

今日关注

产销研协同, 宝钢汽车板助推用户新车型上市

“要好钢, 有宝钢”, 在成就用户中实现企业价值

解开宝钢汽车板的竞争力密码

记者 夏玮 通讯员 张文

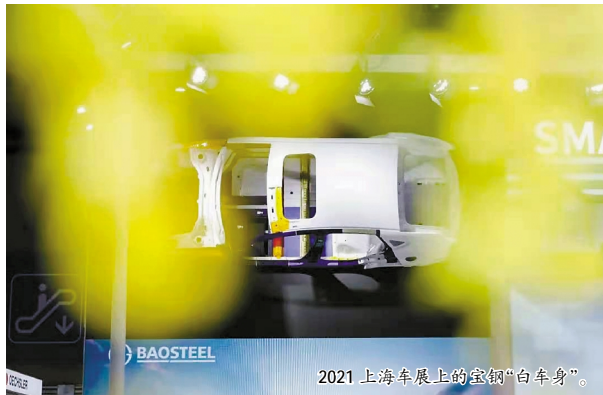
自从在今年上海车展精彩亮相后, 时尚彪悍的华东某汽车用户新车型于近日正式火爆上市。该车型使用了宝钢股份青山基地生产的极宽宝钢汽车板, 让“要好钢, 有宝钢”再度成为热词。

去年年末, 宝钢股份营销中心(宝钢国际)接到华东某汽车用户的一份特殊订单: 超宽幅汽车板拓展牌号 DC04、规格 0.65x1825、宽厚比达到 2808mm, 这超出了宝钢股份青山基地宽板制造能力, 怎么办? 宝钢股份营销中心(宝钢国际)迅速牵头组织, 由青山基地发挥其“宽”优势, 全工序精心设计、制造, 生产出市场急需的产品, 在成就用户的过程中实现企业价值, 体现了宝钢汽车板的核心竞争力。

临近用户量产仅 3 个月, 能否接受挑战?

2020 年 12 月初, 该华东汽车用户因为车型设计变更, 找遍市场也未发现符合需要的汽车板材料, 而临近量产只有短短三个月时间了, 用户想到了“要好钢, 有宝钢”, 找到了宝钢股份营销中心汽车板销售部, 提出开发宽幅内板零件的需求。尽管难度很大, 汽车板销售部仍接受了这个挑战, 根据客户提供的零件设计参数, 由宝钢股份中央研究院进行相关成型分析评估, 由青山基地进行可制造性评估。

2020 年 12 月 7 日, 青山基地明确生产方案并制定拓展计划, 汽车板销售部下发试模料合同。“一切从用户出发, 用户的标准就是宝钢的标准, 用户的计划即是宝钢的计划, 用户的利益就是宝钢的利益。”在青山基地汽车板产销研专题会上, 汽车板销售部与青山基地制造部、冷轧厂达成共识, 制定拓展计划。12 月 13 日,



2021 上海车展上的宝钢“白车身”。

宝钢股份中央研究院完成零件 CAE 技术分析, 青山基地制造部完成取件、质保书对比分析。

面对“极限”质量, 如何确保顺利下线?

2021 年 1 月 10 日, 根据设备状况与宽幅板集批周期, 第一批产品从青山基地冷轧厂 112 机组顺利下线。一方面预先计算出材料性能的保障区间参数, 进一步精心优化钢种、工艺设计; 另一方面全面评估了全流程设备状况, 在宽幅板生产周期中优先安排, 各工序技术骨干全程跟踪, 确保了轧机板形、连退的工艺控制满足设计要求。

在轧制环节, 板形出现波浪, 一个不小心将前功尽弃, 还会造成下道工序跑偏, 生产人员全力应对, 最终有效解决; 在退火时, 员工以“最后一道工序, 不能出差错”为原则, 调整好设备, 确保生产受控; 在调质分厂, 生产人员精心检查, 确保产品的厚度、宽度、表面质量、性能指标都达到最好水平。全工序齐心协力, 在高效材率的基础上, 顺利拓展极限规格。

1 月 12 日, 试模料各项表面质量

均达到标准, 顺利出厂。1 月 14 日, 试模料运抵安徽宝钢, 同时协调马钢调配中心紧急加工。1 月 22 日, 安徽宝钢协调激光切割 20 张, 印制网格零件 1 张。

产品交付遭遇非常时期, 如何与疫情赛跑?

