

强品牌拓市场提效益 产线优势凸显!

宝钢股份东山基地新工艺无取向硅钢广受用户青睐

■记者 张 犀 通讯员 陈镇标

本报讯 今年以来，宝钢股份无取向硅钢产销团队深入市场一线挖掘用户需求，发挥产线协同优势，强品牌、拓市场、提效益，协同东山基地成功研发无取向硅钢高性能中牌号产品及高效产品，不仅缓解了宝山及青山基地高效高牌号硅钢产品生产供应压力，还有力支撑了东山基地无取向硅钢产线品种优化与拓展。一季度，宝钢股份南方区域创下无取向硅钢月均订货量历史新高，同比增长20%，占东山基地销售量比重超95%。

匠心研发，解决市场痛点

当前，国内高效高牌号硅钢产品市场需求空间广阔，用户经常面临订不到货的窘境，同时高效高牌号硅钢采购成本居高不下，用户面临巨大的成本压力。为解决市场痛点，进一步提高宝钢无取向硅钢高牌号产品市场占有率，宝钢股份硅钢事业部产销团队协同东山基地，攻坚克难，成功研发无取向硅钢高性能中牌号产品及高效产品，进一步丰富了东山基地无取向硅钢产品结构，提高了东山基地无取向硅钢产品的盈利能力，打开了宝钢品牌。

为使新产品迅速打入市场，宝钢股份硅钢事业部和南方公司营销团队



近市场一线，与用户共谋发展。一方面与重点用户围绕下游电机行业能效升级、用钢需求高端化等趋势，共同推进技术降本，另一方面通过建立联合实验室等措施持续挖掘用户潜在需求。南方公司在与用户深入交流的基础上，与用户共同开发东山基地高性能中牌号产品及高效产品，双方经过反复试验及验证，最终孕育出满足使用要求的新工艺无取向硅钢产品。

持续攻坚，拓展“三新”蓝海

在东山基地无取向硅钢生产过程中，硅钢销售部与南方公司紧密协同，针对新产品特点，对目标用户进行定点突破式开发，深耕华南市场，大力拓

展新用户、新行业、新产品“三新”市场；着眼于珠三角区域电机厂家、新能源车电动机的增量机遇和产品的结构优化，拓展高附加值产品。

宝钢营销体系聚焦用户需求，主动出击。一是以近地化效应为依托，将青山基地及宝山基地订单切换到东山基地，协助用户降低物流周期及物流成本，缩短了用户材料周转周期，提高了用户的使用效率，成功提升用户份额；二是持之以恒强化市场和用户开发能力，持续做大市场需求储备，成功拓展家用小电机、工业电机等市场应用；三是发挥宝钢体系优势和湛江近地化服务优势，立足华南，实现东山基地供货和

势对接，助推华南家电用户产品面向全国、走向世界。

截至目前，宝钢股份东山基地新工艺无取向硅钢产品已实现批量订货，其中南方区域某两家用户3月份订购高性能中牌号产品均已实现千吨级别，有力助推了宝钢股份产品盈利能力的提升。今年，南方区域硅钢销售团队将继续开发华南市场，尤其是泛珠三角区域，强化对“家门口”市场的掌控力度，进军细分市场，通过双向驱动，发挥销售和加工体系的配套优势，深挖中等规模市场，进一步优化品种结构，提升高附加值产品占比，与产线协同，打出有力“组合拳”。

欧浩展 黄楚沛 王思琴 摄



重钢：低碳减排 热送热装 关键指标达行业领先水平

■通讯员 叶超荷

本报讯 绿色是中国宝武的生命底色。中南钢铁重庆钢铁以低碳减排为价值追求，成立热送热装工作组，建立长效推进机制，细化一贯制管理，持续优化工艺制度，以行践言，热送热装率在2月份取得显著提升：4100mm厚板产线全月累计热装率达47.82%，1780mm热卷产线热装率达79.59%，均刷新历史纪录，且1780mm热卷产线实现单周热装率90.5%，达到行业领先水平。

坚持系统策划，摸索改进钢轧一体化计划。重钢制造管理部根据合同情况，结合热送热装需求、合同交期、钢种工艺等，规划钢、轧计划，初步形成钢、轧互补修正的计划编制模型，实现钢、轧计划最大化匹配，并充分发挥轮班计划24小时在线监控优

势，实现钢、轧计划及时修正联动，大幅度提高了热送热装率。

突破工艺瓶颈，提高钢坯热装比例。针对入炉温度限制钢种，制造管理部持续推进热送热装钢种工艺审视，与鄂钢进行宽厚板热送热装技术交流；在厚板产线，制造管理部会同轧钢厂继续开展热送钢坯二切堆冷温度数据收集，持续修正在库钢坯降温曲线；在热卷产线，制造管理部完成低合金钢种工艺优化试验和装炉温度提升试验；在长材产线，工程技术部针对双高棒产线连铸直轧工艺，在2月份完成可研初版审查，力争在今年四季度实现双高棒产线连铸直轧工艺。

