



汇聚“同一个宝武”的磅礴力量

——昆钢公司宝武管理与文化融合轮训班学员学习体会

春日暖阳，草长莺飞，一片生机勃勃的景象。为凝聚文化共识、促进管理协同，加快昆钢公司全面融入中国宝武的步伐，近日，由中国宝武党委宣传部、企业文化部、人力资源部、党校、管理学院精心策划和组织的宝武管理与文化融合轮训班在昆钢公司成功举办。

经过为期3天18学时的集中轮训，昆钢参训人员学习了中国宝武概况、历史进程、目标追求、价值准则和管理特色等，感到受益匪浅，大家表示，要以融入中国宝武为契机，更新观念，主动求变，为昆钢高质量发展积累能量。

对标找差，打造世界一流钛产业

■云南楚丰新材料集团有限公司党委书记、董事长 王勇生

通过3天的宝武管理与文化融合轮训班的学习，我备受鼓舞，收益良多。在本次轮训班上，我深入了解了宝武企业文化的内涵实质，以及在探索国有资本投资公司建设过程中如何形成适应改革发展的中国宝武管理文化。同时，在学习了宝武130年历史后，更加坚定了融入宝武、做优做强、发展钛产业的信心。

在本次轮训中，我印象最深刻的是“中国宝武商业计划管理实践”这节课，张丽老师从“为什么要推行商业计划书、商业计划体系是什么、如何编制商业计划书”等三方面进行了讲解，使我对商业计划书有了更

层次的理解。

商业计划书的产生是中国宝武在管理角色转变后面临管理痛点做出的重大改变。目前，楚丰新材料集团在全面融入中国宝武后也同面临着管理角色转变，明确了“成为世界一流钛生产企业”这一更高的目标，所以更加要求我们要振奋精神，积极做中国宝武企业文化的践行者，眼睛向外，对标找差，跑赢大盘。实现目标，需要在系统性思考企业未来一年的发展计划后，制定出符合楚丰新材料发展的商业计划书，并以极致效率不折不扣地去贯彻落实，完成企业的既定目标，最终实现自强自立。

学有所思 思有所悟 悟有所为

■玉钢公司党委书记、董事长 张令

为期三天的宝武管理与文化融合学习轮训，对我来说就是一场文化盛宴，让我对中国宝武波澜壮阔的历史、目标追求、价值准则和极致专业化管理经验有了更清晰、更深层次的认识。这次培训内容丰富，信息量大，针对性强，思想深邃，让我开拓了视野，增长了知识。

面对新形势、新要求、新目标，我感到公司发展与陈德荣书记、董事长提出的“三个极致”之间的差距。结合这次培训所学，今后我们将以深度融入中国宝武为契机，更新观念、立足岗位、主动求变，将初心融入内心，将使命融入生命，不断超越自我、跑赢大盘、追求卓越。一

是继续发扬“三牛精神”，进一步把责任压紧压实，提升企业运行质量和效益；二是在百日登高中以严肃的态度、严谨的作风、严格的要求、严明的纪律、严密的措施、严厉的考核抓落实。三是坚定信心、临危不乱，保持“越是艰险越向前”的坚定与执着，笃定前行，以踏石留印、抓铁有痕的拼劲和韧劲，跟上中国宝武的步伐。

“老牛亦解韶光贵，不待扬鞭自奋蹄”，昆钢加入中国宝武，即将开启扬帆起航的伟大征程。让我们践行“两于一人”“三高两化”，以崭新的姿态，共同为推动中国宝武成为全球钢铁业引领者贡献自身力量。

感受文化内涵 凝聚奋斗共识

■武昆股份安宁公司党委书记、执行董事 张继斌

3天18学时的学习安排准备充分、内容充实、切合需求，让我感受到了中国宝武追求极致效率的作风。

我认真聆听了6位老师的精彩授课，田钢副部长的讲授对宝武的文化进行了详尽地阐述，使我们对宝武的文化有了更深刻的理解和认知，感受到了宝武发展壮大背后企业文化发挥的强大支撑作用。尹洪源老师讲授的《共建高质量钢铁生态圈》为我们展现了中国宝武未来发展的总体思路和架构，钢铁生态圈的建设将打破传统公司经营边界，构筑新的经营模式，拓展和延伸公司边界范围，实现广度和深度的拓展和深挖，实现企业经营能力的提升。佟玉明、梁军、张丽、谢志雄四

位老师分别从《中国宝武历程》《专业化整合相关理论工具与实践案例》《中国宝武商业计划管理实践》及《韶钢优秀实践》等方面作了精彩的分享，有效带动我们快速融入宝武，对标先进，跑赢大盘。

此次培训让我深深感受到中国宝武的培训工作组织好、质量高，授课老师水平高，丰富的课程让我对中国宝武的文化、管理留下了深刻的印象，激发了我对中国宝武深厚文化内涵探求的欲望，也庆幸我们能加入宝武大家庭，以我们的初心和使命，以砥砺奋进的状态重塑昆钢形象，再续昆钢发展征程上新的辉煌！