汽车板零件在用户生产前, 要经过过力加工中心弧形刀加工, 然而模具在非宝钢加工中心协调加工时出现了意外: 春节前, 加工中心任务繁重, 没有富余产能进行试模加工。同时受新冠肺炎疫情影响, 用户当地的防疫规定挡住了产销研团队从上海到用户现场跟踪的脚步。

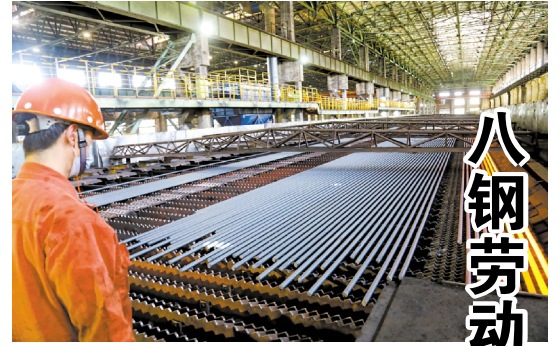
看到用户协调一周仍无结果的焦急, 产销研团队协调安徽宝钢营销人员配合寻找当地具备条件的企业, 通过激光切割板材 20 张, 优先保证试模用料, 同时安徽宝钢负责现场服务的技术人员在零件上印制网格零件, 为试模做准备。1 月 25 日, 汽车用户冲压现场试模成功, 零件成型正常, 未出现开裂和起皱。1 月 27 日, 安徽宝钢现场服务人员将印好网格的零件, 切割后快递至宝钢股份中央研

究院进行测量和分析零件成型情况。

疫情防控下, 问题一个接着一个: 上海服务人员不能携带专业设备到用户处进行零件网格扫描, 零件在现场放置时间过长就会氧化, 影响技术分析结果; 零件尺寸过大, 整体邮寄至上海会发生变形, 影响分析精度……为此, 产销研团队努力尝试, 将零件的重点区域划分为四部分, 预留出可切割区域, 重点保护薄弱风险区域网格的完整可分析性。通过视频连线指导加工中心操作, 将零件按照事前规划要求细心切割, 并做好表面防锈措施, 快速至宝钢股份中央研究院, 以非常规方式完成了数据扫描分析。密切的协同、不懈的努力让半年的工作在疫情“重重障碍”的情况下顺利完成, 解决了用户的燃眉之急。2 月 2 日, 安徽宝钢下发订单, 青山基地余材 31.14 吨全部发货交付给用户并正常使用。

至此, 青山基地供应华东某汽车用户新车型超薄、超宽冷卷内板试模的技术分析、拓展生产与用户试模一次成功, 保证了用户新车型下线节点, 突破了青山基地冷轧汽车板规格极限, 释放制造潜力, 成材率 100%, 余材量为零, 产生了良好的经济效益和社会效益。

目前, 宝钢股份的多基地、多品种、多产线能力为汽车板提供强大资源保障的同时, 也增大了产销平衡难度。各基地受用户要求和品种结构差异的影响, 汽车板的生产与质量控制参差不齐。与此同时, 业内其他钢厂供货能力显著增强, 实现了包括超高强度、高表面质量外板的批量供货, 导致常规汽车板供大于求的矛盾日趋加剧。因此, 如何进一步完善产销研协同, 满足市场急需的产品、拓展市场, 维护汽车板市场份额, 提升宝钢汽车板竞争力, 成为宝钢汽车板一公司多基地新模式下重要的工作方向。



通讯员 何欢欣

八钢劳动竞赛「期中考试」交出亮眼「成绩单」

本报讯 今年以来, 八一钢铁深入开展以“绿色低碳精益生产 智慧八钢”为主题的劳动竞赛, 针对制约生产经营的瓶颈和难点, 全体系组织发动, 全员踊跃参与, 全过程封闭管理, 充分发挥了广大职工的聪明才智, 营造了“千斤重担人人挑, 人人肩上有指标”的良好氛围。

各单位第一时间建立了劳动竞赛对标体系, 以“简单、高效、极致成本”为目标, 瞄准同行业标杆产线, 开展工序精细化对标, 选取关键对标指标, 确定了一批竞赛重点项目。在各部门和广大职工共同努力下, 上半年, 公司经营业绩不断实现新突破, 成绩斐然。上半年共计兑现劳动竞赛奖励 80.2 万元。

