



庆祝中国共产党成立100周年
The 100th Anniversary of the Founding of
The Communist Party of China

永远跟党走

中国宝武报 马钢集团

筑牢“根”和“魂” 迈向大而强

——马钢以高质量党建推动高质量发展纪实

□马刚

把稳“发展之舵”

雁飞南北靠头雁，船行千里靠舵手。推动国有企业发展，关键在党。马钢党委坚持把党的领导落实到企业经营、改革发展全过程、各方面，坚持“两个一以贯之”，完善“三重一大”决策机制，把方向、管大局、强化顶层设计，高标准、高起点、高站位谋划打造后劲十足大而强的新马钢发展“蓝图”，推动上级党委重大决策部署在马钢落地见效。

坚持效益引领，着力提升核心要素效率。市场竞争，效益为王，效率为先。2020年，加入中国宝武的第一个完整年份，马钢紧紧围绕“深化深度融合，全面对标找差”工作主题，一手抓疫情防控，一手抓生产经营，首次产量首次超过2000万吨，营业收入首次突破1000亿元，实现历史性突破；通过专业化整合、政策解套、智能制造、共享用工等多种渠道推动人事效率大幅提升，人均钢产量首次突破千吨大关。今年是“十四五”开局起步之年，马钢以开局就是决胜、起步就要冲刺的精神状态，以简单、极致、高效的理念，聚焦精益求精、聚力奋勇争先。从“紫星点点”到“艳阳一片”，马钢各领域、各产线、全流程捷报频传：高炉利用系数、铁钢比、热装热送率、轧机作业率等关键指标显著提升，各条战线接连刷新纪录，奋勇争先氛围日益浓厚，职工队伍士气高涨，前5个月生产经营业绩刷新历史最好水平，为马钢站稳宝武第一方阵增添极大信心。

坚持规模引领，着力谋求市占率话语权。“拳头”产品的市占率话语权既是成为行业引领者的关键指标，也是企业生产经营业绩的“风向标”。围绕“十四五”期间实现优特钢产品国内市场占有率达到12%以上、H型钢产品市场占有率达到30%以上、板材产品竞争力进入国内第一梯队这一目标，马钢强化研产销协同，激发联动效应，以提高吨材利润为中心，把握市场趋势，创新营销模式，进一步提升重点产品市场占有率。今年以来，马钢重型H型钢内外开花，连续拿下夏威夷、洛阳科技馆、蔚来汽车等海内外多个知名工程项目订单。螺纹钢等建材产品提升区域市场占有率成效明显，1-5月份建材省内市场占有率提升至近40%，直供比例提升至近60%；马钢家电涂层板销售量大幅度提升，连续三个月接单量突破万吨。积极探索“一总部多基地”管控模式，马钢策划“网络化布局”，构建总部“智慧决策中心、采购供应中心、产品研发中心、运营指挥中心、营销服务中心”，全面提升基地制造能力、体系能力，提高运行效率，实现基地扁平化管理，构建马钢生态圈。围绕碳达峰碳中和推进方案，马钢紧扣实际，重点结合产品产线规划及填平补齐等项目实

施，合理设计碳达峰路线图，充分挖掘钢铁产能，落实产品产线规划，加快转型升级和结构调整。

坚持技术引领，着力厚植绿色精品智慧优势。创新是引领发展的第一动力。马钢结合新发展定位，进一步整合和集聚技术创新资源，走好绿色、精品、智慧发展之路。加快新技术、新材料、新产品的研发与应用，马钢强化与宝武钢铁基地以及中国宝武中央研究院的技术交流和协同，攻克H型钢、优特钢等关键领域“卡脖子”难题，占据技术制高点。今年1至5月份，累计开发各类新产品54.34万吨，其中5项新品为国内首发，超过2020年全年。今年1月4日，在马钢召开的中国宝武绿色发展智慧制造现场会上，马钢的巨让所有参会者为之赞叹，背后是绿色发展和“四个一律”指数进步速度位居中国宝武前列的跨越式突破。马钢打造“一个智慧决策中心+系列智慧工厂”的“1+N”智慧钢厂，形成全流程智能制造的技术架构。《以“智”描绘马钢智能工厂新蓝图》入选钢铁行业智能制造解决方案目录。马钢以体系化思维打好污染防治攻坚战，2018至2020年累计立项59.5亿元，推进实施117项“三治”项目，社会及环境效益显著；对厂区实施大范围绿化改造，努力构建生态、景观、文化及多感官体验的生态系统，从“盆景”向“风景”转变。马钢编制了《马钢集团碳达峰行动方案》，努力探索一条既能保证可持续稳定增长，又能实现碳达峰的绿色低碳发展路径，从满足绿色感知向追求低碳可持续发展的更高水平迈进。

