



庆祝中国共产党成立100周年
The 100th Anniversary of the Founding of
The Communist Party of China

宝钢包装

百年奋斗心向党 产业报国谱新章

中国宝武报
BAOWU

锤炼政治品格 汇聚奋进力量



向党说说心里话

西藏宝钢包装 钱文进

1983年,我就读的南京交通学校党委成立了学生工作党支部,时任班团支部书记的我,当得知要在学生队伍中发展党员时,内心万分激动!因为我一直期盼着在成长过程中有党组织给予我关怀、领我前行。向党支部书记报告我的想法后,得到了党支部书记的鼓励,于是我第二天郑重地向党组织递交了入党申请书,迈出了向党组织靠拢的第一步。1985年,我光荣地加入了中国共产党。

36年过去了,当年入党誓词犹在耳,前进的步履永不停歇。15年前,宝钢响应国家西部大开发号召,我从上海来到天府之国成都,投身成都宝钢制罐的创业。2020年,在中国宝武产业援藏的指导下,我再度西行来到雪域高原的拉萨,启动西藏宝钢包装的建设,虽然在拉萨建立生产型企业会面临诸多困难,但我更清楚援藏事业的光荣与崇高,我将不惧艰难,不忘党组织的培养,不负当年面对党旗立下的铮铮誓言。



意大利宝钢印铁 杨虹雷

2009年10月,我光荣地加入了中国共产党,记得当时的党支部书记语重心长地对我说:“党员就是要不怕苦、不怕累,吃苦在前、享受在后,做员工的表率!”在党的阳光沐浴下的12年里,我从宝钢工程到宝钢包装,从作业员成长为海外子公司的管理者。

2017年,组织安排我赴意大利宝钢印铁任职。异国他乡的法律、文化和语言差异给工作开展带来不小的障碍,“勤能补拙!”我们每位党员在“自曝”中铆足劲,放弃休息,迅速深入了解并掌握公司整体生产经营和市场形势,工作中融入国内的作业长制和KPI绩效考核制度,建立起销售利润测算模型,推动客户和产品结构转型,有效促进了生产经营的提升。

虽身处海外,但我心中深深为作为一名共产党员而感到光荣与自豪;虽已有三个春节未能与家人团聚,但我不负使命与组织信任,能为意大利宝钢印铁作贡献是属于我的别样幸福。

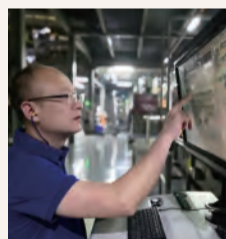


成都宝钢制罐 曾军贤

孩童时代就知道,父亲是一名党员,退伍后在农村基层工作了多年。在他的耳濡目染下,朦朦胧胧地认识到,党员就是为人民群众服务、作奉献。高中时代,在父亲的影响下,我光荣地加入了中国共产党。“入党不是形式,是一份责任和担当”,20年过去,当初入党介绍人的谆谆教诲还在耳边萦绕。

入职成都宝钢制罐后,我觉得肩上的责任更大了,十多年里经历了“钢改铝”、“一线扩容”等项目。特别是在奋战“二线项目”时,我第一个报名参加“党员突击队”,和广大党员一起放弃休息,为顺利投产全情投入工作,为试生产保驾护航。经历这次急难险重任务的洗礼后,我对党员这一身份的厚重意义有了更深的理解。

2020年,我被评为宝钢包装优秀共产党员,这既是鼓励更是鞭策。身处宝钢包装快速发展阶段,我将更加珍惜这一机遇,在这个充满干事创业氛围与激情的平台上奋力前行,做一颗“干一行、爱一行、钻一行”的螺丝钉。



行业翘楚

创新引领

生态协同

绽放梦想 引领未来

绿色低碳
大力推广光伏能源应用

推进工厂智慧制造

创新发展
推进个性化定制业务

兰州宝钢制罐项目
计划于2021年9月建成投产,是宝钢包装在西部地区的战略布局,进一步拓展市场空间,与核心用户共同发展。



西藏宝钢包装项目
新建三片罐制罐生产线项目计划于2021年9月建成投产,协同覆膜铁罐共促产业援藏,打造西藏地区综合性包装基地。



河北宝钢印铁项目
一期项目计划于2021年11月建成投产,二期项目计划于2022年7月建成投产,将成为国内单体产能最大的涂印马口铁生产基地,并以智能化推动金属包装产业的飞跃。