加强过程管理，夯实热装基础。重钢热装工作组通过定期热送热装工艺巡检，加强钢、轧生产过程管控，跟踪坯、材实物质量，不断拓宽热送钢种、提高钢坯入炉温度。



重钢推进热送热装生产。叶超荷 摄

太钢：每个排放源都有人管 推行环保管理个人承包责任制

■通讯员 薛 华

本报讯 为深入推进环境保护自查自纠，厚植“环境保护，人人有责，从我做起”绿色低碳文化，近日，太钢下发通知：自4月1日起，以“每一个排放源都有人管”为原则，在焦化厂、炼铁厂、炼钢二厂试行环保管理“人人有责”落实体系。

太钢在岗位负责制的基础上，将针对环保设施、在线监测设施的运行以及排放达标和受控保障责任，施行个人监管承包责任制，做到“每一台套设施都有具体人管”“每一寸土地都有具体人管”，将“责任到人”切实落实到位。同时，要求焦化厂、炼

铁厂、炼钢二厂在全面梳理本单位有组织排放、无组织排放管理现状的基础上，对具体承包人施行按周或按月周期性评价激励，既有正激励，又有负激励，真正体现个人承包监管责任的落实效果。各单位可按月将评价排名前10位的承包人向太钢能源环保部申请个人奖励，也可针对专项工作申请单位专项奖。此外，还要将政府、上级相关部门以及公司、厂级检查发现反馈的问题，纳入对应承包人负激励中。

“人人有责”落实体系试运行一段时间后，太钢能源环保部将进行总结，取长补短，系统完善，形成在全公司可复制、可推广的管理体系。

宝武水务：“治理管家”上线 总包重钢烧结烟气脱硝项目

■通讯员 水 轩

本报讯 近日，宝武水务成功中标中南钢铁重庆钢铁2号、3号烧结烟气脱硝改造总承包项目。

为进一步推进烧结烟气NOx超低排放，重钢拟在现有2号、3号烧结烟气脱硝装置下游各增设一套烟气脱硝装置，计划于2021年12月31日前达标投运。项目采用行业内领先的SCR

脱硝处理工艺技术，处理后颗粒物达到废气超低排放要求。

今年年初，宝武水务与重钢签订水治理系统、大气治理系统委托管理协议，实质性参与到重钢“三治四化”工作中。宝武水务将进一步发挥好自身专业化能力，与重钢一同深化环保管理，推动绿色发展，加快实现“废水零排放、废气超低排”治理目标，共同贯彻落实好《长江保护法》，打造美丽重钢、山水重钢。

宝地南京：“森林碳汇”促碳中和 全面规划园区植绿建设方案

■通讯员 丁安峰 李伟康

本报讯 今年一季度以来，为积极践行绿色低碳理念，助推中国宝武“碳达峰、碳中和”目标达成，宝地资产宝地南京充分利用园区绿化业务的优势，把园区植树造林、增加森林碳汇作为“碳中和”的重要路径，全面规划

园区植绿建设方案。

结合宝钢股份梅钢公司环境提升规划和绿色发展要求，宝地南京完成了园区植绿建设方案提升方案设计，克服新冠肺炎疫情影响，提前落实苗木采购，抢抓有利时节开展绿化种植，并举行“建设绿色园区，践行长江大保护”义务植树活动。



职业健康公司谋求 智能化医疗领域新合作

本报讯 近日，宝地资产职业健康公司与中国联通嘉定分公司探讨“互联网+健康医疗+康复器具”领域新合作。

双方围绕“借助高速发展的5G网络，依托远程视频诊疗功能与各大医院对接”“通过手机医院App软件，探索家庭医生与个人用户对接”“探索智能化医疗服务融入养老院、护理院”“推广医疗服务、康复器具等产品纳入中国联通积分兑换活动”等议题，进行深入交流，表示将以“互联网+”推动平台经济，积极探索健康医疗、康复器具等业务合作的可能，并通过合作共建模式，取得双赢的良好局面。（胡克君）

武汉耐材仓储配送服务中心 积极开拓外部市场

本报讯 3天内完成1400吨泥浆料过磅、倒运任务；准时高效完成区政府400余台冰箱中转工作……武汉耐材仓储配送服务中心聚焦向外，探索出一条贮存、装卸、配送一体化的服务模式，实现业务量逆势增长。

