

# 在专业化整合中展现新作为

开展专业化整合是中国宝武实施从联合到整合再到融合，发挥规模效益和协同效益，支撑“一基五元”产业发展，加快战略发展目标实现的必然选择。中国宝武坚定不移地持续推进整合融合，夯实“一企一业、一业一企”业务基础，全力推进高质量钢铁生态圈建设。

近日，随着中国宝武召开昆钢公司经营管理大会、举行重钢集团专业化整合委托管理协议签约仪式，标志着昆钢公司、重钢集团专业化整合工作进入实质性操作阶段。

重钢集团、昆钢公司广大干部员工以“同一个宝武”的理念，坚定信心，迎接挑战，加快落实整合融合各项工作。本期“整合融合大家谈”栏目，刊发重钢集团干部员工对于整合融合的体会、感受，工作设想、举措和对未来的期许。



## 持续推进企业经营绩效改善

运输公司党委办公室主任 陈诗华

最近，我参加了中国宝武聚焦融合行动学习(重钢集团、昆钢公司)专项培训。重钢集团各专业委员会根据中国宝武“一基五元”战略业务布局和一企一业、一业一企”发展要求，对专业化整合实施方案进行了系统的传达。

通过学习，我更加深切地感受到了中国宝武的管理思想。全面融入宝武，对重钢运输各级管理人员和职工既是机遇也是压力，更是挑战。但个别职工害怕变化，畏惧改革，存有不安感。对此，公司党委高度重视，组织召开党委扩大会议、党政工作例会，指导基层通过“三会一课”等正面宣传引导。通过宣传引导，让大家认识到，推进改革融合是以专业化平台公司为主导，对新加入宝武体系的单元实行的专业化整合；是推进内部协同，体现规模效应，展现协同价值，实现整体效率提升的重要举措。政治云商与重钢运输专业化整合，是人员、资产、业务的全覆盖，以持续服务重庆钢铁基地物流全流程为基础，按照政治物流“中心库”建设和平台物流业务引流，将进一步提升整合后的市场拓展能力、客户服务能力，可以更好地实现资源共享、业务协同，从而提升资产和业务运营效率，持续推动企业经营效益的改善和进一步发展。

## 以绿色、精品推动装备升级

重研所公司管材事业部副总经理 杨军和

参加工作 23 年，我一直从事管材技术开发和生产管理工作，见证和参与了重研所公司航空管材从无到有、从单一品种到多品种发展的全过程。我认为，融入中国宝武，重研所公司管材必将迎来新的发展机遇；升级装备，更好地发挥小、精、特优势，服务航空、航天、核电和石油等高端领域。

对照中国宝武“绿色、精品、智慧”的发展要求，重研所公司管材制备主体装备老化，效率低，生产消耗高，工艺落后，生产周期长，亟待升级。借助和发挥平台优势，需投入高速冷轧管机、无氧化热处理设备、高效高质量表面处理设备和配套高端管材生产的检测装备与智能控制系统，提升能力与技术水平。同时需要增设环保制备，确保所有管材制品国产化，更好地保证用户需求。

重研所公司目前正积极开展短流程工艺，实施管材冷轧管机升级换代。下一阶段将在中国宝武引领下，升级热处理、表面处理装备和检测设施，打造智能制造线，实现精品管材供给。

## 永不懈怠 率先垂范

重研所公司检测中心主任 张全新

2020 年逢重研所公司成立 60 周年。这一年，重研所公司实现了销售收入和营业利润的双突破，达到历史最高水平，取得了前所未有的突出成绩。凡是过往皆为序章，2021 年我们正式加入宝武大家庭，将迎来新的发展机遇。作为大家庭的一员，我们感到无比骄傲和自豪，在中国宝武的领导下，我们满怀激情，充满信心。站在新的起点，我们将不断学习提高，全面对标找差，积极融入。按照中国宝武中央研究院西南新材料研发中心的战略定位，作为重研所公司的技术骨干，我也将积极参与和推进新材料的研发和应用，重点着眼于航空航天等关键核心材料的技术质量攻关，为解决国家关键材料“卡脖子”技术难题而不懈努力。作为一名共产党员，我将以永不懈怠的精神状态和一往无前的奋斗姿态努力工作，发挥专业技能，加强公司重点产品的技术质量攻关，在技术攻关中身先士卒、率先垂范，发挥党员的先锋模范作用，为重研所实现生产规模迈上 3 亿台阶的新目标而奋斗，以优异成绩献礼建党 100 周年。

