

## 创新引领，为建设世界一流伟大企业提供“最强大脑”

### ——访宝信软件党委书记、董事长夏雪松



■记者 张犀 特约通讯员 原秀芳

“2021年是中国共产党成立100周年，党中央决定在全党开展党史学习教育。作为中国共产党‘一基五元’产业体系中国宝武‘一基五元’的重要组成部分，宝信软件将以此为契机，深入学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想，进一步统一思想、统一意志、统一行动，教育引导广大党员干部增强政治意识、提高政治站位，凝聚职工群众的智慧和力量，承担起推动工业互联网、大数据、人工智能等技术与宝武各产业板块深度融合的功能，努力打造钢铁生态圈极具特色、不可或缺、无法替代的战略性新兴产业增长引擎，奋力成为中国一流的信息科技产业公司。”夏雪松表示，“在中国宝武宏伟战略目标的引领下，在新一代信息技术迅猛发展的浪潮中，宝信软件已经明确了新一轮战略规划目标和路径。2021年，要坚持创新引领，高水平推进工业互联网平台和大数据中心建设、加快宝武之云全国布局，推动‘三跨’融合，为中国宝武建设世界一流伟大企业提供‘最强大脑’！”

#### 蕴含内生动力的“战略蛋”

“宝信软件的战略安排，既要服从和服务于集团战略要求，也要体现行业的发展特征”。谈到公司战略，夏雪松如数家珍：“围绕中国宝武‘成为全球钢铁业引领者’愿景和‘共建高质量钢铁生态圈’使命，在国家新一代信息技术迅猛发展的浪潮中，宝信软件明确了‘成为钢铁生态圈信息技术的专业化平台，成为中国一流的信息科技产业公司’的战略定位、打造‘千亿级市值、数百亿收入、数十亿利润的信息科技产业公司’的发展目标。”

“中国宝武党委一届五次全委（扩大）会暨2021年干部大会和一届四次职代会，亮出了集团公司‘十三五’特别是2020年的成绩单，擘画了2021年乃至‘十四五’发展新蓝图。‘硬核’数据振奋人心、鼓舞士气，美好前景凝心聚力、催人奋进！”宝信软件党委书记、董事长夏雪松在接受记者专访时表示。

夏雪松表示，公司的总体战略可以形象地概括为“战略蛋”，在钢铁等流程制造业，要做深做精，致力于成为顶尖的智慧制造服务提供商，这是“蛋黄”；在钢铁生态圈领域，致力于成为领先的工业互联网服务提供商，这是“蛋白”；在大的信息科技产业领域，要打响品牌，致力于成为一流的信息科技产业公司，这是“蛋壳”。我们将充分挖掘“战略蛋”的内生动力，努力成为一个价值放大器，提高自身的特有竞争力。

#### 以工业互联网为基础 实现“三跨”融合

在今年年初举行的中国宝武绿色发展与智能制造高峰论坛上，陈德荣书记、董事长指出，“四个一律”仅解决了智慧制造基础层面起步阶段的问题，智慧制造成果只是零星点点，还没形成艳阳一片”。会议提出了以“三跨”融合打造智慧制造2.0升级版以及具体的要求。夏雪松表示，宝信软件正在努力构建的中国宝武工业互联网功能体系，就是“以数据为中心”进行顶层设计，其基本特征是数据互联互通、多源异构数据融合，通过充分挖掘数据价值，实现为制造业赋能、赋智，并解决专业化分工产生的多管理界面带来的“看得见的管不着，管得着的看不见，管理不能覆盖”等问题。

宝信软件将持续推进工业互联网和大数据中心建设。研究面向“一总部多基地”、全流程智慧钢厂管控特点及工序专业化需求的新需求，持续优化完善宝武工业互联网整体架构，研究与应用场景的融合路径，形成系列标准规范；形成大数据创新应用解决方案，推动数据中心节点及数据应用建设；培养大数据建设和运营团队，通过数据运营

服务探索模式创新，最终实现以“横向多节点互联互通”支持跨产业融合，以“大工序边缘节点和基地数据中心节点”的建设支持跨空间融合，以“数据融合应用”支持设备“操检维调”合一的跨空间融合，为中国宝武构建不可复制的核心能力提供强大支撑。

#### 打造钢铁生态圈战略性新兴产业增长引擎

“建设钢铁生态圈是中国宝武践行习近平总书记新发展理念，基于大格局、大视野提出的使命担当”，夏雪松强调，“宝信软件作为中国宝武信息技术服务产业发展专业化平台，将牢牢把握国家新基建和长三角一体化发展战略机遇，按照‘专业化整合、多元化混改、平台化运营、生态化协同、产业化发展’的管理原则，尽快培育能力、链接资源、加速成长，努力将自身打造成为钢铁生态圈极具特色、不可替代的战略性新兴产业增长引擎。”

