提升能效标准 引领行业发展

宝钢股份重点硅钢产品销量创新高

■通讯员 桂 刚

一季度，宝钢股份硅钢事业部充分发挥产销研协同优势，积极对接各制造基地，在营销中心（宝钢国际）各地区公司及海外公司大力支持下，重点品种量、利均创历史新高，硅钢产品销量超额完成一季度营销目标。

面对复杂的下游行业发展态势，硅钢销售团队紧紧围绕宝钢股份2021年营销工作会议提出的“最大规模、最高效率、最优效益”的目标，以用户为中心，居安思危，缜密谋划，快速行动，全力为硅钢产品结构优化、协同满产、效益提升领航铺路。

技术营销团队主动跨前对接，在满足用户需求、解决用户痛点的基础上，大力推介宝钢硅钢新产品、新技术，帮助用户提升产品水平、降低成本，实现互利共赢。

取向硅钢

加快顶级牌号新能效领域应用

在取向硅钢的市场营销工作中，产销研团队谋定而后动，协同蓄力提升能效标准，引领行业发展。在紧跟落实晋北-晋中特高压扩建、广东电网直流背靠背、南昌-长沙特高压直流等重大项目订单份额的同时，以“专属直供用户”新模式大力推进取向硅钢营销工作，**一季度订单同比增长15.4%，全流程库存再创新低，**引领国内取向硅钢市场不断趋稳。

产销研团队通过产销对接、基地协同、技术交流、服务优化等方式，**加快顶级牌号在新一级能效变压器上的批量应用，一季度顶级牌号订单增长176%，**进一步推动生产端制造效率持续提升，为6月份变压器新能效国家标准切换提供了取向硅钢原材料供应保障。围绕全球首发的耐热刻痕产品，团队加大技术营销和品牌推广力度，目前耐热刻痕产品已处于8家用户认证阶段，为后续全面推向市场打下了坚实基础。

无取向硅钢

新能源驱动电机用产品销量创新高

产销研团队进一步发挥产销研实体化优势，通过高效协同加快产品同标准、同牌号、同质量建设，持续为无取向硅钢各项工作提质增量。

深入开展高效高牌号产品的专业化产线分工和中低牌号的近地化销售，加快青山基地新能源汽车和空调压缩机用高牌号认证，多途径拓展无取向高牌号产品的生产能力。

新能源汽车驱动电机用钢市场拓展团队提前策划，梳理全产业链节点用户，开展立体式网状拓展，充分发挥技术营销优势，对主导环节进行重点突破。**一季度新能源驱动电机用无取向硅钢销量创历史新高，其中青山基地增长157%，**为无取向硅钢新能源汽车驱动电机行业第一品牌和第一供应商建设奠定坚实基础。

同时，为建设全球硅钢第一品牌，团队设计推出宝钢硅钢整体解决方案和宝钢硅钢产品系列品牌和LO-GO，进一步提高宝钢硅钢产品形象。下一步，硅钢团队将继续发挥自身优势，始终坚持产品经营目标，遵循以用户为中心的理念，进一步精准了解客户需求、研判市场，持续为用户创造价值，为公司经营业绩保持最优作出更大贡献。

『宝马』协同助耐低温钢筋实力圈粉

拿下国内最大容积LNG项目订单

■特约通讯员 张泓 杨龙

本报讯 近日，马钢110吨液化天然气（简称LNG）储罐用耐低温高强钢筋发往天津，将投用于目前国内最大容积的中石化天津LNG项目扩建工程（二期）。这是由北京宝钢北方贸易有限公司（以下简称宝钢北方公司）中标的1961吨该类产品订单的第三批交付。该订单也是马钢依托中国宝武平台，获得的第一个营销技术协同大单。

天津LNG项目储罐容积大、技术要求高，中石化对检验标准提出了极其严格的要求，一方面检验数量大大增加，另一方面要求出具带CMA计量认证的检验报告。马钢耐低温钢筋产品质量稳定可靠，生产工艺和质量控制手段都很成熟，国内能满足其生产、检验要求的只有马钢一家。