智慧制造 1.0 升级为 2.0, 全面推进“三跨融合”。截至 6 月份, 累计审查通过智慧项目 26 个, 已签订合同 17 个, 实现了物流铁运部 GK1C 机车无线操控、司机和连接岗位合并; 条钢在线机器人自动标识, 彻底消除 9 条危险源, 杜绝了职业伤害; 钢筋自动分拣线实现钢筋自动测量、搬运、落料, 效率提升 3 倍, 成材率提升 3.2%。智慧平台助力“一献一计”竞赛, 职工献计量、质齐发。5 月份实现“献 E 计”平台 100% 全覆盖及全流程在线运行, 职工献计更方便、更快捷、更高效。截至 6 月 30 日, 共收集来自 19 个单位的 16469 名职工献计 73120 条, 比去年同期增加 50157 条; 人均献计 4.44 条, 比去年同期增加 3.05 条。

全面推进对标找差, 上半年完成全年降本目标 98%。2021 年降本增效目标 4.5 亿元, 上半年实际完成 4.44 亿元(其中多元板块完成 3.1 亿元)。提升操、检、维一体化水平, 提升设备管理。设备故障频次同比下降 19%, 故障时间下降 37%; 设备事故频次下降 55%, 事故时间下降 66%。消化高磷铁水提产能, 稳定钢水质量创佳绩。第一炼钢分厂、第二炼钢分厂产钢同比增长, 铁耗 897.5 公斤/吨钢, 同比降低 35.4 公斤/吨钢。板坯热装热送效率提高至 75.94%。8 条机组连铸坯热送热装率比去年均有不同程度提升。与同时, 安全事故为零, 安全隐患整治, 安全应急管理全面提升。环保事故为零, 大气质量指标全部达标, 成功打造“厂在林中, 路在景中, 人在绿中”的和谐生态环境。

梅钢公司召开年中对标对表主题研修

稳控运行能力 夯实成本基础

通讯员 梅轩

本报讯 近日, 宝钢股份梅钢公司召开年中对标对表主题研修会, 发布了下一步战略发展方向和成本竞争力三年提升方案, 提出打造最高水平 A 级企业和绿色生态钢城, 明确了下半年“追求极致跑出加速度、算账生产效率再提升”的生产组织原则。上半年, 梅钢公司克服项目建设集中与产线效率提升双线作战的压力, 快起步、求突破, 抓住机遇, 产线效率、利润实现双突破。下半年, 梅钢公司将继续保持战略定力, 加速推进三年能力提升

规划不动摇, “稳住油门、经济运行, 算账生产、效益不减, 弯道超车、挂图作战”。敢于突破、补短锻长, 通过提升成本管理能力, 推进成本可视化工作, 深化“赛马”绩效体系全力提升管理能力; 聚焦规模与品种, 坚定不移推进精品战略, 持续夯实梅钢发展之基; 居安思危、提前应对, 关注快节奏下关键环节的稳定, 关注用能和安全风险, 确保生产经营的稳定运行。会议号召广大干部员工统一思想、保持定力, 在下半年乃至未来更长一段时间里, “稳控运行能力, 打好成本基础, 快速全面达 A, 进入第一方阵”。

认真学习贯彻落实习近平总书记“七一”重要讲话精神

(上接第 1 版)

《指导意见》明确, 要坚定不移加强党的全面领导, 坚定不移强化理论武装, 坚定不移服务职工群众, 坚定不移强化使命担当, 坚定不移推进党的建设新的伟大工程。要牢牢把握建设世界一流大企业的根本要求, 以中国宝武愿景使命深化升级为主题, 高质量谋划“十四五”乃至更长期发展, 不断提高政治判断力、政治领悟

