

努力打造新型炭材料细分领域的“单打冠军”

——访宝武碳业党委书记、董事长林秀贞



■记者 李志忠

转型升级 推进绿色低碳发展

厚植新型炭材料领域，谋篇布局转型升级。宝武碳业全力推动宝方炭材等规划项目建设，快速实现重庆宝丞、湖北宝乾、新疆宝鑫和浙江宝旗等股权重组，巩固焦油加工领先地位，初步搭建了新型炭材料发展平台。通过合资合作和委托管理，去年以来，5家子公司先后加入宝武碳业，完善三条主线核心业务产业布局，完成“弯弓搭箭”“沿江沿海”的空间布局。同时，宝武碳业深入贯彻国企改革要求，公司混改工作取得实质性进展，新并购企业全部落实混改，子公司混改比例逾七成。

创新决胜未来。中国宝武把“强化科技创新力量，全面构建绿色发展新优势”作为今年及“十四五”重点工作之一。“宝武碳业

“站在新的起点，宝武碳业要加快建设成为具有高科技含量的新材料公司，聚焦绿色、智慧、高质量发展方向，强化科技创新驱动，不断完善全系统产业链，持续深化‘一总部多基地’管理模式，努力打造新型炭材料细分领域的单打冠军，为中国宝武从‘老大’变‘强大’提供炭材方案。”这是宝武碳业党委书记、董事长林秀贞对公司奋斗目标

要实现高质量发展，必须实现依靠科技创新驱动的内涵型增长。”林秀贞表示，宝武碳业将聚焦“卡脖子”技术，攻克发展新难题。为此，宝武碳业将持续加大科技创新投入，培养和引进高水平研发人才，建立有竞争力的科研激励机制、“一中心+N所”的研发体系，构建开放共享的研发平台，打造一体化联合研发体系；加快二代针状焦制备技术、负极材料新规格、新品种研发，开展超高功率石墨电极研制及产业化，构建全系统碳纤维发展格局；成立双“碳”技术中心，探索实施碳资源利用的创新型技术和手段，推动钢化联产新产业。

中国宝武宣布碳减排目标按下了绿色低碳发展“快捷键”。作为中国宝武在碳基新材料领域的排头兵，减碳是宝武碳业的应有之义。公司将以绿色为统领，以低碳、精品、智慧为路径，加强技术创新，加快转型升级，坚定不移地走绿色低碳发展之路；开展顶层

设计，系统研究碳中和路径。根据不同板块的工艺特性和碳排放规模，研究分析碳排放结构组成，形成“一业一方案”的碳减排路径图。加快宝武碳业“碳印象”管控平台建设，统筹多基地，支撑碳决策、碳策略及碳交易。通过基于“一总部多基地”的碳数据平台和系统架构建设，提升碳排放管控能力。通过企业碳排放和产品碳足迹数据联合分析系统，支撑公司相关碳决策、碳策略及碳交易。开辟以产业链延伸发展为主线，市场需求为导向、技术创新为模式的碳排放转型新路径。从能源结构、生产工艺、碳回收技术等路径上开展低碳生产前瞻性技术研究，提高风电、光电等清洁能源的使用比例，形成不少于10项煤化工产业绿色低碳环保核心技术，形成若干具有自主知识产权、可复制推广的低碳减排核心技术。聚焦双“碳”技术，打造钢化联产新产业，构建绿色低碳新材料产业链。

“一总部多基地”开启新时代新征程

中国宝武明确提出，资产经营层公司要深化完善“一总部多基地”管理体系建设，提高管控能力。“探索实践‘一总部多基地’管理模式是集团公司交给宝武碳业的‘命题作文’”。林秀贞说，宝武碳业通过不断探索，逐步形成具有自己特点的“一总部多基地”管控模式，将持续加强体系能力建设，以“价值、效率”为导向，提升资产经营水平，深入推进混合所有制改革，实施股权多元化，通过优势互补，促进上下游技术与资本的融合，进一步激发企业的活力和动力。通过建设新一代信息基础设施，融入中国宝武一朵云、一张网、一颗芯总体架构，以宝武工业互联网技术平台为基础支撑宝武碳业“一总部多基地”管理模式。

新开局新要求新作为。今年是三年任期的起步之年，林秀贞对企业未来发展作了描述。宝武碳业将重点发展“三全”系列产品，大力推进全系统、全系列、全系统碳纤维业务发展路线，不断拓展业务领域，实现全产业链发展。同时，持续扩大焦油加工全球第一优势，巩固头部企业市场地位，创新突破，实现产业链协同一体化发展。

林秀贞表示，作为国家发改委第四批混改试点单位，国资委“双百企业”综合改革试点企业，宝武碳业要努力成为国企混改试点的典范，按照股改、混改、上市三步走的资本运作路径推进，壮大资本实力，加强内外资

