

智慧营销服务：为汽车板打开“任意门”！

——宝钢股份营销中心(宝钢国际)南方公司汽车板智慧营销平台探索实践

■记者 张 犀 通讯员 曾 蕊

面对用户 600 多个零件的新车急单需求，通过汽车板智慧营销平台，不出 10 分钟给出报价，相比传统流程下大半天时间的花费，轻松高效，赢得用户高度认可——这是宝钢股份营销中心(宝钢国际)南方公司汽车板智慧营销工作的一个小小缩影。

近年来，受内外部环境的影响，宝钢股份汽车用户需求持续波动，各基地接单节奏不断加快，如何打造汽车板营销的极致效率，更加高效地衔接钢厂与用户，是南方公司每一个汽车板营销人时刻思考的问题。2020 年，南方公司结合汽车板营销服务经验，借助信息化手段探索形成智能化的工作平台和工作模式，有效解决了汽车板营销服务过程中的难点与痛点。

智能一键式报价，争取份额占先机

以报价为例，南方区域十余家汽车主机厂，平均每家每年 2-3 款新车发包，每款新车涉及 500-600 个零件不等，经由主机厂、各零部件商、各钢材加工中心层层发包，仅一款新车发包，南方公司就需要面对来自不同用户、不同频次、不同数量、不同材料组合的数轮询价需求，营销员须对每一次询价手工查询规格、规格、基地、锌层、外板、包装、大卷、运费等各类加价项，再计算最终报价结果，



效率较低。

应用汽车板智慧营销平台的智能报价功能后，价格模型会影响价格的因素分门别类，形成价格基础表；营销人员拿到用户的询价单后，只需要稍加整理、导入系统，即可获得产品基价和各类复杂的加价信息，一键式输出最终报价结果，效率大幅提升，为营销人员快速跟进用户新车型、争取份额抢占了先机。

科学决策，备料采购省心省力

备料采购决策一直是困扰汽车板营销人员的“老大难”问题，一方面要应对用户产销计划波动，须适当备料以防紧急增产，另一方面要应对阶段性的用户订单不足，须自主备料、

发挥支撑各基地产销平衡的作用。以往，南方公司采用“分任务”的备料方式，给哪些用户备料、给哪些规格备料、备多少量主要靠营销人员经验预估，缺少客观的决策依据，且备料计划与用户产量变化联动不足，容易产生长期库存，增加公司的资金成本和管理成本。

为实现智能化联动和科学决策，南方公司基于汽车行业供应链系统进行功能升级完善，做到对用户用钢需求的精准测算，并为备料采购决策提供辅助支撑工具，从而找到跨客户的备料方案最优解决办法，让系统来决定该给哪些用户、哪些零件规格备料，以达到备料消耗最快、资金占用最少的效果。南方公司攻坚克难，

采用了库存管理精细化、需求测算模型化、备料决策智能化的“三步走”模式，提高库存数据的准确性和精度，使用钢需求预测模型更为科学，形成跨客户的备料组合最优方案。通过系统决策替代人工决策，大幅提高效率、减少决策偏差，降低了管理成本。

流程优化，高效率、少人化

采购回来的备料如何快速销售出去，也是长期困扰汽车板营销人员的问题。经过多年优化，以用户订货到地区公司向钢厂订货到“以销定采”模式已非常成熟，但支撑地区公司的“先采后销”模式仍未达到最优操作路径，导致备料销售流程长，环节多，有大量业务单据与数据需要人工处理，操作繁琐，效率低下。

经过多次梳理分析，南方公司形成了针对备料业务的销售流程优化方案，对备料资源的购、销、存进行动态跟踪，并通过系统设定业务规则实现用户订单与备料库存的智能匹配，自动生成待追加的采购计划、备料销售计划和销售合同，最大程度地减少人工操作，效率提升了 93%。

下阶段，南方公司将继续在汽车板智慧营销之路上不断探索前行，推进更智能的风险预警、订价分析、市场开拓，为宝钢汽车板营销服务持续提升、始终保持行业最优业绩作出自己的最佳实践。



