

## 央媒进八钢采访活动实录:

# 看中国钢铁竞速“绿”“智”新赛道

■记者 王磊

10月13日,刚刚送走2021年第一场雪的乌鲁木齐,已经有了早来的寒意。但天山北麓的八钢,却依然是春意融融。政治炉前,格桑花开得正艳;赛金山下,大草坪依然碧绿。刚过70岁生日的八钢,迎来了“中央媒体走进八钢”主题采访活动。来自人民网、新华网、经济日报、中国日报和中国冶金报等十多家国内主流媒体记者,齐刷刷地把目光聚焦在了这个西部边陲、正快速崛起的钢铁企业上。

### 新闻富矿“吸睛”主流媒体

各路名记群贤毕至,中央媒体集体发声,为什么会是八钢?作为一个有着厚重历史底蕴的企业,它所发生的变化,正是中国钢铁业坚决转型升级,实现高质量发展的一个缩影。“中国冶金报的一位资深记者说,当下钢铁业的两大“热词”——智能制造和绿色发展,在八钢都非常地具象,不虚此行啊!

八钢始建于1951年9月,是老一辈无产阶级革命家王震将军率部进驻新疆解放军指战员和新疆各族群众克服重重困难,靠人拉肩扛、节衣缩食创建起来的,是具有前队光荣传统和红色血脉的企业。几代八钢人赓续红色血脉,传承“艰苦奋斗、创建八钢”的优良传统,

至今已走过了70年的奋斗历程。当年的“十八罗汉”之一,如今已发展成为疆内产业链最长、产能水平最高、产品品种最全的千万吨级钢铁企业。2007年,加入当时的宝钢集团后,八钢进入了提速发展期,尤其是“十三五”以来,八钢在中国宝武战略的指引下,从钢铁“寒冰期”中突出重围,经营业绩稳步提升。

近两年来,八钢更是亮点频现,八钢“8+1”的数字管控、智慧管理管控平台,覆盖了安全、环保、生产、物流、能源、质量、设备、成本以及低碳冶金等业务领域。其功能之全,覆盖之广,行业罕有;八钢大力推行“三治四化”“两于一人”,已经成功实现了废水零排放、废气达标排放和固废不出厂;八钢大力建设政治炉、富氢碳循环高炉,使其成为了全球低碳冶金的先行者……这一切,都让来此采访的记者们深感八钢是一座值得好好挖掘的“富矿”!

### 入“宝山”岂能空手归

此次“中央媒体进八钢”采访活动,由中国钢铁工业协会、中国冶金报、中国宝武共同策划举办。由于采访时间有限,应记者们的要求,八钢主要安排了政治炉和富氢碳循环高炉两个点。在政治炉中控室内,当得知它是目前全球最大的非高炉冶炼装置,而且运行良好时,记者们的情绪显然被点燃了。炼铁厂厂长助理陈佰军被记者们拉进了员工休息室,大家一下子把他围在了中间。“政治炉的自主创新点有哪些?”“和传统高炉比,铁水成本情况如何?”“运行中最大的难点是什么?”……连珠炮似的发问,让陈佰军有点应接不暇。从政治炉的基本原理到经济技术指标情况,从原料结构优化到煤气脱硫技术实施,陈佰军娓娓道来。记者们一边飞快地在采访本上记录着,一边还不

时地插话,甚至出现了“抢话筒”的情况。

时间,在央媒记者们敬业而又专业的提问中飞快地流逝。“各位老师,后面还有一个采访点,下午还有记者见面会。”陪同采访的八钢宣传部同志着急了,一遍又一遍地催促,额头竟沁出了细汗。好不容易让大家下了楼,却见中国冶金报主任记者刘加军还在拉着一位技术人员问长问短。他笑着解释说,“时间还是有些紧张,这么富有的一座‘宝山’,总得多带些东西回去吧。不过我们都加了微信,实在不行回去后再线上请教!”

“我们所做的事情,可谓前无古人。”到了富氢碳循环高炉现场,技术人员充满自信地介绍着,记者们又一次被震撼了。富氢碳循环是全球以富氢碳循环纯氧冶炼为核心技术,首个面向全球、开放共享的工业级低碳冶金创新实验平台。目前已经达到了50%超富氧鼓风,并成功实现富氢碳循环冶炼,降低碳排放15%以上。新华网记者梁均丰还是第一次来钢铁企业采访,但这第一次,却是令人印象深刻。八钢在富氢碳循环高炉上的探索让他非常惊讶,他说,实在是没想到,会在这样一个西部钢厂亲眼目睹钢铁行业的“双碳”实践。中国宝武的布局,的确是走在了前面,了不起!