具体来讲，宝信软件将坚持“三高两化”，兼顾效益和效率高质量提升，确保完成各项经营指标；持续优化完善对标指标体系和工作机制，推进各经营单元在专业层面进一步对标找差，创建一流；坚持瘦身健体，提高资产配置效率；持续开展两金管控，提高资产使用效率。

持续推进智能制造、智慧服务、智慧治理，支撑集团公司数字化转型。支撑吨级宝武智能制造，在中国宝武各单元智能制造三年行动计划指导下，打造更多有行业影响力的智能制造示范工程；以大交易、大物流、大原料、大金融等为切入点，打造一批生态圈示范应用，赋能智慧服务；逐步重构集团公司运营共享系统，支撑企业智慧治理。充分依托行业领先的智慧制

造总体解决方案能力和工程项目实施能力，努力开拓集团外部市场；持续提升智慧轨道“3+1”全层次、全生命周期解决方案；升级智能交通解决方案，做深做透市场；形成具有核心能力的智慧安监、智慧水务解决方案；提升智慧园区解决方案能力，助力集团相关业务发展。

坚持宝武之云业务全国布局，把握“新基建”先机。顺应市场变化持续推进IDC业务全国布局，做好前期策划和风险控制工作，加快重点项目拓展、建设、交付与招商；完成宝武之云全国整体技术架构的升级优化，打造“云网芯”One+平台；推进宝武之云节点建设和云服务节点互联互通，加速全国布局。

坚持资本运作，支撑战略业务发展。聚焦钢铁生态圈产业链及工业互联网、新一代信息基础设施等战略业务的能力缺口，进一步加强寻源，加大力度推进外部资本市场收购兼并工作。

推进“一总部多基地”管控模式，释放产业整合红利。深入推进“一总部多基地”管控模式，优化完善管理体系和机制；落实文化协同、业务协同、营销协同、技术创新协同的各项举措，建立各基地“一总部多基地”的业务模式；构建全国智慧运维网，覆盖各分子公司。

“雄关漫道真如铁，而今迈步从头越”，夏雪松信心满满地说，今年是中国宝武开启“超亿吨”新纪元、向着世界一流伟大企业阔步前进的关键一年，也是宝信软件上市20载，宝信软件将以集团公司党委一届五次全委（扩大）会暨2021年干部大会、一届四次职代会精神为指引，传承和发扬好中国宝武的优秀文化，带领全体员工发扬拼搏精神、书写拼搏历程，收获拼搏成果，确保“十四五”开好局，以优异成绩迎接建党100周年，谱写三年任期优秀业绩的新篇章！张勇摄



■通讯员 刘军捷 饶添荣

## 马钢技术中心创新火力足 节能发力 多点创收

本报讯 今年以来，马钢技术中心积极构建良好创新生态，激发全员创新活力，围绕全年目标奋力攻坚，累计开发各类新产品41.8万吨，其中5项新品为国内首发，新产品销售毛利达3.24亿元，科技攻关项目创收4290万元。

今年，马钢技术中心担负着新产品开发“挑战100万吨”和重点科研、技术攻关等130项艰巨任务。技术中心围绕全年目标，系统梳理了“绿色精品研发、极致效率核心技术突破、公司关注重点、现场委托项目、研发协同项目、对标找差价值提升行动”等重点任务，聚焦创新创效的主攻方向。同时，科学制订了研发组织绩效评价办法，强化“聚焦价值细化分解、聚焦差距对标提升、聚焦过程强化履职、聚焦创效精准激励”，并推出研发系统“价值贡献度”量化计算方法，全面构建创新生态，全力激发组织创新活力。

在新产品开发方面，技术中心按照马钢产销部署，突出绿色精品开发，升级EVI创效，实施挂图作战；新产品开发技术人员兵分十路，聚焦各自领域，围绕现场和市场，强化“标准+α”推动新品开发提速增效。H型钢技术开发团队依托国内首条重型H型钢生产线，瞄准国内空缺的超大尺寸高强度、厚规格，以及宽翼缘高层建筑用热轧H型钢产品等，发起总攻，破难关、解难题，实现了3个重型热轧H型钢产品的国内首发。长材产品开发团队布局高端市场，开发40余项新品，并实现高强钢筋HRB635E产品国内首发。硅钢研发团队以响应用户市场需求为突破，开发出国内首发的35-MKE新品。热轧结构钢、汽车板、家电板、车轮等开发团队精心组织、奋勇争先，开发出大量市场抢手、附加值高的新产品。

