



扎实开展党史学习教育 推动中国宝武加快建设世界一流伟大企业

争创世界一流伟大企业是中国宝武的政治使命

——读《重企强国》一书有感

■ 汲 润

重企迎来蝶变

《重企强国》一书指出，“持续深化改革是中国企业发展的主旋律，新中国成立以来，中国企业历经艰难却始终百折不回地推动改革、践行改革，‘改革’已经深深融入了中国企业的历史、文化、基因。”“国家强则企业强，今天的中国比以往任何时候都具备培育一批世界一流企业的条件、能力和信心。中国经济持续健康发展为培育世界一流企业创造了难得的机遇，为中国企业提供了快速发展和大展身手的舞台。中国宝武要顺应中华民族伟大复兴发展大势，牢牢把握世界百年未有之大变局的新机，全面贯彻落实新发展理念，努力提升企业高质量发展和可持续发展能力，全力打造‘国之重器’。抓住国有企业全面深化改革的历史机遇，完善体制机制，在商业模式和管理范式上寻求突破，保持业务规模和盈利能力处于全球前列，确保资产效率不断提升，实现高质量发展。抓住全球科技重大突破的历史机遇，完善科技创新体系，提升科技创新能力，加强科技队伍建设，全力做好‘卡脖子’技术攻关，实现高水平科技自立自强。抓住‘一带一路’建设的历史机遇，加快国际化步伐，突破国际化发展瓶颈，加快海外布局，致力成为全球钢铁业引领者，服务‘国内国际双循环’的新发展格局。抓住国家重大工程和重大科技专项历史机遇，利用国家提供的平台，抓好自我改革攻坚，激发发展强劲动能，提升国有资产保值增值效力，做好国有资本投资公司建设。坚定不移地坚持和落实‘两个一以贯之’，切实把党的政治优势、组织优势、群众工作优势转化为中国宝武的发展优势、竞争优势和创新优势，在时代中奋斗、在奋

斗中成长，完成从‘老大’到‘强大’，从‘强大’到‘伟大’的历史性‘蝶变’，把中国宝武建设成为党和国家所器重、民族所倚重、行业所敬重、世界所尊重的世界一流钢铁企业，这是宝武人的政治使命。

蝶变必将强国

《重企强国》一书中对世界一流企业的共性特征作出归纳提炼：世界一流企业都拥有优越强大的核心资产和极高的市场价值；都是所在行业的世界领军企业，能够引领世界行业发展方向，是本行业企业对标的标杆和赶超的目标；都拥有世界一流的科技创新人才和卓越的管理团队；都具有宽广的国际视野，强大的国际影响力、高水平的国际化经营能力；都具有强大的抗风险能力；都具有世界知名的企业品牌和独具特色的企业文化；都具有能够跨越百年的世界一流产品和服务，能够实现基业长青的持续经营；都具备强烈的社会责任意识，对国家、对社会贡献巨大；都具备公道正义、充满人文关怀的工作环境，事业平台和成长空间，都具有强烈深厚的家国情怀和责任担当。这十个方面的共性特征为中央企业实现创建世界一流企业目标提供了路径指引。同时，书中特别指出，“重企强国是世界强国的成功经验，是民族复兴的必由之路，是国家社会稳定发展的基石，是国家科研中坚和科技创新的主力。”企业兴则国家兴，企业强则国家强，中国企业书写了从无到有、从小到大、从大到富的中国奇迹，是入围《财富》世界500强榜单最多的国家，在推动能源革命、信息革命、产业革命等方面扮演着不可替代的重要角色，是打造钢铁强国、军工强国、航天强国、网络强国、能源强国、海洋强国、生态强国、金融强国、数字强国的主力军，

为国家富强、民族复兴、人民幸福作出了不可替代的历史贡献。中国宝武在蝶变之路上，不断突破攻坚关键核心技术，抢抓机遇大力发展新材料板块，使命类产品研发取得明显成效。有力支撑航空航天、核电能源等国家重大工程、重点项目建设。有力支撑中国先进制造业，为装备制造业提供基础材料，推进智能制造，支持国家重大、重要装备制造业的发展。服从和服务于国家战略需要，推动和支撑国家战略目标实现。蝶变的中国宝武，赓续红色基因血脉，是中国近现代钢铁工业的历史传承者；坚守钢铁强国，是中国钢铁工业之集大成者；顺应复兴大势，是中国乃至全球未来钢铁工业的引领者，争创世界一流伟大钢铁企业，也必将为强国之路上的重要力量。

