

主打“板型优”产品!

八钢以“差异化”赢得市场主动权

记者 王磊 特约通讯员 徐琳 周中盛

今年前两个月，在传统的淡季市场中，八钢连续实现盈利。其中，“板型优”产品比例达到了近70%，有效的产能布局和产品结构优化调整，为八钢在竞争愈发激烈的疆内市场发挥了“稳定器”的作用。

近年来，随着全国钢企抢滩西部钢铁市场，一大批疆内钢企纷纷兴起，区域市场容量有限，竞争趋于白热化，传统建筑用材供大于求。特别是疆内建材价格也随国内的价格顶峰跌至全国最低，而“板型优”产品结构调整优化正是八钢立足新疆实际，融入区域经济发展、服务新疆装备制造业、延伸产业链、提升价值链做出的战略性安排，是八钢贯彻落实“创新、协调、绿色、开放、共享”新发展理念深入实践，更是八钢积极构建区域钢铁生态圈，引领新疆钢铁行业发展迈上更高端水平的责任担当。

作为疆内工艺装备和产品品种最为齐全的钢铁企业，八钢去年底成功重组巴州钢铁和伊犁钢铁，拥有建筑



用钢产品系列，为八钢产品优化调整和坚定实施“板型优”经营策略提供了有力支撑。近年来，八钢一方面优化冶炼生产模式，加快冶炼节奏，提高热装热送比。另一方面不断加大热轧、冷轧、中厚板、优钢型材、建材等五大“产销研用”团队评价激励，充分发挥“产销研用”团队的核心作用，并结合用户需求，实施了精准的从产品定制到售后服务的全流程管控。

今年以来，公司本部“板型优”产品比例进一步提升，从去年的65%提升到了接近70%的水平。桥梁用钢已经广泛用于伊犁果子沟大桥、乌市田字路高架桥、高铁站、昌河景观大桥、三屯碑高架等多个项目。截至目前，管线钢产品已完成8个品种的开发生产，其中X70管线钢产品成功中标中石油哈萨克斯坦的克孜勒奥尔达—阿斯塔纳天然气管线项目；全镀锌彩

涂板成功进驻俄罗斯、乌兹别克斯坦、塔吉克斯坦、吉尔吉斯斯坦、哈萨克斯坦等五国市场，每年的出口量都保持在16万吨左右，成为中亚国家建设用基础性材料。

八钢基于区域市场不断提升“板型优”产品比例，不仅使八钢在疆内重大工程的供货比例全面提升，为培育持续盈利能力提供了保障，同时也有效强化了产品在疆内市场的品牌影响力，有效发挥了疆内市场“稳定器”的作用，为八钢全面构建区域钢铁生态圈建设打下的坚实基础。

新闻链接

板型优产品结构调整战略是八钢立足新疆区域实际，融入区域经济发展、服务新疆装备制造业布局、延伸产业链提升价值链作出的战略选择，是指板材、型材、优钢优先，持续提升三类产品市场销量占比，降低普通建材销量比例，增强差异化产品竞争优势。



宝钢股份钢管条钢事业部：“智慧测量”显身手 效率、质量、用户满意度有效提升

通讯员 刚纶

自2018年下半年起，宝钢股份中央研究院智能制造研究所与钢管条钢事业部紧密合作，成立了直度测量攻关团队。项目组深入现场对生产、工艺、设备以及安装条件等进行详细调研和分析研究，提出了利用激光手段实现在线实时测量，攻克了轮廓检测、自动跟踪、振动补偿算法等一系列关键技术，历时一年半时间，研发成功钢管条钢直度在线测量技术。去年4月起，该技术在无缝管厂08区2号线投入使用。

目前，“钢管条钢直度在线测量系统”在生产线上可实时完成精确测量，测量1支钢管仅需10秒，并实现逐支自动测量，大大增强了产品质量把关能力。随着一年来的成功应用，系统现已在08区1号线、HFW热处理线推广实施，将于年底正式投用。随着“在线测量技术”的不断完善，相关装备系统在其他区域和工序有望逐步推广，届时，钢管条钢直度测量领域自动化和无人化水平将迈上新台阶。

湛江钢铁：“5G+智慧钢铁”应用研究 获广东省重点领域研发计划立项

通讯员 梁清松

北京科技大学、中国联通广东分公司等单位，参与了广东省科技厅组织的2020年度广东省重点领域研发计划“新一代通信与网络”重大专项项目申报工作。中国宝武在智慧制造领域具有丰富的实践经验，广东省在电子信息产业、软件服务等产业领域处于国内领先水平，且具有良好的营商环境，基于5G应用等领域，产学研合作具有很大空间和潜力。

