

管理实践

选拔锤炼,加速年轻高潜质人才进阶

——宝钢金属探索“育苗树-工商精英”训练营项目



唐林

宝钢金属启动的“育苗树-工商精英”训练营项目,是为了加速年轻高潜质人才、后备人才的进阶,感召人才,实现员工与企业共同发展。训练营探索新视角、新思路和新方法引导高潜质人才成长,建立培养平台,打造一支能够推动宝钢金属使命达成、战略转型升级的优秀的、年轻的经营管理者队伍。训练营注重提升年轻干部企业家精神、经营管理综合素质,重在强化行动学习、拓展实践能力。宝钢金属“优中选优”,选拔30名精英参加训练营的研修。此次是训练营第二次线下研修。

5月13至14日,宝钢金属“育苗树-工商精英”训练营举行为期两天的线下研修,内容包括《领导力精要》、《驱动变革》等。来自宝钢金属总部和各分子公司的20余名学员参加了本次研修。

研修一开始,先上了一堂以“习近平总书记考察调研中国宝武马钢集团”为主要内容的党课。授课老师生动讲述了习近平总书记考察调研的过程,以及对宝钢金属的殷切期望。大家表示,习近平总书记考察调研时的重要讲话

精神,是我们开启高质量发展新局面的力量源泉,是指导我们做好当前工作、谋划“十四五”乃至更长时期发展的总纲。

本次研修围绕《领导力精要》和《驱动变革》两门课程,结合训练营学员们的日常工作,以翻转课堂的形式

进行。基础知识由学员自行线上学习,通过线上能力检测获得学习评价。DDI老师根据线上评价结果设计翻转课堂,以案例研讨和演练的方式,现场指导领导力技巧应用,提升学习效果。

在《领导力精要》课堂上,学员们学习了如何利用沟通法则,挖掘和满足沟通对象的实际需求。大家有针对性地练习了“维护自尊、表达同理、鼓励参与、分享观点和给予支持”等基本原则的应用。突破“直男”人设,通过STAR模型演练了面对面表扬或提出改进的有效方法。

当前,宝钢金属总部和各分子公司正在进行产品升级、组织架构调整等多项变革。《驱动变革》的课程贴近各位学员目前的日常工作。学员们通

过演练,具备了对团队成员处于变革反应阶段(抗拒、观察、适应、拥抱)的判别能力;练习使用“变革加速器”,促进团队成员尽快重新在变革中获得掌控感,最终达到主动拥抱变革的心态和状态。课程的部分案例来自身边学员的真实经历,学员在案例演练中体验了不同角色的思考方式,练习了带动团队拥抱变革的本领。

本次培训是一次领导力实践活动,由于活动中的组长是以无授权模式由学员轮流担任的,因此,要带领团队获得荣誉,全靠学员自身的领导力发挥。学员们积极分享了自己在实际工作中的心得和问题解决方案,过程中相互学习,启发彼此思路。培训结束后,学员们将会把所学所得带到工作中,经实操验证和修正后再度凝练成果,宝钢金属也将组织学习成果的分享,促进学员们的共同进步。

研修感悟

江北冷弯型钢 张尧

怀揣求知之心相聚,揣已知之识再出发。持续保持工作热情,在委底项目推进过程中运用所学加以练习,增长本领。勇敢拥抱变革,为公司“一体两翼”战略发展贡献力量。

南京宝日钢丝 李锐

课程内容丰富,效果颇佳。这是一次非常成功的培训,心中带着期待来到教室,见到熟悉的老师、同学,激情就被点燃了。课程是紧张而又充实的,理论结合案例,真实地将职场中的高阶技巧一一植入我们心里。通过角色扮演、小组讨论,同学们“入戏很深”。来自不同岗位的同学们一边分享一边进步,在感叹管理工具魔力的同时,也潜移默化地改变着自己的思维方式。这是一种全新的体验,对处在管理岗位不同时期的我们有着极大的启发。不同于其他培训,这样的培训内容,来自实际用于实际,我们回到工作岗位上很快就能操练起来。念念不忘必有回

响,这是一个凝心聚力、奋进出发的最佳平台,期待下一次的重逢!

