❷ 网址: news.baowugroup.com

本报讯 宝武环科积极践行产城融合发展道路,助力温 州市"无废城市"创建又添新亮点。日前,作为温州市唯一 座刚性填埋场,宝武环科温州环发生态中心刚性填埋场项目 正式开丁建设。

该项目建成后,不仅能为温州市"无废城市"创建贡献新 的力量,而且这也是宝武环科着力拓展"聚焦向外"业务、培育 新市场迈出的坚实一步

近年来,宝武环科深耕细作,不断寻求新市场、新业务,努力 近年来,宝武环科深耕细作,不断寻求新市场、新业务、努力获得新的盈和增长点。 网性填里场项目建设正是温州环发立足 行业,精准市场定位,进一步整合公司现有资源的基础上,将经 营业务规模延伸至全新领域的一次成功尝试。

刚性填埋场项目作为《浙江省危险废物利用处置设施建设规划(2019-2022年)》增补及调整的危险废物利用处置项 目之一, 主要用于处理处置废盐及砷含量大于 5%的危险废 物,设计库容 6800 立方米,年处置规模达 2000 吨。该项目的 建设将进一步完善温州市危废处理基础设施,有效填补高含 砷废物、废盐的处置能力缺口,进一步提高温州市危废无害 化处置和应急保障能力。

埋场项目团队先期介入,攻坚克难,通过优化设计、合理布局, 克服了生态中心用地紧张等难题,实现设计库容最大化。此外, € 项目的建设也突破了该公司自身对废盐委外处置的依赖性,进 一步降低市场风险,压缩危险废物处置成本,不仅有助于提升



处置成本,不仅有助 」 2000 温州环发危险废物处置全 建工作 口靠性及盈 利能力,而且有助于提高温 州环发在浙江省危废处置

武 环 危 废 处 理 项 目 廾

行业的领先地位。

韶钢松山深化供应链金融合作

■特约通讯员 陈立新 通讯员 刘 灵

本报讯 近日,中南钢铁韶钢松 山供中建三局一公司中山中深科技园 项目的首发货品配送车顺利发出,标 志着韶钢松山与中建三局供应链金融 合作新模式进一步深化。

韶钢松山与中建三局积极践行 中南钢铁与中建三局签订的战略合 作协议,不断创新合作模式。围绕以 客户为中心的服务理念,双方深入 交流,突破合作难点,探索与银行建 立供应链金融合作模式,提升合作 的宽度与深度。今年6月,由韶钢松 山直供中建三局深圳前海中集项目 的首发物流配送车发出,标志着中 建三局--平安银行---韶钢松川三方 正式开启供应链金融合作新模式,

实现了营销模式的重大突破。 此次韶钢松山与中建三局一公司

的合作,是从前期与中建三局集团合 作逐步延伸至其所属子公司。合作不 断得到深化。供应链金融合作新模式, 大大提升了韶钢松山与大型建筑央企 直接合作份额, 实现了钢铁生态圈的 共建,共享,共赢,构筑了更具价值,更 高效率的供应链体系。

新闻链接

供应链金融合作模式, 是让 银行嵌入钢铁生态圈, 基于钢材 供应链上游钢厂和下游终端建筑 企业真实贸易场景和可控风险, 给供应链各方提供相关金融服 务。这一新模式既解决了钢厂、建 筑企业双方季末、年末"双金"管 控指标问题、又与钢厂现有结算 模式相匹配,同时,其融资利率较 低、客户接受程度较高,可提升钢 厂与建筑企业的直接合作。

■记者 杨 波

宝钢股份营销中心(宝钢国际)冷板销售部立足提升市占率 深化变革,从产品销售向产品经营转变

今年以来, 宝钢股份营销中心 (宝钢国际)冷板销售部深化变革,凝 聚全员推进产品销售向产品经营转 变,大力提升冷轧产品市场占有率和 盈利能力,1-3季度冷板精品化产品 实现销量 163.2 万吨,较去年平均水 平提高 23%。 围绕"百千十"战略, 梳 理提升差异化和高市占产品。