坚持深化改革，着力推进管理体系和管理能力现代化。理念一变天地宽。加入中国宝武大家庭，为马钢推进管理体系和管理能力现代化揭开了崭新篇章。马钢聚焦“四个统一”，以“超越自我、跑赢大盘、追求卓越”为导向，在战略规划、管理变革、专业化整合、制度建设、生产制造、设备保障、环境治理等方面取得显著变革成效，有效改善了体系能力，支撑了经营绩效的提升。以信息化倒逼组织变革和流程再造，股份公司机关职能和人员调整到位，基层管理变革顺利推进，促进了组织扁平化和人员精干化。今年是国家“十四五”规划的开局之年，也是马钢新一轮战略规划和新三年任期经营责任制的起始之年。马钢上下齐心协力，通过对标世界一流管理提升行动的系统开展，形成系统完备、科学规范、运行高效的治理体系和治理能力；全面贯彻党中央、国务院、国资委和中国宝武党委有关决策部署，科学制订、稳步推进改革三年行动实施方案，深化体制机制改革，充分激发动力活力，加快打造后劲十足大而强的新马钢。

马钢党委以“不用扬鞭自奋蹄”的思想自觉，提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力，把旗帜鲜明讲政治的要求刻在心底、落在行动上，牢牢抓住加强党的政治建设这个永恒课题，不断推进党建工作创新突破，把政治优势、组织优势和制度优势转化为发展优势。

突出政治担当，强化责任担当。马钢党委强化央企担当，紧密联系实际，全面深入学习贯彻习近平总书记重要讲话和指示批示精神，把学习贯彻党的十九届五中全会精神与学习贯彻习近平总书记重要讲话和指示批示精神结合起来，提高政治站位，强化责任担当，着力在学习上下功夫，在贯彻上见真章，在落实上求实效，以大督查理论论武装，以大宣传凝聚奋进合力，以大调研促痛点解决，以大落实现践学贯成果，以大督查保障工作见效，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力。在鲜红党旗的引领感召下，广大马钢党员干部在决战脱贫攻坚、抗击新冠肺炎疫情等重大考验面前冲锋在前、顽强拼搏，充分体现了人民至上、为民担当的党性和本色。面对汹涌而来的疫情，马钢统筹持续推进疫情防控、复工复产，扎实做好“六稳”工作、全面落实“六保”任务。认真贯彻党中央、中国宝武党委精准扶贫工作要求，担当扶贫攻坚政治责任，马钢顺利完成9个扶贫项目和1820万元消费扶贫任务，被省扶贫开发领导小组评价为“好”工作、全面落实“六保”任务。认真学习贯彻中央、中国宝武党委精准扶贫工作要求，担当扶贫攻坚政治责任，马钢顺利完成9个扶贫项目和1820万元消费扶贫任务，被省扶贫开发领导小组评价为“好”工作、全面落实“六保”任务。

强化宣传工作，凝聚强大合力。马钢党委坚持讲好马钢故事，为整合融合、改革发展营造良好舆论氛围。宣公各级党组织通过各种宣传媒介全面深入宣传贯彻习近平总书记考察调研马钢重要讲话精神，凝聚全员“二次创业”、奋勇争先的重要讲话

激活“动力之源”

全力开展疫情防控和复工复产宣传，去年以来马钢两次登上央视新闻联播，11次登上《人民日报》，3次登上头版，极大地提升了马钢的影响力和品牌力，极大地提振了马钢职工的自豪感和荣誉感。巩固深化宣传思想工作，增强同一个宝武的归属感，马钢组织策划、积极参与“中国宝武130年系列展”“中国宝武大家庭”系列展和“钢铁荣耀 筑梦百年”宣传教育系列活动，在中国宝武内部讲好了马钢故事，树立了良好形象。深入开展专题宣传和先进典型宣传，不断激发职工队伍士气，营造了昂扬向上、奋勇争先的良好氛围。由马钢组织实施的“江南一枝花”主题展、“重走钢铁长征路”宁马片区活动因组织有效，工作出色，受到中国宝武党委宣传部的表扬。今年以来，围绕庆祝建党100周年、国企改革三年行动、打造后劲十足大而强的新马钢等主题，马钢党委认真组织深入开展专题宣传，充分发挥宣传思想工作举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的关键作用，持续提升马钢的品牌形象。

夯实“三基建设”，建强“三支队伍”。“欲筑室者，先治其基。”治国安邦，重在基层；管党治党，重在基础。提升组织引领、建强发展“主心骨”，马钢各级党组织作为凝聚力量的“红色引擎”。巩固深化“三基建设”，基层组织工作优化完善。马钢全面加强基层党组织建设，做好专业化整合融合期间各家直属基层党组织的建立、撤销和隶属关系调整工作。全面落实基本制度要求，认真宣贯《中国共产党国有企业基层组织工作条例（试行）》，深入开展基层党建调研，有效推动贯彻落实；规范落实“三会一课”，领导干部双重组织生活、基层联系点等制度。促进基层党组织切实履行党建工作责任，开展“三基建设”对标自查、分组进行基层党建经验交流

