

双碳目标下,积极行动按下快进键



争做碳达峰碳中和引领者 实现绿色低碳可持续发展

■通讯员 综合报道

中国宝武认真贯彻落实习近平生态文明思想、习近平总书记关于碳达峰碳中和重要批示精神和中央决策部署,肩负起新时代绿色低碳发展使命担当,为提前实现碳达峰碳中和目标,率先在钢铁行业吹响了集结号,各单元主动担当、积极作为,按下了“双碳经济”快进键。

宝武清能与霍尼韦尔联手 推动碳再利用 降低碳排放

近日,宝武清能与霍尼韦尔特性和技术集团签署关于碳中和及氢能战略合作的备忘录。双方将在碳中和及氢能领域开展合作,推动碳再利用并降低碳排放。

作为全球最大钢铁企业,中国宝武率先发布碳达峰时间表,加快绿色低碳发展之路。宝武清能积极贯彻集团双碳部署,整合运用中国宝武钢铁单元百万吨级蓝氢资源,致力于氢能全产业链的技术进步和规模化应用,为钢铁工业实现低碳冶金积极探索示范之路。

霍尼韦尔是《财富》全球500强高科技企业。多年来,霍尼韦尔一直是中国宝武的重要合作伙伴,为包括钢铁企业在内的各个板块提供了大量优秀的解决方案、产品和服务。霍尼韦尔特性和技术集团是霍尼韦尔四大业务集团之一,研究并开发工艺技术、自动化解决方案、特性和工业软件。前期,宝武清能与霍尼韦尔合作建设制氢站,用于中国宝武无取向硅钢生产线和氢燃料电池加氢站。目前项目已正式开工,计划在2022年投入运营。

双方将以“碳中和及氢能战略合作”备忘录签订为起点,在国家双碳政策的引领下,加强碳中和、氢能领域

的合作,包括:大力发展碳中和应用,合力打造全球先进的绿色、低碳、高质量发展钢铁冶金产业链;推动向绿色和碳友好型产业转型,建立一个先进的氢冶金技术及氢能技术示范项目,并为政府、学者、研究机构等提供平台;联合产业链上下游企业和其他组织开展全面合作。同时,双方还将积极探索通过霍尼韦尔先进的控制系统技术实现互联工厂及企业数字化转型。

全国“碳交易”市场上线 钢电公司纳入首批碳交易市场

近日,全国碳排放权交易市场正式上线。湖北共有46家企业被纳入全国首批碳交易市场,宝钢股份宝钢有限钢电公司位列其中。

碳排放权交易市场是我国利用市场机制,控制温室气体排放、落实碳达峰目标和碳中和愿景的核心政策工具之一。全国碳排放权交易市场主要包括两个部分,交易中心落地上海,注册登记系统设在湖北。随着交易市场的上线,生态环境部将不断修订完善相关制度和交易机制,强化市场管理,落实配额分配制度,强化风险防范,逐步丰富交易品种方式,提升碳市场活跃度,努力建设监管有效、公开透明、具有国际影响力的碳市场。

钢电公司认真贯彻落实国家新发展理念,大力推进绿色发展,自2017年以来,逐步从传统的火力发电厂向“产城融合、绿色发展的智慧电厂和新能源环保服务商”转型,在发电主业基础上开发了蒸汽供应、热水供应、城市与工业固废处理处置等业务并取得了一定成果,获取了一定先发优势。如参与国内首家火电机组同处置医疗废物、武汉华中区首家火电机组同处置城市污水处理厂污泥等,同时开展了生物质、烧结循环灰、TRT除尘灰、CPT污泥、CCA污泥、有机污泥等多个品种的处理处置,积累了一定的经验。