■服务先行,充分发挥"一公司 多基地"优势

冷板销售部在市场拓展中,以 "为客户创告价值"为重点,发动全员 快速响应用户需求, 通过近地化、专 业化更好地满足美的等大客户在国 内各个生产基地的需求,降低供应链 物流成本,提高用户黏性,与用户实 现双赢。

美的作为行业龙头企业,连续四 年保持家电领域全球第一。为进一步 加深战略合作关系,宝钢股份与美的 制定了 2021 年"百万吨钢"的规划目 标。按计划,2021年宝钢股份对美的 销量同比 2020 年将增加约 40%. 覆 盖无取向硅钢、酸洗、普冷、热镀锌等 主要冷轧产品

为实现目标,冷板销售部深挖美 的各事业部需求,并梳理多项合作项 目,包括品种拓展、成本改善、优化服 务等内容,涉及空调、洗衣机、电机、 压缩机等产品板块。目前,相关产品 认证及销量拓展工作正在逐步推进 中。宝钢股份"一公司多基地"的布 局,和美的国内生产布局高度契合, 双方在近地化供货、热镀锌专线生 产、精准交货等方面深入探讨,对合 作模式进行全面升级,以进一步提升 双方百万吨合作的价值。2021年1-9 月,宝钢股份供美的商品材累计比去

全年供货水平,实现2021年全年计 划目标的 70%

■巩固强化重点细分市场的高 市占地位,持续提升高附加值 产品占比

在家电普冷重点品种钢的市场 拓展中,冷板销售部通过密切关注福 建金杨、厦门宏发等重点用户需求及 库存状况,结合厂内生产状态做好用 户服务,同时及时掌握主要竞争对手 信息,抢份额,扩销量,高端电池达到 40%、电磁纯铁 70%: 电镀锌微电机用 钢利用 sl+sw 专用涂层、结合国外钢 材供应短缺,拓展市占率由30%提升 至 40%;酸洗汽车品种钢通过积极的 年度协议政策确保主机厂用户份额, 灵活的月度政策拓展新用户,为两条 新机组准备充分汽车零部件用户,月 均实现新增订单约 1.8 万吨: 彩涂持 续加大设计师和工程项目跟踪,扩大 重点工程销量,加入中国建筑金属结 构协会建筑钢结构分会、中国建筑防 水协会金属屋面技术分会 2021 年会 员, 策划开展区域涂镀产品推介会, 利用产品领先战略.增加高等级彩涂 推广力度,宝钢氟碳、高耐候、高铝锌 镁铝光板、畜牧专用、氟碳自洁、隔热 系列、高膜厚产品销量大幅增加, 2020 年氟碳和高耐候产品销量比 2017年翻番, 2021年继续增加 10%, 大幅度优化了彩涂产品结构,提升彩 涂品牌形象

■积极开展新产线营销策划和 用户准备

今年6月.梅山基地厚规格酸洗 产线和青山基地酸洗产线相继投产 冷板销售部围绕着新产线投产,提前 进行模拟经营, 对渠道资源平衡、各 区域目标用户拓展等进行整体策划 从新产线策划伊始就积极落实产品 经营理念。梅山基地厚规格酸洗 6-9 月销量逐月攀升,于9月顺利实现周 达产。青山基地新酸洗产线3季度累 计已实现销量 5.4 万吨

用户拓展方面, 冷板销售部同各 区域公司深入进行市场调研,聚焦终端 用户需求,提前进行了大量用户认证工 作 保证两条产线投产后潜在目标用户 能及时转换为实际订货用户。青山基地 新酸洗推进了50余家用户的认证工 作,快速响应用户提出的诉求,及时收 集了用户使用情况信息,在投产后顺利 订货,目前订货用户约70余家。梅山基 地厚规格产线对目标用户也提前安排 认证工作,目前订货用户已达80余家。 两条新产线的终端用户比例分别达到 青山基地83%、梅山基地厚规格68%、 逐步积累了一批稳定用户,有效确保了 两条新产线的顺利投产。