绿色发展 共赢未来

■红钢公司副总经理 许颖波

此次3天的学习轮训干货满满，收获颇多。我作为红钢视频分会场的一名参训学员，深深感受到昆钢加入中国宝武大家庭，就像云视新闻中所说的“天时、地利、人和，钢钢相扣。”昆钢“绿色发展 智造美好生活”的企业使命与中国宝武的“绿色发展 智能制造”战略高度契合。

今年新年第一个工作日，在马钢举行的绿色发展和智能制造大会给人留下了深刻印象。无论是满眼绿色的厂容厂貌还是系统便捷的智慧制造，马钢、韶钢、重钢等兄弟单位在短时间内发生的巨大变化，着实让人惊叹。

近年来，中国宝武在绿色发展和智能制造工作上

取得的成就有目共睹。无论是“三治四化”还是“两于一人”，无论是系统覆盖还是现场智能化水平提升，变化都是翻天覆地的。我们坚信，融入中国宝武，将会为昆钢的发展同样带来推动作用。

最近一段时间，红钢烧结综合原料场环保升级改造治理工程，260平方米烧结烟气脱硫脱硝超低排放技改项目相继开工，红钢干部职工决战90天，厂区环境正在大变样，绿色发展正在成为不可替代的核心能力，为企业高质量发展注入了新动能。我们将在“同一个宝武”的感召下，以科技创新走好绿色低碳、精品、智慧发展道路，打造未来钢企。

培训中感受到的三个“极致”

■昆钢公司企业文化部副部长 王晓江

作为配合这次培训的人员，在这次培训中切身感受到了三个“极致”：

一是极致用心。在培训前，中国宝武党委宣传部、企业文化部、党校、管理学院的相关领导和讲师团队精心筹划课程内容和师资配置，课程从企业文化、理论工具到管理实践，具有很强的针对性，特别适合刚刚加入宝武大家庭的成员单位。课前各位老师都认真了解昆钢，结合昆钢实际情况仔细推敲讲解内容，一些课程还进行了多次集体备课，具有较强的实用性。

二是极致用心。每一位老师授课都富有激情、非常

投入，田钢副部长讲授《学习宝武文化 践行宝武文化》时语言生动、声情并茂，饱含对宝武的热爱之情。佟玉明老师讲授的《中国宝武历程》娓娓道来，把枯燥的历史变成了精彩的故事……讲师们把个人对中国宝武的情感传递给了每一位学员，感染力很强，使听课的学员都觉得加入宝武大家庭特自豪。

三是极致用力。培训前一天，讲师们认真调试课件，试播了每一个音视频并进行反复演练，体现了培训团队高度的敬业精神。讲师们的专业学识渊博，综合素质很高，培训团队配合默契、各司其职，充分发挥了整体合力。

接续奋斗，讲好企业故事

■云南楚丰新材料集团有限公司党群工作部部长 陶凌

作为宝武大家庭中的新成员，在听了“宝武历史”后，为能成为宝武人而感到骄傲和自豪。中国宝武的130年是砥砺前行的奋斗史，更是自立自强的发展史。从战火纷飞的艰难时代起步到如今成为钢铁航母，是一代代勇于奉献、敢于担当的钢铁人接续努力奋斗出来的。

“宝武历史”告诉我们，在奋斗的路上，虽然充满了艰难坎坷，但是总有人与你并肩奋斗，为着崇高的事业去勇攀高峰。只有通过艰苦卓绝的努力，才能实现自强自立，实现可持续发展。在全面融入宝武后，陈德荣

书记、董事长对钛产业的发展给予肯定的同时也对我们提出了更高的要求。面对复杂多变的市场环境，我们更是不能等、不能靠，必须认真传承钢铁人精神，继续发扬不怕吃苦的云钛精神，认真完成各项工作任务，以自身实际行动讲好“云钛故事”。

对于我们来说，赶上中国宝武“引领未来”的发展“列车”，唯有不忘初心、牢记使命，踏实进取，开拓创新，坚定不移地朝着“成为全球钢铁业引领者”愿景走下去，实现企业高质量发展。

传承钢铁精神

■安宁公司督导办主任 王惠明

我参加了“宝武管理与文化融合”培训。作为一名新加入的宝武人，感慨良多。无论是成立于130年前的江南制造局炼钢厂，还是成立于82年前的云南电力制钢厂，中国钢铁筚路蓝缕，一路蹒跚而来。中国宝武的130年，是矢志践行初心使命的130年，是创造辉煌开辟未来的130年。回望过往的奋斗路，眺望前方的奋进路，必须把历史学习好、总结好，把成功经验传承好、发扬好。徜徉在一幅幅波澜壮阔的历史“画卷”中，我们更要汲取奋发前行的精神力量。

