第 8683 期 2021年11月5日 星期五

国内统一连续出版物号 CN 31 - 0117 邮局代投号 93-603 本期四版

中国宝武报

Zhong Guo Bao Wu Bao





扫码关注下载官方微信及 APP

中国宝武钢铁集团有限公司主管主办

成为全球钢铁业引领者 共建高质量钢铁生态圈 每周二、五出报

化

成

有

的

强

大

评论 以国家使命为己任, 破解"卡脖子"难题

"大鹏一日同风起, 扶摇直上九万 里"。中秋前夕,随着神舟十二号载人飞 船返回舱的平稳着陆,我国空间站阶段 首次载人飞行任务取得圆满成功。伴随 着我国航空航天事业一路走来的中国 宝武,又一次勇担使命,为神舟十二号 载人飞船提供了高温合金、钛合金等关 键核心材料。

从"嫦娥五号"带回月壤,到"奋斗 者"号万米深潜,再到空间站阶段成功载 人飞行,中国的科技进步日新月异,令人 振奋。"核心技术、关键技术,化缘是化不 来的,要靠自己拼搏"。党的十八大以来, 习近平总书记反复强调掌握核心关键技 术的重要性, 把创新摆在国家发展全局 的核心位置,高度重视科技创新,扎实推 动国家创新驱动发展战略。习近平总书 记在考察调研中国宝武太钢集团时指 出,要在科技创新上再接再厉、勇攀高 峰, 在支撑先进制造业发展方面迈出新 的更大步伐。在考察调研中国宝武马钢 集团时, 习近平总书记特别强调, 要由 "老大"变"强大"。硬核钢铁,强国之基。

但不可否认,在行业领域,依然存在着关 键核心技术"卡脖子"的情况。不会忘记, 当年的我们意气风发,突破重围,打破技 术封锁,研发生产出汽车板、高等级管线 钢等高新产品,一经问世,国外同类产品 的售价便一路下跌, 再无往日的漫天要 价。正如习近平总书记所指出的,"只有 把核心技术掌握在自己手中, 才能真正 掌握竞争和发展的主动权。"中国钢铁筚 路蓝缕的发展历程, 也已经证明了这一 颠扑不破的直理。

殷殷期望,谆谆嘱托,犹如灯塔指路 引航。要成为"中流砥柱",拥有"十足后 劲",就必须在关键核心材料的研发制造 上.展现中国宝武的硬核力量。中国宝武 党委书记、董事长陈德荣多次强调,"中 国宝武的价值, 就应该体现在承担国家 使命,助力国家建设大国重器之中。"多 年来,中国宝武始终以国家使命为已任, 认真领会和贯彻习近平总书记关于掌握 核心技术,不断发展新产品、新材料重要 指示精神, 推动习近平总书记重要讲话 和指示批示精神落地生根。在初步建立

起与中国钢铁行业全球地位相匹配的企 业空间规模的同时, 中国宝武围绕航空 航天、核电等事关国家战略和安全领域 的关键核心材料,大力提升自主创新能 力,加快培育材料自给能力,满足国家战 略和支柱产业的材料需求, 努力实现技 术突破,破解"卡脖子"难题,一大批"高 精特尖"产品成功替代进口,应用于我国 航空航天等核心关键领域。对照国家的 使命要求, 差距依然存在。我们在支撑 "大国重器"制造、使命类产品攻关等方 面还有诸多难关需要破题。

"欲流之远者,必浚其泉源。"企业作 为创新的主体,创新发展是永恒的主题。 要在完善科技创新体系的过程中, 把解 决"卡脖子"问题作为首要问题。要对我 们的产品系列作进一步的梳理、精准找 到差距,全力实施攻关。"英雄不问出 处"要在"宝武科学家""揭榜挂帅"配套 激励、"利润分享计划"等措施的基础上, 加强机制创新,培养创新型人才,进一步 激励和解放科技人员的积极性和创新活 力。同时,要解决好装备"卡脖子"和客户