■居安思危、居危思进,落实镀 锡营销变革,增收创效

冷板销售部在今年正式启动了 镀锡销售团队变革,整合冷板销售

企业改革 企业转型 企业发展 推进"三企联动" 提升体系能力

部 地区公司的镀锡销售力量 统一

管理镀锡产品的销售, 打破总部、地

区公司壁垒和边界,深化营销体系变

革,以产品经营为目标,建设较为稳

定的专业化营销队伍、统一的管理与

趋势,并结合年度任务目标,制订12

项重点项目,充分发挥人员关键性作

用, 调动团队的积极性和主动性,站

在系统之内工作, 站在系统之上思 考,持续改进,确保严格执行和落实,

取得了优异的经营成果。2021年1-3

季度镀锡销量完成年度目标 76%,协

议用户订货量占比51%,饮料食品行

业国内重点用户份额 67%。通过营销

管理模式的变革,不仅实现镀锡营销

增收创效,而且培养了专业化的镀锡

团队通过科学分析国内外市场

标准的服务。

营销人才。

破茧蝶变,成就钢铁之美 打扮戏烟囱



(上接第1版)

都市钢厂逐梦4A 景区

在鄂州市,鄂钢的地理位置让人 很是"惊艳"。背靠千年吴王行宫所在 的 4A 级西山风景区, 侧卧鄂州城区 风光如画的洋澜湖,可谓是身处湖光 山色间。但在今天的情势环境下,这 样的地理位置难免有点"尴尬"。环境 压力之大,可想而知,

2018年,中国宝武党委书记、董 事长陈德荣在鄂钢调研时强调, 在打 造城市钢厂方面,必须做到极致,不能 仅限于厂容厂貌"打打补丁""洗洗脸" 还要高标准大力推进厂区净化、绿化、 洁化、美化工作,打造美丽钢厂。自此. - 场轰轰烈烈的建绿创绿活动在鄂钢 全面铺开。花溪湿地、匠心园、八星广 场……一个又一个如诗如画的景点, 在鄂钢厂区内崛起。鄂钢厂区绿化率 由 16%提升至 40%,实现了"四季有 花、四季有景",形成了"厂在林中、路在 绿中、人在景中"的生态和谐景象。

鄂钢创建花园式工厂的规划,完 全按照国家 3A 级景区的标准来打 造.并贯穿着"反哺城市"的理念。自 建厂以来,鄂钢与梁新屋村比邻而居 已经60多年。过去,对鄂钢的环境, 村民们没少提过意见。去年,鄂钢绿 色工厂创建初见成效,特意请这些村 民来实地感受一番。将信将疑的村民 们想了个主意,统一穿着白鞋子来游 鄂钢,结果在鄂钢厂区里逛了大半 天.白鞋子居然没有脏。大家心服口 服,给鄂钢送来了一面锦旗。如今,假 若你傍晚时分走近鄂钢, 厂门口,以 "八星广场"为核心的景观带上,随处 可见休闲散步和跳广场舞的市民。鄂 钢实施"厂区透绿",拆除了厂门口武 昌大道一侧的建筑,建设了一条一公 里长的景观带,为附近市民提供了一

个休闲的好去处。其乐融融间,是一 幅活生生的厂城融合的美好画面。今 年创 3A,后年创 4A!鄂钢企业文化部 介绍说, 鄂钢正是要诵讨这种方式, 来进一步倒逼花园式工厂的建设,把 更多的钢铁之美奉献给城市和市民。

打造城市"生态客厅"

采石矶畔惊涛拍岸,雨山湖上碧 波荡漾。安徽省马鞍山市、背靠长江、 北接金陵。"美丽的小城干净而整 洁。"这是很多到访的游客,对这个 全国卫生文明城市的共同观感。位于 马鞍山市西面的马钢,是一个典型的 城市钢厂。尽管马鞍山市因钢而兴, 但在新的时代潮流中,如何与这个美 丽的小城相融共生,成了马钢人心头 一个萦绕不去的牵记。

