

中国宝武报

Zhong Guo Bao Wu Bao



扫码关注下载官方微信及 APP

中国宝武钢铁集团有限公司主管主办

成为全球钢铁业引领者 共建高质量钢铁生态圈

每周二、五出报

走出去,需要刻不容缓的行动!

评论



近年来,中国钢铁海外布局不断加快,从印度尼西亚到巴基斯坦、尼日利亚,从塞尔维亚到伊朗、南非……“炉火照天地,红星乱紫烟”。擎着一把钢花,中国钢铁人带着对未来的渴求,远离故土,前赴后继到从未涉足过的陌生国度开疆拓土。据不完全统计,仅东南亚地区就有年产量达 5400 万吨由中国企业主导的钢铁项目。然而,“以成为全球钢铁业引领者”为愿景的全球第一大钢企中国宝武,却在其中难觅身影。今年是中国宝武国际化元年,然而七月流火,已至夏末秋初转凉季,我们的国际化进展缓慢。

“走出去”,既是响应国家“一带一路”倡议的号召,更是中国宝武自身发展的需要,关系到中国宝武未来的生死存亡。在新发展阶段,我们眼睛向内、手心向下做好工作的同时,也要抬头看路。“走出去”,与国际优秀企业同台竞技,同时抓住机遇提前布局,保持国有资产保值增值,这是中国宝武作为国有资本投资公司的使命与责任。

从经济学的角度看,全球资源分布

不均,比较优势存在巨大差异,唯有要素的自由流动才能实现优化配置。在今天,“一带一路”沿线国家在原料、劳动力、土地、税收等方面的要素成本都相对较低,钢铁制造成本大幅低于国内。在钢铁市场竞争如此激烈的当下,由此产生的成本差异将给我们带来极大的压力。未来,我们很可能受到业内同行在海外新建钢厂所生产的低成本钢材的回流冲击,丧失先机。长此以往,我们的竞争力堪忧,全球引领更是空谈。

2020 年,中国钢产量达到 10.5 亿吨,接近全球 60%。这个钢铁体量极大地支撑了我国成为“基建狂魔”,支撑起了林立的高楼大厦、飞驰的高铁、高架的大桥……今年以来,随着全国钢铁限产的持续推进,行业的政策重心正从去产能转向压产量,我国钢铁行业持续 20 年的粗钢产能扩张周期已基本结束。放眼全球,钢铁产量多乎哉?不多也!中国 14 亿人口人均年用钢量将近 800 公斤。“一带一路”沿线 23 亿人口,人均用钢量仅几十公斤。广大的亚非拉国家依然需要钢铁来支撑自身的进步和发展。如果按照全世界 70 亿人口,人均 600 公斤年用钢量来计算,钢铁行业还有巨大的发展空间。从近现代人类文

明发展历程来看,钢铁产量也始终处于持续缓慢平稳上升状态。这都是中国宝武巨大的发展机会,需要我们去开拓争取。

近年来,中国宝武在国内联合重组、整合融合的实践,以及科技创新能力的不断提升,也给了我们“走出去”的能力和底气。正如滚滚长江奔流到海,汇聚了重庆的嘉陵江、武汉的汉水、马鞍山的慈湖河、南京的秦淮河和上海的黄浦江,中国宝武以宽广博大的胸怀凝聚了宝钢、上钢、梅钢、武钢、马钢、八钢、韶钢、重钢、鄂钢、太钢等众多企业。经过探索实践,中国宝武已初步形成了可复制可推广的联合重组发展模式。同时,进一步探索超“亿吨宝武”下的管控模式,通过建立专业化、区域化平台公司,探索“一总部多基地”管控模式,大力推进专业化、区域化、平台化钢铁公司建设,提高资源要素集聚和配置能力。我们近年来在国内的布局,因时因地的联合重组、整合融合模式,以及管控能力、技术创新能力的不断提升,为“走出去”打下了良好的基础。复制在国内的成功经验,辅以内高水水平的冶金装备制造能力,新建或者联合重组一个海外几百

万吨的钢厂并非难事。互联网技术的不断发展,大大缩短了全球的空间距离。快速、便捷、有效的信息传递,极大地促进了地域间的沟通和了解,也为我们“走出去”营造了良好的环境。

当然,“走出去”可能会遇到诸多风险。一个人初到异国他乡还会水土不服,何况一个企业?可能我们已经过了法律、环境等多道关卡,还总有一些想不到的情况等在后面。在国际化的道路上,我们很早就有打算,很早就有尝试,也交过学费。然而,交学费的目的是为了学习,为了在未来同样的动作之中更有经验、有方法去解决问题,最终取得成功。而不是受点小伤之后就畏缩退缩,更加爱惜自己的羽毛,以伺机而动的借口总处于等待观望的状态。不管你喜欢与否,时间一往无前,机会稍纵即逝,你尚在顾影自怜,别人早已抢占先机。“不经历风雨,怎么见彩虹,没有人能够随随便便成功”,对个人如此,对企业来说,更是如此。

“走出去”不是锦上添花,而是已成为解决中国宝武生存和发展的一个重大问题,刻不容缓!我们要以更加高昂的目标,更加宽广的胸怀,以舍我其谁的英雄气概,横刀立马,纵横天下!