督查验证，深入推进基层党建支部品牌建设。抓好“三支队伍”建设，打造新时代干事创业的“钢筋铁骨”。马钢贯彻落实习近平总书记“二十字”好干部标准，锻造忠诚干净担当的干部队伍，大力选拔培养优秀年轻干部，激发和弘扬企业家精神。加强“1+2+4”高端人才队伍建设，发现培养一批创新型思维活跃、专业化能力突出、敢闯敢试的青年才俊，顶尖“高手”和领军人才。实施“三个全面”工程，全面提升职工的能力和素质，加快推进产业工人队伍建设改革，建设高素质技能人才队伍。

全面从严治党的法室，良好的作风是实现高质量发展的助推器。马钢集团各级组织压紧压实管党治党政治责任和党风廉政建设主体责任，一体推进不敢腐、不能腐、不想腐，促进了马钢整合融合、对标找差和生产经营建设高质量发展。马钢党委全面落实中国宝武党风廉政建设反腐败工作部署，牢固树立“四个意识”，始终坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”，充分发挥全面从严治党引领保障作用，健全完善监督体系，不断强化政治监督，做实日常监督，强化“穿透式”监督，保障上级党委各项重大决策部署在马钢落地落地。层层压实管党治党责任，深入推进作风建设，狠抓中央八项规定精神落实，持续正风肃纪，纠治“四风”，推动化风成俗、形成习惯。强化内控合规管理，健全风险防控体系，构建大监督体系，推动纪检监察、风险合规、法律事务、内部审计、内部审计、组织人事等各类监督有机贯通、相互协调、发挥合力，强化重点领域、重大项目和重要环节的监督、惩治、约束、教育并举，持续强化“三不”一体推进。全面从严治党永远在路上，马钢正以马不羁、鞭不松手的定力，以踏石留印、抓铁有痕的劲头，持之以恒以正风肃纪，推动党风廉政建设和反腐败工作向纵深发展。

补足“精神之钙”

时代变迁，初心如磐；岁月更迭，使命在肩。

今年以来，在中国宝武党委的正确领导下，马钢党委认真学习贯彻习近平总书记重要讲话精神，把党史学习教育作为今年的一项重要政治任务，牢牢把握“学党史、悟思想、办实事、开新局”的总体要求，扎实开展党史学习教育，坚持学习教育与推动工作紧密结合，组织动员各级党组织和广大党员学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行，不断锤炼党性、提高能力、转变作风、勇于担当、增强实效，以高质量发展的好成绩庆祝建党100周年。

坚持以学率下，持续深入推进。自党史学习教育全面启动以来，马钢党委围绕党史学习教育的重要部署、重点任务、重大节点，强化组织领导，精心组织、统筹安排、统筹推进，提升工作整体效果。马钢党委深入学习贯彻习近平总书记关于党史学习教育的重要论述，深刻领会党中央关于党史学习教育的重大决策部署，迅速召开动员部署会，及时印发《马钢集团关于开展党史学习教育的工作方案》，督促指导26家基层党组织按期完成方案制定和动员部署工作。对照工作方案8个方面15项工作内容，制定任务清单，细化工作内容，明确工作重点，时间节点和责任部门，并按月制定重点工作推进表，及时下发工作提示，推动工作有序开展。马钢党史学习教育领导小组通过召开月度例会、周调会，定期听取领导小组办公室成员单位和指导组工作情况汇报，及时掌握情况，强化统一调度、推动工作落实。为进一步强化对基层的督促、马钢党委制定了《马钢推进党史学习教育指导工作方案》，成立四个工作指导组，各指导组每周至少深入一到两家单位开展现场指导和验证，确保学习教育取得实效。

立足马钢实际，创新活动形式。在马钢网络大学开设学习专区、通过“马钢家园”微信公众号推出“党史百年天天读”“党史微课”系列微视频、开展“学党史、听党话、跟党走”党史知识竞赛、组织主题歌咏会……马钢党委结合马钢实际，做足“规定动作”，创新“自选动作”，多渠道提升党史学习教育教育体验，推动党史学习教育多点开花。马钢党委坚持把党史学习教育作为重大政治任务，把握主题主线，精心谋划深入学，突出主题重点学，全面覆盖全员学，全面提升学习效果。采用党史学习加业务培训模式，举办领导干部党史学习及业务培训班，组织各单位党群负责人通过读书研讨班等形式学习党史，已完成党史学习教育系列培训12批次。马钢官网及微信公众号开设各类党史学习教育专栏，及时宣传各级党组织开展党史学习教育的经验和亮点。

