

## 努力成为最具竞争力的创新型金属及新材料包装公司

### ——访宝钢包装董事长、总裁曹清



■记者 杨波

#### 超越自我 把握市场

回望不平凡的2020年,曹清用“充满考验、砥砺前行”八个字来概括。去年,宝钢包装努力克服疫情影响,在磨砺中逆势成长,对内聚焦极致效率,对外积极开疆拓土;在冲击中寻觅机遇,在变局中改写格局,继续捍卫国内行业龙头地位。国内两片罐业务强化与战略客户的深入合作,积极开拓市场,连续五年保持国内两片罐行业产销第一;印铁业务持续保持产销量国内行业第一的地位,并顺应市场需求变化,重点推进产品结构转型发展;制盖业务推进智能制造提升效率,以优质的产品获得客户的广泛认可。越南团队积极拓展东南亚市场,经营业绩持续快速增长;意大利团队努力探索新客户开发,取得新的进展。宝钢包装全年经营绩效再上新台阶,利润及市占率创历史新高,资产运营

“宝钢包装将全力推进落实公司新一轮任期目标和年度生产经营目标任务,奋力谱写宝钢包装新一轮发展新篇章,努力把宝钢包装打造成为最具竞争力的创新型金属及新材料包装公司。”宝钢包装董事长、总裁曹清说,中国宝武全力打造世界一流示范企业的宏伟蓝图,鼓舞人心、催人奋进。宝钢包装将以“专注、极致、创新、超越”的行动,谱写宝钢包装迈向“行业翘楚、创新引领、生态协同”的壮美篇章,庆祝中国共产党成立100周年!

效率整体提升,经营性现金净流入连续三年高于经营性应得,资产负债率连续三年下降,股价表现远高于上证指数和业内上市公司,实现了“跑赢大盘、超越自我”的目标。

当前,中国金属包装行业正从野蛮成长、群雄争霸的时期,进入到一个龙头渐显、布局谋篇的新阶段,更快创新、更高层次、更强能量的竞争格局正在加速形成。面对新形势,曹清坦言,新的三年任期制,宝钢包装被赋予“行业翘楚、创新引领、生态协同”的殷殷期待,同时也肩负着实现“3-2-1”的更高要求。在跌宕多变的经营环境下,宝钢包装将积极推动“内外联动、双轮驱动”战略落地,践行“两个循环”加快国际化发展,拓宽未来发展赛道,推进“一总部多基地”管理模式及数字化转型,全面开展对标找差,扎实落实“双百行动”综合改革方案,深化体制机制改革,充分激发组织活力和动力。

围绕着奋力开疆拓土,巩固和提升市占率,曹清从“重塑格局、生态协同,加速实现

规模引领”“以点带面、面向全球,全力延伸生存空间”“积极拓展发展新赛道”三个维度进行了解析。为加速实现规模引领,公司将通过新建、扩容改造、战略合作等方式,优化完善国内产能布局。2021年将推动兰州项目、北方印铁项目建成投产,安徽项目、贵州项目、温州项目等两片罐生产基地的建设和西藏项目的扩容,并适时启动多个生产基地的扩容项目,充分发挥多基地协同效应,实现核心业务的规模引领,持续提升市占率,重塑行业竞争格局。

宝钢包装还将把握“一带一路”沿线发展机遇,积极开拓海外市场。聚焦海外市场发展机会,稳步推进马来西亚项目的建设投产,并启动新的绿地项目和扩容项目;以国家“双循环”战略为指引,立足国内大循环,参与国际循环和国际竞争,对接中国宝武全球化协同及运营共享,加快提升国际化水平。

曹清表示,宝钢包装将精心谋划,落实中国宝武的战略要求,并有序推进拓宽发展新

赛道工作。推进个性化定制业务持续创新与发展,完成iPrinting后端独立,自主集成柔性制造产线,占据“长尾”市场高地,多触角渗透、融合多元化、个性化市场需求;总结固化经验与成果,深化覆膜铁成型及应用研究;聚焦绿色包装,关注发展潜力大、战略协同强的相关业务,有序探索新市场机遇。

#### 对标找差 推进绿色发展

曹清在访谈中多次提及“改变、赋能、共生、协同”这些关键词。他说,宝钢包装将持续深入推进“对标找差创一流”,重点对标产品质量、生产效率等关键指标,扎实开展“全面对标找差、创建世界一流”劳动竞赛和“我为企业‘对标找差创一流’献一计”活动,比学赶超,持续提高生产效率、降低运营成本,推动各生产基地之间的知识互通和经验共享,开展最佳实践推广和精益改善活动。

