

融于文化 合于行动

——聚焦融合行动学习(太钢集团)专项培训侧记

(上接第1版)

深刻领会专业化

整合的目标路径和方法

张国庆 太钢集团规划发展部部长

“聚焦融合行动学习”是集团推进专业化整合的关键步骤和重要方法，也是一个成熟管用的特色活动。对太钢而言，是一次先进管理理念的再学习、产业发展思路的再梳理、业务资源再聚焦，有助于我们进一步提高站位，深化思想认识，深刻领会集团专业化整合的目标、思路、路径和方法。这次专项培训，集团相关部门、业务中心和太钢的同志深入沟通、充分共享，生动诠释了“同一个宝武、同一家人”的理念，让我深受鼓舞。

加入中国宝武以来，太钢快速扎实推进管理对接任务和基地间快赢项目，取得了丰硕的成果，发生着显著而深刻的变化，突出表现为：一是发展空间快速拓展。宝钢德盛和宁波宝新委托太钢管理，实现了太钢发展空间的重大突破。二是运营效率大幅提升。落实陈德荣书记、董事长“冶金原理+科学管理”的思路，在集团相关单元和职能部门的倾力支持下，太钢钢铁、材日均产量连创历史新高，铁钢比、热装热送率、高炉利用系数等指标均明显提升。三是开疆拓土能力显著增强。落实集团对太钢建设全球最具竞争力的不锈钢全产业链企业和不锈钢规模三年翻两番的部署，太钢国内国际不锈钢领域的联合重组和资源类项目正在快速推进，一些项目已实现重大进展。

下一步，我们将全面落实此次培训集团领导讲话精神，详分解编制太钢专业化整合的路径图和实施计划，进一步健全完善工作体系，明确责任分工，把握时间节点和关键举措，确保专业化整合稳定有序高效实施。我们有信心、有决心在集团公司的坚强领导下，按照“一企一业”“一业一企”原则，加

速整合融合，聚力做强做优做大中国宝武不锈钢产业，为中国宝武创建世界一流示范企业贡献新力量。

在学习中明确未来发展方向

米卫兵 太钢集团临汾钢铁有限公司党委书记、总经理

讨论太热烈了，信息量又很大，实在是不舍得出来。开班第一天，方案共创环节一直持续到了晚上十点左右，有些同志甚至干到了凌晨两点。聚焦融合行动学习，既有集团的明确要求，也有各方的畅所欲言，对于增强“同一个宝武”的文化认同，融入宝武的管理体系，都有很大的促进作用。尤其让我印象深刻的是专业化整合的“道、法、术、器”。这四个字讲透了专业化整合的道理、规则、方法和工具，指导性、针对性和操作性都非常强，是推进专业化整合工作的“法宝”，对今后的专业化整合工作非常有意义。

临钢公司是一个有着63年历史的老国企，正处于钢铁去产能后的转型发展攻坚期，迫切需要对闲置的土地资源及物业、酒店、租赁等业务进行专业化开发，以尽快形成新的业务支撑体系。这次“聚焦融合行动学习”，不仅给了我们一个学习的机会，也让我们进一步明确了未来发展的方向。下一步，我们将充分借助宝地资产的专业化优势，以专业化整合的“道、法、术、器”为统领，结合临钢公司实际，提升认识、理清思路、构建体系、优化流程、用工具，积极参与和推进专业化整合。要按照“六清”要求，把业务、资产、债务、土地、人员、资质等情况摸全摸准，真正把家底搞清楚，为专业化整合做好基础准备；要扎实推进百日行动，全面对接宝地资产，实施“脱胎换骨”式的变革，实现文化融合、管理融合、业务融合，尽快形成统一的文化理念、管理体系、运营规则、业务平台，把临钢公司的园区建设好发展好，努力打造新的效益增长点，尽早实现转型发展。

在规模化、专业化支撑下 实现更大发展

冯保兴 太钢集团国际经济贸易有限公司党支部书记、总经理

开启专业化整合是中国宝武实施从联合到整合再到融合，发挥规模效益和协同效益，加快战略目标实现的必然选择，有效工具。思想决定行动，“聚焦融合行动”学习方式独特，效果很好，起到了让参与专业化整合人员统一思想、认同变革，进而支持变革的效果。

太钢正式加入中国宝武后，宝武相关单元和业务部门以“一家人”的责任担当，带着先进的管理理念和强大的体系与技术能力，迅速推进管理对接和整合融合。特别是在太钢执行多年的对标管理思想，经过再次激活后，各方面工作均在大幅变化。同样的人、同样的设备，在全面贯彻执行“全面对标找差、创建世界一流”的要求下，太钢眼界视野不断拓展，蓬勃发展的局面快速形成，上半年钢铁产量同比大幅增长，主要经营绩效指标创历史最好水平。