仓储配送服务中心积极转变观念、拓思路、变模式，向宝钢股份武钢有限采购中心、武钢有限供方及政府单位争取服务订单；深挖潜能，不断提升综合服务能力，除为客户提供全流程仓储配套服务外，还充分利用地理位置优越、制度流程熟悉等优势，为用户解决运输、存储、退货等一系列疑难问题，进一步延伸了服务范围。强大的综合协调、车辆调度能力，精益求精、客户至上的服务理念，使仓储配送服务中心赢得用户的认可和赞誉，一举拿下辽宁本溪铝业在武汉地区的年度仓储服务合同。（杨光）

江苏宝磁获评南通市海门区 2021年度“工业骨干企业”

本报讯 近日，海门经济技术开发区举办2021年度优秀企业表彰会，宝武环科宝磁磁业下属江苏宝磁获评“工业骨干企业”荣誉称号。

2020年，江苏宝磁通过建立“粉料业务标准成本模型”和对标机制，在原材料采购、产品质量、运行成本、产品盈利能力等方面开展全方位对标找差补短板工作。对内强化现场管理，对外大力开拓市场，践行“采购降本、产品营销”主旋律，“内外兼修”推动经营管理不断追赶超越，最终全年经营业绩创历史新高，完成年度预算指标的129%。

2021年，江苏宝磁将紧紧围绕“做中国高端磁铁矿粉最佳供应商”的经营理念，加快扩建设项目建设，持续提升经营能力，进阶提升现场基础管理，实现高质量发展。（鲍慈）



近日，昆钢公司安宁公司新区55万吨生产线成功开发10mm盘螺新品。经过精准的控制调控，产品质量达到工艺标准。此次盘螺新品的成功开发，为公司高质量发展增添动能。通讯员 张 森 摄影报道

马钢集团瞄准“三最”需求 “精准+普惠”为员工解“后顾之忧”

■通讯员 工 轩

本报讯 为认真贯彻落实习近平总书记考察调研中国宝武马钢集团重要讲话精神，及时解决员工“最关心、最直接、最现实”问题，日前，马钢集团正式启动“2021年员工‘三最’实事项目”征集工作。

“三最”需求的征集以“精准+普惠”为导向，深入基层一线，梳理摸排、精准了解员工关注点和需求点，积极回应员工期盼，切实为员工

做好事、办实事、解难事。包括“四室两堂一所”问题、员工福利保障项目、困难员工帮扶项目及员工追求“三有”目标的其他关注点和诉求等。

为畅通员工诉求渠道，及时了解、掌握员工需求与关注点，“三最”需求征集工作开通了个人和组织申报渠道。员工个人可登录马钢e工汇“三最直通车”窗口进行网上申报，并在个人中心“三最”直通车”栏目查看已申报项目。各单

位通过调研等方式了解和掌握员工需求、期望及在工作、生活中普遍关心、关注的问题，通过填报申报表上报。

据悉，马钢将对项目申报、立项及结题进行精细化过程管理，有关部门还将定期评价、督促、指导各单位“三最”实事项目的实施，将项目的验收结果纳入公司年度管理评价体系，向本级职代会提交年度工作报告。

何发动广大职工积极支持改革、参与改革”“激励广大职工深入对标挖潜、奋力拼搏赶超”“帮助入驻园区的企业组建工会、为园区企业职工提供服务”等方面，分享工作实践，畅谈工作思考。评委们针对工会工作如何更好地适应、融入新业态新发展，进行点评指导。

武钢集团希望各级工会紧紧围绕公司战略定位，扎实做好各项工作，助力武钢集团在产业园区转型发展新征程中，实现快速高质量发展。

融入新业态 推进新发展

武钢集团发布“好工会”工作案例

■通讯员 武 志

本报讯 近日，武钢集团发布一批“好工会”工作案例，“搭建好‘开’‘办’‘会’共享平台”“用工会工作品牌为公司产业园区招商、招租牵线搭桥”“全面实现对职工的关爱，落实职代会确定的八件实事”“依托‘梦创工社’促进创业项目与社会资源对接”等案例成果获评。

当前，武汉市加快疫后重振，建设国家中心城市，倾力打造万亿级产业集群，推动技术进“链”、企

业进“群”、产业进“园”，产业园区正在蓬勃发展。武钢集团各级工会围绕企业发展热点及职工关注焦点，积极拓宽思路开展工作。在综合评价、专业评价的基础上，武钢集团工会从25个申报案例中遴选出10个“好工会”工作案例进行发布，邀请湖北省总工会、湖北省工会干部学校、工人日报湖北站、武汉市总工会相关专家组成评委团进行评审和指导。

发布中，基层工会干部围绕“企业加快转型的改革过程中，如