新发展 新跨越 开新局 谋新篇

马来西亚宝钢制罐项目
计划于2022年初建成投产,是宝钢包装积极践行“一带一路”倡议,加速推动“内外联动”的战略举措,将与已有的越南宝钢制罐形成区域协同。



安徽宝钢制罐项目
计划于2021年9月开工建设,是宝钢包装优化华东地区产能布局的具体举措,进一步提升市场占有率。



贵州宝钢制罐项目
计划于2021年底开工建设,是宝钢包装优化西南地区产能布局的具体举措,增强市场竞争力。



助力乡村振兴

以覆膜铁制罐为抓手
助力中国宝武为乡村振兴赋能



矢志拼搏奋斗

学习党的历史

全面推进党史学习教育

宝钢包装党委认真推进落实党史学习教育总体部署要求,把学党史、悟思想、办实事、开新局贯穿始终,扎实推动党史学习教育不断深入,切实让全体党员受激励、广大党员受教育。

开展专题学习,弘扬奋斗精神

宝钢包装党委以党委理论学习中心组学习和读书班相结合的方式,有计划地开展专题学习、专题研讨、专题培训,公司党员领导干部专题学习近平总书记“七一”重要讲话精神,带领学中国共产四个时期的历史和四本指定学习材料等,紧密联系实际认真谈认识谈体会谈措施,并深入基层联系点讲专题党课,把党史学习教育转化为推进各项工作落实的动力。各基层党组织以多种方式开展学习交流,组织党史知识竞赛、党支部书记紧扣主题推进讲党课,广大党员立足岗位撰写“党史学思践悟”“我的入党故事”征文,通过学习党的历史不断淬炼初心使命。

加强政治引领,营造浓厚氛围

推进落实《宝钢包装关于中国共产党成立100周年庆祝活动方案》,表彰荣获2020年度宝钢包装“两优一先”称号的先进个人和集体,组织新党员集中入党宣誓,为老党员集体过政治生日,公司党委书记讲《弘扬光荣传统,树立优良作风》专题党课。开展“劳模大讲堂”宣讲交流,组织“青春向党、奋斗有我”主题团日活动和“向党说说心里话”主题交流,组织“两优一先”和青年党员代表诵读毛泽东同志的《为人民服务》《纪念白求恩》和陶铸同志的《松树的风格》等党内经典名篇并制作短视频推送,推介《革命者》《浴血荣光》等党史学习教育辅导书籍,激励党员永葆政治本色,引导广大青年听党话、跟党走。

开展学习体验,汲取奋进力量

各级党组织注重形式和内容的有机结合,增强党史学习教育的感染力,积极组织广大党员、入党积极分子开展体验式学习,开展线上和线下“清明祭英烈”活动,弘扬英烈精神;充分用好红色教育资源,增强党史学习教育的有形化,宝钢包装党委集中分批组织参观陈云纪念馆,沪外各单位党组织组织参观四川陈毅纪念馆、河南太行八路军抗战纪念馆、鄂豫皖苏区首府革命博物馆等红色教育基地,集中观看《1921》等红色影片,传承红色基因、赓续共产党人的精神血脉。

坚持学做结合,办实事求实效

宝钢包装党委紧密联系实际,坚持问题导向、需求导向和项目导向,认真推进“我为群众办实事”实践活动,围绕加强员工职业健康、完善防护用品配备、改善一线员工夜班工作餐质量、加强富有活力的团队建设等方面形成重点项目和具体举措,注重过程与结果并重,上下联动协同解决。各基层党组织深入调研员工需求,坚持“好事办好、实事办实”,大力推进员工休息室、浴室、停车棚等场所和设施改造,推动员工实际问题的解决,充分发挥党员带头作用,开展厂区环境整治,改善员工的工作环境。在防汛抢险关键时刻,处于重灾区河南卫辉市的河南宝钢制罐党支部积极组织抗洪护厂,为被困员工安置临时宿舍,采购生活后勤物资,多方联系救援队伍对受灾员工家属进行转移,并安排人员涉水为员工家属送菜上门,想尽一切办法为坚守岗位的员工解决后顾之忧,深情款款,把办实事精神体现在细微处,把组织的温暖送到员工的心坎上。