■通讯员 申婷婷 黄晓燕

品质不变 成本节约

马钢优化配煤结构替代进口

本报讯 近日，随着马钢最后一批进口澳煤用完，马钢炼焦总厂开始执行新配比，首批焦炭质量合格，标志着马钢焦炭全面实现国产化替代。

马钢采购中心煤焦采购工作始终坚持以保供前提下努力降低采购成本，围绕“依托协同平台，助力资源替代”的采购策略，2020 年 6 月起，进口煤采购全面暂停。

围绕年使用量稳定在 100 万吨左右的进口澳洲焦煤这一惯用的主力品种，马钢积极寻找替代煤，力求质量不降低、数量充足且品质有保证。一方面依托战略合作煤矿，加强技术交流，对现有资源进行优化和品质提升，另一方面不断拓展新资源渠道，积极寻找国内外高性价比的替代煤种。依托中国宝武协同平台，从各生产基地系统内资源入手，层层优选，不断筛选、甄别、评价、送样、检验，结合现场考察、评估，引进新资源试用。

从增加存量资源数量出发，由制造部、炼焦总厂等开展配煤结构优化技术攻关，通过小焦炉实验等对新资源进行调研。从成本优化角度出发，将新增资源筛选重点侧重于低灰分、高强度特性，既确保了高炉“口粮”品质不变，又节约了成本。

经过近一年时间积极探索，在对煤资源的品质特性、现货供应、物流运输及采购价格等综合评估后，马钢采购中心从近上百个“候选”品种中筛选出 11 个品种，并逐步实现替代和稳定供应。目前，马钢自产焦炭三个系统灰分同比分别降低了 0.10%、0.16% 和 0.18%。今后，马钢还将从高性价比出发，不断优化现有煤炭资源，全力支持高炉稳产高产。

以 3A 旅游景区为标准

武钢有限将打造生态森林钢厂

■通讯员 吴 刚

本报讯 近日，在武汉“扬科技风帆，筑制造高地”高峰论坛上，宝钢股份武钢有限以“强化科技创新，抢滩制造高地”为题发表演讲，提出将以国家 3A 旅游景区为标准，打造生态森林钢厂。

“扬科技风帆，筑制造高地”高峰论坛吸引了来自制造业领域的著名专家学者、企业家齐聚武汉，共话先进制造业发展新机遇。武钢有限应邀出席并发表主旨演讲，分享了绿色化、精品化、智慧化发展路径，以及过去三年投资 75 亿元打造绿色智慧工厂取得的成效，提出将以国家 3A 旅游景区为标准，打造生态森林钢厂。

今明两年，武钢有限每年将安排 50 亿元投资，进一步提升绿色发展水平。2023 年上半年，计划全面完成超低排放改造，建成超低排放的国家 A 级企业。同时，将把钢铁工业雄浑之美与江南园林雅致之韵相融合，打造“厂在林中、路在绿中、人在景中”的生态森林旅游式工厂。

结合中国宝武作出的碳达峰、碳中和承诺，武钢有限将切实承担起绿色发展发展的责任义务，从低碳冶金、绿色能源、能效提升、循环经济四个方面，开展绿色低碳冶金创新工程。用更少的铁水，生产更多的钢。加强自主创新，抢滩制造高地，坚定推进产业转型升级，为武汉市建设全国经济中心作出更大努力和贡献。

更低能耗更高效

重庆钢铁积极探索渣洗脱硫工艺

■通讯员 文 敏

本报讯 近日，中南钢铁重庆钢铁积极践行绿色低碳发展理念，通过开展渣洗脱硫工艺试验，摸索出两种渣洗模式，脱硫效果显著，对现场生产起到有力支撑，简化了炼钢工艺流程，满足了短周期生产需求。

今年以来，重庆钢铁积极贯彻落实中国宝武提出的碳达峰、碳中和目标，将坚定不移地建设“山水环绕、绿色友好”的生态钢铁企业、打造超千万吨绿色智造钢铁企业作为第一要务。

渣洗脱硫工艺对降低炼钢能耗、践行绿色生产具有重要意义。该工艺具有成本低、效率高的优点，是快速解决硫高问题的重要技术手段。为减轻铁水硫高对生产、质量的冲击，重钢制造管理部牵头开展炼钢二系列转炉渣洗脱硫工艺试验。目前已完成 106 炉试验。炼钢二系列转炉出钢时间在 3 分钟左右，渣洗脱硫试验小组制定了精确控制计划，逐项明确步骤，操作精确到秒。试验过程中，技术人员全程跟踪，并向操作人员讲解操作步骤，确保试验顺利进行。