在持续优化“一总部多基地”管理模式方面,公司将推进组织结构优化,做实事业部,围绕极致协同价值和组织效率,强化区域职能共享,持续推进组织变革,进一步优化业务流程,深化一体化管理。

宝钢包装将积极推进智能制造与智慧运营平台建设。在总结哈尔滨项目经验基础上迭代升级,推动两片罐智能工厂的覆盖,以上海宝钢制罐和河南宝武制罐为试点,推动宝钢包装“世界级工厂”建设;围绕“改善现场工作环境、降低现场劳动强度、提高生产效率”的目标,整合应用信息化技术,推动印铁智能工厂建设。推进信息管理系统建

设,以信息化降低组织运行成本,提升管理效率。

对于绿色发展,宝钢包装深入学习贯彻习近平总书记关于碳达峰碳中和重要批示精神,结合实际制定工作方案和行动计划。借鉴河南宝武制罐、上海宝钢制罐建设国家级绿色工厂经验,有序推广“绿色工厂”建设。

围绕着全面落实宝钢包装“双百行动”综合改革方案,为充分激发组织活力,宝钢包装将凝心聚力、深化改革,进一步采取举措,建立短、中、长期立体激励机制,高目标、强激励、硬约束,让活力、锐气、正能量充盈于每位员工,做中国宝武改革尖兵,充分发挥国企改革示范带动作用。

#### 学习党史 攻坚克难

“今年是中国共产党百年华诞,党中央决定在全党开展党史学习教育,意义深远!”曹清表示,宝钢包装将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻落实习近平总书记考察调研中国宝武重要讲话精神,提高政治站位,强化责任担当,把开展党史学习教育作为一项重大政治任务,将党史学习教育与宝钢包装实施新一轮任期目标任务紧密结合,激励党员学习党的历史,锤炼政治品格、永葆政治本色,汲取强大信仰力量,做到学史思用贯通、知行信统一,把学习成效转化为工作动力,保持拼搏奋斗的不竭动力,形成心齐劲足、众志成城生动局面,全力推进宝钢包装全年生产经营目标和任务的完成,为实施三年任期责任目标奠定坚实基础。

一分部署,九分落实。宝钢包装将以“而今迈步从头越”的动力,“风雨兼程不动摇”的定力,“不达目的不罢休”的毅力,以奋发有为的精神状态,齐心协力、攻坚克难,为宝钢包装打造成为最具竞争力的创新型金属及新材料包装公司而拼搏奋斗。

施琼摄

## “内外”兼修,加速提升水气治理专业化能力

### ——访宝武水务党委书记、董事长严华



■记者 李志忠

2020年是宝武水务运行元年。“2020年,我们主要解决了‘有没有’的问题。”严华说,在集团公司战略牵引下,在各钢铁基地的大力支持下,宝武水务完成了较为复杂的专业化整合任务,形成了一总部十一个基地的战略布局,并实现了业务的平稳切换。同时,全面推进体系能力建设,在中国宝武新成立的一级子公司中较早地完成了制度树的构建,完成了质量、环境、职业健康安全管理体系三项重要认证。“接下来,我们将解决‘好不好’的问题。”宝武水务今年乃至今后几年将对持续提升体系能力,对外大力开拓市场,提高市占率。

“宝武水务将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻新发展理念,以集团公司战略为牵引,奋发进取,坚决全面完成2021年商业计划书目标和三年任期目标。”近日,宝武水务党委书记、董事长严华在接受记者专访时表示,宝武水务将把中国宝武党委一届五次全委(扩大)会暨2021年干部大会和中国宝武一届四次职代会精神转化为发展的动力,加速提升水气治理专业化能力,助力中国宝武由“老大”变“强大”。

“陈德荣书记、董事长指出要大力创新‘一总部多基地’管理模式,以高效总部示范引领人事效率提升。”严华说,宝武水务当前的体系建设和体系能力,还不能适应公司快速发展的要求,亟待完善和提升。下一步,宝武水务将以“做强总部”为重点,进一步厘清总部及各分子公司的管理界面,构建一套适应公司“一总部多基地”的管理模式。宝武水务将把总部打造成为标准的制订者、问题的终结者、技术的推进者,并从设计、施工、运行、改进等环节,建立较为完备的标准,为各区域化公司建设发展提供“范本”。此外,宝武水务对外与行业39家上市公司开展全面对标,对内各基地间开展对标学习,以此进一步提高各基地经营管理水平。

