

奋力开创宝钢金属的“镁”好未来

——访宝钢金属党委书记、董事长王强民



■记者 杨波

“一体两翼”协同发展

王强民表示,多年来,宝钢金属励精图治,一路披荆斩棘,从相对困难发展到欣欣向荣,前景光明;从资本实力较小成长为上百亿资产规模;从业务分散到战略业务相对聚焦。未来,宝钢金属将以“轻量化解决方案领军者”为愿景,以“协同共建钢铁生态圈,成为中国宝武新材料产业主力军”为使命,聚焦发展轻量化材料和制品,实施创新驱动战略,采取并购整合、新建等方式,加速增量业务发展和优化存量业务,推进国际化经营,快速成为具有综合竞争优势的公众化公司。在规划期内,宝钢金属将实施“一体两翼”的发展战略,以客户需求为导向,以全镁产业链为主体和核心,铝制品产业和钢制品产业为“两翼”,协同发展,宜钢则钢,宜铝则铝,宜镁则镁,为客户提供轻量化解决方案。他说,“一体两翼”是“倒T型”的产业群,是立足为客户提供轻量化解决方案,“一体”以全镁产业为发展重点,打造全镁产业链,主打镁基材料消费,成为最具竞争力的镁基材料供应商,成为镁行业整合者、技术创新者和产业引领者。作为“两翼”的现有业务,是为客户提供轻量化解决方案的重要组成部分。“两翼”中的“一翼”是铝制品产业,主打铝制部件和铝挤压材,伺机发展其它铝材延伸加工;另一翼”是钢制品产业,主打钢制部件和定制型材,适度发展高等级线材制品和高强型钢。“一体两翼”协同发展,公司才能实现更快更好地发展。

“中国宝武党委一届五次全委(扩大)会暨 2021 年干部大会、中国宝武一届四次职工代表大会所描绘的蓝图,目标宏伟、举措有力,令人振奋!”日前,宝钢金属党委书记、董事长王强民表示,宝钢金属通过各种形式组织干部职工认真学习领会大会精神,召开了四届二次职代会和战略研讨会,明确目标和任务,鼓足干劲,凝心聚力,动员全体员工在宝钢金属“再次创业”的新征程上,谱写新篇章,共同开创宝钢金属的“镁”好未来。

“宏伟蓝图已经绘就,唯有奋斗和拼搏相待。”王强民表示,宝钢金属将实现跨越式发展,这既是业务跨越,也是能力跨越。宝钢金属将按照“专业化整合、产业化发展、平台化运作、生态化协同、多元化混改”的思路,在实施路径上围绕着轻量化生态系统构建,通过加强三大体系即制造体系、研发体系和运营体系建设,系统提升轻量化解决方案能力,并通过混合所有制改革为规划落地赋能。

对标找差 重点落实

2021 年是宝钢金属向着新规划、新任期的目标发起冲锋的一年。王强民提出,今年公司将布局全镁产业链,重点发展高性能镁基材料,做大做强镁产业,成为行业引领者、产业整合者和技术创新者。按照“全面对标找差、深化集中管控、加速并购新建、推进国企改革”的经营方针,围绕“一体两翼”战略,宝钢金属将抓好三个方面的保障。

一、贯彻到底,全面落实中国宝武管理要求。在成为伟大企业的道路上,中国宝武的管理思路是明确的,管理方法是科学的。作为宝武大家庭中的重要一员,宝钢金属要深刻理解、坚决贯彻中国宝武的管理思路和方法。特别是要将商业计划书作为战略实现的工具,将全面对标找差作为争创一流的抓手,将绿色发展与智能制造作为着眼未来的布局,将国企改革三年行动作为转型升级的保障。二、重在赋能,全面提升资产经营能力。宝钢金属始终重视能力建设,在企业发展的不同阶段,锻造着不同的业务能力。如今,宝钢金属聚焦转型,要继续发挥变革创新的

精神,在资产经营、业务运营上加强能力建设。要发挥总部资产经营能力,重点抓好策划和赋能;要提升基层资产经营能力,追求各项技术经济指标的先进性;要全力以赴做好客户开发工作,不断开拓新市场、新产品,通过技术领先、服务领先增加客户粘度;要加强钢铁生态圈资源充分运用的能力,强化联合研发及营销、采购、工程、信息化等领域的协同。三、加强党建,以高质量党建引领高质量发展。要不断优化和提升组织力,在抓好中国宝武“四个落实”上下功夫,以“高质量党建引领高质量发展”。要继续深入贯彻习近平总书记考察调研中国宝武重要讲话精神,发挥好党组织的引领力;要抓好队伍建设,激励约束并重,严管厚爱结合,发挥党组织的凝聚力;要认真贯彻落实党中央决策部署和集团公司党委的要求,发挥好党组织战斗力。