雄关漫道真如铁，而今迈步从头越。今天，中国宝

武已经是产钢超亿吨的钢铁航母。中国宝武以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，努力实现技术引领、规模引领和效益引领以及“从钢铁到材料、从制造到服务、从中国到全球”的转型，积极打造高质量钢铁生态圈。

“一代人有一代人的使命”，我们更应传承红色基因，延续精神血脉，从宝武创业史里汲取力量，始终保持大无畏的奋斗精神，鼓起迈进新征程、奋进新时代的精气神，做出更好的成绩，让青春在党和人民最需要的地方绽放。

加快转变 迅速融入 加速发展

■玉钢公司炼铁厂党总支副书记、工会主席 杨敬

我有幸参加了宝武管理与文化融合轮训班，3天的培训学习虽然时间不长，但课程安排紧凑、时间分配合理，培训内容丰富，讲师授课图文并茂、深入浅出，妙语连珠，让我们受益匪浅，感触良多。

130年，中国宝武历经岁月沧桑，越过一个个雄关漫道。从1890年至1949年的艰难起步，到1978年的初创崛起，再到2016年的辉煌腾飞，2020年步入“超亿吨”，中国宝武始终铭记钢铁报国的初心使命和家国情怀，赓续自强不息、坚韧不拔的精神血脉和优良传统，为国家挺起钢铁脊梁作出了彪炳史册的贡献，是一部

中国近现代钢铁工业发端、发展、登顶世界之巅的历史，这是多么波澜壮阔的恢弘史诗。陈德荣书记、董事长那句饱含深情的话语“亿吨宝武 今日梦圆”，让我的心灵受到了极大的震撼，今天我为能加入到中国宝武大家庭感到无比自豪和骄傲。

讲师们通过《韶钢管理探索与实践》为我们展示了韶钢融入中国宝武不断发展、改革取得的经营成效，为我们加快角色转变、快速融入宝武大家庭提供了宝贵的经验和借鉴，我相信，未来的昆钢也会展翅腾飞，实现更大发展。

提升综合能力 支撑更大梦想

■昆钢公司企业文化部企业文化业务主管 王天俊

“欲穷千里目，更上一层楼。”参加宝武管理与文化融合轮训班，让我开阔了眼界，增长了见识，拓宽了思路。

如果说昆钢的发展史从今年2月1日开启了新纪元，那么中国宝武专业讲师团队来到昆钢开展的“送教上门”服务，让我们在加入宝武大家庭不到两个月的时间里就完成了从陌生到了解的过程；在宝武“极致效率”的工作作风引领下，深度融合指日可待。

犹如溪流入江、百川归海，在六堂主题独立、内容互通、循序渐进的课程中，我全面了解了中国宝武的昨天、今天和未来，感受到了中国钢铁文化的深厚魅力和强大力量，加深了对中国宝武先进管理理念、宏伟战略目标的认识，对昆钢即将掀起的更大发展、迎来的大变化充

满期待。

通过培训，我也深感无论是思想观念、站位视野还是业务素质，自己还存在着差距。作为一名企业文化工作者，同时也是文化基因的践行者，文化自信不仅是传承历史，文化兴企也不是喊喊口号，而是要把握时代脉搏，深化知识结构，具备相匹配的企业文化建设综合技能，才能当好弘扬文化的传播者，为企业高质量发展服务。

“成为中国乃至全球钢铁业的未来引领者”，实现“三有”幸福生活……这些理念让我感到，企业有企业的梦想，个人有个人的追求，只有对标一流、刻苦学习、增强本领，才能汇聚发展动能，提升企业实力，从而更好地支撑宏大梦想与美好追求。

走出绿色低碳的康庄大道

■红钢公司节能减排中心主任 张晓庆

2021年，我们加入了中国宝武，这意味着我们需要秉承昆钢精神，融合宝武文化，奋发作为，继续前进。

培训中，令我印象深刻的是，中国宝武提出力争提前实现“碳达峰”“碳中和”目标，践行绿色发展理念，建设生态文明的责任与使命重大。作为红钢公司节能减排中心主要负责人，工作中我坚持贯彻落实国家、地方和上级有关环境保护的法律、法规及要求，牵头组织公司环境管理体系建设及运行，走循环经济、绿色发展、产城融合新发展之路，积极推进红钢260平方米烧结

机烟气脱硫脱硝超低排放技改项目，我们将努力把红钢这一烟气脱硫脱硝超低排放技改项目建设成为云南乃至西南地区的精品工程、标杆工程。

2021年我将抓住机遇，继续强化环保队伍配备，健全管理体系，强化环保风险管控，落实能源环保问责机制，开展环保风险评估，创建绿色城市钢厂，绿色评价指数提升10分以上，在融入中国宝武的过程中，展示昆钢人良好精神风貌，展现环保人的担当，让我们共赢美好未来。