

## “扫楼人”的奋斗答卷

改革 倪强



现实生活中的“扫楼人”，被俗称为敲开千家万门的“推销者”。这类“陌生拜访”活动，难度大、成功率低。齐胜君是宝地资产商办事业部招商工作组的招商专员，也是一位“扫楼人”。谁能看出，他曾经是钢厂的一名作业长。

### “菜鸟”转飞楼宇间

2015年，齐胜君从不锈钢作业管理部转岗到宝钢发展，从事招商助理工作。2020年，宝地资产、宝钢发展合署运作，他又转岗到了商办事业部招商工作组。他心里犯起了嘀咕：好不容易干顺了商铺租赁，又要转到写字楼招租的岗位上，以前拓展的渠道与客户资源基本用不上了。按照岗位要求，要独立承担招商指标，薪酬变成“底薪+招商提成”，年度考核不合格还要离岗。



领导得知了齐胜君的顾虑，鼓励他大胆闯，指派专人给予职业引导。团队成员也纷纷向他推介资源、分享招商心得，这增添了齐胜君的信心。此时，商办事业部党支部把“招商去化”作为党员攻坚项目，齐

胜君心想，自己是党员，应该勇于接受新挑战。

### “扫楼”签下第一单

“菜鸟”新飞。不巧的是，2020年初新冠疫情来袭，上海有不少公司开始缩减办公场地降本，导致写字楼空置率攀升，市场竞争激烈。齐胜君招商所辖的商务中心出租去化也变得迟缓。从这时起，齐胜君开始“扫楼”，用“大海捞针”的方式去寻觅疫情下的商机，积累“大数据”。每天，他一幢幢“扫楼”，一层层爬楼梯、一家家敲门，把“闭门羹”当春风拂面，把有效沟通当激励。

一次，齐胜君在连“扫”6幢商务楼后来到了某一家企业，对方正想找更合适的办公地点。齐胜君及时推介了“宝地·文定”，客户当时不置可否，表达了在装修问题上的顾虑。有门！回去后，齐胜君认真分析客户需求，为客户“量身定制”方案，再次登门服务。看到他的方案和高性价比租赁价格，感受到他的真诚，客户怦然心动，就此签下了租赁协议。齐胜君实现首次独立开单。

### 用服务“锁住”客户

首单告捷后，齐胜君将“用心服务”作为“锁住”客户的法宝。一次，一家企业正在寻找独栋办公楼，得到信息的齐胜君立刻上门推介。没想到不久后，客户出车祸住院了。当时，去医院探望要做核酸检测，且周期长。得知客户急着了解情况，齐胜君约了客户在医院附近面谈。一次又一次，客户的诸多顾虑在他的介绍下化作初步意向。当进入租赁谈判阶

段，客户又犹豫了。此时，齐胜君放出“大招”，到公司所属的档案馆，查找建筑的存档图纸，同时在工程帮助下，重新绘制了B栋建筑的详细平面布局。当齐胜君呈上这份资料时，客户感动了：“你的诚信和服务打动了！”之后，齐胜君又主动帮助客户解决一系列手续问题，最终顺利完成整体租赁。

5月1日，齐胜君过了一个名副其实的“劳动节”——陪客户看楼。原来，一位有意向租赁宝山区新事业大楼的客户，5月2日要乘火车回老家过段时间。想到可能因此产生的变数，齐胜君立刻致电客户，表示劳动节当天可以陪他看楼。这一天，他陪着客户看遍了新事业大楼的上上下下，与客户就所有商务条件和一些相关细节逐条确认到位。晚上7点，客户满意地签订了意向书并支付定金，握着齐胜君的手说：“有你这么拼的员工，我相信租你们公司的房子没错！”

在公司转型发展、整合融合的进程中，面对新的职业空间和更广阔的事业平台，齐胜君正以自己的故事书写着奋斗答卷。



## 人与自然和谐共生 实现绿色低碳可持续发展

(上接1版)其他钢铁生产基地和其他相关多元产业的生产性企业，也都结合各自实际，因厂施策，按计划积极推进“三治四化”与节能低碳相关工作，走出了一条具有宝武特色的绿色低碳发展道路。