■ 本报评论员



■ 记者 李志宝

本报讯 佳节将至,9月1日上午,“迎中秋、迎国庆”宝钢老同志座谈会暨宝武股份客服中心举行。中国宝武党委常委、宝武股份党委书记、董事长邹继新向徐大铨、谢企华等老领导、老同志送上节日祝福,并与老领导、老同志就企业当下及未来发展等话题进行座谈交流。

今年是中国共产党成立 100 周年,也是宝武投产 36 周年。宝武老领导、老同志是宝武建设生产、改革发展的亲历者和见证者,中国宝武取得今天的成绩和发展,离不开老领导、老同志打下的坚实基础,以及始终如一的鼓励和支持。会上,邹继新向各位老领导、老同志表达深深敬意,送上节日祝福,并介绍了中国宝武生产经营、改革发展、联合重组情况及宝武股份上半年经营业绩、工作亮点,下半年工作部署和未来展望。

邹继新表示,宝武股份将以习近平总书记考察调研中国宝武重要讲话精神为指引,推进各项改革发展任务,深入学习贯彻习近平总书记“七一”重要讲话精神,扎实开展党史学习教育,积极践行低碳发展、围绕降本增效、提升质量、提高效率等经营重点,以时不我待的姿态谋定快动、扬蹄奋进,为宝武股份确保行业第一和中国宝武创建世界一流示范企业交出更加亮丽的答卷。老同志们的经验和智慧是最宝贵的财富,真诚希望老领导、老同志继续关心、支持中国宝武、宝武股份的发展。

老领导、老同志对中国宝武、宝武股份取得的不俗业绩感到由衷高兴。他们围绕国内外钢铁行业形势、科技创新、碳达峰碳中和、创建世界一流示范企业等话题展开热烈交流并积极建言献策。他们希望中国宝武、宝武股份坚守钢铁强国的使命担当,把解决“卡脖子”难题和推进原创技术策源地建设结合起来,推动中国宝武真正由“老大”变“强大”。

座谈前,老领导、老同志参观了宝武股份党性教育智慧体验中心。

饮水思源送祝福 展望未来发展

「迎中秋、迎国庆」宝钢老同志座谈会举行

锻造干事创业的“钢筋铁骨”! 54 名年轻干部奔赴新岗位

中国宝武首期挂职锻炼(岗位见习)启动



■ 记者 张萍

本报讯 8 月 31 日,中国宝武首期挂职锻炼(岗位见习)正式启动,来自各分子公司的首批 54 名挂职锻炼(岗位见习)的年轻干部将奔赴新岗位履职。这是中国宝武在新形势下积极贯彻落实习近平总书记考察调研中国宝武重要讲话精神关于人才工作的系列指示要求,践行“人人皆是人才、人人皆可成才”人才发展观,加速锻造一支“百炼成钢”的新时代干部队伍的重要举措。中国宝武党委常委魏尧参加启动会并对年轻干部提出要求。

会上,集团公司党委组织部作中国

宝武人才工作及首期挂职锻炼情况介绍,深入阐述中国宝武人才体系建设,描绘人才发展作战图,从国资央企、世界一流大企业的定位,提出了人才工作格局,从“进育用备”人才工作链明确具体工作项目和保障机制。报告分享了集团公司“三跨多”及子公司优秀实践。中国宝武已进入“超亿吨”绿色发展新纪元,随着开疆拓土、专业化整合的持续深入推进,亟需一批理想信念坚定、岗位经历丰富、能驾驭复杂环境的管理者。中国宝武坚持以“德才兼备、智勇双全、志同道合、干事创业”为导向,大力选拔优秀年轻干部,用好中国宝武提供的广阔舞台,加强思想淬炼、政治历练、实践锻炼和专业训练,在企业改革发展中增长才干、施展才华,打造新时代干事创业的“钢筋铁骨”。