材料"卡脖子"两大难题。在关键的设备、 关键的部件、关键的元器件上,我们有哪 些容易被"卡脖子"? 一定把工作做在前 面,做到心中有数,手中有预案。在使命 类产品攻关、满足客户新材料需求、支撑 大国重器建设方面, 各子公司的水平还 参差不齐。要进一步与战略用户实施全 方位对接,了解核心材料深层次需求,明 确"卡脖子"清单,努力在"上天入地下 海"等方面承担更多的国家责任。

百年未有之大变局,风云变幻,潮起 潮落。但"走得再远,都不能忘记来时的 路"。中流砥柱,初心如磐,自当岿然不 动,经得住时代的考验、历史的检验。作 为全球钢铁行业的领军企业。中国宝武 是党执政兴国的重要支柱和依靠力量, 要瞄准国家科技强国、制造强国建设需 要,把中国宝武在钢铁材料领域厚植多 年的比较优势, 充分辐射到其它高科技 先进材料领域,以大勇力闯关夺隘,开路 搭桥, 牢牢地把登山的保险绳紧握在自 已手中, 助力我国提高竞争实力和国际 地位,成为大国重器、镇国之宝!

百年奋斗心向党 产业报国谱新章

■记者 张 萍

本报讯 中国宝武启动工业大脑 战略计划,将以突破性的行动计划为 抓手,力求打造一批人工智能与钢铁 深度融合的典型示范项目:构建一套 敏态创新、智能管理的工作体系:突 破一批软硬件智能化关键技术;形成 一批软硬件智能标准和专利技术;解 决一批钢铁行业制造、服务、治理过 程中的"黑箱"和"不确定性"难题。这 是在11月1日召开的中国宝武工业 大脑战略计划启动暨网络安全工作 推进会议上传出的信息。中国宝武总 经理、党委副书记胡望明出席会议并 讲话,党委常委、副总经理郭斌主持 会议。

中国宝武要成为世界一流伟大企 业,就必须在数字化、智能化时代积极 探索、率先垂范。去年,中国宝武数智 化专项规划正式发布, 明确了中国宝 武数智化转型的愿景和方向, 提出聚 焦构建智慧制造、智慧服务、智慧治理 的新模式。今年初,集团公司提出智慧 制造 2.0 版的"三跨融合"建设要求, 希望通过"三跨融合",强化智能应用, 实现关键突破。在此基础上,中国宝武 正式启动工业大脑战略计划。

工业大脑战略计划

会上,中国宝武智慧化与大数据 建设办公室作关于《实施钢铁工业大 脑战略性推进计划》的报告。工业大 脑是产业智能化的形象描述,是中国 宝武"三跨融合"的组成部分。计划共

分为智能制造产线、智能化全流程、智能设备运维、智能软 硬件技术等四大攻关领域,14个重点攻关项目推进。其 中,智能制造产线方面,将分头落实炼铁、炼钢、热轧、冷轧 为核心的智能制造产线攻关,有力推动同工序产线异地集 中管理、集中控制的技术能力提升;智能化全流程方面,将 系统推进材料研发、计划排产、质量管控、供应链管理、碳 减排为核心的智能全流程攻关,实现产品从生产到用户全 流程数字化状态可视、可管、可控;智能设备运维方面,将 快速实施互联互通、构建知识图谱为核心的智能设备运维 技术,大力推动智能设备运维系统全覆盖,实现关键设备 状态远程分析诊断;智能软硬件技术方面,将重点突破数

智能软硬件技术攻关。 (下转第2版)



字孪生、数据治理、人工智能为核心的

用心用情讲好宝武故事

中国宝武举行媒体工作者暨 子公司通讯员能力提升专项培训

■记者 刘 抒

本报讯 11月2日至3日,第22个记者节来临之际, 中国宝武宣传文化系统"媒体工作者暨子公司通讯员能力 提升"专项培训举行。中国宝武融媒体中心的记者、编辑,以 及来自集团 32 家一级子公司通讯员近 80 人齐聚尚湖村, 共同探寻新时代宝武媒体工作的新趋势、新路径。