宝武环科两座转底炉实现月达产

■通讯员 程 玄

本报讯 近日，宝武环科两座转底炉连续实现月达产，达成连续 6 个月固废处置量及成品产量稳步提升、全量处置冷轧泥和电炉灰的目标。

在宝武环科转底炉事业部和宝钢股份支撑团队的共同努力下，2 月份，转底炉事业部上海事业部两座转底炉共处置渣量 2.1 万吨，成品总产量 1.8 万吨，回收锌粉超千吨，其中 1 号转底炉成品产量 1.2 万余吨，实现了月达产。3 月份，两座转底炉共处置渣量 2.4 万吨，成品总产量近 2 万吨，回收锌粉 1200 余吨，其中 2 号转底炉成品产量 1.3 万吨，实现了月

达产。去年，宝钢股份两座转底炉投产，由于工艺设计及设备选型等方面问题，一直未能实现稳定运行。为如期实现达产目标，转底炉事业部不断改进工艺并开展设备消缺攻关，通过生产工艺参数调整、设备功能改造、管理能力优化等，多措并举全面提升原料预处理供料能力。严格控制固废原料与水分的配比，提升圆筒烘干机供料能力；改善烘干机进风口堵料等问题，逐步提高混匀线作业率；强化生产管控与设备管理，为电炉灰、冷轧泥等固废全量处置创造条件；通过炉内气氛控制、物流转运改造、巡检力度提升，统筹布局全面提升转底炉产线运行水平。

韶关市曲江区领导到韶钢松山调研

■通讯员 莫俊明

本报讯 近日，广东省韶关市曲江区委书记罗海俊一行到韶钢松山，就“厂区变园区，产区变城区”展开调研。

曲江区领导先后到大坪村、渔新村、下园新村等韶钢松山周边农村作实地调研，听取曲江区有关部门关于环保搬迁、环境整治等工作情况汇报。实地广东围绕“厂区变园区、产区变城区”改革事项，做了有关情况介绍。

曲江区领导表示，曲江区委、区政府要加强与企业沟通、交流，做好各项前期准备工作，加快推进相关项目落地、落实。

韶钢松山领导表示，韶钢松山始终积极推进市委市政府“厂区变园区，产区变城区”战略规划，通过项目引进，充分挖掘围绕钢铁元素多元业态的协同价值，并将积极为地方经济发展做出新贡献。企地双方要加强交流、相互协同，进一步加快项目各项工作的推进。

欧贝商城皮带机配套件销售喜迎一站式场景化“第一单”

■通讯员 欧 贝

本报讯 近日，随着欧冶工业品欧贝商城皮带机“一站式场景化”生态交易模式成功构建，欧贝商城皮带机配套件第一单 495 万元销售合同顺利签署。

欧冶工业品积极践行“从采购到服务”的转型，转变思维拓展业务，成立了由设备品类中心、备件品类中心、资材品类中心、平台运营中心以及华东、华中、华南等大区组成的皮带机配套件服务团队，探索开创了工业品生态化交易的全新模式。随着商品的不断丰富，下阶段，欧贝商城将提供稳定、高效的皮带机配套件规模化集中采购服务，实现“专业、共享、阳光、信赖”的生态平台建设。

财务公司协同欧冶云商完成供应链直融 2.0 模式首单

■通讯员 蔡 轩

本报讯 近日，财务公司协同欧冶云商完成供应链直融 2.0 模式首单放款，标志着在线金融服务的进一步深化，助推传统银行融资模式创新，助力中国宝武钢铁生态圈高质量发展。

财务公司始终坚持服务创新，紧跟行业发展趋势满足客户需求。供应链直融是欧冶云商直融品牌的重要组成部分。为配合欧冶云商业务需求，持续优化直融方式，财务公司积极提供供应链直融渠道的及时落地，助推钢铁生态圈合作伙伴的融资渠道拓展。财务公司将通过高效、便捷、价优、安全的服务，为生态圈用户提供更高效、稳定的供应链融资增值服务。