通过专业聚焦，招标代理业务将整合到宝华招标，这有利于太钢招标业务依托中国宝武统一招标平台的规模化、专业化优势，突破发展瓶颈，获得更大的发展空间，实现专业的人干专业的事，提升管理效率和市场话语权；也更有利于太钢国贸公司围绕中国宝武“共建高质量钢铁生态圈”战略要求，心无旁骛，集中精力聚焦以铬、镍为主的合金资源贸易战略，打造市场化、公众化的卓越公司。我们相信，在中国宝武的坚强领导下，通过专业化整合、融合以及改革、变革，一定会助推中国宝武、太钢集团战略目标的实现。

无缝对接，努力实现1+1>2

胡荣建 太钢集团粉煤灰综合利用有限公司党支部书记、总经理

专业化整合是必由之路，融合是最大公约数，行动是关键。此次聚焦融合行动学习是极具特色的一种务实做法。这是因为在企业整合融合的实际工作中，涉及面广、事务繁杂，甚至有些界面是模糊不清的。经过此次专项培训，专业化整合所涉及的相关各方统一思想、形成共识，进一步明确整合路径与目标，形成切实可行的方案，此举必将为太钢集团专业化整合工作积极赋能。

太钢集团粉煤灰综合利用有限公司是山西省固废资源化利用行业的排头兵，一直致力于燃煤电厂粉煤灰等固废资源化利用。按照“一业一企”“一企一业”原则，公司将整合到宝武环科。为此，公司将尽快制定首日计划与百日计划，全面宣贯、统一思想，加快专业化整合，无缝对接新增人员与业务，努力实现1+1>2。



专业化整合之后，为了发挥规模效应，提升市场话语权，实现整体效率提升，公司将继续做好粉煤灰、脱硫石膏、炉渣资源化利用工作，把常规的蒸汽加气混凝土、蒸压粉煤灰砖等产品做精、做细；在国家大力发展装配式建筑背景下，将个性化定制生产的蒸汽加气混凝土板(ALC)业务板块做大、做强；积极拓展周边固废业务，快速形成区域竞争优势。同时，公司将不断深入开展固废衍生技术的探索与研究，努力挖掘一批快赢项目，朝着固废高价值利用深耕细作，做名副其实的全国粉煤灰固废综合利用行业引领者，持续推动我国粉煤灰固废资源化、减量化、高值化进程，为中国宝武建设高质量钢铁生态圈做出更加积极的贡献。

以标准+α 推进融合行动

李文武 宝武清能产业发展中心总经理

通过本次集中培训与学习，我更加深刻地认识到专业化整合是深入贯彻落实习近平总书记考察调研中国宝武重要讲话精神，勇担国家战略使命任务、做强做优做大国有资本，把中国宝武打造成为世界一流大企业的重要路径。本次培训涵盖了专业化整合的全过程——“集团管理层对接”“整合策划”“整合实施”以及“一体化运作”四大阶段，并从“道、法、术、器”方面进行了规范与指导，有助于提升专业化公司整合效率和优化整合路径。培训中还特别增加了《中国宝武经营投资纪律》等的解读环节，有利于子公司重视经营投资风险控制，提高风险意识。

在前期对接过程中，作为不锈钢行业“领头羊”的太钢集团对专业化整合工作给予了大力支持与支撑，充分体现了“同一个宝武”的使命和责任。结合宝武清能战略规划和“氢新空气”四大专业板块，在与太钢集团具体对接后，我们将按照“标准+α”的模式推进本次整合项目。所谓标准，就是工业气体的整合，此次主要涉及的是太钢BOC公司的股权整合，这是一家合资公司，我们将通过先托管后增资入股的方式完成整合方案，助力宝武清能“工业气体行业引领者”目标的实现；“α”

即太钢内部在建以及已经建成的制氢装置的整合工作，我们将按照规范化、专业化运营和管理的要求，逐步进行梳理和整合。下一步，宝武清能还将积极与太钢合作，探索光伏发电、清洁运输、双碳等清洁能源项目，助力太钢和中国宝武实现碳达峰碳中和目标。

同频共振，做强做优做大优势产业

李震 宝武水务规划发展部副部长

得益于中国宝武在实践中积累的丰富的专业化整合经验和方法路径，以及历次“聚焦融合行动学习”专项培训宣讲的成熟模式和案例，此次与太钢集团的专业化整合推进非常顺利。中国宝武专业化整合的方式方法正在不断优化和完善。在集团公司相关部门的支持下，宝武水务提前对太钢集团相关产业做了尽调和“六清”摸底，在此过程中，双方进行了充分的沟通，因此相关业务边界、整合融合流程等已经基本达成共识。