“十四五”期间,中国宝武要实现的主要目标是高质量发展迈上新台阶,其中第一条就是坚持高科技做强,实现技术引领。宝武水务继承了宝武很好的技术能力和应用场景,在水处理和大气治理领域积累了一批具有一定先进性的专业技术。但是,与外部市场相比,宝武水务的技术优势并不明显。“宝武水务源自钢铁,借力基地,目标是引领行业、服务社会。”严华说,作为一家高科技环保型公司,宝武水务实现技术引领是应有之义。“围绕价值创造、低碳环保等,我们的技术要跨前一步发展。”宝武水务将有针对性地解决废水零排放和废气超低排放领域的难点和痛点问题。今年,将在废水零排放1.0和2.0版本的基础上,形成运行稳

定、抗冲击能力强、冗错能力宽的3.0版本,并继续降低运行成本。在大气治理方面,力争在二氧化碳捕捉和综合利用技术创新上实现突破,为中国宝武碳达峰碳中和做出应有的贡献。

人才是企业最宝贵的资源和实现技术引领的保障。宝武水务将围绕三年任期目标和企业发展规划,制订人力资源规划,同时合理适度配置人力资源,结合外部协作等方式,解决阶段性人力资源不平衡问题。宝武水务还成立了由中科院院士、工程院院士、各大知名高校教授组成的专家委员会,通过引进“外脑”,助力企业高质量发展。

智能制造是实现极致高效的重要抓手。遵循“一次规划、分步实施”的原则,宝武水务按照“从上而下规划,从下而上建设”的思路积极推进智能制造工作。今年,宝武水务提出操作一律集中、加药一律自动、检测一律在线,计划用两年时间逐步把各基地达到“智慧”基本水平,到2023年,在总部搭建基于大数据基础上形成信息化与智能制造深度融合的“智慧水务”平台。

随着管理模式、技术引领、智能制造等目标的实现,宝武水务的体系能力将大为提

升。但是,市场是检验体系能力提升的重要标准。中国宝武对宝武水务未来三年发展提出了明确的目标要求。宝武水务在内部对《2021-2023年宝武水务任期绩效目标》进行了宣贯解读,并从内延、外拓两个方面对经营目标进行了分解。内延方面,作为中国宝武水气治理领域整体方案的解决者,一方面,宝武水务将通过极致高效的服务为中国宝武和生态圈创造价值,以此不断扩大集团内的市场业务和营收;另一方面,紧跟中国宝武联合重组步伐,跟进完成水气业务专业化整合。在外拓方面,通过战略重组等方式抢占市场,并为公司进入新的领域、补足产业链短板和提升竞争力创造条件;大力开拓相关项目建设,扩大市场份额;不断扩大第三方运营业务规模,增加营收。为此,宝武水务将建立完善的激励机制,鼓励大家积极走出去为公司发展开疆拓土。

今年是中国共产党建党100周年。严华表示,宝武水务将提高政治站位和行动自觉,按照中央部署和集团公司要求,坚持高标准高质量开展党史学习教育,从党史学习中汲取奋发前进的磅礴力量,把党史学习教育的学习成效转化为推动企业高质量发展的动力。

严华表示,我们将坚决落实集团公司的各项决策部署,继续发扬钉钉子的精神,进一步提高企业经营质量,驰而不息为中国宝武成为全球钢铁业引领者做出宝武水务人的贡献,以高质量发展的成果为中国共产党百年华诞献礼。

张勇摄

## 高效服务实体经济 支持产业报国宏业

### ——访华宝基金总经理黄小蕙



■记者 杨波

2020年,华宝基金在集团公司的指导下,坚持同步抓好疫情防控和公司经营,积极致力于协同共建高质量钢铁生态圈,圆满完成全年各项经营目标,并在规模突破、战略布局、业务结构优化、新业务拓展、内部组织效能提升、风险管理、人才储备等方面实现了高质量的发展和进步。在公司经营方面,华宝基金坚持策略优先,资产规模明显提升,客户数量实现大幅跨越。公司还大力推动主动权益业务运行机制改革,主动权益投资业绩大幅提升,固收投资业绩继续保持领先优势,继续巩固货币基金绝对第一的市场地位。同时,按照“做强、做优、做大”的总体要求,在全面对标的基础上,形成了“规模优先、加大投入、市场化机制”的工作提升思路,并研究确立了到

“华宝基金将在集团公司的领导下,进一步深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,巩固‘不忘初心、牢记使命’主题教育成果,认真开展党史学习教育,加强风险防控,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,继续对标业内一流公司,积极践行‘高效服务实体经济,支持产业报国宏业’的初心和使命,切实落实行动方案,全面推进公司高质量发展。”华宝基金总经理黄小蕙表示,华宝基金深入贯彻落实中国宝武党委一届五次全委(扩大)会暨2021年干部大会、中国宝武一届四次职代会代表会议精神,持续提升公司核心竞争力,为中国宝武高质量发展贡献力量。