行百里者半九十。习近平总书记指出，“今天，我们比历史上任何时期都更接近中华民族伟大复兴的目标”。中华民族伟大复兴，绝不是轻轻松松、敲锣打鼓就能实现的。中国要实现从东方大国到世界强国的历史性跨越，矗立于世界舞台中央，必须通过建设一批世界一流企业去推动和支撑。创建世界一流伟大企业，讲政治是第一位的。中国宝武继续传承红色基因，厚植家国情怀，树立全球视野，依托世界市场，坚决把习近平总书记考察调研中国宝武太钢、马钢重要讲话精神、对中国宝武碳中和碳达峰的指示批示精神和党中央决策部署在中国宝武贯彻落实，不断增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，胸怀“两个大局”，牢记“国之大者”，提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力，在把握新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局中找准定位，主动作为，成为党和国家最可信赖的依靠力量。



最近，由清华大学出版社出版卢纯同志的《重企强国》一书，受到中国宝武广大党员干部的关注。书中大量使用“强国重企”“重企强国”概念，阐述了“强国须重企，重企必强国”的核心观点，对中国企业的价值理性、责任使命，以及创建世界一流企业的充分必要性和必然规律性进行了探讨和研究，为中国企业形成从“大”到“强大”的方向引导机制和推动机制提供一些有益的借鉴，这些思想和观点充满了真知灼见，也引起了广泛热议和共鸣。

强国需要重企

在《重企强国》一书中提到，“自现代企业制度诞生以来，西方渐次崛起的大国无一不是倚重现代企业、重点培育世界一流企业的典范，这些世界一流企业也自然成为推动国家更加强大的重要力量。”“对此我们深有感触，中国企业产生于近代中华民族内忧外患之时，自诞生起就承担着国家使命和民族责任，是推动国家崛起强大的重要力量，可以说，强国重企是世界强国的成功经验，更是民族复兴的必由之路。中国近代钢铁企业自诞生伊始就承载着民族复兴的使命。1890年秋天，中国第一家炼钢厂——江南制造局炼钢厂在上海诞生。1890年12月23日，汉阳铁厂奠基。江南制造局炼钢厂和汉阳铁厂的相继诞生，是中国近代钢铁工业起步的标志，也是中国宝武的历史起点。1938年，汉

阳铁厂和上海炼钢厂（前身为江南制造局炼钢厂）内迁重庆，成为重庆钢铁的前身。新中国成立后，1951年，新疆军区后勤部钢铁厂（八钢的前身）创建；1953年，马鞍山钢铁厂（马钢的前身）兴建；1955年，武钢开工建设；1958年，湖北钢铁厂（鄂钢的前身）破土动工；1966年，韶钢钢铁建成投产；1969年，九四二四工程（梅钢的前身）开工建设。1978年12月23日，作为“中国改革开放的产物”，新中国冶金工业史上规模最大、投资最多、技术最新的宝钢工程在东海之滨打下第一根桩。自近代以来的众多钢铁企业，如今汇集于中国宝武，一代代宝武人，都以民族复兴为己任，忠诚担当，秉持“钢铁报国、钢铁强国”的初心，为中华民族伟大复兴贡献了中国宝武的钢铁力量。办好世界一流伟大企业，不仅是央企人的经济责任，更是央企人的政治使命。

党史学习进行时

加强思想武装 坚持自我净化

太钢党委理论学习中心组举行学习会，传达学习中国宝武党委书记、董事长陈德荣在中国宝武党委理论学习中心组学习会上的讲话，就社会主义革命和建设时期、改革开放新时期历史进行专题研修。

会议认为，一要不不断加强思想武装。要坚持把学习百年党史与学习贯彻习近平总书记考察调研中国宝武重要讲话精神相结合，联系贯通学，结合实际学，压紧压实责任，践行“两个维护”。二要切实为职工群众办实事。公司广大党员领导干部特别是班子成员要切实发挥表率示范作用，带头深入基层一线联系点调研职工群众需求，切实把准职工群众的“急难愁盼”问题，真正以解决问题的成效让职工群众感受到党史学习教育的力度和温度。三要持续推动党史学习教育走深走实。公司党史学习教育领导小组办公室要发挥好牵头协调职能，加强督促指导，以重点工作任务清单为抓手，将现场督导与日常指导有机结合，及时发现、解决问题，挖掘典型经验，确保基层党史学习教育扎实推进。

会议举行了社会主义革命和建设时期、改革开放新时期历史专题学习研修。大家认为，党领导下的社会主义革命建设和改革开放是推动太钢不断发展壮大的根本保证，太钢的成长发展是社会主义建设和改革开放的缩影和生动写照，必须坚定不移跟党走；面对新形势，只有坚持自我净化、自我完善、自我革新，才能克服一切艰难险阻，实现中华民族的伟大复兴。

（孙敬）

让员工感受实实在在的幸福、获得感

欧冶工业品践行党史学习教育认真办实事

欧冶工业品举行党委理论学习中心组（扩大）学习，深入学习习近平总书记重要文章《用好红色资源，传承好红色基因，把红色江山世代传下去》《学好“四史”，永葆初心、永担使命》，以及习近平总书记在福建、广西、河南考察期间重要讲话精神；学习中国宝武《全面加强管理体系和管理能力建设，加快创建世界一流示范企业》主题报告，学习宣传贯彻中国宝武和欧冶工业品《我为群众办实事》实践活动工作方案。