同时，技术中心瞄准科技创效，立足重点产线和关键工艺开展科研和技术攻关，利用“对标找差”和“技术协同”两个工作平台，全面推进“极致效率核心技术突破”、公司重点关注工作、现场委托项目和研发协同项目等落地生根、开花结果。前4个月，瞄准“降低铁损比，提升热装热送比例，高炉利用系数”等节能降耗目标，推出一系列技术措施，取得明显成效；公司重点关注的七个技术问题取得重要突破，17项委托项目和18项研发协同项目节能发力、持续深入。通过科技攻关项目，月均创效超千万元。

目前，技术中心正在制订实施新一轮的“全面对标产品、快速创效价值”提升行动方案。技术中心负责人表示：“将借助协同研发平台，挖掘潜力、发挥优势，在完成协同创效任务的同时，力争挑战更高目标。”

图为员工在现场进行技术攻关。

## 宝钢股份成立五大工序管理部的变革实践与探索

（上接第1版）

如果说以智能制造作为技术支撑的工序管理部变革是宝钢股份主动顺应趋势而为，那么强大的体系能力则是工序管理部“设想走进现实”的优势所在。正如中国宝武党委常委、宝钢股份党委书记、董事长邹继新在宝钢股份多基地管理模式建设推进会上所说的，在专业化整合方面，宝山基地在管理、技术、人才等方面具有优势，为多个基地资源共享创造了有利条件。宝山基地的管理经验、宝山基地对梅山基地“一厂带一厂”、对东山基地“一厂管一厂”的模式经验、宝武整合经验，无疑为兄弟基地管理模式提供了关键支撑。在宝山基地专家对青山热轧进行联合问诊，形成了数十个提升项目，效果显著，这充分验证了工序管理部的作用。

适应新时代趋势，基于平台化、区域化之上的专业化运行机制，深化一公司多基地管理模式变革，实现管理模式突破、内部资源有效整合；发挥出各基地优势，补短板锻长板，促进各基地制造能力提升。这正是宝钢股份推出工序管理部重大变革的初衷和目标。

#### 快速耦合 强梁固柱

炼铁部、炼钢部、热轧部、冷轧部、厚板部借鉴“军种+战区”管理形式，由五大部门作为军种、各基地作为主战区，形成矩阵式管理架构。五大部门属于公司特设机构，专业承担钢铁主工序专业化整合的相关管理事务，各部门的部长由宝山基地相关生产厂的厂长兼任。五大部门既要负责制造基地工序制造能力提升，又要为公司战略决策提供专业意见。

这次专业化整合是真正意义上的多基地同工序专业化通盘管理。有管理者曾对工序管理部和各基地的关系做了一个形象的比喻：各基地就像建筑中跨界的横梁，打通了基地内各个部门；工序管理部犹如建筑中坚实的立柱，纵向贯通所属工序。梁柱之间各司其职又有序衔接，共同支撑起宝钢

股份的竞争力大厦。

为此，宝钢股份对工序管理部和各基地的职责做了界定。工序管理部是公司专业化、平台化项目管理机构，主要承担策划工序生产和设备的技术发展及重大政策、组织编制基地工序发展规划和重大技术改造方案、总体策划和推进本工序产线对标和制造能力提升、人才交流和培养机制建设以及管理技术能力双提升、指导工序的研发方向、负责实施宝钢股份的对外支撑、工序数据治理与应用的整体策划等主要职责任务。而各基地主要作为制造基地负责生产制造、成本精细化、现场管理等。

按照厘清管理事项、理顺业务流程、符合工序特点的原则，宝钢股份对工序管理部采取“标准+α”的具体运作机制。所谓标准即各工序部全面建立例会制度、统筹策划制度、信息共享制度、应急处置机制、对标找差制度、基地沟通制度等基本制度；α是根据工作需要灵活建立差异化制度，即：人员派驻制度、专业团队制度、专项工作制度。

专业化整合打响“发令枪”，按下了“快进键”。五大工序管理部成立后，第一时间就加快多基地专业化整合工作进程，查找难点和痛点，制订“百日计划”，组建项目团队推进快赢项目等。

#### 共建共享 提高效能

五大工序管理部通过加强各基地协同共建共享，优化产线分工，推动同工序对标，共享技术与管理经验，开展技术难题协同攻关等，效能提升效果初显。

机制“巨变”，带来活力“聚变”。工序管理部专业化整合，变以往的流程管理为矩阵式管理、变协同改进为机制推进，切实解决现场存在的问题，促进各基地快速成长。“在工序管理部的领导和支撑下，梅钢的高炉利用系数提高了8.3%，铁水成本在同行对标中逐步明显，管理、技术等都有了很大提升。”梅山基地炼铁厂党委书记、厂长张正联对此感受深刻。

