

八钢谱写脱贫攻坚动人篇章:不信东风唤不回!

他们是一群钢铁人,从天山脚下火热的钢铁生产现场,来到南疆喀什深度贫困村的田间地头,在八钢党委的坚强领导和大力支持下,用实际行动在南疆广袤的热土上,写下了脱贫攻坚的动人篇章。他们,有一个共同的名字——八钢“访惠聚”驻村工作队员。

■特约通讯员 徐琳

派驻 179 人次奔赴脱贫攻坚一线,投入 2000 多万元,连续奋战 7 年,八钢所负责的南疆喀什地区岳普湖县、英吉沙县 11 个深度贫困村、1 个一般村的村民年均收入从 4000 元提升到 9000 元,年年迈上新台阶,至 2020 年 10 月,12 个村的 11292 名贫困人口全部脱贫。数字的背后是八钢积极开展脱贫攻坚工作的责任担当,是八钢驻村工作队员的心血和汗水,是全体八钢职工的拳拳爱心。

一张蓝图绘到底 一茬接着一茬干

“扶贫不是一句空口号,得有真办法,实举措,硬功夫才行。”说起脱贫攻坚工作,八钢党委副书记塔依尔·买买提感触最深。

塔依尔·买买提于 2017 年担任八钢第四批“访惠聚”工作队总领队,连续 4 年带领八钢“访惠聚”工作队在南疆喀什地区开展脱贫攻坚工作。当时,八钢“访惠聚”工作队负责的 4 个村都是在县里挂号的深度贫困村。

“一要通过科学种田,带领村民建设高标准农田,让村民增产增收。二要因地制宜发展相关产业,要通过产业扶贫让村民增收致富。三要因地制宜搞一些服务业增加收入。同时要积极组织村里的劳动力就业,帮助村民打开农产品的销路……”很快,塔依尔·买买提在脱贫攻坚的蓝图上,勾画出了路线图和施工图。期间,八钢又于 2018 年选派了 8 名第一书记到喀什英吉沙县 8 个贫困村开展脱贫攻坚工作。

通过一年年的不懈努力,令塔依尔·买买提当初绘就的路线图和施工图已经切实转化为了脱贫攻坚的累累硕果。2019 年,喀什岳普湖县全县脱贫,八钢所负责的岳普湖县的 4 个村脱贫攻坚工作名列前茅,特别是乌苏特村成为了全县的标杆。喀什英吉沙县 8 个贫困村于 2020 年全部脱贫,所有贫困户于 2020 年全部清零。

因地制宜出实招 一心一意为富民

“今年麦子收成很好,又是一个丰收年。”乌苏特村 57 岁的阿不拉·艾依提望着自家的麦田,露出欣慰的笑容。阿不拉·艾依提,是村上建档立卡贫困户,家里 7 口人。2018 年,全家人均收入 7840 元,正式脱贫了。现在家里通水通电通液化气,用上了水冲厕所,拆了土炕,新式家具、电器一应俱全。

在英吉沙县萨罕乡托万塔格瓦孜村的家具厂里,处处是一派繁忙景象。2018 年,八钢派驻的第一书记王强做了大量的市场调研,多方筹措资金 20 多万元,动员村民办起了家具厂。家具厂一开张便一炮打响,产品畅销四方,现在已经小有名气,解决了村里近 100 人就业,其中 65 人是贫困户。村里有 163 户共 849 名贫困户,占了村人口的 52%,王强带领工作队想方设法帮助村民增收致富,至 2020 年全部脱贫。

在八钢驻村工作队的大力推动下,农民专业合作社、高标准农田建设、特色养殖、庭院经济等蓬勃发展,村民收入越来越高,日子越过越红火。



一枝一叶总关情 大事小事挂心头

村民家的大事小事,都是八钢驻村工作队心头最大的牵挂。乌苏特村的村民艾热姆·玉苏普今年 50 多岁了,因患严重的白内障,视力障碍多年。八钢驻村工作队高花翔的到来,让她得以重见光明。

八钢驻村工作队设立了教育帮扶金,鼓励村里的孩子们好好学习。乌苏特村的布力其木·吐尔洪现在在华东师范大学大二,她考上大学后拿到了村里发放的 1 万助学金奖励金。村里还有很多孩子都拿到了助学金奖励金,原先村里从来没有出过大学生,现在已经有 40 多个了。