2021年实现“万亿华宝”的长期战略目标,明确了华宝基金发挥自身对宝武生态圈战略价值的使命,使未来的发展路径更为清晰,团队士气得到了有效激发。

“压力催生动力。对于新起点新未来,华宝基金是有信心、定力和底气的。”黄小蕙表示,2021年是“十四五”开局之年,为了加快发展,华宝基金必须加大投入、调整业务和产品结构,优化公司治理体系,以提升长期竞争力。作为成长性企业,华宝基金应当以做大做强和优势业务为优先,取得细分行业的绝对龙头地位,力争进入行业头部公司行列。面对日趋激烈的行业竞争,华宝基金将迎难而上、把握时代机遇,继续秉承多元化的业务组合理念,在价值投资、科技成长投资赛道上,继续深耕谋局未来,重点发力主动权益、ESG、ETF、理财替代等潜在明星业务

务,形成各项业务细分市场的龙头地位,不断巩固公司“精品、国际化、科技、绿色”的经营特色。

“华宝基金将不断巩固在绿色金融领域的先发优势,积极协同钢铁生态圈建设。”黄小蕙说,随着全球步入“后疫情”时期,推动世界经济“绿色复苏”将成为新的时代潮流。华宝基金是公募基金行业内较早关注ESG(环境、社会责任与公司治理)投资这一全球趋势的公司,较早地吸取了ESG投资的理念,在绿色金融、ESG投资领域进行了有意识的倾力研发,成为国内首批联合国责任投资原则(UN-PRI)签署会员单位,是中国绿金委第一届理事会理事单位,并与MSCI、富时和标普、伦敦交易所、卢森堡交易所等海外机构,以及高道融绿等专业机构建立了战略合作关系,发布了跟踪MSCI

中国A股国际通ESG通用指数的“ESG基金”;公司在主动管理型基金投资过程中,积极采用“ESG整合策略”,更加注重中长期投资。华宝基金将进一步巩固在绿色金融方面的先发优势,强化绿色责任投资,在碳基金、ESG(环境、社会、治理)等领域进行产品研发和实践,协同推进集团公司“碳中和”战略目标的实现。华宝基金也将进一步强化“一基五元”协同,在业务、产品创新及服务等方面更好地与中国宝武高质量钢铁生态圈等业务相结合,尤其在新能源、新材料、智慧服务等领域,加强投资的支持和产品的创新。

围绕着多元化发展,黄小蕙坦言,今年,华宝基金将继续秉承多元化的业务组合理念,在价值投资、科技成长投资赛道上,继续深耕谋局未来,重点发力主动权益、ESG、ETF、理财替代等潜在明星业务,努力形成细分行业的绝对龙头地位。一是要建立指数产品体系的竞争优势;二是继续发力主动权益类业务;三是加强固收+产品等理财替代明星业务发展。

“当前,华宝基金正处于战略转型发展机遇期,将从目前的第二梯队向第一梯队发起挑战。华宝基金将2021年确定为转型发展之年,将不断提升体系能力,持续推进转型发展。”黄小蕙表示,华宝基金在以做大做强和

优势业务为优先,积极取得细分行业的绝对龙头地位,力争进入行业头部公司行列的同时,进一步加大投入,优化公司治理体系,不断提升专业能力以加强公司长期竞争力。华宝基金将重点从三个方面推进公司转型发展——

**积极推进数字化转型。**进一步加大金融科技方面的投入,制定新一轮数字化转型三年规划,围绕客户销售、营销和服务能力提升、投研和投资管理能力提升、中后台管理专业性和效率提升等维度加强数字化转型,实现现有业务的数字化、自动化和智能化。

**加强营销能力提升。**有效抓住市场结构性投资机会,顺势而为,把握机遇,确定“营销提升年”的年度主题,进一步加强工作体系化。通过加强机构战略合作,深入开展基金经理画像和客户画像,推进内部多渠道合作,有效整合、共享公司资源,加强品牌宣传和宣传等多种措施,不断提升公司品牌影响力,有效提升资产管理规模。

**积极推动所有制改革。**继续落实集团公司对治理体系与治理能力现代化的整体部署,以推进公司上市为契机,不断加强体制机制优化和管理体系管理能力提升,增强公司的活力、效率和竞争力。通过员工持股这一混改路径,进一步解放核心员工的发展动力,助力公司向行业一流水平前进。

施琼摄