力、政治执行力, 引导广大干部员工明确历史方位, 提高政治站位, 坚守使命定位, 确保中国宝武在新时代的奋斗进程中始终走在前列。

四是全面传承发扬伟大建党精神, 凝聚奋进第二个百年奋斗目标的战斗力。

在向第二个百年奋斗目标进军新征程上, 中国宝武要把传承发扬伟大建党精神与丰富完善企业精神紧密结

合起来, 与推动改革发展各项工作紧密结合起来, 凝聚奋进第二个百年奋斗目标战斗力。全体干部员工要坚决响应党中央号召、听从党中央指挥, 把习近平总书记“七一”重要讲话精神, 以及对中国宝武的殷切期望和嘱托转化为开拓进取、砥砺前行的不竭动力, 全力打造世界一流大企业, 为我国书写全面建设社会主义现代化国家的崭新篇章、实现中华民族伟大复兴

伟大复兴的宏伟目标, 为人民创造更加美好的幸福生活作出“中流砥柱”新的更大贡献。

《指导意见》最后提出具体要求, 中国宝武各级党委要加强组织领导, 密切联系实际、抓好督促指导, 周密部署、迅速行动、明确要求, 着力抓好落实, 在全集团迅速掀起学习贯彻习近平总书记“七一”重要讲话精神的高潮。

用“芯”打造硅钢第一品牌

注入强劲绿色“芯”动力

(上接第 1 版)

宝钢新能源汽车驱动电机用硅钢自 2008 年开始研发, 在技术引领战略引导下已连续十余年有全球首发产品问世。宝钢股份深度参与新能源汽车全产业链的建设与发展, 合作用户基本覆盖整个新能源汽车行业。宝钢新能源汽车驱动电机用硅钢产品全球占有率达 20-30%、成为市场最优产品。近年来, 累计承担和参与“车用高性价比永磁驱动电机及其控制系统规模化技术攻关”“高效率、低损耗及特殊用途硅钢开发与应用”等 3 项国家“863”项目、2 项国家重点项目。

今年以来, 宝钢股份产销研团队积极践行“以客户为中心”的服务理念, 推进同牌号、同标准、同性能产品的宝山、青山多基地协同保供。宝钢 EVI 团队聚焦客户需求, 推进三级技术服务体系。上半年, 新能源汽车驱动电机用取向硅钢销量同比增长 90%。

让输配电更加称“芯”环保

(上接第 1 版)

立体卷铁芯变压器高效节能、安全可靠, 高度符合新能标要求, 在绿色制造、可持续发展方面优势突出, 将成为未来输配电行业的主流产品。当前, 我国电力行业正处于能源结构转型的时代大潮中, 发电端、输电网和用电端各环节的清洁低碳化推进将深刻影响取向硅钢选材的选择, 耐热刻痕产品将助推立体卷铁芯变压器在节能、环保、降噪等方面进一步提升。

宝钢耐热刻痕取向硅钢产品成功产出之前, 世界上仅有国外两家公司能够批量生产该类型取向硅钢, 严重制约了产业发展。宝钢人九磨一剑, 艰苦自主研发相关产线工艺技术, 于 2020 年 12 月 15 日成功投产, 填补国内空白。

今年 2 月份, 耐热刻痕产品问世后的首台新一代能效变压器产品在河北高晶的车间诞生。宝钢股份北方公司与硅钢销售部, 实时跟进每个环节, 确保试制顺利进行。经河北高晶实际检测, 耐热刻痕取向硅钢的加工性能良好, 各方面性能稳定, 经对比性能优于国外同类型硅钢材料。

亚克西! 各族员工为“食”全“食”美点赞

(上接第 1 版)

此时, 八钢能源中心热力分厂的维吾尔族员工艾肯和同事王家新用完餐准备离去, 餐盘中, 4、5 个小碗已是“光盘”了。“现在, 剩菜剩饭的情况很少见了, 浪费少多了。”说起工作餐前后的变化, 两人异口同声笑着说: “改革好, 工作餐比以前好多了!” 品种很丰富, 选择的余地很大, 2、3 个菜就够吃了, 浪费少了。原来菜品单一, 很多员工自己带饭, 不愿上食堂来吃。艾肯笑着说: “现在食堂用餐的人太多了, 来得晚了, 很多喜欢的菜吃不上。”

7 月 26 日中午, 记者在三号食堂一楼看到, 现场环境干净整洁明亮, 空调中凉风徐来。前来用餐的干部员工络绎不绝, 在备有洗手液的水槽边洗完手, 有序排队取餐。一溜排开的取餐台, 分为特色区、主食区、热菜区, 菜品有 1 元、2 元、4 元、6 元、8 元、10 元各档。宝地新疆八钢物业公司配餐部主管肖开祥介绍说, 我们马上还要增加 3 元、5 元、7 元档的餐食供应, 届时, 员工的选择更多了。他指着刷脸结账台后面的几张桌子说, 我们还给员工准备了免费的绿豆汤以及醋、辣酱、白糖等调味品供取用。走上二楼, 是新疆传统美食“拌面区”。就餐人数虽比不上一楼, 也是人头攒