围绕着四方面的重点工作,王强民介绍说,一是全面对标找差,挑战极限。既对标数据,又对标竞争力,把对标应用在各个领域的管理实践中。要围绕“三高两化”和“四大效率”,实施技术对标,占领技术制高点;实施现场对标,安全绿色与智能制造并重;实施人力对标,持续提高人事效率。关键是找准对标对象,抓细指标分析,找差距、补短板、定目标、出方法,不断提升 ROE 的行业分位值。二是深化集中管控,夯实基础。宝钢金属的业务本质是制造业,必须立足现场,紧抓管理,整合资源,提升效率。整合营销、采购管理,实现公司价值最大化;优化财务管理,提升经营管控能力;建设一体化综合管理体系,统一公司管理语言。三是加速并购新建,实施创新驱动战略。宝

钢金属要成为销售收入过百亿、利润超十亿的旗舰公司,就必须坚决而快速实施既定战略,在并购和新建密集期,做好投资管理和工程建设,让每个项目都经得起市场的检验。要加快产业布局,强化战略管控;要围绕战略目标,做好重点项目。四是推进国企改革,提升活力。贯彻落实国企改革三年行动相关要求,全面而系统地推进企业方方面面的改革,激发企业发展的活力。一方面学习政策,强调改革的合规合法;一方面突破创新,解决企业的机制难题。继续推进宝钢金属混合所有制改革,不仅探索整体层面混改,也鼓励下属单元混改尝试。

学习党史 奋力拼搏

王强民表示,为扎实开展好党史学习教育,切实做到学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行,学党史、悟思想、办实事、开新局,宝钢金属党委将结合自身实际,以全面学习党史为重点,深入了解党的百年奋斗史,深化对马克思主义中国化成果,特别是习近平新时代中国特色社会主义思想的理解。并以此为指导不断深化对党的历史的系统把握,明确继承传统、立足当前、开创未来的实践。

“在新的阶段,宝钢金属打造宝武镁业,缔造镁产业生态圈是一盘大棋。”王强民说,我们将以强烈的家国情怀,充分利用中国丰富的镁资源,全力突破镁合金和制品加工制造的短板,改善国内行业散、弱、小的局面;以高度的责任感,致力于成为中国宝武新材料的主力军,肩负起所有宝钢金属人期望,正视目前的问题,勇敢面对内、外压力,克服转型困难,苦干实干;以强烈的担当精神,面对已经绘就的恢宏蓝图,奋力拼搏,为中国宝武创建世界一流伟大企业作出宝钢金属的贡献。

施琼杨波摄



■通讯员 颜立妮 刘友荣 邵广丰 阙士明

梅钢硬核助力海尔高端热水器升级

本报道日前,一场“硬核挑战 9 吨大卡车”的品质挑战在广东佛山举行,海尔金刚无缝内胆承受住了 9 吨货车的碾压仍不爆不裂,意味着搭载海尔金刚无缝内胆的电热水器承压能力更强、更耐用。这种金刚无缝内胆由宝钢股份梅钢公司生产的“金刚无缝内胆用材——HTC 系列高强度深拉伸热轧酸洗搪瓷用钢”制作,承压脉冲性能是行业标准近 10 倍,远高于普通内胆,更加安全、经济、环保,目前已作为海尔专用材料实现量产。

内胆藏在热水器内部,看不到摸不着,容易被忽视,其长期处于高温加热状态,很容易漏水,一旦漏水就只能更换整套热水器。因此,拥有不漏水的内胆是衡量热水器的核心标准之一。

作为长期合作客户,海尔大胆提出了新的产品设计:深拉伸制作搪瓷内胆,无缝化制作以避免内胆因焊缝漏水,并提高内胆承压能力,提高内胆使用寿命。面对行业难题,梅钢公司从提供产品向提供材料解决方案转变,组建品种技术团队,聚焦具有核心价值的 6 类关键客户服务技术,通过“先期介入”形式开发产品,解决了多项制造技术难题。

HTC 系列高强度深拉伸热轧酸洗搪瓷用钢作为宽且薄的极限材,生产难度极大。其中,HTC2 和 HTC-D 专利产品,满足直径 350mm、深度 500mm 的内胆深拉伸要求,内胆承压脉冲达到了 150 万次的历史性突破,是行业标准的 9 倍以上。梅钢公司严格控制各项质量控制要点,形成了从坯坯入库到成材的全流程控制方案,确保用户对产品的要求直达生产现场。

使用热轧酸洗搪瓷用钢制作热水器内胆,符合资源和能源消耗轻量化、碳排放及环境污染降低的高质量发展理念。近年来,梅钢公司突破关键技术难题,“从无到有到产业化、规模化”制造热轧酸洗搪瓷用钢,目前已形成在制作高端热水器内胆方面的领先地位,实现了适合单面搪瓷 8 个牌号的热轧酸洗高强钢全品种覆盖。