2020年以来，习近平总书记先后考察调研中国宝武太钢集团、马钢集团，对中国宝武碳达峰碳中和工作作出重要批示。习近平总书记的重要指示，既是对中国宝武主动担当、积极作为的充分肯定和亲切关怀，也是对中国宝武贯彻落实习近平生态文明思想、加快推进钢铁绿色低碳高质量发展的殷殷嘱托和深切期望。我们要深刻认识习近平总书记重要指示的重大意义，肩负起新时代国有企业和钢铁行业绿色低碳发展的使命担当，切实落实好中国宝武的主体责任，加快推动中国宝武实现碳达峰碳中和目标。

面对我国绿色低碳发展出现的新形势、新问题，中国宝武必须胸怀“两个大局”，始终坚守钢铁报国初心使命，牢牢把握绿色低碳发展这个战略基点，在科技创新上再接再厉、勇攀高峰，在支撑先进制造业发展方面迈出新的更大步伐。

一是要总结过去补短板，扎实推进生态环保工作再上新台阶。在肯定成绩的同时，我们还应该清醒地认识到各单位在推进“三治四化”、绿色城市钢厂建设、绿色矿山建设等方面还有差距，各企业之间无论是在生态环保技术能力还是在管理绩效水平等方面都存在不平衡，尚没有真正做到“两于一人”。我们要继续提高生态文明政治站位，切实把思想和行动统一到习近平总书记重要指示精神上来，牢固树立“绿水青山就是金山银山”的理念，加大、加快节能减排项目投入，集中精力补短板，实现中国宝武各单位在生态环保方面全面达到所在行业先进水平，创建中国宝武绿色品牌。

二是要立足当前谋新篇，潜心攻克“十四五”生态环保新问题。作为中央企业和中国钢铁行业的龙头企业，中国宝武有责任、有义务走在同行前面，攻坚克难解决国家或行业面临的一些重大生态环保新问题。我们可以先从基础性的调查研究做起，摸清家底，研究规律，

根据政策要求、环境负荷等外部约束稳步推进治理方案研究和应用，实现生态环境质量持续提升，实现“人与自然和谐共生”。我们不仅要重视创建中国宝武的绿色品牌，更要重视创建中国宝武的绿色标杆；不仅要有乘风破浪、勇立潮头的勇气和决心，更要有脚踏实地、创新实干的行动和担当。

三是要展望未来做引领，提前布局2050碳中和重点领域。面向未来，我们必须将碳达峰碳中和作为从源头上解决生态环保问题的重要着力点和终极手段，统筹和加强应对气候变化与生态环境保护相关工作。实现碳中和，最终要靠技术，必须加大技术创新。而要实现能源消费革命，首先必须解决能源生产革命。中国宝武的主营业务是钢铁产业，但钢铁产业的能源消费革命不能坐等能源生产行业的革命，必须主动作为，在积极推进自身能源消费革命的同时，在能源生产革命上下大力气，协同推进钢铁产业与低碳能源产业的发展。再一方面，推进产业结构优化和工艺技术创新，尤其是钢铁主业的低碳、零碳生产工艺技术创新。我们不仅要专注于目前已经确定的几项绿色低碳冶金创新工程，更要加强与国际、国内同行的开放合作，时刻保持技术创新的敏感性和前瞻性，及时发现并积极探索其他可行性工艺技术，

在实现绿色低碳冶金方面的技术突破与引领。人与自然和谐共生，光有能源革命和生产革命是远远不够的，还需要管理方面的创新。要改革那些制约碳达峰碳中和战略目标实现的组织机构和管理制度，深化激励与约束机制，充分激发各级管理者与广大员工的创新潜能与主动性积极性，严格约束一切危及生态环保底线、红线的潜在风险。

人与自然和谐共生，不仅仅是国家的坚定意志，还是每一个基层组织的主体责任，更是每一个公民个体对美好生态环境的迫切需求和新时期社会公德的基本要求。中国宝武，中国宝武的每一个子公司，中国宝武的每一位员工，都是生态文明建设的坚强推动者和积极践行者。

