展党员工作中,严格发展标准,规范发展流程,保证新发展党员质量,保持党的先进性和纯洁性,做实做细党建基础工作,确保符合标准的同志按照发展流程,光荣加入党组织。

图为近日该公司设备制造厂举行新党员入党宣誓、老党员重温入党誓词活动。徐臻图/文

## 感悟心声

### 共筑“同一个宝武”

郭涵德

作为一名太钢人,我感到去年最大的喜事就是太钢加入宝武大家庭,让太钢向着打造全球不锈钢航母的梦想更近了一步,读了《中国宝武报》刊登的《增强认同感,担当起“同一个宝武”的使命和责任》的评论员文章,让我对中国宝武和太钢的强强联合有了更多深刻的认识和启示。

第一,快速转变身份,增强“同一个宝武”的认同感。整合融合,首先要做的事情就是统一思想,凝聚共识。从内心不再刻意强调自己是太钢标签,而是自然而然地认同自己是宝武人的身份,自己所在的集体是全球第一大钢铁企业。加强对宝武的认同感、归属感和自豪感,要逐步克服自身的狭隘的地域观念,正如文章中所说,“进了一家门,就是一家人,心往一起想,劲往一处使”。只有这样,才能胸怀全局,不是把自己的视野局限在太原、山西,而是立足中国放眼世界。以这样的角度来思考、发展和开拓我们的业务,才能走向更大的舞台,取得更大的成功。

第二,中国宝武与太钢集团的联合重组,对解决钢铁行业痛点、材料痛点等都有重要的意义。国有企业发展过程中,或多或少都有“小而全”“大而全”的问题。解决钢铁辅业

效率低下,让主业卸下沉重的包袱,一家企业往往很难解决。中国宝武在联合重组基础上实施的内部专业化整合,“一企一业、一业一企”,打造极致的专业化,已经带来了基于专业化能力上的规模效应。太钢国贸公司的事业也要从这个基础出发,以保供中国宝武不锈钢板块资源供应和开展全行业资源贸易为目标,努力开拓海内外市场,获取战略资源,不断发展和壮大自身规模和行业影响力,争取成为中国宝武供应链环节中不可缺少的重要一环。

第三,作为国贸人,我们的责任和使命重大。太钢虽然体量不大,但已经成长为不锈钢行业的领军企业。中国宝武联合重组太钢,打破了地域限制,特别是全集团协同来支撑太钢,太钢未来的发展更加值得期待。国贸公司作为太钢不锈钢资源供应链环节中的重要一环,理应提前行动,提前布局,做到“集团业务拓展到哪里,国贸公司的业务就要开展到哪里”,为集团公司的业务开展建立起成熟、稳定的供应链渠道。为了达成这个目标,国贸公司要积极融合到中国宝武现有的贸易架构和渠道当中,争取走在太钢集团各个分子公司的前列,这是国贸人义不容辞的责任和使命!

## 学习天地

### 强基础 固根基 促提升

为适应新时期党建工作要求,切实加强党的政治建设,推进全面从严治党向纵深发展,促进基层党务工作者提升业务水平、增强创新意识,2021年宝钢工程党委策划开展党务工作者系列专题培训,并于近日组织了首期培训。该公司全体党支部书记、组织委员、各直属党组织组工人员共90余人参加培训。首期培训通过“外部专家授课+内部案例剖析”相结合的方式,组织开展支部工作实务培训,着力解决党建基础工作中的难点问题,全力推进党建工作质量提升。

宝钢工程党委组织部作开班动员,强调党支部书记作为抓党建工作的直接负责人,要切实承担起加强支部建设的责任,认真贯彻执行上级党组织要求,加强对党员的教育管理,坚定不移地推进全面从严治党向基层延伸。基层党务工作人员作为参与者和落实者,要准确认识承担的职责要求,突破党建工作中的存留问题和难点问题,脚踏实地地完成好党支部的各项任务,为推动宝钢工程实现高质量发展提供坚强的政治、思想和组织保证。

此次培训,邀请上海市委党校赵大朋教授作讲座,他以解读《中国共产党国有企业基层组织工作条例(试行)》《中国共产党党员权利保障条例》等党内法规为脉络,介绍了中共中央对国有企业党建工作管控力度逐步加大的历程和趋势,新形势下国有企业基层党建工作的新情况、新要求,以及在建党100周年之际做好党建工作策划的思路和相应的工作方法、建议,对指导大家与时俱进开展工作、提升党建工作质量具有重要借鉴意义和启示作用。

