

# 走专业化整合之路，欧冶工业品步履稳健

见习记者 姚乐

没有整合的联合，犹如开采后的矿石被分类堆砌，而唯有联合后的整合乃至融合，才似千锤百炼后的钢铁坚不可摧。快速高效地推进联合重组后的专业化整合，不仅是实现“钢筋铁骨”的最佳路径，更是彰显企业核心竞争力、赢得联合重组红利价值的重要抓手，亦将成为检验联合重组成效的重要标志。

中国宝武党委书记、董事长陈德荣在对集团公司今年上半年工作总结时指出，“随着国有资本投资公司体系建设的推进，各产业板块、各子公司在真正形成‘1+1大于2’的体系能力方面有了很大的提升，为集团公司下一步深入推进‘三高两化’打下了坚实的基础。”

成立不到一年，快速整合集团内十家钢铁工业品采购业务；工业品电商平台欧冶生态平台用户数近20万，商品SKU数超100万……自2020年11月在第三届进博会上揭牌启航以来，欧冶工业品以“开放共享、聚焦发展、双稳双赢、提升价值”为原则，稳步推进工业品采购专业化整合工作，探索符合自身业务特点的“一总部多大区N基地”管理模式，不断提升管理能力和体系效能，努力实现工业品采购业务从专业整合走向深度融合、从单向赋能迈向共建共创、从对内聚焦进入外向拓展。

## 体现专业能力

作为中国宝武最年轻的子公司，欧冶工业品实施专业化整合之初，由于采购业务的敏感性、专业性，用户对集中采购的敏感性、专业性，用户对集中采购后，采购成本是不是会下降？“采购效率和服务响应速度是不是会提升？”……

新生企业总是会勇于接受苛刻的挑战，如何超越用户心理预期加快发展是成长的“必修课”。为提升钢铁工业品供应链竞争力，形成极致专业化和集采规模化的工业品市场化发展能力，欧冶工业品以“立足长远、互惠双赢、创造价值、共建共享”为基本原则，确立以用户价值为导向的工业品采购和服务价格模式。

11家钢铁基地、N家多元板块子公司，专业化整合涉及采购业务及配



套业务切换、属地部门及所属人员划转、信息系统及操作流程切换、管理模式及管理界面对接等工作，嵌入深度大、关联接口多、调整幅度广，每一个环节都需谨慎之又慎。欧冶工业品根据各家特点制定“一对一”专属化方案，对每个钢铁基地量身定制整合方案。同时，在整合启动前，分别走访各家单位，征求合作意见、听取员工心声，整合工作开展期间基本做到“零质疑”。

在与马钢股份的专业化整合过程中，由于马钢的业务面广、体量大、人员多，欧冶工业品与马钢决定分两个阶段推进整合工作，先于今年年初签订“马钢工业品采购业务共建共管协议”，在此期间由双方共同推进代码体系梳理、信息系统开发、快赢项目推进等基础性工作，再于今年年中正式签署委托协议。个性化的整合方案受到马钢各方一致好评，“整合工作开始前我们还有很多担心，欧冶工业品的同事给予我们耐心的帮助与指导，使整合工作顺利对接完成。”欧冶工业品华东大区马钢基地备品备件部的张伟哲表示。

为适应集团公司更大规模、更多基地的集中采购管理要求，实现整合效能和协同价值最大化，欧冶工业品明确“一总部多大区N基地”运作模式，清晰界定各管理机构的工作职能、分工界面，推动管理策略落地落地，业务主体快速响应。欧冶工业品还依托一体化、穿透式的工业品采购信息系统，实现“管理体系、物料代码、供应商、信息系统”四个统一，为集团工业品采购一体化运行奠定坚实基础。在用户服务方面，建立起分层分类用户服务无缝对接机制，着力推动以用户为驱动、以价值为导向的保障体系。