协同是宝钢股份核心价值观的重要内容。在宝钢股份内部，各基地间同工序间相互交流支撑早已常态化。但是毫不讳言，如果只靠“高风亮节”的觉悟和姿态，没有体制机制的配套改革，协同和支撑注定无法长久。“每个基地的同工序都有自己的‘独门绝技’，学习交流中总会‘藏私’。现在则完全不同，基本是倾囊相授。”东山基地热轧厂综合管理室主任李福旭的话语道出了工序管理部作为实体组织的优势。

工序管理部对充分发挥管理、技术、人才优势，快速解决基地间能力的不平衡具有重要意义。去年底，梅山基地对4号高炉进行大修。炼铁部集合四个基地专家的智慧和力量，从安全管理、操作等多角度对4号高炉开停炉及放铁方案等进行评审，共梳理出19项内容，形成清单供梅山基地参考。停炉前，宝山基地又派出以陈永明首席带领的支撑团队进行协同支撑。梅钢企划运营改善模块经理徐波说，宝山基地每个月都有几位作业长到梅山基地对基层基础管理进行现场辅导诊断。而梅山基地也有作业长定期到宝山基地跟班学习。“这样的互通有无，促进了四基地现场管理的‘同一’。”

人才是最重要的资源。以前大家更多的是关注自己的一亩三分地，而现在人才不只是各基地的人才，更是全公司的财富。“人才流动，优势资源共享，打破了各基地之间的局限。”湛江钢铁运营部部长张一帆表示，工序部成立后，汇聚起了全公司的专家资源，可以集中力量办大事。

新时代，管理变革不是一道选择题，而是一项长期任务，需要持续在探索中前进。在“全面加强管理体系和管理能力建设，加快创建世界一流示范企业”的道路上，变革只有进行时。在宝钢股份新一轮发展规划中，各工序管理部也在制订相关专项行动方案。正如中国宝武总经理、党委副书记胡望明在中国宝武第十一期决策人研修上所强调的，管理很重要的一点就在于，能否适应时代的变化，跟上时代的节拍。



### 节油、降噪、减排 环保机车上岗啦！

本报讯 近日，宝钢股份武钢有限首款经济型绿色环保混合动力机车成功抵达运输部东武机车库，标志着武钢有限“智慧制造+绿色运输”迈出新步伐。武钢有限运输部不断加快智慧制造步伐，按照国家绿色环保和节能减排新要求，和中车集团贵阳机车公司经过多次技术协商，专门定制了一款经济型机车，助力实现碳达峰碳中和目标。这款混合动力机车功率为700千瓦，动力源自

410千瓦锂电池系统和300千瓦的柴油发电机组组成，可实现纯电动牵引、纯柴油牵引或“动力电池+柴油油机混合动力”牵引三种方式，同时具备司机室操纵和智能遥控两种作业模式，在不采用地面充电的情况下，相比同等作业机车至少节约燃油20%以上；若完全采用地面充电，可节约燃油90%以上，同时噪声、废气排放都显著降低，是一款兼备“节油、降噪、减排”的绿色机车。彭明园 程俊 摄影报道

## 期现联动 有效避险 创造更优价值

### 欧冶云商发布保价订单产品

■通讯员 小欧

本报讯 近日，欧冶云商保价订单产品发布会暨欧冶云商·南华期货战略合作协议签字仪式在上海举行。欧冶云商上海钢铁交易中心和南华资本共同发布了保价订单产品。

保价订单是在上期所的关注、指导和支持下，由欧冶云商旗下上海钢铁交易中心与南华期货旗下南华资本共同推出的，基于中国宝武产能预售的风险管理产品。保价订单以

参与产能预售业务的客户为目标群体，支持客户在持有产能预售订单的同时，加购南华资本提供的场外期权标准化价格保险服务，使钢厂和下游客户实现“遇涨则涨、遇跌不跌”或“遇跌则跌、遇涨不涨”等保价效果。保价订单的成功推出，标志着南华期货和欧冶云商携手共同服务实体经济迈出了重要一步，将通过产品创新、互联互通、开设上期所标仓平台报价专区以及与期货公司的深入合作，努力为欧冶生态圈提供

更丰富的避险工具，给客户更好的体验、更多有价值的服务。

#### 封路通知

由中冶宝钢技术服务有限公司承建的宝钢股份1880热轧钢卷托盘运输系统改造项目，因施工需要，需对三热一路进行封闭占路。封路时间为2021年6月16日9:00至2022年1月25日16:00。特此通知。宝钢股份热轧厂生产技术室