根据国家节能减排的有关政策及武钢发展的需要,综合平衡武钢有限供

电安全、电网建设、供热需求和煤气综合利用等多种需要,钢电公司将在“十四五”期间继续扩大蒸汽供应,固废处理处置工作的规模和深度。一方面提高机组



供热效率,降低损耗,另一方面努力实现固废处置精细化,选取有热值的固废替代燃煤,解决城市环保痛点问题,同时加快综合利用、循环经济的发展步伐。在2020年对外供热47万吉焦,处置各类固废4.3万吨的基础上,逐年增加供热量和固废处置量,在2025年最终达到年供热150万吉焦以上,固废处置17.5万吨以上,节约标准煤约1.5万吨,年减少碳排放量约3.75万吨。

助力“双碳”目标实现 大红山矿业获首张绿色用电凭证

近日,宝钢资源大红山矿业获得首张由昆明市电力交易中心颁发的“绿色用电凭证”。这是大红山矿业积极践行“碳达峰碳中和”战略规划、持续贯彻落实绿色发展理念所取得成效的体现。

每使用1000千瓦时绿色电力,可以减少二氧化碳排放量838千克。我国要实现“碳达峰碳中和”目标,2030年绿色电力消费比例需提高至40%。因此,国家大力鼓励企业购买和消费绿色电力。

2020年,大红山矿业积极通过电力市场化交易,尽可能使用绿色电力,共消耗绿色电力6亿千瓦时,占公司总用电量的99.26%。此外,在生产经营中,大红山矿业积极推行节能降耗工

作,通过改进生产设备、优化生产流程,进一步降低用电量。



此次获得的绿色用电凭证是大红山矿业在电力市场购买和使用绿色能源电力的凭证,为公司开展碳足迹核查提供了重要依据。大红山矿业作为电力市场化用户,可自由选择购买绿色能源发电量或传统化石能源发电量,并与相关的发电企业签订电力交易合同,以该合同为基础,电力交易中心结合市场化交易电费结算单等依据,通过电力市场存证及溯源系统计算用电量来源,核算出企业用电量中使用绿色能源的比例,以实现“绿色用电凭证”的开具。

大红山矿业秉承中国宝武“两子一入”环保理念,加大清洁能源的应用力度,在年度交易的基础上,通过灵活运用双边协商交易、合约转让交易等方法,及时优化供电系统,提高电力竞价收益。据统计,今年上半年,大红山矿业共获得电力竞价收益3000余万元,在有力推进清洁能源使用的同时,有效降低了用电成本。未来,大红山矿业将继续贯彻落实新发展理念,进一步降本提效,推进绿色发展,为中国宝武早日达成“碳达峰碳中和”目标贡献“山”力量。



■通讯员 刘军捷 饶添梁

本报讯 今年1-7月份,马钢技术中心累计开发各类新产品80万余吨,创造毛利总额6.01亿元以上。今年上半年新产品“量值、效益”分别达计划进度的136%和287%,创马钢新产品开发历史最好水平。

绿色精品开发深耕不懈,一批精品稳居第一梯队。研发团队以省重大科技专项为牵引,依托研发平台,深化在轨道交通、能源用钢、工程机械和高端制造四大领域研究开发。轨道交通用钢上半年实现销售3.23万吨,占市场份额的30%以上,稳居国内领先地位。同时,技术人员发力现场和市场,研制开发的能源用钢进入国内第一梯队,风电用钢累计销售9.87万吨,锚链新产品首次进入国内最大锚链企业;轴承钢推广应用效果显著,已通过国内数家高端轴承用户认证并供货。

持续发力独有产品,6项新品国内首发。技术中心突破行业难题,开发出国内三款独有首发重型H型钢新产品,其中430MPa级极限规格重型热轧H型钢和LNG项目专用重型热轧H型钢两款新产品出口北美,另一款重型热轧H型钢新品用于国内重点工程场馆建设和高速公路高架桥,合计达2.13万吨。同时,首次开发并供用户14.9级超高强度紧固件用冷墩线材,首次开发并供用户10.9级耐蚀紧固件用钢,研究开发的高强高韧性油井管用钢产品也实现了国内首发。