为进一步加大人才培养和交流力度,丰富人才经历和经验,满足企业转型发展需求,中国宝武启动了挂职锻炼

(岗位见习)工作,把年轻干部放到基层一线去培养、历练,跨地区、跨单位、跨专业,多层次、多岗位任职、挂职,在重大项目、重要岗位上接受检验。前期,集团公司组织部会同各单位聚焦产业整合、文化融合、管理提升,打造“同一个宝武”,按照“优中选强、育用结合、快动快流”原则,充分沟通、严格审查,并报公司审批同意,形成了首批 54 名挂职锻炼(岗位见习)人员名单,通过跨区域拉练式锻炼,注重在重大任务、工作一线中穿透式发现、多角度考察一批管理者,以期树立一个典型,影响一片区域,带动整个公司。项目按照任前培训、担责明确明确历练目标,并将以“七个一”实施举措推进,包括一套交流任职目标及计划、一份岗位历练承诺书、一本交流任职手册、一份综合考核表、一次为期一周的集中训练、一次交流任职半年座谈会和一次成果汇报会。

(下转第 3 版)

看宝武特冶

这个“人才洼地”,何以短短三年就变身“人才高地”?



详见第 2 版

太钢首台混合动力改造机车投用

司乘环境友好 节燃油减排



■ 通讯员 杜洁

本报讯 近日,在太钢厂区内,一辆红白黑相间的混合动力改造机车,牵引着满载车厢在铁轨上平稳行驶(如图),标志着太钢首台混合动力改造机车成功投用。

太钢物流中心原来使用的是生产于上世纪 80 年代的机车,由于使用年限较长,设备老化严重、车况不稳定,存在安

全隐患。2019 年初,物流中心结合太钢内燃机车的性能和运输实际情况,制定了旧机车改造方案。经过评审,最终选定对两台内燃机车进行混合动力改造,这也是山西首台混合动力改造机车。

本次升级改造的两台混合动力改造机车,以原机车为基础,保持原机车主要外形结构尺寸不变,配置大容量锂电池及柴油发电机组和牵引传动系统,总功率达到 650kW 以上,最高运行速度可达 40km/h。机车司乘环境友好,噪声、振动都大幅降低和减小,废气污染物排放显著降低,节约燃油 90% 以上,有效降低了运营成本,提升了机车作业效率。

韩斌摄



飘红! 2021 中期业绩出炉啦!

宝武股份 上市以来同期业绩最好水平

本报讯 宝武股份日前发布 2021 年中期业绩。上半年宝武股份实现利润总额 205 亿元,二季度实现利润总额 130 亿元,均创上市以来同期业绩最好水平,经营业绩继续保持国内行业第一。

上半年,宝武股份成本变革、技术领先、智能制造、城市钢厂、品种优化五大能力持续提升。其中,成本削减 8.6 亿元,有力支撑业绩;10 项产品实现全球首发,21 项标志性技术取得突破;全球首套智慧高炉运行平台投运,实现四基地高炉集中管控,热轧“1+N”智慧产线、冷轧“云翼中心”、硅钢第三智慧工厂投运,智慧设备管理系统、智慧质量系统、智慧经营决策支持系统投运;宝山、东山基地实现“100% 固废不出厂”,超低排放改造有序推进;优势产品销量同比提升 40%,同时,宝武股份在优化治理、低碳探索方面不断创新实践,推动乡村振兴等方面也持续发力。

中钢国际 稳中有进、稳中提质

本报讯 中钢国际发布 2021 年半年度业绩报告。上半年,中钢国际营业收入 64.98 亿元,同比增长 7.93%;净利润 3.67 亿元,同比增长 66.93%。

上半年,中钢国际经营业绩上新台阶,实现稳中有进、稳中提质。在全球疫情仍不明朗、国际贸易形势复杂严峻的情况下,公司积极融入“双循环”格局,加速开拓国内市场,新签工程项目合同 63 个,合同额总计 114.62 亿元;在夯实抗风险能力的同时,稳步推进海外项目执行,高质量建设“一带一路”项目。

重庆钢铁 产销效益稳步提升

本报讯 上半年,重庆钢铁抓住钢铁市场有利时机,紧紧围绕“管理极致、消耗极限、全面对标找差、狠抓降本增效”主线,实现产销效益稳步提升,生产经营持续向好。公司实现利润总额 26.97 亿元,同比增长 21 倍。

经营能力提升。持续推进成本削减计划,工序降本 9.79 亿元。主要技术经济指标屡创新高,干焦比、喷煤比、钢铁料消耗、热装率、轧制作业率等刷新历史纪录。低碳环保工作大幅推进。2021 年新增节能项目 17 个。厂区大气、污染物排放总量持续降低。水循环利用率提升至 8 万吨/天,未来更将实现区域废水零排放。上半年,综合钢铁料消耗同比降低 6.94kg/t,钢铁料消耗指标连续位居中国宝武第一,固废利用率高达 99.89%。