随着太钢积极融入中国宝武大家庭，大家的“语言”体系日益趋同，再加上以往的实际经验和充分的准备，双方很容易实现专业化整合“同频共振”，因此专业化整合推进格外的迅速和顺利也在意料之中。与以往相比，本次专业化整合工作做得更加细致，特别强调要坚持稳妥有序原则，并充分提示各类风险。推进太钢基地专业化整合对宝武水务具有重要意义。太钢把太原市政污水纳入了其水处理业务中，这为宝武水务未来发展提供了很好的案例和方向。后续，宝武水务将加强该领域力量，不断做强做大做优，让中国宝武与城市融合得更好。太钢地处黄河流域，其相关业务纳入宝武水务版图后，使得宝武水务将践行“长江大保护”与推动黄河流域生态保护“合二为一”，这也充分体现了中国宝武的社会责任和使命担当。山西是煤炭大省，而宝武水务拥有较强的焦化废水技术能力和实践案例。下一步，宝武水务将以太钢基地为中心，辐射周边地区，充分发挥技术和品牌优势，为当地相关企业实现焦化废水零排放贡献宝武力量。

施琼 摄



重塑三个“信心”再铸新的荣耀

(上接第1版)

结合新一轮工作，陈德荣提出三点意见。第一，切实增强行业信心、企业信心、职业信心。钢铁行业产能过剩的“帽子”从上世纪90年代中期至今一直没能脱下，资源能源消耗大、环境污染重、土地效率低等各种顽疾伴随着行业发展的全过程，国家对钢铁行业质量变革、效率变革、动力变革的要求和期望越来越高，部分地区产生了厌钢情绪，全行业缺乏自信，员工缺乏职业自豪感。但是，我们应该看到中国钢铁工业已经创造了人类产业发展史上的多个奇迹：一是创造了产业规模的奇迹。中国钢铁业在“产能过剩”中规模不断扩张，粗钢产量由1996年的1亿吨，增长到2020年10.65亿吨，占据全球57%钢产量，有力成就了中国制造与中国基建，有力支撑了中华民族迎从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃。二是创造了产业效率的奇迹。当今中国钢铁业的综合效率引领全球，钢铁业的投资效率、基建效率、运营效率、劳动效率均位居前列。没有极致效率，就没有物美价廉的工业粮食，也就没有具有全球竞争力的中国制造业。三是创造了组织结构的奇迹。如今的中国钢铁业正在引领全球钢铁业组织结构的变革大潮，随着兼并重组提速，“大钢企”时代开启，中国钢企推行多基地管控模式，大企业协同效应更加明显。四是创造了品种结构奇迹。中国钢铁业已经建立了完整的钢铁产品结构体系，22大类钢铁产品基本实现自给，从最大的钢材进口国一跃成为全球最大的钢材出口国。五是创造了智慧钢铁的奇迹。中国钢铁企业充

分利用大数据、人工智能等前沿技术，将产业互联网与流程型制造紧密结合，智能制造和智能管理爆发力十足，“一键炼钢”“远程运维”“黑灯工厂”“工业机器人”等逐步普及，不仅极大提高了生产率，也解放了生产力。作为中国钢铁人，我们要看到钢铁业是中国快速崛起的支柱产业，我们要充满自豪，重塑行业信心、企业信心、职业信心，实现第一个百年奋斗目标。第二个百年奋斗目标的新征程中依然少不了我们。

第二，讲好钢铁故事，做好行业宣传。钢铁行业高排放、高能耗的传统形象根深蒂固，我们要大力推进绿色发展，重塑行业形象，改变公众认知。讲好钢铁发展历史故事，提高全民对钢铁在中国崛起的重要性认识，结合党史学习教育，重温中国钢铁工业发展历史，弘扬中国近现代钢铁在百余年波澜壮阔的发展历程中凝聚的时代精神，以及钢铁业在我国建设和发展中作出的卓越贡献。讲好钢铁绿色“本色”故事，消除公众对钢铁的“黑色偏见”。讲好钢铁文明基石故事，增强行业荣誉感使命感，钢铁作为先进材料在推动人类文明进步中作出了巨大贡献，要持续提升技术能力，提高钢材性能，降低钢材价格，让钢铁在国民经济中发挥更大作用。讲好钢铁美好愿景故事，打造碳中和时代低碳标杆企业，加快研究开发新能源冶金，将“双碳”挑战转化为行业实现绿色转型的重大机遇，扭转传统印象，构建行业强大的号召力与吸引力。