拓展标准+α新产品,降本提质增价值。在CSP产线首次开发无Ni耐蚀钢取得成功,吨钢降本123元/吨。上半年,共开发热轧结构钢4.05万吨,累计降本400多万元。硅钢品种结构调整效果显著,W400以上高牌号硅钢新产品,半年产销量达到5.87万吨,创效1.3亿元。开发家电铝硅镀层新产品,实现月产销7000吨以上,占国内市场份额的40%以上。研发高耐蚀铝镁镀层新产品并快速打开市场,6月份单月产量达6400余吨,在光伏发电领域及铝镁镀层彩涂板领域得到批量应用。

此外,结合EVI技术服务,在汽车板外板、结构件等汽车产品方面,通过了神龙汽车、上汽大众、长安汽车新车型、奇瑞整车自制件等认证,累计新增订单1万余吨,创效近1亿元。

马钢绿色精品精彩纷呈 新品开发量值、效益创新高

基层动态

欧冶云商启用 合同线上电子签章

■通讯员 小欧

本报讯 近日,欧冶云商产能预售业务电子签章全面上线。

通过认证的电子签名拥有与手写的电子签名同等的法律效力,并且可通过可信时间戳、哈希值校验和区块链等方式防止篡改等风险。欧冶云商电子签章服务严格遵守《中华人民共和国电子签名法》,通过实名认证和意愿认证环节,结合E宝鉴密码学技术,实现符合标准的高级电子签名。E宝鉴作为全生态官方签章服务商处于全国领先地位,拥有官方权威资质认可,为客户的交易安全保驾护航。

鄂钢标准化作业 体系建设工作全面启动

■通讯员 伍文斌

本报讯 为全面推动公司基层基础管理工作,聚焦标准化作业体系建设,近日,中南钢铁鄂城钢铁发布了《岗位规程编制推进方案》,这标志着鄂钢标准化作业体系建设工作全面启动。

现场标准化作业能力是制造业核心竞争力的重要标志之一,在全面对接管理体系、积极应对钢铁行业“双控”要求的当下,鄂钢决定率先标准化作业这个“牛鼻子”,全面开展标准化作业体系建设工作。目前,各单位及部门已积极承接各自任务,本月底将梳理出台编制目录及模板,标准化作业体系建设工作正全面有序展开。

欣创环保通过国家专精特新“小巨人”企业认定

■通讯员 水轩

本报讯 近日,宝武水务欣创环保通过国家专精特新“小巨人”企业认定。

为深入贯彻习近平总书记关于培育一批“专精特新”中小企业、提升中小企业创新能力的重要指示精神,国家工业和信息化部开展了第三批专精特新“小巨人”企业培育工作。经过各省级中小企业主管部门初核和推荐、行业协会限定性条件论证、专家审核等程序,最终公示一批通过认定企业。

“金融大咖”汇聚八钢共商发展

■通讯员 巴轩

本报讯 为加强银企合作、拓宽融资渠道,促进金融机构对八钢公司重塑信心,促进提升八钢生产经营水平,支持八钢未来发展,近日,在集团公司经营财务部、钢铁业中心的大力支持下,八钢成功举办金融机构交流会。此次交流会邀请了国家开发银行、进出口银行、工商银行、农业银行、中国银行、建设银行、交通银行、浦发银行、招商银行共九家银行总行、上海分行及新疆分行共同参与。

会上,八钢对各金融机构长期以来给予的关心、支持和帮助

表示衷心感谢。集团公司经营财务部、钢铁业中心、八钢分别就中国宝武基本情况、上半年经营情况、钢铁规划以及八钢内部钢铁产能整合、一总部多基地协同、生产经营、绿色低碳冶金等情况进行了介绍。与会金融机构高度认可中国宝武的低碳、绿色、智慧发展理念及八钢初步整合内部钢铁产能后取得的效果和成绩,对八钢的未来充满信心,表示将会进一步加大金融支持力度。