### 感性认知智慧钢铁

站在政治炉平台上远眺,中新网记者陶桂科感慨万千。十多年后,再度造访八钢,记忆中那座光秃秃的焦化山,如今却已是满园绿意。活生生的鲜明对比,让他生出了沧海桑田般的感受。经过十几年的植绿建绿,八钢人硬是把这座寸草不生的荒山,变成了一个绿色的世界。



如果说八钢优美的环境,让大家对花园式都市钢厂有了切身的体验,那么,在政治炉和富氢碳循环高炉的现场,整洁敞亮的现场、巨大的动态显示屏和穿着整洁的员工、有条不紊的操作,让大家对智能制造有了感性的认知。尤其是看到装修一新,配备了沙发、咖啡机等员工休息室的记者们,都大为惊叹。几位炼铁厂的员工们笑着解释说,“这是咱宝武钢铁企业的标配”,还向大家介绍了“三有”生活理念。记者们飞快地记录着,神色中像是挖到宝了一样透着兴奋。

在政治炉中控室的一块屏幕上,一个正在塔架上忙活的机器人引起了记者们的好奇。只见它一边行走,一边转动着小脑袋,憨态可掬。而同时,现场煤气浓度、现场设备重点部位温度等监测数据和现场高清视频图像就回传到中控室大屏上。哪里有异常,中控室人员第一时间就能处理。技术人员向记者们介绍说,这个智慧巡检机器人叫“小白”,聪明的它可以自己坐电梯,可以自己充电。它还有很多同伴,自动加泥机器人、自动测温取样机器人、全自动风口智慧巡检机器人等都已经安装在政治炉上。

### 令人信服的出色答卷

从宝山班列到疆内产能整合;从资源高

效利用到低碳冶金引领……在下午举行的记者见面会上,上午采访还没有过瘾的记者们,争先恐后地抛出了自己的问题。八钢党委书记、董事长吴彬和各专业部门负责人一一作答,现场气氛热烈。随后,吴彬又接受了中央媒体的联合采访。在他近30年的职业生涯中,这样大规模的采访还是第一次。吴彬说,时代赋予了钢铁新的使命和征程,这样的活动是我们增强行业自信的良好渠道。

“双碳”工作是国家战略,必须从讲政治的高度予以落实推进。这项工作的核心是创新,只有革命性地攻坚克难,才能实现我们的目标。我们要在世界冶金史上留下咱们中国人的印迹!”吴彬在记者见面会上的这段话,给央媒记者们留下了极为深刻的印象。

“这次八钢之行,我们看到了令人信服的举措和成果。中国宝武在低碳冶炼的探索上投入了巨大的人力物力财力,充分体现了央企的责任使命和为国情怀!”一位央媒记者不禁感叹道,“回去后一定会真实记录在中国宝武八钢的所见所闻,让广大社会公众能够真实地了解以中国宝武为代表的中国钢铁行业‘低碳、智慧、精品’的发展现状和美好蓝图。”

张勇 姚海山 摄



## 基层动态

### 鄂城钢铁弹簧扁钢顺利通过二方认证

■通讯员 胡艳军 黄海玲

本报讯 近日,中钢鄂城钢铁收到襄阳重材发来的襄阳重材/东风底盘新供方材料开发审核报告,鄂钢弹簧扁钢通过二方认证。

弹簧扁钢用于制作汽车板簧,安全系数要求较高。东风汽车底盘系统有限公司对弹簧扁钢生产厂家提出,需满足东风公司材料类供应商提供的QCDD相关评价标准并获得认可,方可取得供货资格。

为进一步拓展市场,完成供襄阳重材弹簧扁钢二方认证,鄂钢积极做好认证各项准备工作。审核组按照相关评价标准,对鄂钢弹簧扁钢质量保证能力、成本保证能力、开发保证能力、交付保证能力等四个方面进行了全面审核评价,最终鄂钢产品通过认证审核。