2021年,中国宝武媒体宣传工作以习近平新时代中国特 研中国宝武重要讲话和重要指示批示精神,守正创新、主动变 革,探索构建与中国宝武创建世界一流伟大企业相匹配的媒 体宣传新格局,在庆祝中国共产党成立100周年、党史学习教 育、中国宝武改革发展等方面强化舆论主阵地作用。陈德荣书 记、董事长在中国宝武第十二期决策人研修谈到,近年来集团 公司的宣传思想工作明显加强, 大大增强了各单位特别是新 进单位对"同一个宝武"的认同感、归属感和自豪感。

中国宝武党委宣传部、企业文化部负责人向宝武宣传 媒体工作者致以节日的问候。他说,近年来,在大家的共同 努力下,企业宣传工作呈现崭新气象,展现了企业改革发展 成绩、凝聚了员工士气、树立了宝武良好形象。希望大家通 过研修,滋养、丰富内心,为中国宝武创建世界一流伟大企 业不断鼓与呼

研修邀请《解放日报》上观新闻编辑中心主编赵翰露、 《文汇报》资深记者郑蔚、分别以《社交媒体,站在离读者最 近的地方》《深度报道怎么做,才能有"深"意》为题为学员授 课。学员们还前往沙家浜红色教育基地参观学习。

培训时间短暂,但学员们普遍反映受益匪浅。大家表示, 学习内容紧扣企业宣传媒体工作主线、针对性、前沿性强、接 地气、有内涵,生动鲜活、干货满满,促进了宣传媒体工作者 的融合交流,增添了做好宣传媒体工作的自信和底气。

微信逐递

欧冶云商成为第一批 全国供应链创新与应用示范企业

2021 上海供应链发展高峰论坛暨 上海市供应链发展促进会成立大会召 开。欧冶云商作为第一批全国供应链创 新与应用示范企业参加授牌仪式, 同时 入选 2021 上海市供应链创新优秀案例。

欧冶云商现场分享了欧冶供应链创 新实践,介绍了欧冶深化钢铁生态圈智 慧交易、智慧物流体系,打造钢铁行业数 智化共享基础设施, 服务实体经济的经

宝信软件蝉联浦东新区 "科技创新突出贡献奖'

在上海市浦东新区人民政府主办的 "2021年度浦东新区经济突出贡献企业 表彰"活动中,宝信软件再次入选浦东新 区科技创新突出贡献 20强,并蝉联"科 技创新突出贡献奖"。宝信软件近5年来 共参与国家重大项目 10 项、上海市重点 项目 40 多项;研发投入率从 5.5%上升至 10%, 累计申请 252 项专利、395 项著作 权,参与制定国家及行业标准达28项。

中钢石家庄设计院获 高新技术企业认定

中钢国际全资子公司中钢石家庄工 程设计研究院有限公司 (简称中钢石家 庄设计院),获得国家高新技术企业认

中钢石家庄设计院创立于1971年, 是一家以工程设计、工程咨询、工程总承 包和工程项目管理为主业, 业务覆盖冶 金、矿山、建筑、通信、市政等领域的优秀

太钢第 42 届职工技术比武举行

太钢第 42 届技术比武竞赛举行。本 届比赛、太钢共有1787名职工参加25 个竞赛工种的理论考试。今年太钢特有 的高炉炼铁工、炭素特种材料工、钻孔机 司机3个工种还升级为市级竞赛项目, 与公司第42届技术比武竞赛同步进行。

鄂钢原料大棚二期项目开工

由宝钢工程下属马钢设计院 EPC 总 承包的中南钢铁鄂城钢铁原料 (煤焦矿 石)大棚二期项目开工建设。

大棚跨度 191m. 长 450m. 高 50m. 采用拱形管桁架、预应力张弦结构,为华 中地区最大单跨储料大棚。项目实施后, 将大大改善鄂钢大棚气体及水体环境, 减少物料损失,增加单位面积存储能力, 为实现智能化生产做好铺垫, 具有良好 的社会效益和经济效益。

➡️ 〒 2020 年度国家科学技术奖揭晓

中国宝武一项目获国家科学技术进步二等奖

本报讯 11 月 3 日 上午.2020 年度 国家科学技术奖励大会在人民大会堂举 行。宝钢股份《特高压高能效输变电装备 用超低损耗取向硅钢开发与应用》项目, 荣获国家科学技术进步二等奖。此外,由 中国宝武参与的《工业烟气多污染物协 同深度治理技术及应用》项目荣获国家 科学技术进步一等奖;《连铸凝固末端重 压下技术开发与应用》《广域协同的高端 大规模可编程自动化系统及应用》《钢材 热轧过程氧化行为控制技术开发及应 用》《钢铁行业多工序多污染物超低排放 控制技术与应用》等四个项目荣获国家 科学技术讲步二等奖