会议结束后,金融机构代表深入生产一线,实地了解八钢生产经营情况,并到政治炉、富氢碳循环高炉、管控中心、西域源公园现场参观。

脱贫攻坚 倾心帮扶

韶钢松山收到南雄市南亩镇感谢信

■特约通讯员 陈立新

本报讯 近日,南雄市南亩镇党委书记一行来到中南钢铁韶钢松山,送上2块牌匾和一封感谢信,衷心感谢韶钢松山对口帮扶南亩镇樟屋村老百姓脱贫致富过好日子。

2016年,韶钢松山深入贯彻落实党中央脱贫攻坚决策部署,对口帮扶南亩镇樟屋村。6年间,韶钢松山出资修建了水泥路等基础设施,不断改善和完善村里的基础设施及村民的生产生活条件;结合当地实际,引荐外来企业帮扶开展优质水稻等农产品的种植以及五黑鸡养殖和良种茶叶育苗项目,有效带动村集体和农户增收创收;通过“韶钢松山微播”直播带货等多种形式,每年为贫困村、贫困户和合作社及经营主体销售各种农产品,……使南亩镇樟屋村贫困户收入“芝麻开花节节高”,幸福获得感递增。2020年,南亩镇樟屋村贫困户人均可支配收入由帮扶前的3172元

提升到17500元,村集体收入由2.3万元提升到32.27万元,樟屋村于2020年实现全面脱贫。

南亩镇感谢韶钢松山坚决响应党中央精准扶贫号召,带领村民脱贫致富。希望今后一起努力做好乡村振兴工作,让百姓的生活越过越好。同时,南雄市山与山间生态农业综合开发有限公司负责人也感谢了韶钢松山产业扶贫支持樟屋村入股企业,表示将努力做好乡村振兴产业,发展好企业,带动老百姓致富。

韶钢松山表示,全心全意为人民服务是党的宗旨,对南雄市南亩镇樟屋村的对口帮扶是韶钢松山作为国有企业应有的担当。看到樟屋村全面脱贫,衷心感到高兴和欣慰。今后会一如既往地支持乡村振兴事业,巩固脱贫成果,让老百姓日子越过越好。



聚焦八个方面 争取最优经营业绩

(上接第1版)

陈德荣对下半年的工作提出要求。第一,深化党史学习教育,深入学习贯彻习近平总书记“七一”重要讲话精神,提高政治站位。7月1日集团公司党委党史学习中心组学习会,提出了明确要求,希望企业按照集团公司党委要求全面落实。第二,做好限产条件下的下半年生产经营工作。一是坚决执行限产政策不含糊,这是政治问题,没有讨价还价的余地,必须坚决贯彻落实。二是坚持“减产不减效”不动摇。要想办法进行有效的调配,把有限的产量指标用于生产高附加值、高毛利、对国家贡献更大的产品上。三是要坚决地“走出去”。国际化是关系到中国宝武未来生死存亡的大事情,我们绝对不可以再“装睡装傻”!全体干部职工要高度重视国际化,要把国际化、“走出去”作为解决中国宝武生存和发展问题的一个重大问题加以对待。中国已经进入到了一个新发展阶段,必须要坚持新发展理念、构建新发展格局。“双循环”的新发展格局当中就包括全球化的格局,大家不能仅仅是眼睛向内、手心向下做好管理工作,也要注意“抬头看路”,就是要国际化、“走出去”。第三,做好碳达峰碳中和工作。习近平总书记在今年2月份对中国宝武的碳达峰碳中和工作作了批示,充分肯定了中国宝武的设想,并寄予殷切期望。集团公司前期在低碳冶金路线图、碳达峰方案研究方面做了大量的工作,并召开党委常委(扩大)会暨碳中和推进委员会第一次会议,专门研究部署相关工作。这是中国宝武下半年乃至“十四五”非常重要的一项工作。第四,做好“卡脖子”问题攻关。这是央企的使命和