为了解决村民的就业问题,八钢在本部安排大批村民就业,还在南疆喀什投资兴办了金属制品公司,吸收当地贫困户就业。英吉沙县克孜勒乡感恩村村民外依提·阿巴,在八钢派驻的第一书记蒲国庆的帮助下,如今成为金属制品公司骨干,他弟弟在厂里当上了保安,两人每月给家里寄 4000 元,2019 年全家就实现了脱贫。

脱贫奔小康,还处于贫困线上的人来说,蕴含着千钧的力量、无穷的意义。在八钢的大力支持和驻村工作

队员的不懈努力下,贫困村的一个个家庭梦想成真。

子规夜半犹啼血 不信东风唤不回

一排排富民安居房错落有致,红色的房顶格外醒目。道路全部作了硬化处理直通村民家门口,粉刷一新的栅栏和一盏盏路灯、葡萄架相得益彰,静静地立在路旁。走在乌苏特村的路上,处处都能感受到社会主义新农村的喜人面貌。

像乌苏特村一样,曾经的贫困村一个个都已旧貌换新颜。八钢领导班子成员坚持每月分别带队到村里蹲点、检查指导驻村工作,及时解决驻村工作中的困难和问题。八钢党委书记、董事长吴彬的话铿锵有力:在中国共产党的领导下,中国打赢了脱贫攻坚战,实现了全面小康的目标。子规夜半犹啼血,不信东风唤不回。八钢要以此为新的起点,以坚定的决心和信心继续做好乡村振兴工作。这是我们义不容辞的责任!

姚海山 郭超 摄



基层动态

重庆钢铁推进与三一重机战略合作

■通讯员 董轩

本报讯 近日,三一重机到中南钢铁重庆钢铁对产线进行认证,标志着双方合作进入实质性阶段。

三一重机成立于 2002 年,是中国最大、全球第三的世界知名工程机械制造商,旗下主营挖掘机、装载机、旋挖钻机、土石方工程机械全系列产品及附属工作装置的大型重工企业。其中重庆两江新区智能装备项目占地 1500 亩,总投资超 100 亿元,主要建设三一西南智能制造项目,高标准建设数字化、智能化、互联网标杆“灯塔”工厂。

双方在交流中就产线生产工艺、质量检测、物流运输等方面进行深入探讨。三一重机表示,重庆钢铁当前正在实施的一系列改革发展举措,为企业高质量发展奠定了坚实基础,希望双方发挥各自优势,不断拓宽合作领域,互利共赢,共谋发展。重庆钢铁表示,将与三一重机携手服务区域经济建设,实现双方高质量发展。

宝钢德盛与福建移动强强联手 加快“5G 智慧钢铁”建设

■通讯员 德盛

本报讯 近日,太钢集团宝钢德盛联合福建移动召开“5G 智慧钢铁”项目专题汇报会。福建省工信厅领导出席会议并实地调研,充分肯定了双方在“5G 智慧钢铁”上的探索和实践。

宝钢德盛以老产线超低排放改造为契机,通过“消缺、填平”的方式,实现钢铁生产“一化、集控化、少人化”,打造极致、高效、安全的智慧钢。新产线在设计之初就将成熟的自动化、智能化技术融入建设,以 1780 热轧示范先行,建设高起点、高效能的不锈钢产业基地。

福建移动以 5G 融合专网能力为基础,赋能智慧制造,计划落地 5G+无人行车、5G+智慧运营中心、5G+AR 点检、5G+智慧安环、5G+铁水一罐制等应用场景,助力宝钢德盛精品不锈钢绿色产业基地的快速建设。

福建省工信厅领导在调研中对宝钢德盛与福建移动坚持探索智慧制造和 5G 技术结合创新应用表示充分肯定,希望二者联合应用,相辅相成,促进企业转型升级、增产降耗和安全生产,为赋能钢铁行业向智能化、信息化发展添砖加瓦,成为省内高质量发展超越的一张亮丽名片。