2013年，马钢开发出LNG储罐用耐低温钢筋，并成功示范应用于中石化广西北海LNG项目。同年，马钢股份技术中心检验所力学检验团队与低温钢筋产品研发团队合作，自主创新开发出全规格系列低温拉伸试验夹具及试验方法，实现了钢筋低温力学性能检测技术自主集成创新，并取得CMA资质证书，突破行业检测瓶颈。2019年，力学检验团队牵头完成了马钢长材事业部与技术中心签订的《低温钢筋低温拉伸试验性能与成分工艺关系研究》委托项目，通过项目研究，马钢低温拉伸检验技术不断升级、完善。

马钢耐低温钢筋一次检验成功率始终保持在98%以上，在国内保持领先。结合用户对拉伸试验参数设定要求范围窄、实验技术含量高等实际，自去年9月份以来，马钢营销中心、长材事业部、技术中心一起赶赴天津，加班加点，圆满完成第一批产品的检验工作。马钢在宝钢北方公司招投标过程中积极给予帮助，提供了检验技术上的大力支撑。

新闻链接

“十二五”期间，随着国家能源储备安全的战略性需要进一步加强，我国沿海港口城市陆续启动LNG接收站工程建设。在马钢成功开发出耐低温高强钢筋前，LNG储罐所需耐低温钢筋全部依赖进口。

重钢进一步夯实基础管理 编制“标准作业卡”到岗位

■通讯员 重 刚

本报讯 中南钢铁重庆钢铁为提高员工“作业标准化，操作规范化”意识，夯实基础管理，启动标准作业卡编制工作，广泛用于各生产操作岗位，有效提升标准化作业水平，提高作业效率。一季度，计划完成42个标准作业卡编制，实际完成151个，完成评审27个。

标准作业卡是经反复打磨的岗位规程精华。重钢对标先进、结合实际，成立了推进工作领导小组、推进工作组，由公司领导组织编写标准作业卡管理手册。各单位围绕作业卡编制，不断探索实践。行政管理部带队到永锋钢铁进行学习考察；制造管理部由领导小组一对一指导作业区；炼铁厂推进试点先行并建立检讨评估机制；炼钢厂以“查找改善点”为重点快速推进落地执行；轧钢厂对操作流程开展行为观察。

中南钢铁韶钢松山宝武杰富意大棒线全国首创将倒棱工艺及系统集成到在线精整。2020年四季度至2021年2月，先后完成了1号、2号在线倒棱系统改造，优化了大棒线输送模式、检测模式，巧用跷跷板原理，提升产品质量，生产效率比改造前提升28%，提高了品牌效益和订单交付准点率。图为大棒线生产现场。

通讯员 赵 标 摄影报道

欧冶生态平台助力 二重装备供应链效率提升

■通讯员 张 军

本报讯 在近日举行的国机重型装备集团股份有限公司科技大会上，欧冶工业品与国机重装下属二重装备现场签署合作协议。欧冶工业品将以互联网和大数据技术助力二重装备供应链效率和智慧制造效率提升。

国机重装与中国宝武保持着长期密切的合作，二重装备与欧冶工业品也在多年的合作中建立了深厚的友谊。面向“十四五”，欧冶工业品致力于成为“工业品供应链服务引领者、智慧制造极致效率驱动者”，将以高度的使命感和紧迫感，加快创建工业品供应链新生态，共建“专业、共享、阳光、信赖”的生态平台，赋能生态圈参与者。欧冶工业品希望通过此次签约，与二重装备继续加深合作，为二重装备提供专业高效、安全便捷的采购供应链服务，助力国机重装供应链效率和智慧制造效率持续提升，携手同行，共同为实施科技强国战略而努力奋斗。