## 跟上改革发展步伐

矿业公司监督审计部部长 刘建军

作为公司监督审计部门负责人，对融入宝武大家庭感到荣幸与压力共存。荣幸在于加入全球最大、最优秀的钢铁企业，压力在于个人现有管理惯性思维是否匹配中国宝武先进管理理念。结合岗位职责，我想从三个方面开展好相关工作，以达到最佳状态迅速融入宝武大家庭。一是加快全面融入、深度融合。充分做到解放思想、转变思路，抓住机遇、跟上步伐，做到理念认知、情感认同、行动迅速，加强对中国宝武企业文化的理解和领会；加快对中国宝武先进管理经验熟悉掌握，紧跟中国宝武管理要求，实现业务全面对接、无缝衔接。二是尽职尽责，夯实业务基础。全力完成上级和领导布置的相关工作，带领部门职工提升业务能力，服务好基层单位。三是加强学习，提升监督能力。在制度上加强对中国宝武先进管理制度、管理流程对标对表，以更好地指导各项工作规范开展。在工作中主动沟通，以最快速度适应中国宝武先进管理理念、管理节奏和管理流程，在促进企业规范经营和改革发展上展现新作为。

## 全面对接 提升管理水平

电子公司党群工作部主任 邹剑峰

电子公司与宝信软件专业化整合已经进入了实质性操作阶段。第一步我们要做好管理的对接和协同；做好管理关系的切换，做好职能职责的对接，强化与宝信软件的管理协同；做好系统体系对接，要以宝信软件成熟和先进的管理运营系统为抓手，全面推进系统覆盖；做好战略规划对接，要将公司发展规划纳入宝信软件总体规划体系，加快信息化发展规划的有序承接；做好文化协同对接，通过文化的协同对接，从整合到融合，从形似到神似，不断提升企业文化的向心力、凝聚力。

管理对接是专业化整合后我们面临的当务之急，对下一步的整合、融合的推进至关重要。我们将把管理对接作为一次观念融通、管理诊断、培训提高、对标找差的过程，认真学习、深刻领会宝信软件的管理理念、管理体系和管理要求，以全面融入宝信软件管理体系的新实践、新成效，助推公司管理水平的新跨越和高质量发展，为中国宝武成为全球钢铁业引领者作出应有的贡献。

## 努力践行 主动谋划

矿业公司西昌矿党委书记、总经理 杨瑞涛

如何快速融入宝武大家庭，是摆在西昌矿业面前最迫切的问题。发展机遇来之不易，我们将以全面融入中国宝武管理体系为契机，学习中国宝武战略理念、战略规划、管理体制、管控模式、企业文化、管理制度和工作要求，对照中国宝武现行制度体系，优化组织架构、完善管理制度；践行中国宝武以战略为引领的发展驱动模式，按照中国宝武“三高两化”的战略路径，充分运用中国宝武的宏大平台和资源，主动谋划做强做优西昌公司的发展方略，进一步提高钒钛资源综合利用水平，建立信息化、智能化的智慧矿山；贯彻中国宝武“全面对标找差，创建世界一流”管理主题，提升全要素效率为目标，以高效率谋取高效益。坚信在中国宝武的引领下，西昌矿业将更有活力，实现更高质量的发展。

## 着力打造文化软实力

产业公司集体企业改革工作组党支部书记 谢光涛

随着中国宝武托管重钢集团工作的深入推进，重钢集团正在积极融入中国宝武的企业文化体系，全面提升企业文化体系能力。重钢集团融入宝武大家庭，我们要立足本职，要以全力以赴的大担当展现大作为。

首先要坚持战略导向，着力打造文化软实力。要立足中国宝武是中国近现代钢铁工业历史传承者、今日中国钢铁工业集大成者、中国乃至全球钢铁业未来引领者的定位，完善文化理念体系，丰富核心理念内涵，并深度融入生产经营、日常管理、生态治理等各方面，着力打造凝聚力、引导力、约束力和激励力等四大文化软实力，夯实核心竞争力，使“同一个宝武”成为全体宝武人共同的信念，提振行业信心、企业信心、职业信心，增强全体宝武人的认同感、归属感和幸福感，进而转化为生产力，创造出更大价值。

## 行而不辍则未来可期

运输公司客运队调度员 陈家林

此次改革，让我对自己以后的工作有了更清晰的目标。改革意味着改变，改变意味着挑战。改革不是一朝一夕的事情，这是一场考验定力、毅力的深层次变革。作为一名在运输公司工作了十多年的员工，这次改革让我感受到了挑战和压力。