宝武重工马钢表面持续加大研发投入，加强产学研合作，充分研究利用国家政策，积极开展创新平台建设，一年获财政资金奖励超 700 万元！争取国家各项政策资金支持。近日，随着三笔总计 397.6 万元的财政奖励资金入账，马钢表面 2020 年组织申报的国家知识产权示范企业、国家知识产权优势企业验收，安徽省首套重大技术装备、支持机器人产业发展政策、省重点研发计划项目资金、省级博士后工作站、省级新产品、省高新技术产品等一系列财政奖励资金，已累计到账 707.58 万元。

江燕鑫 周永商 莹 摄影报道

中国宝武党委理论中心组学习举行

(上接第 1 版)

胡望明在总结讲话中要求，在党史学习教育中要把学习领会习近平总书记最新重要讲话精神同学习领会习近平总书记在党史学习教育动员大会上的重要讲话精神结合起来，认真学习领会习近平总书记关于党史的重要论述结合起来，认真组织学习，抓好贯彻落实，要将习近平总书记重要讲话精神纳入党委理论中心组学习计划，纳入基层党组织

“三会一课”学习内容，专题开展学习研讨，同时要把好重大时间节点的重要学习内容。学习贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述，班子成员要知行合一，要把保障群众生命安全作为最大的实事，带头认真落实安全生产责任制规定的动作。突出主体责任，负责人要到第一线，亲自抓部署、抓落实；统筹制度建设，围绕怎样“从根本上消除事故隐患”来对制度规范优化完善

并落实企业治理；聚焦风险防控，要针对现有的风险定期辨识、科学评估，制定科学有效的防控措施。

胡望明强调，中央党史学习教育领导小组最近印发了《关于〈我为群众办实事〉实践活动工作方案》的通知，要认真贯彻落实《通知》要求，广泛听取群众意见和需求，从最困难的群众入手，从最突出的问题抓起，从最现实的利益出发，用心用情用力解决基层的困难事、群众的烦心事，研究制订重点任务项目，推进落实重点工作任务，分类分层次实施，切实把实事办好。

昆钢公司召开干部大会宣布干部调整

(上接第 1 版)

胡望明对昆钢干部职工提出五点要求：一是昆钢各级领导干部都要进一步提高政治站位，坚决拥护和服从云南省委关于昆钢公司班子调整任命的决定，把思想和行动统一到云南省委和中国宝武党委的决策部署上来，充分发挥自身优势，坚定不移地推进昆钢高质量发展。二是正确认识当前面临的挑战和存在的问题，加快提升企业的治理能力，加快改善经营业绩，尽快扭转局面。三是坚定信心、真抓实干，有条不紊地推进专业化整合，抓好业务托管的协同工作。中国宝武将严格按照与云南省委签订的合作协议和委托管理协议，根据中国宝武“一基五元”的布局，推进专业化整合工作。四是逐步推进昆钢的改革发展

工作，扎实做好舆情、信访、维稳、思想宣传、生产经营等各项工作。五是营造风清气正的政治生态，为企业的高质量发展提供坚强保障，要结合党史学习教育的深入开展，进一步筑牢信仰之基，坚定不移把企业做强、做优、做大。

王显刚强调，干部大会的召开，既是为了更好地加快推进中国宝武与昆钢控股的深化改革，也表明云南省委省政府一如既往地关心支持昆钢的改革发展工作。深化昆钢与中国宝武的合作，是省委省政府贯彻落实党的十九届五中全会精神，主动适应新发展格局，从企业发展的需要出发，深化国资国企改革，推进“一带一路”和大循环经济建设，做强做优做大云南钢铁产业的重大战略决策和重大举措，是双方携手

共进合作的具体行动，更是双方向未来共同发展的生动实践。要把思想和行动统一到省委省政府和中国宝武党委的决定上来，充分发挥把方向、管大局、保落实的作用，积极推进深化改革工作，奋力开创改革发展新局面，确保省委省政府和中国宝武各项决策部署得到坚决落实。要扎实推进中国宝武与昆钢深化合作的各项工作顺利完成，顺利实现各项改革发展目标任务。要加强党的领导，强化党的建设，全面落实从严治党，保证战略部署得到真正的落实，保证企业行稳致远，为推动云南高质量发展作出新的更大的贡献。

中国宝武党委常委、纪委书记、国家监委驻中国宝武纪检监察专员章勤，中国宝武党委常委魏尧；云南省委组织部、省国资委有关领导，昆钢控股领导班子成员、中层管理人员及二级公司主要负责人参加会议。