绿色物流 低碳先行

近日,宝钢股份湛江钢铁厂区增添了一抹崭新的“色彩”:“低碳物流,共建绿色湛江”工程机械和运输车辆交付活动顺利完成并更新了工程机械 92 台、运输车辆 52 台,所有设备全部符合国家非道路排放标准,为湛江钢铁“绿色低碳物流”建设增添一道靓丽的“风景线”。

通讯员 湛轩 摄影报道

对标找差争创佳绩

宝钢股份营销体系:聚焦价值创造 提升经营业绩

■记者 张屏 通讯员 赵劲松

本报讯 今年以来,宝钢股份营销体系紧紧围绕集团“全面对标找差,创建世界一流”作为管理主题及宝钢股份“效率、活力、市场”的推进重点,大力开展对标管理,提升体系能力,加速全面赶超。在细化落实公司全面对标找差行动方案的同时,结合业务需求,开展具有自身特色的

的对标活动,取得优异成绩。截至 7 月底,产成品总库存达到历史最低水平,应收账款大幅降低,经营质量持续改善。

对标的落实与推进聚焦价值创造,对标找差以提升效益与效率为牵引。今年营销中心(宝钢国际)总部职能部门在去年开展产品高市占、经营高效率对标找差的基础上,结合经营绩效开展子公司层面的对标;产品销

售部围绕销售规模、全程毛利、吨钢毛利、跑赢大盘、近地化销售等指标全面对标;将 8 家贸易公司按照业务规模、特征及结构分为 3 组,围绕产品销售、全程毛利、利润、人均规模、两金、ROE 等指标分组进行对标;将 36 家加工中心按照业务类型、加工设备、规模分为 8 组,聚焦利润、厂内加工量、人均规模、设备达产率、成材率等指标进行分组对标。

太钢型材厂:以点带面,破解技术难题

■通讯员 张登

本报讯 今年以来,太钢型材厂高效推进对标找差工作,力求深层次、根本性破解发展难题,径锻机锻造效率、真空冶炼金属收得率等关键指标持续向好,对标项目进步率 100%,完成率 83%,均排名公司第一。面对新形势、新任务,太钢型材厂以“全面对标找差、创建世界一流”为管理主题,以公司规划为指引,以“三高两化”指标体系为框架,

围绕 17 项对标指标,通过采取系列有效措施,以点带面锻造全厂在市场开发、生产组织、降本增效、质量提升等方面的长板。

坚持行动提成效。各项目组科学依据“找准差距、分析原因、明确目标、制定措施、狠抓落实”五个步骤开展工作,既走出去也请进来,强化过程沟通、细节请教,确保问题找准、目标可行、措施得当。

坚持机制保落实。各指标对标项目组定期总结阶段性工作进展,每

月召开推进专题会,对标工作办公室定期发布《型材厂对标半月刊》,从全方位对标找差、对标提升项目推进跟踪、LHY 对标与行业资讯等方面通报工作推进情况,及时传递市场信息,促进对标工作准确、快速推进。

坚持评价促提升。型材厂从全方位对标、开展项目、项目效果、提升效果、重点工作五个维度科学评价各对标指标项目推进情况,及时指出相关对标项目组的改进方向,推动工作水平提升。

120 天,武汉市最大建筑钢材贸易市场武钢云谷·琴台钢贸园从面临解散到重获新生!如今“钢贸园”已圆满入驻 500 家钢贸商,另有 150 余家排队等候二期建设早日开工……武钢集团以轻资产异地搬迁方式再造“钢贸园”,占地从 581 亩减至 29 亩,每亩产值提高 20 倍,园区年产值从 200 亿元增长到 300 亿元,纳税从 1.0 亿元增长到 1.5 亿元。

■通讯员 兴武

上世纪 90 年代,在汉阳钢厂老厂区逐步形成武汉市最大的建筑钢材贸易市场——琴台钢贸园。2020 年,汉钢老厂区土地被纳入征收范围,琴台钢贸园市场面临解散,商户无处安置、员工失业、地方 200 亿元产值流失等问题。武钢集团以政府、企业、员工和商户合力,采用轻资产异地搬迁的方式,通过 120 天的努力,使市场获得了新生。

让市场“留得住”