### 宝信软件亮相国际城市轨道交通展览会

■通讯员 宝鑫

本报讯 近日,宝信软件亮相2021北京国际城市轨道交通展览会。

随着轨道交通网络化运营时代的到来,如何实现轨道交通的“安全、绿色、高效、智慧”运营已成为关注焦点。宝信软件依托自身自动化及信息化服务能力,结合物联网、云计算、大数据、人工智能等先进技术,秉承“面向调度、面向设备、服务管理、服务乘客”的系统设计理念,提出智慧城轨信息集成系统的“3+1”体系架构,可有效提升地铁运营队伍管理效率,减少车公里运营成本;提升网络化运营水平,实现地铁运力与客流精准匹配;让数据为岗位赋能,优化修制修程,实现降本增效。

### 欧冶工业品供应链生态创新模式备受关注

■通讯员 欧小贝

本报讯 近日,第五届中央企业电商化采购发展高峰论坛召开。欧冶工业品供应链生态创新模式受到业界广泛关注和热议。

本次高峰论坛由中国国货产业创新战略联盟主办,设有主论坛、MRO工业品电商化采购论坛以及办公通用类物资电商化采购运营论坛。欧冶工业品发表了题为“创建工业品供应链新生态,助力企业互联网数字化转型”主题演讲,探讨数字经济背景下企业数字化转型发展的认识和理解,探索企业互联网解决之道,并分享了欧冶生态平台建设实践。



## 赋能智慧金融 财务公司 CPM 系统上线

■通讯员 蔡轩

本报讯 近日,为发展智慧营销、助力智慧经营,提供贴近市场具有竞争力的信贷价格,提升贴身服务能力,财务公司自主设计的CPM对客定价管理系统正式上线,从对业务“量”的管理转向对“量、

价、结构”管理。

CPM系统吸收了财务公司近几年积累的CRM、FTP等经验,形成了一套业务产品覆盖广泛、可复制可扩展性强的智慧化对客定价管理系统,实现了对客报价的精细化管理和营销策略的智慧化落地,强化了业务定价的市场化导向,减少

资金错配,为生态圈客户提供更优惠及时的资金支持,实现互利共赢。

未来,财务公司将引入更多的智慧化工具,深化科技赋能金融,提升金融科技与业务的适配性,增强金融科技实施效果,积极拓展生态圈金融服务,为中国宝武钢铁生态圈创造更大价值。

## 共创产业互联网更加美好的明天

(上接第1版)初衷就是要依托宝钢在“互联网+钢铁”领域十多年的经验和资源积累,推动线上和线下的联动、国内和国外的联动,以及制造和服务的融合,为整个中国钢铁行业从制造向服务转型创造价值、贡献力量,为大宗商品流通体制改革和供应链创新找到一条新路。因为有了互联网,物联网领域的技术进步和商业模式的创新,传统产业的解构和重构成为可能,并使得很多原来不可能的事情变成了可能。我始终坚信产业互联网会颠覆原有传统产业的发展逻辑,并坚定看好产业互联网促进传统产业效率提升,带来大幅度的社会进步。

2019年中国宝武实施共建高质量钢铁生态圈战略,进一步明确欧冶云商作为生态圈服务核心平台和服务端旗舰公司的定位,欧冶使命光荣、责任重大,同时挑战也是巨大的。作为第三方平台,欧冶不仅是中国宝武的政治,更是全行业的政治,要为钢铁行业的高质量发展创造应有的价值。我从一开始就说,欧冶没有竞争对手,只有合作伙伴,互联网就是

要连接、协作,只有大家连点成线,积线成网,才能创造网络效应,才能产生协同价值。

第二,政治的发展离不开生态圈各方的支持。

政治发展壮大的历程也是商业模式不断探索、创新、迭代的过程,虽然发展中经历了一些曲折,但对产业互联网也有了更深刻的认识,走出了一条欧冶特色之路。相比消费互联网,产业互联网在策略做法、路径选择上确实有很多不同之处,难度也要大很多,但我认为商业的底层逻辑没有变,那就是要用户之所想,真正解决用户和行业的难点和痛点,满足用户的个性化需求。产业互联网模式创新本质上是对传统商业流程的解构和重构,需要有自我变革和颠覆传统的勇气,需要得到供应链各个环节的支持和协同。欧冶这几年的快速发展正是得到了钢厂、终端用户、贸易商、物流商、加工中心、金融机构,以及政府、协会、高校、友商、媒体等各方的理解和帮助,是各方的支持才成就了今天的政治。