上图为海尔金刚无缝内胆接受 9 吨大卡车碾压测试。



武钢有限举办碳减排技术研修

■通讯员 吴刚

本报道为积极推动碳达峰、碳中和工作,宝钢股份武钢有限联合技术中心于近日举办“宝武碳达峰、碳中和路线图”技术研修,邀请中国宝武低碳合金技术创新中心副主任做题为《碳中和背景下宝钢股份绿色发展的机遇与挑战》的报告。武钢有限各单位 120 余名科技人员参加研修。

报告详细讲解了碳达峰、碳中和的概念、国际背景,以及碳达峰、碳中和目标的深远意义;介绍了国际同行的低碳动向。与会成员围绕重点关注的“宝钢绿色低碳技术发展思考”等话题展开讨论交流。

宝武重工启动跨单位轮岗交流

■通讯员 鲍重

本报道为进一步深化“一总部多基地”管控模式构建,增强队伍活力,近日,宝武重工启动跨单位轮岗交流,经各单位择优推荐和层层筛选,首轮 6 名青年员工将参加总部与分子公司之间的双向交流实习。

在去年跨基地外派交流基础上,宝武重工策划了此次针对性实战历练培养。交流期间,由总部部门负责人担任导师并与学员结对,结合培养目标制定轮岗交流计划,围绕任务推进、问题辅导等开展全面指导。

封路通知

由中冶宝钢技术服务有限公司承担施工的,宝钢股份炼铁厂一期、四期干熄焦吊钩钢丝绳筒仓安全化改造工程,因施工需要,需对焦三十二路(焦六十三路至焦六十四路)进行封闭封路。封路时间为 2021 年 5 月 15 日 9:00 至 5 月 17 日 24:00。特此通知。

宝钢股份炼铁厂炼焦分厂
由上海宝冶集团宝钢工程分公司承担施工的,宝钢股份宝山基地智能铁水运输 SmartHIT(一步)工程,因施工需要,需对铁七路 5 号道口、铁十二路 2 号道口、铁十七路 50 号道口进行永久全封闭封路。封路时间为 2021 年 5 月 12 日 8:00 起。特此通知。
上海宝冶集团宝钢工程分公司

中国宝武召开安全生产专题会

(上接第 1 版)

胡望明就加强和改进集团公司安全生产工作,提出四点意见。一是,要进一步提高政治站位,把安全发展理念融入中国宝武高质量发展全过程,坚决筑牢安全防线。持续加强和优化集团公司对各子公司的穿透式安全监督管理,完善安全体系建设;进一步聚焦安全区域责任制管理,谁主管谁负责,存在问题的单位要彻底转变区域安全责任观念,把区域安全管理,特别是协力安

全管住、管好。二是,进一步明确专业化整合推进过程中安全管理体系建设和管理责任同步覆盖。充分发挥区域总部作用,强化区域安全监管功能;推进安全管理体系覆盖,健全完善制度体系建设;加大安全生产宣传力度,增强自我保护防范能力。三是,全面推动钢铁主业协力管理变革,严密压实安全责任。四是,聚焦专项安全生产工作,坚持问题导向,夯实安全管理基础。充分发挥项目单位、监理单位、施工单位三道防线的

作用。胡望明同时强调,消防安全要紧抓不放。深刻吸取 4 月 22 日上海市金山区胜瑞电子科技(上海)有限公司火灾教训,有关子公司要加强生产现场防火管理、检修施工动火许可和监护措施,落实大型商业综合体、高层建筑等人员密集场所消防安全管理,加强检查巡查,严格治理火灾隐患,确保安全出口畅通,消防设施完好,以防群防群治打通生命通道。

管理出效益 赢来无限生机

(上接第 1 版)

红钢基地优化机构、制定方案,完善制度、营造氛围,持续强化基础管理,压实各级责任,形成协同效应,从生产组织、设备技改、能源管控、信息化建设等多方位、全过程进行对标提升,焦化、铁钢比、热装率、日历作业率等多项重点指标刷新历史纪录,生产效率不断提升,全工序成本大幅下降,单系统管控能力不断增强,铁、钢、材产量均超额完成月度计划。

其中,4 月 17 日,棒材车间打破 Φ14 规格近 6 年来的历史纪录,当日日历作业率达到 92.36%;4 月 19 日,轧钢厂打破 Φ28 规格近 11 年来的历史纪录,当日日历作业率达到 92.01%;4 月 21 日,“双炉生产”取得了历史性突破,两座转炉日产钢 107 炉,平均冶炼周期缩短、平均连铸速率加快,创下了多项新纪录。