合肥宝玛克 刘金涛

通过本次学习,我学会了如何通过沟通形成团队思想意识的统一,如何灵活运用“变革加速器”促进团队成员更快拥抱并推动变革,这些使我受益匪浅。我会把学到的知识灵活运用在合肥宝玛克整体搬迁的工作中去。

武汉精密带钢 匡伟

宝钢金属“一体两翼”跨越式的发展战略,描绘了一幅全镁产业的宏伟蓝图,作为一名营销人员,要讲好精密带钢“薄规格、高表面、优性能”的产品定位和特质,全力做好新客户开发、新市场开拓工作。面对变革,要正面思考,掌控自我、影响他人,以强烈的担当精神奋力拼搏,带领团队快速融入、适应并拥抱公司的变革,为开创宝钢金属“镁”好未来添砖加瓦。

管理有道

王树林

近年来,梅山矿业积极践行低成本高质量发展战略,拓宽降本增效新途径,全方位推动采购极致降本,助力企业核心竞争力提升。

坚持目标导向,主动对标找差。12项主要生产备件物耗和12项生产资材,以过去两年平均消耗量和消耗金额为纵向成本对标指标,以当前市场价格为横向成本指标,逐项对比分析。完善指标动态跟踪机制,每月对物资消耗进行分析,发现异常情况及时查找原因,并整改落实。

以优秀同行为标杆,走出取“真经”。组织采购人员针对供应商选择、采购模式等方面内容,到同属性优秀同行进行对标交流。通过对标交流,完善采购模式和具体操作方式,补齐短板。

坚持精打细算,做好消耗管控。针对直送物资难以计算消耗等关键问题,完善计量和盘库规则,推进月度盘库、季度清零方式,定期盘库定期用清库。针对大宗物资的消耗,制定消耗挑战目标,建立完善消耗目标管控体系,与分厂、部门团队绩效挂钩,责任到人,每季度根据完成情况进行兑现。同时,物资消耗管控实施穿透式管理,物资采购部门组织采购员深入现场协助分厂做好物资管控,及时掌握设备运行状态和生产工艺变化,持续在线跟踪大宗物资消耗情况,对照目标建立月度分析机制,制定应对措施,达到全系统经济运行。

坚持“四新”应用,推进策略采购。围绕加大“四新”产品现场应用力度,部门与分厂协同开展课题攻关,延长备件使用寿命。大力开发开发优质供应商,控制单一采购比例。采购部门定期组织市场研讨,关注、研判大宗物资市场走势,适时调整、控制采购批量,节约采购资金;在判定价格处于相对低谷时实施策略采购,采购量控制在6个月左右,合同约定按需求分批供货,降低采购成本。

通过全方位采购降本,在去年24项物耗指标有12项刷新历史最优纪录的基础上,今年1-4月,采购降本较年度预算降低5.51元/吨,同比降低3.14元/吨。

管理沙龙

高水平建设“卫星基地”

政治链金多基地深入开展业务交流

张明伟

近日,政治链金召开基地业务交流会。公司领导和各部门、中心及分子公司相关人员共30余人参加会议。

政治链金成立以来,全面推进中国宝武“网络钢厂”战略,加快基地建设步伐,在全国多点布局金属再生资源中心基地和卫星基地,赋予基地极致专业化服务功能,为大型钢厂提供定制化生产服务,满足钢厂不同品种资源需求,公司的核心竞争力得到进一步增强。

会议强调,要坚持战略引领,将基地建设作为公司的核心竞争力之一,加快推进废钢资源产业化布局,加大前段资源掌控力度,快速提升市场份额。要按

照中国宝武智慧工厂标准,高标准打造中心基地,高水平建设卫星基地,坚持规划先行,兼顾眼前需要和长远发展,在顶层设计上多把控、多指导,确保基地发挥最大效能。要细致研究相关政策,对有条件的基地加快工信部准入,提升基地业务在经营中所占比重。

会上,马钢智信介绍了公司运营情况,市场管理部作政治链金基地管理及认定规则主题报告,安全环保部作基地安全环保管理报告,研发中心作质量管理报告,运营改善部解读基地合作协议,马钢智信作淮北基地的建设及运营管理报告,辽宁吉和源作基地运营管理报告。与会人员就加强基地建设、提升核心竞争力进行了深入交流研讨。

学管理

提升用户服务意识

宝钢股份武钢有限开展用户服务知识培训

余耀国

近期,为了践行“以用户为中心”的宗旨,让职工充分了解在宝武体系下如何做好用户端的服务工作,宝钢股份武钢有限制造管理部与武汉工程职业技术学院联合举办了用户服务知识培训。150名负责技术交流、产品推介及用户服务的技术人员、基层管理者参加培训(见下图)。

第一阶段冷、热、条、硅产线的专业知识培训分别在武钢有限的各厂部开展。通过学习全流程工

艺、典型缺陷识别、缺陷对用户端的影响、缺陷产生的原因等内容,学员们更加了解了客户需求,为提升了客户服务能力和服务质量奠定了基础。

培训的第二阶段,是职场礼仪与沟通技巧培训。授课老师通过介绍沟通技巧、相关规章制度,提升学员规范服务的能力和技巧。

据了解,武钢有限将为培训合格的学员颁发用户服务资质证书,作为后期参与技术交流、产品推介及用户服务等对外交流工作的资质之一。



整合融合

中国宝武马鞍山区域开启档案管理新模式

张兵

近日,马钢集团与马钢矿业档案工作托管服务协议正式签署,马钢矿业公司及旗下11家全资、控股子公司、参股公司和托管公司所涉及的各项档案管理工作授权委托给马钢集团行政事务中心(档案馆),由此开启中国宝武马鞍山区域档案管理模式新篇章。