责任。中国宝武的价值,就应该体现在承担国家使命、解决国家“卡脖子”问题,助力国家建设大国重器之中。一要解决装备的“卡脖子”问题。二要解决客户材料的“卡脖子”问题。要进行揭榜挂帅,英雄不问出处,谁能够揭榜、谁能够挂帅,谁能够解决问题,我们就用谁,就给他相应的待遇和荣誉。第五,做好“三企联动”工作。国企改革三年行动,国企改革;国有资本投资公司试点,企业转型;创建世界一流示范企业,企业发展。这三个是党中央、国务院当前给中国宝武的重点任务。这三者之间各有特色又相互联系,“三企联动”是推进中国宝武整体体系能力提升的非常重要的工作。一是深化国企改革。各二级子公司要不折不扣完成调整优化后的任务。二是国有资本投资公司建设。总部要提高效能;各子公司作为资产经营层,要上收资产管理职能,提高效能;要做实生产运营层。三是创建世界一流。高科技、碳中和、“卡脖子”;资产效率,大家一定要重视ROE,这是我们一个的软肋,也是我们的一个管理重点。国际化。第六,继续大力推进联合重组。中国宝武这些年之所以能够大踏步地进步,与我们坚决贯彻落实党中央决策部署要求,落实国有资本投资公司功能定位、大力推进联合重组密不可分。没有联合重组,中国宝武就没有今天的行业地位和经营效益。要按照既定计划,抓好专业化整合,确保首日计划,百日计划等落实到位。要牢牢抓住当前行业发展的有利时机,减产能、限产量也都是机会,必须抢抓机遇,乘势而上。要做好联合重组,必须提高重组以后整合融合的能力,避免“消化不良”,这是关键。必须创新商业模式,充分利用产融结合特别是权益性融资,上

市、引战等手段降低负债率;要横向对标找差,加大应收账款清欠回收力度,减少有息负债,降低资产负债率,为中国宝武“开疆拓土”腾出新的发展空间,打好基础。第七,做好员工关爱工作。员工是中国宝武最宝贵的财富,必须要全心全意关心呵护他们。一是要抓好安全生产。二是要抓好劳动竞赛。大家高度重视,守土有责,守土尽责,看好自己的门,管好自己的人,搞好自己的生产经营,不要让员工置身于危险之地。三是要推进协力变革。协力变革是能力建设的基础上提高规模效应。各单位一定要把协力管理作为改革对象,作为安全生产的基本基础建设来加以对待。四是全面提升员工素质。工会、产教融合发展中心最近在推进跨区域的修学旅行,希望各单位大力支持,使有证的高级技工翻一番,无证的低等级技工减一半,提高员工素质。五是创建世界一流。高科技、碳中和、“卡脖子”;资产效率,大家一定要重视ROE,这是我们一个的软肋,也是我们的一个管理重点。国际化。第六,继续大力推进联合重组。中国宝武这些年之所以能够大踏步地进步,与我们坚决贯彻落实党中央决策部署要求,落实国有资本投资公司功能定位、大力推进联合重组密不可分。没有联合重组,中国宝武就没有今天的行业地位和经营效益。要按照既定计划,抓好专业化整合,确保首日计划,百日计划等落实到位。要牢牢抓住当前行业发展的有利时机,减产能、限产量也都是机会,必须抢抓机遇,乘势而上。要做好联合重组,必须提高重组以后整合融合的能力,避免“消化不良”,这是关键。必须创新商业模式,充分利用产融结合特别是权益性融资,上

“中国宝武企业整合融合管理模式”拔头筹

(上接第1版)

进程中,中国宝武探索形成具有宝武特色的整合融合管理模式,具体是指:中国宝武在完成被重组方的股权交易、实现管理权的整体转移之后,以“战略引领、快速有序、优势互补、方法创新”为工作思路,对集团范围内同类业务单元实行业务、资产、人员等的整合融合,最终实现一体化高效运作的一整套管理实践过程。该模式分为管理对接、整合策

划、整合实施、一体化运作四大阶段。这是一项上下联动、内外并举、多方协同的系统性工程,通过不断总结整合融合工作实践,归纳提炼整合融合管理模式的“道、法、术、器”,发布《中国宝武专业化整合工作指导手册(2020版)》,作为开展整合融合工作的指导性文件。中国宝武加快战略布局,大力推进联合重组,整合融合工作,协同效应充分显现,体系能力明显提升,公司发展跃上新台阶。