## 涌现整合活力

合理布局、充分沟通、精准施策，良好的前期准备为欧冶工业品打好专业化整合“组合拳”奠定了扎实的基础。专业化管理、规模化采购和网格化保障的集采赋能价值逐步得到显现，年轻的欧冶工业品正因整合焕发出生机。今年上半年，国内平均工业品价格指数达到了近14年来的最高值，化工原料、有色金属、耐材原料等上游原材料价格不断攀升，工业品采购面临着重重考验。压力即是动力，欧冶工业品联合各基地，集合各家专业采购力量，优化采购策略，引入优质资源、强化议价能力，有效克服市场不利因素，取得了上半年一般工业品降本1.16亿元，大宗商品跑赢市场6000余万元的亮眼成绩单，为各钢铁单元成本削减作出贡献，整合效能初显。

在保障采购供应方面，总部与大区、基地的高效联动，及时调整优势资源，有力保障了宝钢股份湛江钢铁三高炉系统、宝钢股份硅钢项目、宝武铝业项目等重点工程设备、甲供料供应；面对基地高负荷生产供应保障能力，通过合理资源配置、共享，支撑了湛江钢铁CDQ设备、重庆钢铁炼钢等项目的紧急供应任务；通过现场号脉、对症下药，为宝钢德盛1780项目提供了整体采购解决方案。重庆钢铁炼钢厂常务副厂长张波表示：“通过此次保供工作，我们充分感受到了整合融合后的强大资源调动能力与应急服务体系带来的便捷体验，相信随着整合工作的进一步深入，我们将与更多的基地打通渠道、加强协同，共建高质量工业品生态平台。”

## 展现创业动力

创新创业意味着无限的可能和美

好的未来，而这一切都要靠自己主动去拼搏创造。作为新生工业品互联网公司，欧冶工业品始终以开放包容的态度和饱满的创业动力，迎接每一次转变。

数往知来、温故知新，专业化整合并非一蹴而就，其成果与隐形价值需要时间的印证。“在阶段性完成整合工作的同时，我们及时开展‘回头看’工作，回顾专业化整合过程，总结经验，解决面临的难点问题。”欧冶工业品经营管理部副部长张煦表示。

管理模式的创新，带来内核的“聚变”。集团内各钢铁基地地域跨度大、管理差异明显，针对这一难点，欧冶工业品持续完善“一总部多大区N基地”管理模式，明确总部、大区、基地三层架构间的职责定位、授权体系与评价机制，最大限度发挥专业化整合的平台优势与聚合价值，力求在体系、资源、队伍和文化等方面实现全面融合。

持续发挥整合效应最大化是摆在他们面前的第二大难点，为了持续保持各钢铁基地间的高效联动，欧冶工业品深入分析已有案例，总结经验、改进不足，围绕保供、降本、质量、库存、效率等供应链的核心因素，制定“一基地一方案”，实现集中采购一体化运营效率、效能、效益最大化。

专业化整合也带来费用结算机制的改变，各钢铁基地支付方式与及时性存在差异，欧冶工业品提出“三平一分享”机制，统一付款模式，规范采购流程，提升了客户美誉度。下一步，欧冶工业品将继续探索资金支付协调平衡机制，解决当前资金成本占用问题，为自身有序经营开辟新路径。

从联合到整合再到融合，中国宝武正以追求极致专业化、生态协同化与产业发展化推进全体系整合融合工作。“风劲潮涌，自当破浪扬帆；任重道远，更需策马扬鞭。”欧冶工业品正以落实集团战略要求、实现集采赋能价值共享为目标，致力于打造工业品供应链新生态平台，以“时不我待、只争朝夕”的精神，以强大的专业化整合能力，汇聚强劲动力，为“超亿吨”宝武高质量发展作出贡献。



# 争做碳达峰碳中和引领者 实现绿色低碳可持续发展

通讯员 崔伟 陈启发 罗智

本报讯 今年以来，中南钢铁重庆钢铁将提升热装指标作为贯彻落实碳达峰碳中和要求的具体举措，狠抓热装率提升攻关，并取得了明显成效。继5月2700mm中板产线实现热装率突破后，8月12-19日，热卷产线热装率连续8天超过90%，全月热装率完成84.22%，刷新历史纪录。

靠前一步，联动协调推进。充分利用热送热装周例会、日计划平衡会等平台，建立协同联动机制。通报现场情况，协调检修计划，平衡热坯配送，汲取集体智慧共同做好全热装生产组织、日轧制计划制定等工作，戮力同心抓好钢轧工序计划协同，为热送热装提供有利条件。