第三，陈德荣代表中国宝武向全行业做出表态。一是作为国资央企，中国宝武

担负着引领中国钢铁业转型升级高质量发展发展的重任。中国宝武与任何成员企业一样，没有特殊之处，我们将充分利用好宝武平台，服务好会员单位，与行业伙伴共享高质量钢铁生态圈。二是中国宝武愿意无条件贡献低碳冶金技术。中国宝武已在八一钢铁建设低碳冶金创新中心，我们愿与各院校、科研机构、兄弟单位共同合作，共建共享低碳冶金技术。三是带头攻克“卡脖子”难题，深耕钢铁基础材料，加快发展先进材料，支撑中国先进制造业发展，与行业伙伴打造安全可靠的钢铁产业链。四是中国宝武将带头维护大宗商品市场稳定，严格执行国家调控政策，维护钢铁市场稳定。

陈德荣表示，中国特色社会主义进入新时代，中国钢铁产业也进入新发展时期，新时代、新格局、新挑战，需要新的战略引领，在第二个百年目标新征程中，在习近平新时代中国特色社会主义思想指导下，在全体钢铁同仁的奋发努力下，中国钢铁必将再铸新荣耀、再创新辉煌。

中国钢铁工业协会党委书记、执行会长何文波在总结会议时提出，与会人员要切实将此次会议精神转化为行动自觉，与聚焦一个根本任务、两大发展主题、三大行业痛点结合起来，与解决当前面临的问题结合起来，前瞻性思考、全局性谋划、战略性部署、整体性推进，携手推动钢铁行业在转型升级、绿色低碳的高质量发展之路上勇往直前。

鞍钢集团、华菱集团、中天钢铁等企业交流发言，行业相关专家作专题报告。30日，与会人员还参观了宝钢股份。

齐心绘方案 赋能专业化整合

(上接第1版)

会上，集团公司战略规划部、公司治理部等分别解读了《太钢集团专业化整合总体方案》《中国宝武经营投资纪律》等报告。固废利用、废水处理等7个项目组通过方案共创，聚焦专业化整合主题集中研讨，形成整合融合基本边界、路径和初步方案。

太钢集团总经理魏成文表示，此次培训是集团推进太钢专业化整合的关键一步和重要方法，体现了集团公司对太钢专业化整合工作的高度重视和殷切期望，对于进一步深化太钢干部职工的思想认识，加速整合融合，提升太钢相关产业发展质量，推动太钢集中精力

做强做优做大不锈钢产业，具有十分重要的作用。太钢集团上下将进一步提高站位，努力全面掌握目标方法，发挥好属地优势，全力助推集团利益最大化。太钢有信心、有决心，在集团公司的坚强领导下，圆满完成专业化整合工作，推动既定目标早日达成。

郭斌在开班动员讲话中提出了三点具体工作要求。一是要深刻理解专业化整合的重要意义。实施专业化整合，是中国宝武实现太钢集团重组目标、实现规模效应和协同效益的本质要求；是中国宝武实现“三高两化”、“超”“亿”“千万”“百”“十”战略目标的需要；是中

国宝武全面加强管理体系和管理能力建设的需要。二是要深刻践行专业化整合的“道法术器”。专业化整合之道是指认识和实施原则；专业化整合之法是支撑、约束专业化整合工作开展的管理体系、管理规则等；专业化整合之术是推动、开展专业化整合的具体步骤、流程、方法、技巧等；专业化整合之器是专业化整合过程中使用的各类管理工具、模板等。三是要加快落实专业化整合的工作要求。要提高站位，践行产业发展使命；要稳妥有序，加快推进方案实施；要协同共享，充分实现整合效益；要积极融入，确保经营业务顺畅。

深入学习贯彻“七一”重要讲话精神 大力推进党史学习教育

(上接第1版)

通过研修培训，宣传文化体系要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，进一步深入学习贯彻习近平总书记“七一”重要讲话精神，在中国宝武开疆拓土、建设世界一流伟大企业的征程中，大家进一步形成“一个

宝武”是当前和今后一段时期宣传文化战线影响力和价值的工作主线，“超亿吨”宝武需要“同一个宝武”企业文化的引领和发挥凝聚力的作用等共识。

下一步，中国宝武宣传文化体系要围绕国企改革三年行动、绿色低碳、智慧制造、整

合融合等集团公司重点工作，结合各单位自身特点、特色，对内对外宣传同时发力。宣传文化体系要加强体系和能力建设，加强与相关业务条线的协同合作，各单位要发挥作用、资源共享，让宣传文化工作百花齐放，共同推动中国宝武高质量发展。