钢贸园采用了外租资产+自主改造+自主运营的轻资产异地搬迁方式,成功留住了市场。

外租资产 通过广泛选址,在政府的协调和支持下,以 1100 万元/年的租金获取了汉阳嘉盛工业园 5.6 万平米毛坯写字楼 10 年经营使用权。优质的物业空间为园区的长期稳定运营奠定了基础。

自主改造 按照客户需求设计园区办公空间和园区配套设施,投资 4900 万元进行空间改造。

自主运营 通过中国宝武品牌、武汉最大钢贸市场和华中地区交易价格锚定市场地位影响力,给予商户信任感。抓住湖北金盛兰、浙商中拓等 40 余家一级代理商,以大带小,成功将 500 余家商户牢牢地凝聚在一起。依托“钢银网”“找钢网”等电商平台线上交易平台,整合周边诚通库、商汇库等资源构建仓储物流平台,整合地方金融资源构建金融服务平台,依托武汉市金属材料市场商会、湖北省仓储物流协会等构筑信息交流平台,让钢贸园切实感受到周到的服务。

空间“不受限” 发展“破瓶颈”

钢贸园采用了轻资产运营模式,不仅打破了空间限制,也打破了发展的瓶颈。

一是园区吸引力增强,新吸纳了周边 150 余家钢贸商排队入驻,为园区的二期建设打下了基础。二是产值持续提升,占地从 581 亩减少到 29 亩,每亩产值从 0.34 亿元提高到 6.90 亿元,园区年产值从 200 亿元增长到 300 亿元,纳税从 1.0 亿元增长到 1.5 亿元。三是显著拉动就业,从园区招商、供应链、信息化、物业、物流、金融等方面可以创造直接就业岗位数百个,入园企业拉动间接就业岗位近万个。园区周边车流、人流明显增多,商业经营效益明显好转,对地方片区的发展带动性强。政府欢迎度、产城融合度高。四是探索了新路径,园区采用租赁物业空间+定制化装修改造+自主品牌运营的轻资产模式建设运营,投资内部收益率可达 8.28%,突破了自有不动产的空间限制,避免了大额资金投入带来的资金压力和投资风险,有效解决了发展的瓶颈。

欧冶工业品为国际化战略开辟新路

进口货代业务公开招标顺利完成

■通讯员 纪晓丽

本报讯 近日,欧冶工业品进口货代业务公开招标顺利完成,标志着欧冶工业品“一总部、多基地”进口货代业务专业化整合工作取得实质性进展,为公司打造国际化供应链核心竞争力奠定坚实基础。

随着欧冶工业品战略布局的实施和中国宝武采购专业化整合工作紧密地推进,为积极响应中国宝武国际化战略发展要求,致力于建设欧冶工业品专业化、全流程进出口业务国际化供应链,今年年初,欧冶工业品完成对原宝钢股份进口货代业务划转,由设备品类中心引进业务部全面承接相关业务。货代业务面临迫在眉睫的管理变革挑战。

设备品类中心引进业务部不等不靠、勇于创新,大胆探索实践进口货代业务管理优化路径,经过充分调研和反复论证,

明确进口货代业务按照总体规划、分步推进、分批实施、模块化覆盖的管理思路,实现一次管理变革创新,创新性地提出了覆盖三个业务环节、六个基地的招标方案,推进了一总部、多基地货代业务的标准化变革。建设一条数字化供应链,将原有十几家供应商优化至五家,实现供应商的集约化,为未来开拓国际化业务创造良好条件。收获一项降本增效成果,充分利用了中国宝武品牌优势和多基地集中规模优势,实现显著降本。培养一批国际业务人才,在探索实践中优化了业务资源,锻炼了提升了员工队伍的专业化素养,加速国际化人才梯队培育,为加快公司国际化战略进程步伐积累了宝贵经验,打下了坚实基础。



近日,太钢集团 4300mm 中厚板生产线智能化升级改造项全面进入土建施工阶段。

4300mm 中厚板生产线智能化升级改造是新材料领域重点项目,也是太钢厚板升级发展、重点推进的项目,是山西省省级重点工程。该项目的实施将为太钢实现热轧中厚板“提质、增品种、保品牌”的目标,成为中国不锈钢行业智慧制造的领跑者提供有力支撑。

图为施工工人正加紧作业。

通讯员 王旭宏 摄