动。雪白油亮的“拉条子”配上西红柿炒蛋或是青椒炒肉, 是很多八钢员工的最爱。三号食堂管理员国山告诉记者, 现在他们每天中午都要准备 5 袋 25 公斤装的“拉条子”, 都是食堂员工手工拉出来的。长期以来, 八钢食堂的工作餐采用配餐制, “一菜一汤一主食”, 食堂做啥员工就吃啥, 很多员工不满意, 造成了很大的浪费。八钢相关单位从去年底开始谋划工作餐的改进工作, 今年元旦起, 工作餐改为“2 荤一素一主食一汤”, 较之前有了较大提升。

八钢党委明确提出, 要把办好职工工作餐作为八钢党委结合党史学习教育开展的“我为群众办实事”活动的重要载体和落脚点。八钢党委领导指出, 职工工作餐不仅要让员工吃饱, 更要让员工吃好, 吃得满意。要把为职工办实事贯彻党史学习教育始终, 从改善职工工作环境、改善职工工作餐质量等实事做起, 把工作做细做实, 不断提升职工“三有”指数, 增加职工的幸福感和获得感。

今年 4 月起, 八钢工会和社工部等会同八钢物业等相关单位多次协商, 广泛听取员工的需求, 还积极走访中国宝武内兄弟企业学习取经。4 月 20 日在八钢 4 号食堂开始试点“自选小碗工作餐”, 新工作餐一经推出, 广受欢迎。根据员工的要求, 相关部门自我加压, 比计划提前 1 个月, “自选小碗工作餐”于 6 月 1 日在八钢本部厂区七个食堂全面推行。为了让员工有更好的用餐体验, 八钢相关部门不仅提升服务质量, 丰富菜品供应, 还同步改善用餐环境。八钢先后改造了两个食堂, 新建了两个食堂, 实现用餐“软件”“硬件”的双提升, 员工就餐满意度不断提升。

马钢物流入选发改委物流业制造业深度融合创新发展案例名单

通讯员 小欧

本报讯 近日, 国家发改委发布物流业制造业深度融合创新发展案例名单, 马钢物流入选。马钢物流入选“以多式联运助推中国宝武钢铁生态圈建设融合创新”案例成功入选。以“多式联运助推中国宝武钢铁生态圈建设融合创新”案例是通过开展公路运输、铁路运输、水路运输等运输方式相互衔接、转运, 发展多式联运, 最大程度利用铁路、水路的环保、经济优势, 同时又能发挥公路运输“门到门”、灵活性强的特点, 构建便捷

经济、安全可靠、集约高效、绿色低碳综合交通运输体系, 促进物流降本增效, 满足中国宝武碳达峰目标管理发展要求, 为欧冶云商生态圈大交易、大金融等业务体系发展提供物流基础保障, 助推中国宝武钢铁生态圈建设。马钢物流制定的多个多式联运项目, 为钢铁生态圈用户提供综合物流解决方案, 在全国范围内处于一流领先水平, 形成了可复制可推广的绿色供应链模式, 示范效应显著。近年来, 马钢物流经营成效显著增长。三年累计完成实物物流 2.45 亿吨, 累计为马钢股份公司物流优化降本 1.34 亿元。

讣告

中国共产党党员, 原武汉钢铁公司副经理, 1944 年 5 月参加革命, 享受按省(部)长级标准报销医疗费待遇离休干部张腾华同志, 因病医治无效, 于 2021 年 7 月 21 日 16 时 43 分在湖北省武汉市华润武钢总医院逝世, 享年 97 岁。遵照张腾华同志遗愿和家属意愿, 丧事从简。张腾华同志遗体告别仪式已于 2021 年 7 月 23 日上午 9 时, 在湖北省武汉市青山殡仪馆思贤厅举行。特此讣告。武钢集团有限公司老干部与退休人员管理服务服务中心 2021 年 7 月 26 日