深耕细作谋发展 众志成城开新局

透过历史的眼眸,远眺来时的路,回荡着无数宝钢包装奋斗者拼搏的号角声。

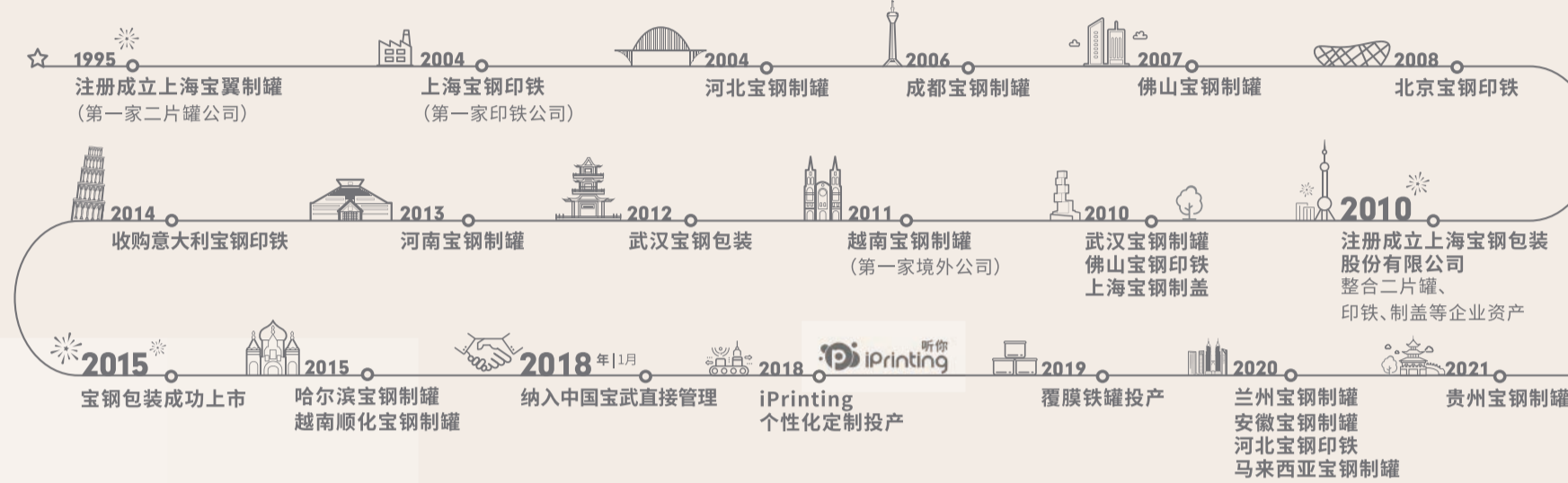
1995年,上海宝钢制罐成立,拉开了金属包装产业化培育的帷幕;2004年,上海宝钢印铁引进国内第一条六色彩印机;2010年,上海宝钢制罐成立,形成“三足鼎立”的主营业务,同年,宝钢包装应运而生,启动发展“加速度”;2011年布局越南,成为第一家“走出去”的中国制罐公司;2015年6月,成功在上海证券交易所鸣锣上市;2018年1月,宝钢包装纳入中国宝武一级子公司管理体系,由中国宝武直接管理。

26年来,宝钢包装奋进的脚步从未停歇。创业伊始,上海宝钢制罐攻坚克难,成功实现国内第一个钢制两片易拉罐“零”的突破;面对市场变化,宝钢包装主动求变,开启钢改铝的先河,成为业内唯一同时具备生产钢制、铝制两片易拉罐技术的企业;初出国门,面对国际行业巨头的虎视眈眈,越南宝钢制罐克服诸多挑战,员工戮力同心,以高质量产品和服务赢得市场肯定,为宝钢包装海外拓展积累了宝贵经验。

2020年,宝钢包装逆势而上,利润总额连续两年创历史新高,两片罐、印铁业务连续五年保持国内行业产销第一,公司股价在资本市场的表现远高于上证指数和业内上市公司。

如今,在祖国大江南北,在越南、马来西亚和意大利,从单一罐型到产品系列化,从产业运营到资本运营,宝钢包装已发展成为拥有两片罐、印铁、制盖三大业务,国内外16个生产基地的国际化金属包装企业,同时,多个在建项目齐头并进,呈现蓬勃发展的崭新局面。

2021年,喜迎中国共产党成立100周年!站在新起点上,宝钢包装将深入学习贯彻落实习近平总书记考察调研中国宝武重要讲话和批示精神,在企业发展中切实加强党的建设,根据中国宝武战略部署,围绕“行业翘楚、创新引领、生态协同”总体要求,以“专注、极致、超越、快速”的坚实行动,众志成城、砥砺前行,推动“内外联动、双轮驱动”战略落地,为把宝钢包装打造成全球最具竞争力的创新型金属及新材料包装公司而奋力拼搏!