源整合，建立形成有效制衡的公司法人治理结构、灵活高效的市场化经营机制，提高公司核心竞争力和资源配置效率，实现国有资产保值增值以及各种所有制资本取长补短的良好效果。

三年新任期，宝武碳业要培育发展碳纤维产品及应用领域的功能型、高性能材料，开启新时代勇建功新征程。对标行业一流，快速开展科研成果转化及工业示范装置建设，打通工艺流程并实现量产、销售，解决“卡脖子”技术瓶颈，填补国内空白，取得重大技术突破，产品性能达到国内先进水平，积极成长为碳纤维领域的先行者和领航者，成为具有核心竞争力的平台公司。

学史明理 成为行业领先者

欲知大道，必先为史。“我们将从百年党史中感悟思想伟力。”林秀贞强调，宝武碳业认真贯彻落实党中央决策部署和集团公司党委工作要求，紧扣“六个进一步”的学习重点，动员全体党员干部知史爱党、知史爱国，推动党史学习教育迅速升温。宝武碳业还深入开展“我为群众办实事”实践活动，全力为群众办事解难题，让广大员工切身感受到党史学习教育的实效。

以信仰之光照亮漫漫征途，用如磐初心凝聚奋斗力量。林秀贞语气坚定地说，宝武碳业将紧紧围绕碳业发展路径，大力凝聚和发扬炭材奋斗者文化，赓续艰苦奋斗精神，切实把党史学习教育同落实习近平总书记重要讲话和批示精神结合起来，同做强做优做大国有企业、加快国企改革三年行动和建设世界一流示范企业结合起来，践行绿色发展理念、引领行业低碳发展，为宝武碳业成为“中国新型炭材料行业领先者”蓄势赋能，以优异成绩献礼建党100周年。

张勇摄

努力成为钢铁生态圈智能运维主体平台

——访宝武智维党委书记、董事长朱湘凯



■记者 杨波

坚守方向 实现自身价值

“建设高质量钢铁生态圈，成为全球钢铁业的引领者是中国宝武践行新发展理念，基于大格局、大视野下提出的使命担当。作为钢铁生态圈极具特色的战略性新兴产业，宝武智维要坚决落实行动，以时不我待的紧迫感推动公司‘十四五’高质量发展。”朱湘凯说，宝武智维已经明确提出“十四五”战略规划，坚定了公司成为“钢铁生态圈智能运维主体平台”的发展愿景和“智能化、平台化、生态化”的战略发展主线，细化完善了“智能运维平台服务+智能运维运营服务”的商业模式组合和“三高两化”战略发展路径，明确提出

“宝武智维将全力推进落实新一轮任期目标，以‘为用户提供稳定可靠、智能高效的设备运行保障’为使命，坚持‘运维一律远程’的发展目标，践行‘智能·远程·共享’发展理念，努力成为钢铁生态圈智能运维主体平台。”宝武智维党委书记、董事长朱湘凯说，中国宝武全力打造世界一流示范企业、“老大”变“强大”的宏伟蓝图，使命光荣，催人奋进。宝武智维全体干部员工将坚定智能运维发展决心和信心，坚持全面对标找差，践行“三高两化”，在“十四五”规划开局之年乘风破浪、凝心聚力，为中国宝武成为全球钢铁业引领者，建设高质量钢铁生态圈作出更大贡献。

了至2023年实现“百万设备接入、百条产线覆盖、百亿营收规模”的“三个百”发展目标，系统描绘了智能运维产业化未来发展蓝图。“对于新一轮战略规划中的‘三个百’发展目标，虽然极具挑战，但宝武智维的干部员工是有信心和决心的。”朱湘凯表示，这个信心来自于“超亿吨宝武”的新机遇，来自于“应上尽上”的新鼓舞，来自于改革实践的新成效，来自于整合融合的新动能。新征程上，必须准确、全面地贯彻落实集团公司战略任务，把握机遇、乘势而上，加快成为钢铁生态圈智能运维的主体平台，在支撑集团成为世界一流示范企业的同时，不断实现自身价值。

夯实基础 促进互利共赢

“要坚持远程运维的战略方向不动摇，加

快‘点-线-面’的实践拓展。”朱湘凯详细介绍，远程运维是将工业互联网的技术和方法，引入到设备运行维护的管理过程之中，并对这个管理过程进行效率提升和流程再造。这是一个技术创新，同时更是一个管理创新。要打破思维窠臼，形成适配远程运维全覆盖战略目标的路径和模式，既要步子快、更要步子稳。要实现这一目标，首要前提是积累能力，夯实基础，包括技术、人才、模式、管理、资金等方面。要加快智能运维平台迭代升级，不断提升平台能力；要打造一支适配智能运维战略方向的人才梯队，实施市场化的用工方式和岗位薪酬激励方式，更要加强全员教育和培训，进一步统一认识；要形成智能运维服务模式和更多差异化的解决方案；要构建精简高效的“一总部多基地”管理模式；要积