昆钢公司天朗环保积极推进 安宁市充电基础设施建设

■通讯员 马正武

本报讯 近日，昆钢公司天朗节能环保集团能源科技有限公司与安宁市发改局、工信局、城管局、相关部门就新建充电基础设施选址及电力搭接等相关问题进行了深入探讨研究。

双方表示，将积极推动安宁市充电基础设施建设，助力新能源汽车产业、低碳能源、低碳交通和低碳产业的发展。

封路通知

由上海宝冶集团有限公司工安分公司承建的宝钢股份能环部4号转炉煤气柜改造施工项目，因施工需要，需对电炉四路（电炉五路至纬十一支路段）进行封闭占路。封路时间为2021年4月6日至2022年12月31日。特此通知。

上海宝冶集团有限公司工安分公司

激发内生活力

9名员工走上新岗位

马钢“共享用工”新模式助推转型发展

■通讯员 王 俊 徐若非

本报讯 为推进人力资源管理变革，助推员工转型发展，马钢着力构建中国宝武马鞍山总部共享用工平台，实现区域用工共建共享。作为首批马钢共享用工合作单位，马钢康泰公司完成9名员工的转岗安置工作，经过岗前培训、三级安全教育，目前9名员工已走上新的工作岗位。

康泰公司主要从事物业管理、房产管理等多种业务。围绕“共享用工”，康泰公司主动与马钢人力资源服务中心、马钢股份相关单位对接，梳理出房产、物业两个子分公司近十多个岗位。

9名转岗员工上岗后，能较好地适应新的工作环境和内容。员工张双强来自马钢港务原料场，目前在房产管理所耐火班负责卫生保洁、收费、抄表及日常安全巡视工作。他很快适应了新的工作岗位，表示会做好分内事，为公司的发展贡献自己的力量。叶婷原是马钢检测中心员工，是一名拥有16年党龄的老党员，目前负责单身宿舍管理所人才公寓1号楼一层的卫生保洁和收费工作。她表示，领导将服务“窗口”重要岗位交给她这个“新兵”，她会立足本职，用心用情把工作做好，把人才公寓建设得更好。

新闻链接

“共享用工”是劳动力资源进行跨界共享，实现社会人力资源优化配置、员工供给方降低人力成本、员工需求方解决“用工荒”、员工获得劳动报酬的多方共赢式新型合作用工模式。马钢于去年12月完成首批“共享用工”合作协议签约，开启“共享用工”新模式，让员工“人人有岗位、处处是机会”。

欧冶云商首批“揭榜挂帅”项目来袭

不论资历激发创新创效活力

■通讯员 小 欧

本报讯 能者揭榜，胜者获奖。为进一步激发员工的创新、创业、创效动力和活力，欧冶云商启动“揭榜挂帅”工作。近日，首批“揭榜挂帅”项目下发“英雄帖”，鼓励员工积极揭榜，挂帅出征，拼出新业绩。

“揭榜挂帅”项目的选取结合“担当、务实、奋斗、创新、用户至上”的欧冶法则，着眼于加速公司战略品类拓展，促进相关业务快速爆发，助力公司达成中长期战略发展规划，具有较大发展潜力。欧冶云商不论出身、资历，只论实力、能力，对挂帅者进行自主组阁、自主经营等充分授权，按照“制榜、发榜、揭榜、评榜、奖榜”五个环节，推进项目实施。项目的业绩目标具有相当的挑战性难度，明码标价，充分激发人才创造力，充分发挥“南门立木”的示范效用。

首批“揭榜挂帅”项目包括长三角螺纹“产能预售+N”、循环宝增值业务、型钢品类拓展等。针对项目实施，欧冶云商将提供强有力的支撑保障，由业务品类归属单位提供平台开发、产品设计、市场拓展以及办公、差旅、后勤等资源保障，公司内部相关单元提供全力协同，让挂帅者甩掉包袱、心无旁骛出征攻坚，为业绩突破提供有力支撑。

据悉，各项目完成制榜、发榜、揭榜确定挂帅人员后，公司将组织签订相关协议，以项目团队的抵押金作为奖励计提的基数，依据目标业绩的完成情况，给予相应的激励。项目团队抵押金的额度，由各团队于项目协议签订前自主申报。各项目归属单位负责人担任相关项目导师，参与项目抵押，风险共担。