玉钢基地坚定差异化发展道路,定位打造“小而美、小而特、小而智”的现代化工厂。完善保障体系、细化工作措施,深入基层开展“头脑风暴”“岗位找差”,促进思想观念转变,提升管理水平,将安全、生产、质量等核心工作做到极致,4 月份生产

经营大幅改善,各工序捷报频传,11 项重要技术指标创历史最好水平,利润达到 4000 万元。4 月份,钢坯热装率、吨钢水耗、吨钢煤气消耗等技术经济指标均创历史最好水平,带钢轧线产量屡创新高。

强化供销协同 彻底扭转被动局面

4 月份,中南钢铁营销团队支撑昆钢开拓市场和订单机会,强化采购、销售协同,围绕“提销量、降库存”中心工作组织营销协同,实现多点突破。

依托中南钢铁的战略合作平台,昆钢积极拓展央企、国企优质客户,实现“信息、客户、产线、渠道”共享,与多家客户成功签约,提货量达 6 万吨,昆钢钢材首次发售广州、海南、贵州和重庆等地实现增量。4 月份累计销售钢材 90.96 万吨,产销率达 133%,销量创历史最好水平。

随着销量大幅提升,昆钢加快库存“瘦身健体”,集中清理长周期库存产品 7000 余吨,有效盘活各库房屋使用率,钢材库存从 3 月末的 42 万吨降至 20 万吨以下,彻底扭转了高库存运营的不利形势。物流运输保障方面,配送效率和质量随着销

新闻链接

搪瓷用钢是在钢板表面进行瓷釉涂覆,可以防止钢板生锈,使钢板在受热时能抵抗各种液体的侵蚀,兼备了金属的强度和瓷釉耐化学侵蚀的性能,且安全无毒,易于洗涤洁净,广泛用作日常炊具和洗涤用具等。近年来搪瓷用钢作为容积式热水器内胆主要材料,高端品牌热水器一直选用热轧酸洗搪瓷用钢。HTC 系列高强度深拉伸热轧酸洗搪瓷用钢的成功开发,将进一步拓展梅钢公司产品的应用领域和创造空间。

“青”注全力! 学党史 办实事 建新功

(上接第 1 版)

活动展示了四位奋战在定点帮扶、对口支援、一带一路、边境重大工程一线的外派青年与家、组织间情意真切往来的《家书》,以党工团联络人与外派青年家属结对的形式,发布“服务外派青年办实事”清单,正式启动中国宝武“我为群众办实事”实践活动“服务外派员工办实事”重点项目。

活动现场还对获得 2020 年度共青团“两红两优”荣誉的先进集体与个人进行了颁奖。第 24 届中国青年五四奖获得者,武钢集团青年何航,分享了获评第 25 届中国青年五四奖章的心得体会。

魏尧在寄语中希望广大团员青年,要深入学习贯彻习近平总书记在纪念五四运动 100 周年大会上的重要讲话,勉励广大青年“一代人有新一代人的长征,一代人有一代人的担当”。团员青年一要坚定理想信念,争做担当奉献的奋进者。在建党百年的特别时刻,要以全党开展党史学习教育为契机,开展好共青团“学党史、知党情、跟党走”主题教育,凝聚起一往无前的强大动力。

二要练就过硬本领,争做堪当重任的实干者。三要勤于实践创新,争做攻坚克难的开拓者。四要恪守为民情怀,争做办好实事的奉献者。

魏尧向各级团组织提出两点具体要求:一是要从巩固和

扩大党执政的青年群众基础的战略高度,加强对团的工作的领导。中国宝武党委将按照国资委党委要求,对中国宝武党建带团建工作实施意见进一步修订完善后尽快下发,对子公司贯彻落实文件要求作出安排,完善党建带团建工作长效机制,把抓好贯彻落实中国宝武“我为群众办实事”会议精神、抓好党建带团建的制度文件执行,纳入二级党组织党建工作责任制考核。各级党组织要把做好团青工作作为重要政治责任,纳入党的工作总体格局,坚决贯彻落实好上级党组织对党建带团建的部署要求,党委主要负责同志要积极参加共青团组织的重大活动,班子成员每年要深入联系点调研指导,为团青工作创造有利条件,尽职尽责把工作做好。二是共青团要紧跟党走在时代前列,走在青年前列。各级团组织要保持政治性、先进性、群众性。各级团干部要提高工作能力,勤奋学习,向书本学习,向实践学习,向青年学习,在同青年员工的密切交往中提高做群众工作的方法本领。会议以现场会加视频会的形式召开。在宝武大厦主会场参加会议的还有集团总部有关部门,在沪子公司党委领导、集团团委委员、直属团组织负责人,受表彰的先进青年集体和个人代表。沪外单位共设 20 个分会场,400 余人参会。