极引入战略投资者，丰富产业发展资源。

“要坚持不懈推进设备连接，确保三年百万设备接入的目标实现。”朱湘凯强调，设备接入是远程运维的基础和前提，集团公司已经明确提出“百万设备接入，三年全覆盖”的目标要求，并形成了专门的领导小组进行推进。这项指标也已经纳入到各钢铁基地的商业计划书考核指标当中。今年，宝武智维设备接入的总目标是30万台，三年是100万台，公司层面按照区域维度、产线维度、专业维度对30万台的接入量做了指标分解，并结合实际纳入各单位年度经营指标中，作为重要牵引。为了确保百万设备接入目标实现，宝武智维各事业部、各分公司、各子公司都将把这件事情做为首等大事来抓，积极行动，相互协调和配合，克服一切困难，完成这项任务。

“要继续做强做大主体业务，夯实基础，全面增强高质量发展的信心。”朱湘凯提出，近年来，宝武智维发展很快，但和许多优秀的高科技企业对标，还是有很大差距。所以，宝武智维必须加快主体业务的深化拓展，以专业化整合为契机，把业务持续做强做大，把一个个“根据地”做扎实，同时将优势产品和服务推向市场，持续提高市场竞争力和社会市场占有率。要加强跨基地、跨部门、跨专

业的协作发挥各自优势，共同开拓市场；各基地、各公司要主动推广兄弟单位、兄弟部门的优势业务，各事业部在承接基地业务时也要优先考虑基地资源和力量。朱湘凯谈到，宝武智维这个“大家庭”提倡“功成不必在我，功成必定有我”的精神，强调的是团队合作作战，而不是单打独斗，我们在为相关方创造价值的同时，自身也能从中获取更大价值，那我们专业化整合的价值就展现出来了，“蛋糕”要越做越大，大家互利共赢，共同做强做大主体业务。

学史明理 作出大贡献

今年是中国共产党百年华诞，宝武智维党委将全面加强企业党的领导和党的建设，扎实开展党史学习教育，聚焦办实事，奋力开新局，为高质量发展提供政治保证。朱湘凯说，宝武智维将坚持多措并举，高标准高质量推进党史学习教育持续走深走实，用党的历史经验和科学理论为公司新一轮改革发展提供坚强保证和理论指导。要始终立足民生所需所盼，扎实开展“我为群众办实事”活动，将学习教育成果转化为职工实实在在的获得感、幸福感、安全感，更好地凝聚起广大职工奋进“三个百”的信心和力量。

“要继续做强做大主体业务，夯实基础，全面增强高质量发展的信心。”朱湘凯提出，近年来，宝武智维发展很快，但和许多优秀的高科技企业对标，还是有很大差距。所以，宝武智维必须加快主体业务的深化拓展，以专业化整合为契机，把业务持续做强做大，把一个个“根据地”做扎实，同时将优势产品和服务推向市场，持续提高市场竞争力和社会市场占有率。要加强跨基地、跨部门、跨专

张勇摄

建设世界一流冶金装备(备件)智慧制造服务商

——访宝武重工党委书记、董事长胡玉良



■记者 张犀 通讯员 严珏

宝武重工肩负着“建设成为世界一流冶金装备(备件)智慧制造服务商”的使命，应运而生，并蓄力在产业延伸方面有所作为。“要把散落的珍珠串成闪亮耀眼的项链。”胡玉良说，宝武重工目前拥有上海、马鞍山、常州三个基地共12家分子公司，具备覆盖冶金生产全流程的装备(备件)制造、再制造能力以及相应的服务能力，主营业务涵盖冶金装备(备件)设计研发制造以及磨辊间技术服务等智慧生态服务领域。今后，宝武重工致力于发展工业装备备件、轧辊、输送设备、表面技术四大产业，致力于打造成为具有核心竞争力和较强市场影响力，以冶金装备(备件)制造和再制造为主营业务的行业引领者，努力成为年收入百亿级、利润十亿级以上

“先进装备制造业在国民经济发展中发挥着战略性、基础性作用。同时，中国钢铁行业以及中国宝武内部对冶金装备及备件需求巨大，而中国宝武体系内人才、技术、生产等方面有良好的积累，为发展装备制造特别是冶金重型工程装备、备件生产等奠定了良好的基础。”宝武重工党委书记、董事长胡玉良表示，中国宝武整合现有装备制造能力，推进冶金装备(备件)制造服务业资源聚焦，充分发挥协同效应，实现制造+服务业务的专业化管理、平台化运作和规模化发展，为中国宝武钢铁生态圈提供专业的装备技术服务。