通过产学研合作，湛江钢铁将进一步聚焦智慧制造，加强大数据、人工智能的应用，力争解决通信技术等制约智慧制造推进和发展过程中的瓶颈问题。

为响应国家“智能+”“新基建”等战略任务要求，发挥产学研合作的优秀力量，湛江钢铁联合

宝钢股份自主开发的“钢管条钢直度在线测量系统”上线一年来，在宝钢股份钢管条钢事业部无缝管厂“大显身手”；不仅取代人工测量，每根钢管测量时间缩短91.7%，且直度检测频率由原来的2.5%（200支抽检5支）升至100%（根根全检），极大提升了效率和产品质量控制能力，用户满意度也大幅提高。这套系统以产线状态自动判断、钢管规格自动识别、钢管端部自动跟踪、自动管端直度测量的全自动检测流程，“量”出钢管管端直度新水平。

近年来，随着钢管市场竞争的愈发激烈，用户对钢管直度的要求不断提高。以前，直度都靠人工测量，操作过程繁琐，测量时需要两个工人配合才能完成，熟练工测量1支管子至少要花费2分钟，生产效率低、劳动强度大，测量结果全凭个人经验，因漏检而导致批量返工及质量异议的情况时有发生。

武钢绿城获湖北省市政示范工程银奖

通讯员 吕城

日前，武钢绿城市政园林工程公司承建的青山港及二号明渠综合整治工程获2020年度湖北省市政示范工程银奖。

为提升湖北省市政工程质量管理水平，增强市政企业的质量意识，助力工程建设高质量发展，湖北省按照《湖北省市政示范工程评选办法》，开展了“湖北省市政示范工程”评选，获奖工程项目代表了省级市政工程质量最高水平。

青山港及二号明渠综合整治工程主要建设内容为渠道工程、节制闸工程、落步阻闸工程、景观工程、绿化工程、亮化工程、管线迁改工程、疏浚工程等，使曾经污水横流的青山港渠变得绿意盎然、花开不断，为青山公园增添了一道靓丽景观。同时，由于青山港是东沙湖水系从长江引水的主要通道，该工程对调蓄东湖水位、抽排引水具有重要作用。

欧冶工业品欧贝航海计划 器材篇启航

通讯员 阳祥富

近日，欧冶工业品器材品类中心耐材辅料部协同宝钢股份制造部，邀请维苏威公司相关专家，针对连铸三大件耐材的设计、制造、使用管理及产品发展方向等内容，与宝钢股份宝山基地炼钢厂、中央研究院炼钢所，及沪外钢铁基地制造部、炼钢厂、连铸耐材总包方等相关人员进行分享和交流，标志着“欧贝航海计划”器材篇正式启航。

“欧贝航海计划”器材篇是器材品类中心为提升员工专业能力，加强采购方、供应商与现场用户的技术交流，促进现场用户更好地使用、用好工业品，策划的专业培训、技术交流平台，在供应商中邀请行业翘楚，每月聚焦一个主题开展交流。

维苏威公司是熔融金属领域的佼佼者，能为钢“客户”提供全系列产品和全方位技术服务及解决方案。资深专家的专业介绍和现场的答疑解惑，切实让用户加深了对产品的理解，对产品在如何更好地应用到现场起到积极作用。参加交流人员纷纷表示收获颇丰，将与现场用户、供应商携手同行、共建共享，为生产稳定运行保驾护航。

昆钢公司信亿公司 开通跨境电商业务

通讯员 谢丽荣

近日，昆钢公司云南物流产业集团信亿公司跨境电商业务开通仪式在新城技术产业基地举行，“喜鹊丫丫”跨境电商正式上线。昆明高新区跨境电商产业园合作企业昆明东讯科技有限公司、青客（重庆）物联网科技有限公司、昆明欧海科技有限公司等企业代表与昆明高新保税物流中心的建设运营单位信亿公司成功签约。

信亿公司将充分发挥高新保税物流中心功能，做大做强跨境电商、保税物流、园区产业服务业务，形成产业优势突出、管理水平先进、商业模式丰富、园区产业集聚明显、综合配套完善的新模式，不断增强公司竞争力，为云南跨境电商产业发展贡献力量。



安全是一道光

近日，太钢炼钢一厂、炼钢二厂相继在天车上安装“蓝光”安全警示投影，员工在现场行走时，不需仰头就知道天车过来了，会主动避让，与天车保持安全距离。这种易于安装的安全警示投影仪，直径2至3米的蓝光投影非常清晰，中间带有“避让吊物”标志，随车移动时，确保了天车司机和地面车辆、人员相互礼让，警示效果非常明显，在保证安全的前提下，有效提高了吊运效率。这束光被员工们亲切地称为“安全之光”。下一步，太钢将根据实际情况在其他单位推广使用，并配合警示人声、音乐，切实增强现场安全防护，营造良好的安全生产氛围。

通讯员 刘宝宝 樊建华 摄影报道

鄂城钢铁：“三联”共建 结对共赢

通讯员 郭轩

近日，鄂州市落驾坪社区携手中南钢铁鄂城钢铁团委开展“社企共建一家亲，结对共赢齐发展”主题团建活动，通过优势互补、资源共享，积极探索社企共建、活动联办、服务联抓的“三联”