传承红色基因，用好红色资源。5月27日上午，按照中国宝武党委“七个一”系列行动统一安排，中国宝武首批爱国主义教育基地——马钢展厅（特钢）正式挂牌。以此为

新起点，马钢党委积极发挥红色教育基地的作用，通过红色教育，引导党员干部继承和发扬红色传统、传承红色基因，切实把红色教育激发出的热情转化为实际行动。马钢党委集中组织赴渣滓洞烈士陵园祭奠英烈，走访慰问27名英烈后代；各二级单位结合党员活动日，赴革命遗址遗迹、革命博物馆祭扫缅怀革命烈士以及网上祭奠英烈。围绕继承和发扬新时代“江南一枝花”精神，马钢组织开展“江南一枝花”故事当事人寻访、还原历史事件，形成“江南一枝花”精神的简介材料，引导和带动广大职工以二次创业的“精气神”打造后劲十足大而强的新马钢。经过前期申报及中国宝武评审，马钢展厅入选中国宝武爱国主义教育基地，马钢党委积极谋划爱国主义教育基地建设，努力把爱国主义教育基地建设成为党员干部提高政治觉悟、加强党性锻炼的重要场所，广大职工培养爱国情感、弘扬企业精神的重要阵地，社会公众特别是青少年学习革命传统、陶冶道德情操的重要课堂，使马钢展厅（特钢）成为中国宝武爱国主义教育示范基地示范点，成为引领中国宝武由“老大”变“强大”新征程上的一面鲜艳的旗帜。

服务职工群众，践行初心使命。坚持民有所呼，我有回应，马钢党委把“为职工办实事”作为党史学习教育的重要内容，扎实推进党史学习教育往深里走、往心里走、往实里走，带着感情、带着责任、带着良知把职工关心的事抓实、满意的事做好、受惠的事办成。为了点对点精准了解职工急难愁盼，多渠道征集“三最”项目，并在《马钢e工汇》开发并上线职工“三最”实事项目申报直通车，一站式接收职工的诉求和需求。经筛选梳理、分级评审，确定单位级项目255项，公司级项目44项。围绕高效率为职工办实事解难题，组织各单位成立职工“三最”工作领导小组，建立纵向到底、横向到边的工作网络。公司各指导组将各单位“三最”项目实施情况作为工作督导的重要内容。着眼于提升职工“三有生活”幸福指数，积极整合中国宝武、马钢集团及社会各类资源，为职工提供安徽省内旅游优惠年卡、优惠购车、优惠加油、酒店食宿优惠等项目，以满足职工多元化需求，提高职工生活品质。

事业兴衰，关键在党。始终同广大职工想在一起、干在一起，一份份优异答卷的背后，凝聚着马钢党建工作迸发出的磅礴力量。参天之本，必有其根；怀山之水，必有其源。马钢党委将深入学习贯彻习近平总书记“七一”重要讲话精神，主动担当作为，以高质量党建为引领，为高质量发展安装“红色引擎”，配置“红色引擎”，加固“红色引擎”，团结带领全体干部职工全力打造后劲十足大而强的新马钢，为中国宝武成为全球钢铁业引领者、为新阶段现代化美好安徽建设作出新的贡献！



2021年，注定意义非凡。

今年是伟大的中国共产党成立100周年。今年是习近平总书记考察调研中国宝武马钢集团一周年。

回望来时路，灿烂辉煌。伴随着新中国站起来、富起来到强起来的铿锵步履，在党的坚强领导下，在党和国家领导人的亲切关怀下，一代代马钢人牢记初心使命，艰苦奋斗、创新创造，在中国钢铁发展史上书写一个又一个第一，在产业报国、钢铁强国的道路上披荆斩棘，一往无前，实现了跨越式发展。

百年初心历久弥坚，殷殷嘱托催人奋进。

2020年8月19日，马钢又一次迎来了高光时刻——习近平总书记到中国宝武马钢集团考察调研，对马钢给予肯定、寄予厚望，为马钢的高质量

发展指明了前进方向，增添了强大的精神动力。

马钢党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的十九大和十九届历次全会精神，深入学习贯彻习近平总书记考察调研中国宝武马钢集团重要讲话、在庆祝中国共产党成立100周年大会上的重要讲话精神，树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，以高度的政治自觉和行动自觉强化使命担当，以深入开展党史学习教育为契机，在中国宝武党委的坚强领导下，奋力推动马钢高质量发展取得一系列标志性成果，为打造后劲十足大而强的新马钢，为中国宝武成为全球钢铁业引领者提供了强有力的政治保障。

铿锵的脚步