我深刻认识到，“危”和“机”从来都是共生并存的。我将立足自己的工作岗位，不为任何风险所惧、不为任何干扰所惑，越是艰险越向前，以更加坚定的信心踏实工作。面对困难挑战，变压力为动力，化动力为行动。

机遇永远属于勇于创新、一往无前的奋斗者。我要强化自己的工作能力，使自己在改革的浪潮中立稳脚跟，把握新趋势、发现新问题，顺势而为，道阻且长，行则将至；行而不辍，未来可期。我唯有奋勇拼搏，主动求变，积极应变，从容前行。

## 把握机遇 顺势而为

运输公司三大队副队长 李锐锋

目前，重钢集团融入中国宝武进入实际操作阶段，先进的管理制度与经营理念必将带给运输公司更大的提升，实现企业跨越式发展。我们首先应该积极转变观念，更新知识。作为一名基层干部，我要积极参与企业改革，主动作为，开拓思路，为改革顺利实施打好基础。

我们要提高政治站位，坚持市场取向，突出问题导向，服务发展大局；结合运输公司经营业务，不断开拓新市场。基层干部要带好头，以身作则，带动周围职工，发挥好大家的积极性、主动性、创造性；在推进企业结构调整、创新发展、布局优化中，发挥好纽带作用，使物尽其用、人尽其才，为改革增添新活力，为企业发展增动力。

## 不断增强自身的本领和技能

产业公司金洲分公司市场主管 曹薇

随着中国宝武对重钢集团实施以绩效为导向的管理变革，职工也将面对新形势、新技术、新知识带来的新挑战和新机遇。

我们要进一步开拓“在危机中育新机，于变局中开新局”的工作思路，每个人在岗位上要努力对标找差，加强学习，不断提高自身本领和技能，以适应整合融合的新要求。作为党支部委员，下一步，我要始终坚守钢铁报国初心使命，践行“简单、高效、低成本、高质量”的企业经营理念，积极发挥党组织的引领作用；加深对新时期国有钢铁企业使命担当的认识，结合企业实际，把握整合融合带来的机遇与挑战，立足当下，为全面完成年度奋斗目标做出最大的努力。

# 提升

# 学习

# 期待

# 机遇

## 为企业标准财务管理创造价值

矿业公司西昌矿财务部部长 朱学艺

重钢集团矿业公司应抓住融入中国宝武的契机，立足资源环境业务，依托中国宝武在智慧矿山方面的先进技术，稳步推进 1000 万吨采矿扩建工程和绿色矿山建设，以矿山开发和资源综合利用为方向，做强做优做大西昌矿业，实现高质量发展，不断提升效益和效率。

作为一名基层财务工作者，我应积极转变思想，加强对中国宝武财务管理理念、模式、制度、流程的学习应用，提高财务水平，逐步提升公司财务管理流程规范性，为实现公司更加标准的财务管理创造价值。同时，希望职工能共享企业改革发展成果，高效工作，快乐生活。

## 融入发展变革 实现“三有”生活

电子公司经理办公室副主管 杨洁

中国宝武以“一基五元”业务组合为主，以智慧制造链接起各个环节，显现了努力构建共享、共生、共荣、最具粘性的智慧化生态圈的实力和决心。我深刻意识到加快全要素、全流程、全方位的变革，是公司转型升级实现高质量发展的必由之路。

## 超越自我 追求卓越

重研所公司运营部副部长 杨流鹏

当今世界正处于百年未有之大变局，国家也正处于关键材料战略发展期。中国宝武是世界一流钢铁企业，拥有多元化战略产业发展格局。重研所公司致力于成为国内领先的“专、精、特、新”高端细分领域特材研制示范者，超高强度板研制国内领先、世界一流引领者。融入中国宝武，更能开创新发展局面，在国家关键材料“卡脖子”难题中展现新成就。

我们要全面对标找差，以岗位职责为立足点，以公司生产经营目标为出发点，以落实各项工作为切入点，以超越自我、追求卓越为突破点，增强能干事、会干事、干成事的本领，在岗位上实现价值。我期待为企业在国内关键材料细分领域做大做强做出新贡献。

开展专业化整合，能够通过区域市场业务的开拓和推广，组成联合项目团队，实现人员培养和输出，在为企业创造可预期财富的同时，让职工获得自身价值实现的成就感。通过工业互联网平台、大数据等技术融合、技术创新体系覆盖，能够把职工从重工业危险的场景、重复的场景中解放出来，从事更加有趣、有创意的劳动。我相信，只要我们努力变革、全面融入、迅速行动，一定可以实现有钱、有闲、有趣的“三有”生活。