主动作为，优化计划编制流程。通过在计划编制程序中新增轧制单元管理功能，编制多个小计划组成一个轧制单元，实现轧制计划根据板坯来料、合同和生产现场实际情况适时可调，提高了计划编制、调整的灵活性，新增的轧制单元热装率实时统计，实现了对单个轧制单元热装情况即时评价，便于持续分析改进。

通过精细管理，强化设备精度管控和工艺优化等措施，进一步放宽了包括钢种过渡、宽度反弹、厚度过渡等方面对计划编制的限制，同宽轧制公里数得以延长，为热装率的提升，提供了坚实支撑。

两眼向内，抓内部挖潜。利用日修、定修等时间加强设备隐患排查处理，保障热送、热装物流畅通，生产稳定顺行。同时，通过每日定期梳理热坯库存结构、在库时间等措施，及时协调临界温度板坯的计划编制和装炉时机，持续降低了下线热坯的堆冷比例。

下一步，热卷产线将着眼进一步减少轧制计划编制约束条件，结合产线升级改造统一规划设备改造项目，以期更大程度地实现自由轧制。同时，继续项目化推进热送、热装，提升有关重点工作，为热装率指标持续改善夯实基础。

## 践行绿色低碳，巧计良策来解题！

# 宝钢股份梅山钢铁：争做节能管家 杜绝“跑冒滴漏”

通讯员 梅轩

本报讯 宝钢股份梅山钢铁积极践行绿色发展理念，担负生态文明建设责任，围绕节能降耗目标，不断提升绿色发展指数。今年以来，涌现一批节能成果。

提高烧结竖炉发电量 能源环保部协同热电厂、炼铁厂组建蒸汽回收利用团队，对标找差补短板，优化5号烧结余热锅炉回收蒸汽的压力和温度，更需策马扬鞭。“欧冶工业品正以落实集团战略要求、实现集采赋能价值共享为目标，致力于打造工业品供应链新生态平台，以“时不我待、只争朝夕”的精神，以强大的专业化整合能力，汇聚强劲动力，为“超亿吨”宝武高质量发展作出贡献。

降低1780产线压缩空气消耗 1780产线压缩空气消耗较高、波动较大。热轧厂设备室从普气、净气成本差异入手，借鉴加热炉区域普气代替净气的成功经验，减少净气用量。在轨线区域全面推行“听声辨漏、快速定位”，发现漏点迅速及时处置，实施闭环管理。今年以来，压缩空气吨钢消耗较2020年下降2.63立方米。

降低酸轧机组循环水消耗 针对乳化液冷却所用循环水消耗降低1吨。降低高炉炼铁冷风消耗量 高炉分厂能源管理小组“算账生产”，以降低高炉炼铁冷风消耗量为切入点，降低高炉工序能耗，使三座高炉富氧率大幅提高，送风系统漏风点减少51个，冷风消耗量下降了140立方米/吨铁。

降低除尘、排蒸汽风机电耗 设备室综合点检作业区全面开展现场查漏补缺，杜绝跑冒滴漏。上半年炼钢厂风机系统吨钢电耗比去年下降了1.63度。降低脱脂助剂降低蒸汽消耗 冷轧厂连退机组技术团队对标找差，开展低温脱脂工艺攻关，降低低蒸汽消耗。目前已经实现连退机组清洗段低温脱脂清洗，使连退机组清洗段低蒸汽消耗下降了28%。

# 太钢东山矿：狠抓节能降碳 护卫碧水蓝天

通讯员 高爱忠

本报讯 今年以来，太钢东山矿把节能降碳作为推进生态文明建设的重要措施，从职工思想意识、生产过程控制、节能减排设备设施投入等方面积极跟进，狠抓落实，切实提高绿色发展水平，护卫碧水蓝天，筑牢永续发展根基。

培育“低碳文化、低碳行动”职业素养 通过内网、宣传栏、内部微信群等平台大力宣传低碳环保等知识，成立了碳中和办公室和智能设备管理公益效益。同时，持续关注市场行情，对钢材定价进行灵活调整，更好贴近市场价格。