人与自然和谐共生，我们一直在行动，我们必将做得更好！

## 身边的榜样

### 现场“智多星”

□德 轩

人物：林世敏，宝钢集团宝钢德盛炼铁厂设备管理主任工程师。



林世敏曾多次获得宝钢德盛“杰出青年”称号，以及2017年度“最佳实践者”和2020年度“最有价值员工”金奖等荣誉。

为减少烧结燃料破碎系统操作工的劳动量，林世敏经常到现场了解情况，收集相关数据，组织专业人员多次开会讨论，最终找到了解决方案，实现自动化一键操作。由于铁矿烧结系统无法处理红土镍矿中的低镍石头，严重占用了公司的场地资源。林世敏和团队一起摸索钻研、革新工艺，通过两次技术改造，完成了对低镍石头的废物利用，每年可节约成本1400多万元。

2018年底，宝钢德盛炼铁项目启动，林世敏主动请缨，参与新项目的建设。他记不清有多少次技术交流，有多少个夜晚挑灯查阅资料、整理数据，他出色地编制完成21个标段的招标文件，并完成相应的招标工作。在初设及项目实施过程中，优化工艺技术、设备配置，减少项目投资2000多万元。

林世敏有一张Excel表格，记录着他每天需要做的重点工作内容，按轻重缓急排列序号，层层把关，逐一落实。大家都称他是现场的“智多星”。

## 一线班组

### 对讲机重生记

□张 鹏

“操作台，再次试机，能听清楚吗？”“板坯5号车，语音清晰，效果和新对讲机一样……”日前，在马钢四钢轧总厂热轧1580板坯5号行车驾驶室内，物流分厂的点检员正与配合安装的操作工一起，共同调试刚刚安装好的车载无线对讲机。只不过这台“新”对讲机，虽然外表清洁，但仍然能被一旁细心的操作工认出来：这是一台重返岗位的老机器。

作为板坯库区新增加的板坯5号行车，驾驶室由于缺失车载无线对讲机，严重影响了现场生产吊装效率，而新品备件采购价格高、供货周期长。面对今年繁重的生产任务，电气点检员不等不靠，内部挖潜，将目光聚焦到库存废旧备件上。

四钢轧总厂物流分厂一直注重修旧利废工作，下线的废旧备件如果还有回收利用价值绝不放弃。大家想到了仓库里几合拆除的废旧对讲机，结合现场实际需要，选取三台废旧对讲机的有用备件进行拆除。当对所有拆除备件测量调试后，大家欣喜地发现，完全能够重新组装出符合板坯5号车需要的“新”对讲机。

于是，“重获新生”的对讲机很快就被投入使用。

## 你的成长，有我陪伴和守护！

守护孩子的童心，让陪伴一直在线！连日来，钢城为员工子女及社区儿童打造了丰富多彩的活动，有的小朋友带着好奇而来，满载知识而归；有的单位主动走进社区，为社区儿童送上慰问品。多措并举，为少年儿童打造“快乐星球”！

### 送去一缕阳光

□陈立新

5月31日，韶钢慰问组对23户困难员工的孩子开展慰问，并向社区内各中小学、幼儿园的少年儿童送去书籍、学习文具等慰问品，为孩子们带来一个开心快乐的节日。

慰问组先后到韶钢西区幼儿园、韶钢四小、韶钢一中、韶钢东区实验学校、韶钢东区幼儿园慰问。每到一处，慰问组都送上慰问品，巡视校园风貌，了解校园建设、师生人数、少儿成长等方面情况。看到各学校、幼儿园办学条件不断改善，少儿健康快乐成长，大家脸上都洋溢着欣慰的笑容。

随后，慰问组来到困难员工沈师傅、陈师傅家慰问，了解员工家庭生活、小孩身体健康情况，鼓励员工树立克服困难的勇气，在单位安心干好工作，回家后好



好照顾孩子。并要求各单位、各级工会组织，要为困难群众家庭提供力所能及的帮助。

受慰问的社区中小学、幼儿园、困难员工家庭表示，充分感受到了韶钢的温暖，会努力干好工作，尽力保障孩子健康快乐成长。慰问组表示，会一如既往地关注、支持社区中小学、幼儿园的发展，希望孩子们珍惜美好时光，勤奋学习，努力成长为对社会有用之才，为实现中国梦而奋斗。