为了更好地贯彻落实中国宝武关于实施专业化整合融合管理的要求,进一步发挥人尽其才、物尽其用的管控效果,去年以来,马钢集团行政事务中心与马钢矿业积极策划并组织开展多方调研与沟通。双方在管理类、科技类(重点工程类)、会计类、专门类、特种载体类等档案的技术支撑,重点工程档案阶段性验收、专项验收、竣工验收,各类档案保管、保护、开发利用及信息化工作,马钢数字档案资源管理系统授权使用与日常维护等方面进行了深入探讨,为档案工作托管服务的顺利开展奠定了坚实基础。

下一步,行政事务中心将以马钢矿业作为首家档案工作托管试点为契机,着力推进档案工作管理模式转型升级,为探索建立中国宝武马鞍山区域内档案工作新机制、新模式提供更好借鉴。



客户居住证,在公寓就能办

近日,居住证办理政策成功落户友间公寓中国路社区,这是继大统路社区后又一接入居住证办理政策的公寓运营项目,将进一步提升友间公寓的品牌价值,可以为入住客户提供更有针对性的服务。中国路社区于2019年初启动改建,同年9月开始运营。目前,该项目已纳入杨浦区房管局“非改租”管理政策,所有租户的租赁合同全部实现网签备案,为打通居住证办理政策创造了条件。目前,二期改建项目正在进行,将于今年年内投放市场,居住证办理政策的落户将对项目招租与运营提供更有力的支持。

图为公寓工作人员正在为居住证办理事宜做准备。

包 娣 文/摄

中国宝武党委理论学习中心组(扩大)学习举行

(上接第1版)

魏尧对近阶段党史学习教育工作,提出三点要求:一是深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神。集团公司各级党委要通过党委“第一议题”学习,中心组学习等形式,及时认真学习贯彻习近平总书记重要讲话精神,在党史学习教育中不断加深对中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好等道理的领悟,坚定信仰、信念、信心,带领广大党员、干部在加快创建世界一流伟大企业、实现中华民族伟大复兴的道路上奋勇前行。二是在认真开展党史学习教育的同时,面向全员开展好“四史”宣传教育。各单位要面向全员,认真组织开展好“四史”宣传教育,始终把正确导向,引导广大党员树立正

确历史观;要发挥爱国主义教育基地的作用,以丰富活动载体吸引广大党员主动参与、深度参与;要用好网络平台,发挥融媒体优势,引导广大党员关注和讨论。三是推动党史学习教育各项工作形成高潮。各单位要以更大的热情、更高的质量开展好党史学习教育各项工作;要在认真自学的基础上,组织好党史学习教育重点范围人员的学习,紧紧围绕习近平总书记重要讲话精神,认真开展四个专题的学习,充分用好红色资源开展专题培训;要切实开展“我为群众办实事”实践活动,重点抓好“四个突出”“四个围绕”;要积极参与集团公司庆祝建党百年活动,深入挖掘红色资源,讲好红色故事,策划开展好以“七个一”为主要内容的系列活动。

“满满的自豪感、使命感!《百年宝武》纪录片传递了我们全体宝武人的荣耀。”5月18日晚上,在全场热烈的掌声中,由集团公司党委宣传部、企业文化部、融媒体中心摄制的大型文献纪录片《百年宝武》第三、第四集圆满完成首映。

这两集纪录片以丰富、详实的镜头语言,全景式记述了自1978年改革开放至今,中国宝武旗下的各钢铁企业不断发展壮大、整合融合,特别是2016年中国宝武成立以后,启航新征程,奋进新时代,为国民经济发展和人民生活幸福作出重大贡献的波澜壮阔的历程。其中,与改革开放同行的宝钢印记独特而闪耀。“在庆祝党的百年华诞和深入开展党史学习教育之际,再次观看《百年宝武》纪录片,特别有意

义。”一位宝钢股份的管理者观影后表示,以“全面对标找差,打造极致效率、追求价值创造、保持行业引领”为指引,努力工作是钢铁报国初心使命和“85-9”精神最好的践行。宝武百年,历史悠久、底蕴深厚;百年宝武,历久弥新、风华正茂。“《百年宝武》展示的几代钢铁人自强不息、钢铁报国的精神,让我们深感震撼。”观看首映的中国宝武战略预备班学员们表示,将秉承老一代钢铁人坚韧不拔的宝贵品质,接续奋斗、砥砺前行,写下属于新时代宝武人的奋斗故事。

集团公司助理及以上领导,各单位领导班子成员,集团总部部门负责人、总监/处长等重点岗位人员260余人参加学习和研修,中国宝武战略预备班学员列席会议。