让党旗高高飘扬

26年前,宝钢包装 第一个党支部在这里成立

1995年,肩负着钢铁产业延伸业务的使命,一群意气风发的创业者相聚在宝山月罗路1888号,建立了钢制两片易拉罐生产企业——上海宝钢制罐,同年成立党组织,点燃了宝钢包装的“星星之火”。

勇于攻坚克难的奋斗者

1998年,国内第一个宝钢制两片罐正式投放市场,实现了“零”的突破!但要在铝制两片罐的行业中闯出钢罐的一片天地,可谓困难重重。在同行的质疑声中,上海宝钢制罐党支部充分发挥党员先锋模范作用,聚焦重点任务,党员骨干组成攻关团队迎难而上,找准关键点精准发力,围绕内涂工艺、钢材减薄开展技术攻关,细化喷涂标准、改进罐底UV涂覆,逐一攻破暂时难关,迅速提升产品质量,获得了可口可乐、百事可乐、喜力、三得利、嘉士伯等国际品牌的认可,为钢制两片罐早期市场拓展打下了坚实基础。

源源不断地输送人才

自建厂以来,上海宝钢制罐党支部始终抓住“人才培养及队伍建设”这一主线,注重对生产管理、设备管理、工艺技术和技能人才的培养,对人才队伍开展有针对性的培养,成为宝钢包装两片罐业务发展的“摇篮”,为宝钢包装业务扩张培养输送了大量管理和技术人才,从第一家沪外子公司河北宝钢制罐到如今如火如荼建设中的马来西亚宝钢制罐项目,都活跃着他们的身影。

二十六载风雨兼程,上海宝钢制罐党支部不断促进党建工作与生产经营有机融合,团结带领全体党员和职工,满怀激情为宝钢包装的发展拼搏奋斗,永远在前行的路上!



致敬建党百年辉煌 谱写海外发展新篇

2021年,在庆祝中国共产党成立100周年之际,越南宝钢制罐也迎来了十岁生日。十年前,一支平均年龄只有33岁的十人团队远离繁华的上海,踏上越南这片陌生的热土,开启了十年艰辛的“从无到有、由一而生”的海外新市场开拓之路。

2013年投产之初,盘踞越南市场的跨国金属包装行业巨头便发起了“围剿”,导致公司当年产能发挥不足50%。面对这一竞争态势,公司发动党员组建“市场开拓突击队”,以“农村包围城市”主攻大客户,一家家敲开客户大门,尽一切所能为初创的公司争取订单,在全力推进产品认证的同时,频繁接待国际品牌大客户,为扩大市场份额积蓄力量。

“枪林弹雨”中,突击队找到了解决客户痛点的“反围剿”突破口,首创“24小时技术服务响应”为客户提供技术解决方案,硬核打出“永远保证及时交货”“免费技术培训”的战术,迅速在业内树立起优秀的品牌形象,核心客户群持续扩大。为满足不断增长的需求,第二个生产基地越南顺化宝钢制罐于2016年投产,当年即实现盈利,仅某国际知名啤酒品牌一家客户即消化了60%的产能。

2020年初疫情突如其来,越南疫情形势日趋严峻,回到国内的越南宝钢制罐党员主动提前结束假期,踏上停航前最后的航班奔赴越南,开始了疫情防控和生产经营“双线作战”。党支部借鉴国内疫情防控工作措施科学、效果明显,被越南顺化省广播电视台作为示范典型重点进行了专题宣传报道。疫情期间,两个生产基地保持满负荷运转,屡破生产纪录,2020年创下产量历史新高。

十年砥砺前行,越南宝钢制罐积极推进跨文化沟通交流,主动利用海外社交媒体平台展现央企良好风貌,打造能打硬仗的人才队伍,涌现出中国宝武“防疫先锋党员”和“十大杰出青年”等先进典型,闯出一条海外发展之路。今日,当年的突击队骨干已移师马来西亚,续写着宝钢包装海外发展新篇章!