太钢明确科技质量主攻方向

加快技术迭代产业升级 争做创新排头兵

■通讯员 陈 涛

本报讯 勇担“国家队”职责使命，争做中国宝武科技创新排头兵。近日，太钢召开2021年科技质量工作会，立足新起点新形势，部署推进科技创新、质量管理重点工作。

太钢2021年科技质量重点工作包括：构筑高效的科技创新体系，打造行业领先的不锈钢创新能力；对标一流，强化质量技术管理工作体系运行，提升质量精细化管理水平；构建产品高效研发推进体系，提升产品精品化水平；围绕绿色低碳、效率提升等方面大力开展工艺技术创新；推进质量信息化、工艺智能化，助力太钢智慧制造升级。

围绕各项工作重点，太钢将加快整合不锈钢创新资源，建立和完善“一总部多基地”协同研发模式，形成创新合力，实现专业化整合下的高效创新分工；强化以绿色为统领的创新追求，牢牢把握“低碳、精品、智慧”创新方向，加快形成以智慧制造技术支撑的绿色精品制造体系；强化科技对效率提升的支撑作用，眼睛向内持续改善，眼睛向外赶超标杆，推动关键技术经济指标争先进位；落实科技创新的“三个面向”，面向现场强化技术和质量难题攻关，面向市场提高研发针对性、及时性和有效性，面向未来开展前瞻研发布局和资质认证，抢占发展先机；搭建事业平台，做到固巢留凤、筑巢引凤，打好人才政策“组合拳”。

“武钢·康园”改造项目开工

年经济产出1000万元 打造旧改园区标杆

■通讯员 王志文

本报讯 日前，“武钢·康园”改造项目举行开工仪式，标志着该项目全面进入施工阶段。

“武钢·康园”位于武汉市青山区冶金大道21街坊，园区占地总面积约39亩，总建筑面积约2万方，建成后将借助中国宝武钢铁生态圈强大的产业发展、资源整合能力，导入医疗美容、中医养身、长租公寓、运动健身、特色办公等业态，打造面向社区、服务大众的大健康产业园。项目建成运营后，将成为一个年经济产出1000万元的主题园区，并打造成为武钢集团旧改园区的示范标杆。

项目施工单位武钢绿城将精心策划，严格管理、科学组织，确保工期节点和工期质量，提升服务水平，全力以赴把“武钢·康园”项目打造成精品工程，助力武钢产业园区业发展。“武钢·康园”项目公司将全力配合施工，并大力开展招商工作，力求做到改造完成和招商入驻无缝对接，努力实现应租尽租，提升园区管理服务水平，确保“招进来、留得住、有发展”。

聚焦“改变、赋能、共生、协同”

宝钢包装绘制发展新蓝图

■记者 杨 波

本报讯 日前，宝钢包装召开2021年度工作会议暨二届五次职工代表大会，明确了2021年经营管理工作指导思想、工作目标和主要任务。

2020年，宝钢包装在全体员工拼搏努力下，一手抓疫情防控、一手抓生产经营，对内聚焦极致效率、对外积极开疆拓土，全年经营绩效再上新台阶，利润及市占率创历史新高，核心业务继续保持行业龙头地位，全面实现了“超越自我、跑赢大盘”的经营目标。

面对新的形势，2021年宝钢包装将围绕“改变、赋能、共生、协同”主题，从绿色发展、生态协同与规模引领、国际化发展、覆膜铁产品商业化、商业模式创新、体制机制改革、数字化转型及“一总部多基地”管理模式等方面推进各项重点工作。

会议强调，为推动宝钢包装实现新的跨越，要加强思想引导，为公司的改革发展提供有力保证；要加快人才培养，关心关爱员工，促进员工与企业共同发展；要坚持以上率下，以过硬的作风创造过硬的业绩。会议号召，全体员工要以坚如磐石的信心、只争朝夕的劲头、坚韧不拔的毅力，以“专注、极致、超越、快速”的行动，谱写新一轮发展的新篇章，以优异的成绩庆祝中国共产党成立100周年。