第三,政治的发展应引领产业互

联网的趋势。

面向未来,随着国家双循环战略和碳达峰碳中和战略的加快实施,钢铁行业实现数字化、网络化、智能化、绿色化、国际化发展是必然趋势,同时下游用钢企业也会加快转型升级的步伐,用户需求个性化、实时化等特征将更趋明显,这些都对钢铁供应链创新和升级提出更高要求,产业互联网必将大有可为。希望欧冶云商把握时代发展机遇,充分发挥自身线上、线下优势,进一步加大创新发展的力度,深化生态协同和市场化发展,加速成长、加快开拓,成为一家有情怀、有担当的公众化公司,为产业互联网高质量发展创造示范标杆。

这是一个变革创新的新时代,我们每个人都主动适应并拥抱这种变化,不负韶华,争做新时代的“弄潮儿”。产业互联网是践行“创新、协调、绿色、开放、共享”新发展理念的最好实践,是构建高质量钢铁生态圈的核心服务载体,希望大家共同携手,加强平台共建,促进资源共享,深化协同共治,共同开创产业互联网更加美好的明天!



## 太钢集团:

### 废钢清洁化、高效化供应

■通讯员 薛华 刘国莉

本报讯 近日,太钢废钢仓储加工配送中心新增1500吨金属液压打包机项目。该项目具有加料量大、工作效率高、原动力消耗低、操作直观性强等特点,既可优化库区存储量,提高废钢堆比重,又能实现冶炼配比量达标,满足炼钢配料生产需求。

目前,修整一新的废钢料场干净整洁,功能区配置合理,废钢分类存放,各环节衔接有序,所有进场车辆全部做到“车光货亮”。员工们还在现场精心设计了主题文化墙,对节能环保、循环经济、碳达峰碳中和等理念进行图示化宣传,进一步增强了全员环保意识。

下一步,废钢仓储加工配送中心将按照太钢“高质量、高效率、高效益、清洁化、标准化”要求,持续推进“外采废钢品种化”,不断提高废钢用量,降低铁耗比,让生产过程更清洁、更低碳。

废钢仓储加工配送中心启动新增1500吨金属液压打包机项目。该项目具有加料量大、工作效率高、原动力消耗低、操作直观性强等特点,既可优化库区存储量,提高废钢堆比重,又能实现冶炼配比量达标,满足炼钢配料生产需求。

目前,修整一新的废钢料场干净整洁,功能区配置合理,废钢分类存放,各环节衔接有序,所有进场车辆全部做到“车光货亮”。员工们还在现场精心设计了主题文化墙,对节能环保、循环经济、碳达峰碳中和等理念进行图示化宣传,进一步增强了全员环保意识。

下一步,废钢仓储加工配送中心将按照太钢“高质量、高效率、高效益、清洁化、标准化”要求,持续推进“外采废钢品种化”,不断提高废钢用量,降低铁耗比,让生产过程更清洁、更低碳。

## 2021(首届)欧冶峰会精彩来袭

(上接第1版)

下午,技术分会、钢厂分会、交易分会三个平行分论坛围绕各自主题,以产品发布、圆桌论坛、现场互动等形式在中国宝武钢铁会博中心金色炉台同步举行,欧冶云商及生态圈企业代表进行了主题演讲。欧冶云商对各方长期以来对欧冶的大力支持表示感谢,并对产业互联网的底层逻辑进行了剖析,提出钢铁产业互联网作为新型共享基础设施,有助于推动钢铁产业结构变革和价值链优化,有助于构建新的产业协作生态,创造新的价值增长空间,助力钢铁行业提质增效和可持续发展。下一步,欧冶云商将坚守第三方产业互联网平台定位,大力推进平台化、智能化、生态化升级,持续为生态圈伙伴创造价值。

值得一提的是,本次技术分会围绕智慧、绿色、高效供应

链体系建设,以及产业互联网绿色减碳和赋能传统产业等方面展开研讨,打造零碳会议,并推出了钢铁流通领域首个碳标签;钢厂分会对宏观经济和钢材市场趋势进行了分析,对钢铁交易创新服务模式作了介绍,并推出了钢铁行业新产线、新产品;交易分会围绕智慧交易进行研讨,发布了新品类、新模式、新工具,并举行了生态圈合作伙伴颁奖仪式。

以“乘风破浪,行稳致远”为主题的“欧冶之夜”生态圈联欢晚会在金色炉台举行,整合晚会洋溢着青春活力,生动地诠释了“共建、共享、共治”的生态协作理念。

国家相关部门和协会、上海市和宝山区相关部门、中国宝武相关单位,以及生态圈钢厂、终端用户、贸易商、物流和加工商、金融机构、资讯服务商、产业互联网平台、高校、媒体等代表参加了活动。