坚持管理与治理并重 按照中国宝武“三治四化”“两子一人”标准，融入中国宝武绿色发展指标体系，细化各项管理制度，明确逐级岗位节能降碳责任，高标准制定考核评价办法，层层压实环保责任，努力做到每一项工作、每一个环节都有人抓、有人管、有人做。启动生态环境保护自查自纠工作，展开常态化专项检查整治，不断巩固超低排放绩效成果。持续实施边生产边绿化的生产方式，在生产的同时及时跟进矿区复垦绿化工作，提升“矿区”的“碳汇”能力，着力打造环境优美、自然和谐的绿色矿区。

加大节能减排设备设施投入 以公众认可和满意为根本标准，重新改造了回转窑烟气脱硫系统，并投资建设回转窑脱硝项目，进一步为减排降碳夯实基础。

## 基层动态

# 武钢资源矿山救护中队获国家安全生产应急救援中心表彰

通讯员 资轩

本报讯 日前，国家安全生产应急救援中心对21支参加河南排涝抢险救灾的国家专业队予以通报表彰，宝钢资源武钢资源矿山救护中队获表彰。

武钢资源矿山救护中队是由武钢资源组建的一支应急救援队，担负着矿山企业突发事件的应急救援任务。7月20日，河南省多地突降暴雨，内涝险情频发，武钢资源矿山救护中队在接到国家应急指挥中心抢险救援的指令后，赶赴河南省新乡市受灾区域，对理想社区进行定点救援，并承担了新乡市34个受灾点进行先遣侦察的任务，始终与灾区人民心连心、同呼吸、共命运，积极发挥专业技术特长，奋力筑起坚不可摧的生命堤坝。

# 武钢有限举办第一届数据分析大赛

通讯员 武轩

本报讯 近日，宝钢股份武钢有限第一届数据分析大赛在武工职院成功举办。来自各厂部的68名技术骨干参加了此次大赛。大赛由运营改善部、人力资源部、党群工作部共同策划，是公司管理部门围绕公司战略发展，为“智慧化”打造优秀技术人才队伍的一项重要举措。

按照“推进智慧制造2.0‘三跨融合’”实践，以数据全面赋能“五大专业”生产工序，推动公司运营模式根本性转变”的要求，大赛通过数学分析通用基础、Python等项目测试，全面考察参赛人员在数据分析领域的技术水平。今后，武钢有限还将分批选派优秀技术骨干到数据分析领域先进企业交流、锻炼，丰富数据分析运用场景，提升数据化思维能力。



# 长钢股份：聚焦现场、市场勇争先

步率冠军产线。今年前八个月，实现销售收入140.3亿元，利润总额13.3亿元。对标找差，紧盯现场效率。积极调整布料制度，以高炉长周期稳定运行推动指标持续提升。针对高炉管控水平提高，成立出炉出铁技术攻关小组，为各项指标持续提升和优化提供有力保障。明确生产任务目标，立足关键岗位，对内围绕重点技经指标进行挂牌作战，形成“比学赶超”氛围；对外与永锋钢铁等先进企业全面对标找差，强弱项、补短板。持续开展炉座劳动竞赛，推行月度厂长排名激励机制，提高全员工作热情和创新创优意识。发挥操检合一的优势，加强设备在线点检和维护。今年上半年，长钢通过对标找差，吨

通讯员 高华 蒯蒙 韩远

本报讯 马钢长钢股份紧紧围绕“精益高效、奋勇争先”工作主题，聚焦市场和现场，精益运营，对标找差，奋勇争先创佳绩。在中国宝武“全工序对标提升效率创一流”劳动竞赛中，1号高炉、3号高炉分获一、二季度2000级以上高产冠军炉；高速线材生产线7月份获线材工序热装进

马钢和菱实业以标准化、专业化管理为基础，强化精益运营，打造成品包装优质服务，努力成为包装领域的“单打冠军”。今年1-8月，日包装量和自行车包装量连续四次刷新历史纪录。因为员工按照标准规范要求，对镀锌板材进行包装。通讯员 张维忠 摄影报道