党委组织部结合“三基建设”薄弱环节,从实务操作角度,围绕巡视中发现的发展党员、党员教育等方面问题,逐一剖析问题产生的原因,讲解对应管理规定,提出加强培训教育等改进要求和举措,帮助基层党务工作者增强业务水平,提高履职能力,持之以恒地加强党建基础工作,为深入落实“中央企业党建创新拓展年”各项工作要求提供坚实保障。

## 党员先锋

### 初心不改 勇当先锋

——记中南钢铁韶钢松山物流部成品作业区冯远军

朱晔锋



冯远军是物流部成品作业区生产运行管理师,曾获得“优秀共产党员”、“最佳实践者”等荣誉称号。入职三十多年来,冯远军充分发挥共产党员的双带作用,用实际行动践行初心和使命。

#### 争当业务提升的“排头兵”

“工欲善其事,必先利其器”。冯远军深知想要出色完成工作任务,就必须时刻保持学习状态。他从最基础的知识技能开始学起,一点一滴地提升业务水平。通过努力,他从生产“小白”到技术骨干,再成长为独当一面的生产运行管理师。冯远军始终秉持着“在岗一分钟,干好六十秒”的职业信条,建立了一套属于自己的“工作经”。长期积累的职业习惯,让他能够在检查时一眼看出质量不合格品,在处理问题事故时立刻想出解决对策。

#### 勇当攻坚克难的“领头雁”

火车跑得快,全靠车头带。作为一名老党员,冯远军在工作岗位上充分发挥“头雁效应”。2020年,他在成品作业区内组织实施全面质量管控,开展每周2次以上的钢材产品外观质量检查,发现问题共352项,均全部整改完成;组织开展质量意识提升培训,加强作业区员工质量管理意识,促进标准化作业及工作效率的提升;带领团队攻关技术质量课题“提升棒材中转铁运比”,实现棒材中转铁运比指标提升15%,为企业降本增效达32万元。

今年春节期间,外发车数急剧降低,库存压力逐步提升,为确保生产,冯远军带领团队提前统筹、精心谋划,从生产计划到露天库区选择再到中转计划全流程跟踪,完成了线材6万吨的储存计划。

#### 甘当闲不下来的“勤快人”

冯远军把自身经验传授分享给身边的同事,跟大家一起进步成长。工余时间,他和同事们一起疏通宽板淤堵的池水,清扫管道外的垃圾。在作业现场组织协力铺设好移位胶皮,对氧化铁粉进行清扫,将破损纸皮分类整理。

工作三十多年,冯远军立足岗位,脚踏实地。他说,作为一名共产党员,要时刻牢记自己的身份,将自身的价值融入到企业和社会的发展之中。

### “党史学思悟践”栏目征稿启事

中国宝武党委在《关于开展党史学习教育的工作方案》中明确,“要教育引导广大党员干部学党史、悟思想、办实事、开新局,增强‘四个意识’、坚定‘四个自信’、做到‘两个维护’,不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力”。要强化优秀党员以点带面的服务理念,发挥先锋模范的榜样力量,团结、影响、带动本单位职工群众,增强企业职工“主人翁”意识,有力发挥中央企业的中流砥柱作用。”

为扎实开展好党史学习教育,切实做到学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行,本版将推出“党史学思悟践”栏目,展示中国宝武广大党员在学习党史过程中学用结合、担当作为、守正创新、锐意进取,推动中国宝武高质量发展,加快建设世界一流示范企业的昂扬姿态。

现面向读者征稿,我们将选取优秀投稿作品刊登。

#### 征稿主题——

学党史悟思想:反映党员在学习党史过程中

的思考和感悟;

学党史见行动:反映党员在学习党史过程中结合工作岗位奋发有为、勇创佳绩的故事;在关心群众、凝聚群众、服务群众中的故事。

征稿要求:“学党史悟思想”主题用第一人称撰写,思想认识深刻,言之有物,避免空话套话;“学党史见行动”主题用第一人称或第三人称撰写,避免流水账,要见人见事见精神,故事真实、生动感人。每个主题字数800字左右。作者请标明具体单位。

征稿时间:即日起至今年年底

投稿邮箱:2214517212@qq.com