规模的钢铁生态圈优秀企业。

坚持高效率做优 推进专业化整合

2020年是宝武重工成立元年，伴随着超亿吨宝武钢铁生态圈建设及专业化整合深入推进，宝武重工按照中国宝武确定的目标和要求开展整合工作，圆满完成整合任务，顺利达成“战略规划目标明确，经营整合平稳有序，体系能力基本构建，文化认同初步形成，协同效应逐步凸显，党建基础不断夯实，职业能力显著提升”等工作目标，成绩来之不易。

2021年，宝武重工进一步推进马鞍山区域专业化整合，优化机构设置，于6月1日正式成立了新的区域化公司和专业化公司。这是落实产业发展规划，推动装备制造产业结构调整和优化，提升资产运行效率的重要举措，也是激发企业内生动力，追求极致专

业化，培育优质品牌产品，加快融入钢铁生态圈，打造马鞍山装备(备件)制造业基地新名片的必然要求。

陈德荣书记、董事长在调研宝武重工时指出，钢铁行业要改变小、散、低、乱、差的状态，就必须进行供给侧结构性改革，通过对外联合重组实现规模引领，对内开展专业化整合实现极致效率。未来，宝武重工将继续加大整合发展力度，结合中国宝武与宝武重工自身战略规划，加强与相关装备制造企业的产业协同。通过3-5年的时间，打造独一无二的冶金重工企业，达到国内冶金装备制造行业领先水平；做强做优做大轧辊产业，做到市场占有率全球领先；积极培育冠军产品，在皮带输送机、高炉冷却壁、转炉炉口、结晶器等领域和细分行业，努力践行引领者目标，力争市场占有率国内第一。以极致专业、极致效率、

极致成本为目标，整合优化资源，培育、提升专业化能力。

升级服务理念 立足数智化发展

升级服务理念、创新服务模式，是宝武重工创造品牌价值的必然要求。升级服务理念，旨在为客户提供极致专业化、极致效率的冶金设备和消耗备件，实现精品绿色智慧产品的迭代升级。创新服务模式，旨在为冶金行业和中国宝武钢铁生态圈提供磨辊间与连铸机BPO、BOO等专业化技术服务，提供核心产品+智慧服务的全生命周期综合解决方案，打造全新的“产品即服务”模式，实现增值收益分享。目前，宝武重工正加快探索冶金设备+智慧服务的商业模式，通过服务方案，打造全新的“产品即服务”模式，实现增值收益分享。目前，宝武重工正加快探索冶金设备+智慧服务的商业模式，通过服务方案，打造全新的“产品即服务”模式，实现增值收益分享。

宝武重工成立之初，着手打造定制化专属的经营管理系统，通过多轮调研，厘清模块标准流程，顺利实现经营管控平台上线，满足了宝武重工一体化经营管控需求，实现了采购、销售、库存、财务等业务的标准化，实现了业财一体化运作。下一步，宝武重工将按照中国宝武总体规划，对标先进制造业智能化工厂，编制数智化行动方案，积极开展经营管控系统二期建设，以绿色制造、智慧升级为已任，提升策划能力，加大推进力度，加快落实智慧制造、智慧服务产业布局，为中国

宝武实现碳达峰碳中和目标贡献力量。

强化技术创新 拓展内外市场

宝武重工与中央研究院建立了联合研发中心，旨在加快推进满足客户现场使用的个性化功能性产品研发，持续开展轧辊关键技术突破，研制与推广应用新一代高耐磨抗冲击高速钢工作辊、高耐磨抗疲劳磨辊支撑辊、新型硅钢轧辊专用辊；全面推进循环再生技术的产业化，加快高合金材质轧辊循环再生技术的攻关力度，实现轧辊再生技术的产业化突破。

钢铁主业是宝武重工最重要、最基础的市场，也是公司的使命所在和责任担当。宝武重工通过协同钢铁主业，不断提升客户服务能力，随着中国宝武的快速的发展，力争早日达成百亿规划目标。同时，积极拓展生态圈业务，制造专业优势和领先品牌延伸到多元产业。宝武重工还将借力钢铁生态圈海外渠道，拓展海外市场。其它市场方面，通过服务高端企业，加强外部营销，重点拓展其他钢铁企业以及有色、矿山、煤炭、港口等行业。

“百年风华新征程，重整行装再出发。”适逢建党百年，胡玉良表示，宝武重工将扎实开展党史学习教育，汲取智慧和力量，以强烈的家国情怀，全力以赴的奋斗激情，坚定不移地走专业化整合道路，快速提升产业化发展能力，在新时代建功立业，努力开创宝武重工高质量发展新局面。

张勇摄