### 童心向党 乐享成长

□向国英

工会精心准备了亲子游戏、西点冷餐、趣味拔河PK赛及健康服务等，给孩子们搭建一个展示自我、弘扬个性、凸显特长的平台，让每个家庭和孩子都分享到成功的喜悦。

本次亲子嘉年华活动以庆祝中国共产党100周年华诞和迎“六一”为契机，将红色教育和欢庆活动有机融合，既为家长和孩子带来一段精彩、亲密和幸福难忘的亲子相伴时光，营造企业和谐融洽的氛围，又引领青少年从红色历史中汲取精神力量，把爱党、爱国、爱社会主义的伟大情怀融入孩子心灵，使他们从小听党话、跟党走，长大当好社会主义事业接班人。



5月29日，武钢集团直属机关工会携手青青教育工会，在武钢体育中心举办了“童心向党 FUN享成长”亲子嘉年华活动，200余名家长和孩子们欢聚一堂。

伴着悠扬的音乐，青青艺术园的小朋友用歌声、琴声和舞蹈庆祝建党100周年。为了让孩子们度过一个有意义的节日，武钢集团直属机关工会和青青教育

### 大手拉小手

□李惠岳兵

近日，宝钢股份武钢有限从关心关爱职工子女出发，结合儿童的兴趣点，通过参观学习、亲子互动等形式多样的活动，让广大职工与子女度过一个美好的儿童节。

5月29日，焦化公司工会和钢电公司工会联手，在武钢体育馆开展了主题为“大手拉小手、快乐齐拥有”的亲子活动。活动还创新党史学习教育方式，引导职工及子女增进爱党爱国情感，为实现中国梦而努力奋斗。活动中，小朋友们使出“十八般武艺”，有的自告奋勇，或“独当一面”独唱，或与家长一起演唱《北京的金山上》《红星闪闪》《钢铁颂》等歌颂党、歌颂企业的歌曲，现场掌声不断。小朋友和家长还一同拼出一幅完整的



中国地图，进一步激发大家的爱国热情。

为进一步贴近青年需求，助力青年员工在繁忙的工作之余建立温馨有爱的小家庭，5月30日，冷轧厂团委举办“童心向党·快乐成长”六一亲子拓展活动，通过“同舟共济”“花式秀爱”等主题，进一步拉近了大朋友、小朋友之间的亲子关系，秀出一道爱的风景线。工作之余享受到这段难得的亲子时光，员工们脸上都露出了幸福的笑容。

### 马钢集团“奋勇争先”开新局

(上接1版)

科学组产追求极致效率。针对铁钢资源不平衡的现状，马钢强化系统联动、推动高效协同，追求系统效率和整体效益最大化。进一步科学优化组产、挖掘生产潜能，铁钢材产能继续保持高效释放态势，各机组效能充分发挥，屡屡突破极限束缚，带动了设备保障能力、生产制造能力的全面提升，为新纪录的不断诞生提供了坚实保障，也为冲刺“双过半”目标奠定了基础。

对标找差提升关键指标。通过全面对标找差，大力开展现场攻关，强化工艺和技术创新，充分发挥智慧制造项目效果等举措，不断优化高炉利用系数、调坯轧材和热轧热送率等关键指标。高炉喷煤比达到148kg/t，热装率从30%提升至50%……一系列关键指标的优

化为各产线高效组产提供了有力支撑。

一体协同发挥团队合力。按照“两快、三降、一增、一保”的总体要求，从采购到营销，从研发到制造，从主线到公辅，马钢各单位牢固树立“一个整体”“一盘棋”意识，全力保障高效生产。营销、采购单元在资源优化、品种结构调整、库存等方面发挥两端市场及产销一体化协同作用；高端产品开发、设备运行保障、能源经济运行等方面纷纷发力，表现亮眼。

精益高效永不停顿。下一阶段，马钢将保持精益高效、奋勇争先的奋进姿态，认真总结前五个月生产组织的得失，继续挖掘生产潜力，强化体系流程建设，提升运行管控能力，努力站稳中国宝武第一方阵，全力打造后劲十足大而强的新马钢，创造更加优异的成绩。

### 封路通知

由上海宝信软件股份有限公司承建的宝钢股份宝山基地新建水生态中心（一步）工程项目，因施工需要，需对铁三路（铁六十二路至铁六十三路）进行封闭占路。封路时间为2021年6月5日至2022年9月30日。特此通知。  
上海宝信软件股份有限公司