公司党委领导表示，党史学习教育是贯穿今年全年的一项重大政治任务。通过学习，要不断加深对“中国共产党为什么能”“马克思主义为什么行”“中国特色社会主义为什么好”等道理的领悟，增强对马克思主义和共产主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对实现中华民族伟大复兴的信心，增添不懈奋斗的精神动力，带领广大党员在建设工业品供应链平台新生态征程中奋勇前行。

会议强调，各级党组织要深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神，按照集团公司总体要求和部署，推动党史学习教育各项工作形成高潮。各级党组织、管理者，要深刻认识和理



解“我为群众办实事”实践活动的重要意义，并将其作为党史学习教育的落脚点，通过首批制定的21个重点项目和44项具体措施，促进公司党建、管理、经营等各项工作再上一个新台阶，让员工们实实在在感受到获得感、幸福感。

（纪晓雨）

拓展产业发展空间 焕发干事创业激情

宝武重工学用结合凝聚奋斗力量



宝武重工举行党委理论学习中心组（扩大）学习，学习习近平总书记关于“四史”的重要论述，以及习近平总书记在福建、广西、河南考察期间重要讲话精神。

会上，公司党委组织部和党群工作部介绍了《中国共产党党史专题学习（四个专题）》和《铸梦百年——中国宝武130年简史》专题学习（下）。党委理论学习中心组成员围绕《论中

国共产党历史》《毛泽东、邓小平、江泽民、胡锦涛关于中国共产党历史论述摘编》《习近平新时代中国特色社会主义思想学习问答》《中国共产党简史》等四本指定学习材料谈了学习体会。

宝武重工党委领导表示，历史是最好的教科书，是最好的营养剂，是最好的清醒剂，站在“两个一百年”奋斗目标的历史交汇点，以重温党史的方式庆祝建党100周年，正当其时，意义重大。要在深入学习党史中感悟初心使命，立志做强做大装备制造产业；要在深入学习党史中坚定信仰信念，探索宝武重工高质量发展新路径；要在深入学习党史中弘扬革命精神，焕发全体职工干事创业激情；要在深入学习党史中开创发展新局面，不断拓展产业发展空间。

（严珏）

“智慧绿宝盆”推动党建、业务双提升

——宝钢节能再生资源事业部党支部创品牌的实践

宝钢工程宝钢节能再生资源事业部党支部在党史学习教育中，紧密结合实际，广泛征求党员建议，提出了“智慧绿宝盆”党建品牌（智慧：践行智慧制造；绿：绿水青山就是金山银山；宝盆：固废就是放错了地方的资源）。其品牌内涵为：倡导“绿色环保、先锋示范”的品牌理念，引导党员践行绿水青山发展理念，真抓实干，为中国宝武“固废不出厂”贡献力量。

敢于担当党员上

“产品是品牌的底色、项目是最好的营销”是事业部的经营理念，认真、负责地执行每一个项目是树立品牌、持续营销的基础。为了确保项目顺利实施，事业部党支部号召党员同志勇挑重担，重钢渣处理、重钢渣微粉、宁钢渣处理等重点项目的经理、设计经理、工艺专业负责人均由党员担任，让党旗在项目一线飘扬。在技术研发方面，党员带头研制开发第五代滚筒装置、脱硫渣滚筒装置、滚筒系统智能提升等核心技术，为部门持续发展提供保障。

支部共建交朋友

事业部党支部与宝钢建材技术中心党支部开展支部共建一年多来，已经进行了多次共建活动，在钢渣处理、固废利用、节能减排等方面紧密交流、资源共享、共同研发、利益共享。同时，事业部党支部积极策划与上海市政研究院城建设道路相关支部开展三方共建活动，积极推进钢渣滚筒法处理后尾渣在沥青路面中的应用。

重视宣传创品牌

事业部党支部非常重视宣传工作，把项目开工、项目投产、参加行业会议、产品入选国家推荐目录等内容纳入宣传素材，在“宝钢节能”“宝钢工程”“中国宝武”等微信公众号积极投稿宣传。今年以来，事业部的党员积极参加中国宝武固废研讨会、北京国家节能中心绿色技术创新等活动；滚筒渣处理技术入选中国宝武2020年社会责任优秀案例，为宣传产品、树立品牌奠定了基础。

树立“智慧绿宝盆”品牌、践行“固废不出厂”理念，是事业部党支部的一项重要工作。在今后的工作中，党支部将坚持“品牌共创、工作共商、活动共办”的工作机制，在支部品牌建设中做到政治建设与业务建设深度融合，坚持支部书记以身作则与普通党员创先争优一体联动，坚持发扬优良传统与创新方式方法同向发力，坚持自身资源与外部资源统筹运用，为公司高质量发展贡献力量。

（宝钢节能）