特高压及高能效输变电是实施国 家西电东输和节能减排战略的重要举 措,关键制约瓶颈是超低损耗取向硅 钢。宝钢股份历经十年研究,实现了超 低损耗取向硅钢批量制造与广泛应 用。《特高压高能效输变电装备用超低 损耗取向硅钢开发与应用》项目获授 权发明专利 37 项 (其中国际专利 4 项)、实用新型 15 项,软件著作权 1 项,论文29篇,核心技术秘密235件,

项;开发出18个牌号新产品,其中10 个全球首发,8个填补国内空白。产品 广泛应用于世界唯一的电压等级最 高、输电容量最大、输送距离最远、技 术水平最先进的±1100kV 昌吉-古泉 特高压直流工程等。该项目解决了我 国在超低损耗取向硅钢技术领域"卡 脖子"问题,实现了我国取向硅钢技术 的全球引领,促进了我国钢铁行业高 质量发展, 为特高压及高能效输变电 技术全球领先奠定了重要基础。

参与制定国家标准1项、企业标准2

(下转第2版)

第四届进博会来啦! 中国宝武全力以"赴"绿色低碳之约

■见习记者 姚 乐

本报讯 11月1日,记者在第四届 进博会宝武分团工作筹备检查会上获 悉:展会期间,中国宝武相关领导、专业 人员将参加开幕式、虹桥国际经济论 坛、中国加入世贸组织二十周年高层论 坛等;中国宝武将于11月8日推出"开 放共享,钢铁冶金绿色低碳发展国际论 坛"主题活动。

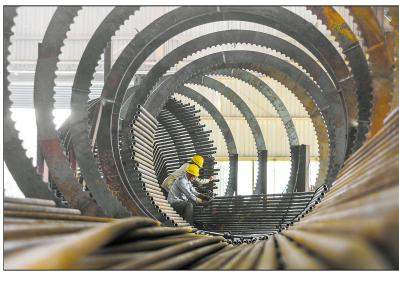
11月5至10日,第四届中国国际

进口博览会将在上海举办。在前三届进 博会上,中国宝武分团组织策划的相关 活动,得到了国务院国资委、进博局的 高度肯定。今年,欧冶工业品作为中国 宝武分团秘书处牵头单位,自8月起便 开始了紧锣密鼓的筹备工作,认真总结 前三届讲博会成功举办的工作经验,向 世界展示中国宝武绿色低碳发展的成 **绩和决心**

在全球新冠疫情防疫形势依旧严 峻的情况下,中国宝武分团组建疫情 落实防控主体责任。此外,全面梳理第 四届进博会采购需求和往届展位成交 数据落实情况;专业观众预登记和主 题活动嘉宾证件办理已全面完成,结 合中国宝武专业化整合推进进程,今 年专业观众人员范围全面覆盖至马 钢、太钢等新加入中国宝武的成员单 位,累计登记人次超过650人

防疫专班,进一步加强疫情防控宣传、

以参加进博会为契机,中国宝武持 续加大国际化合作力度与深度,积极组 织国际知名供应商参与集中签约,重点 突出智慧绿色产品和与"一带一路"沿 线国家的合作。同时,将充分利用讲博 会,更好地呈现企业形象与品牌,助力 集团上下深入推进国际化战略。



专业化整合融 合为企业发展拓宽 了空间。

近日.宝武重工

马钢重机有限公司 借助企业整合优势, 提升产品竞争力,获 得安徽省烟道式余 热锅炉(B级)制造许 可证书,成为马鞍山 市唯一一家拥有该 级别制造许可的企 业。标志着该公司在 高等级压力容器及 相关冶金备件制造 方面的能力得到显 著提升。

图为员工正在 炉体内测量数据。

张勇 严珏 徐臻 摄影报道