社区治理新路径，协同谱写共建家园新乐章。

在落驾坪社区一楼活动室内，社区人员、鄂钢团委青年员工共计30余人欢聚一堂，开展趣味游戏等互动环节，增进相互了解。活动中设置了分享会环节，大家忆往昔看今朝，群策群力、集思广益畅谈

对社区文化建设、活动联办、家园共建的想法建议，并对今后开展更多活动寄予美好期许。为抒发爱党爱国情怀，为党的生日送上美好祝福，营造一心向党、奋发向上的浓厚氛围，活动中，社、企双方人员共同录制了“向党表白”视频向中国共产100周年献礼。

重庆钢铁：给师生们上一堂生动的钢铁课



通讯员 李超群

近日，中南钢铁重庆钢铁邀请长寿区晶山小学师生约400人，分批次前来参观重庆钢铁历史陈列馆，感受钢铁发展奋斗史，向祖国的花朵弘扬爱国精神，让钢铁精神接力传承。

参观过程中，解说员围绕1890年创办汉阳铁厂、铁血西迁、环保搬迁，融入宝武，给小朋友们上了一堂生动的钢铁课。随后大家参观了重庆钢铁厂区模型，观看公司宣传片，并到观景台览重钢风貌，参观浮雕，了解背后故事。参观活动结束后，师生们深受感触。五年级学生刘丰宁表示，江姐和“十八烈士”的故事让人倍感震撼，要好好学习，为把祖国建设得更好而努力奋斗。五年级学生王艺淳表示，重庆钢铁取得过许多历史第一，为家乡能有这样的企业而自豪。教师余艳梅表示，深刻认识了钢铁是怎么炼成的，希望以后能加强沟通合作，让更多的学生了解重钢历史，加强对钢铁行业的认知。

今后，重庆钢铁将向更多的社会群体宣传中国工业史、钢铁发展史，用好红色资源、传承红色基因，为建设高质量钢铁生态圈贡献力量。

张小梅 秦铭遥 摄

宝武炭材：志愿抗疫暖人心

通讯员 陆路

近日，宝武炭材收到宝山区友谊路街道感谢信，感谢煤精厂员工股自龙在1月底宝山区临江新村因发现新冠肺炎确诊病例而封闭期间，积极投身志愿服务工作，为小区安定平稳、社会秩序正常作出贡献。

在友谊路街道社区工作者投身抗疫行动、奋力坚守“幸福家园”之时，股自龙挺身而出，向“疫”而行，与抗疫工作人员手拉手汇聚“爱心大海”，心连心筑起“防疫长城”。他主动与社区工作者上门排摸底数、了解居民需求，帮助隔离在家的居民购买蔬菜和急需药品，帮助转运防疫物资，引导帮助居民完成核酸检测等，用实际行动擦亮了“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神，把爱心与善良、关爱与温暖传递给了疫情下需要帮助的人们。

社企联动，共建美好家园



马钢股份：产销一体化系统最后“冲刺”

马钢记者 婷婷 善林 森林

马钢产销一体化系统项目启动一年来，按照“集中一贯管理、全面对标宝钢股份、保证系统完整性”原则，快速、精准、深入推进。近日，4组团队、200多名员工开始为系统上线作最后的测试“冲刺”。

马钢产销一体化系统覆盖销售下单、生产管理、铁区生产、炼钢及铁运、检测直到产成品出库等全业务流程，是马钢股份整合融合信息化系统的“核心”，是中国宝武近年来信息化系统覆盖工作的一大突破，具有同步覆盖数量最多、覆盖速度和节奏最快等特点。自去年3月份启动以来，为

不打乱生产经营节奏，项目组攻坚克难，确保实现生产不停、业务不断、数据不丢、管理不乱的一键切换。项目实施过程中，创新地采用“边设计、边交流、边确认”的工作模式，保证重要问题跟踪到位、解决及时。

新系统上线后，不仅将带来直接经济效益，也将促进管理效益同步提升。据悉，新系统将构建核心技术库，推进知识积累和传承；将质量控制要求随计划下发到各生产现场，全程指导和监控生产，并快速处理生产过程中的质量异常问题等；在开发新产品过程中，精细改进固化数据，省去重复性实验。系统将于6月底上线。

宝钢德盛：启动智慧制造三年行动计划

通讯员 德轩

近日，太钢集团宝钢德盛启动智慧制造三年行动计划，结合公司规划对今后三年智慧制造的推进思路、工作目标、重点任务以及相关举措进行部署。

过去三年，宝钢德盛坚持以“一个目标，两线作战”为推进原则，通过消缺、填平、智慧手段，协调推进了“新老线”智慧制造工作，消除3D岗位43个，消除率达100%，“四个一律”指数实

现自我超越，优化现场岗位人员185人，公司整体智能化水平显著提升。

2021年是“十四五”规划的开局之年，为加快推进国家规划已明确的重大工程和基础设施建设，加快智慧制造推进进程，助力公司打造“绿色、精品、智慧”的不锈钢产业基地，宝钢德盛围绕“四个一律”相关要求，对2021-2023年智慧制造工作进行规划，要求各单位以目标为导向，新老产线因地制宜稳步推进。