加入宝武大家庭后,马钢迅速响应 集团"三治四化""两于一人"的战略部 署,在厂区实施了大规模的景观提升工 程 诵讨"拆墙透绿、拆废建绿、见缝插 绿",彻底地改变了旧貌。如今,幸福大 道、天门大道、马钢西路……几大景观 大道横贯南北厂区:智园、迎宾园、开拓 园……七大生态园连点成片。马钢,成 功完成了从"盆景"到"风景"的蜕变。"江 南一枝花"。绽放出了更为美丽的容颜。

三台路,是横贯马钢南区的一条 主干道,这条社会道路已经有几十年的 历史,也一度是马鞍山市一条环境面貌 不尽如人意的社会道路。路面坑洼不 平 两边到外是破旧的棚户 不少拾劳 者聚集于此,堆满了各种垃圾。去年,在 马鞍山市政府的支持下,马钢集中资源 对三台路进行了手术刀式的整治。如 今, 两边的棚户和垃圾堆不见了踪影, 取而代之的是几条整齐划一的绿带,种 满了桂花、木槿……据宝钢工程马钢设 计院项目经理介绍,三台路只是一个个 案,美化后的马钢几条主干道,如今都

有了诗意的主题。如三台路是"桂花飘 香"、轮箍东路是"银杏长廊"……另外、 红叶石楠、紫薇,条条大路皆有景观。漫 步其间,绿树成荫,花影摇曳,正是"-年四季皆有景,春夏秋冬各不同"。

马钢新闻中心的一位记者,几年 来一直在跟踪厂区景观提升工程的 进展,他说,这几年马钢的变化可谓 是一天一个样。不仅职工满意,而且 还带动了周边环境的变化。今年,当 地政府对位于马钢边上的 205 国道 一侧进行了大规模的整治,因为沿马 钢的一侧早已旧貌换新颜,走在了前 面。显然,这个美丽的小城,已经完全 认同了马钢的变化。马钢,正成为一 个绿意盎然的"城市会客厅"

白花芥放春色满园

"一花独放不是春,百花齐放春 满园。"今天,不仅仅是鄂钢和马钢, 越来越多的宝武系钢厂,都正在发生 着美丽蝶变,形成了一幅百花齐放、 竞相争妍的七彩画卷。

走进中南钢铁韶钢松山 717 小 镇,你怎么都不会想到,自己是在一 个钢铁厂的厂区里。樱花似雪,绿草 如茵, 映衬着红蓝相间的钢构建筑。 爬满绿植的拱门、深邃悠远的时光隧 道、黑油枕木铺就的花坛,让人仿佛 置身一个童话世界。这里原本是韶钢 始建于上世纪六七十年代的制氧厂厂 区。韶钢深入贯彻绿色发展理念,以这 里的老旧厂房为基础, 打造了这个特 色小镇。风度书房、观景平台、特色餐 厅……如今,这里早已成为韶钢员工 和家属们休憩放松、滋养身心的好去 处。传统钢铁的刻板印象,完全被多彩 和浪漫取代。今年7月18日,《人民日 报》还以"韶钢蝶变!昔日厂区,今日景 区"为题对此作了专题报道。

天山脚下的八钢,有一个叫做

"西域源"的好去处。这里芳草萋萋、鲜 花竞放,鱼翔浅底、鸟儿欢唱。水清、天 蓝、地绿的"西域源"是八钢的污水处 理中心。如果从高空俯瞰,"西域源"碧 波荡漾的人工湖, 犹如一块绿色的宝 石,镶嵌在八钢的东面。八钢花园钢厂 建设初见成效, 厂区环境面貌发生了 翻天覆地变化,"西域源"就是其中的 亮点之一。"西域源"的人工湖实行了 生态管理, 水质早就达到了饮用标 准。水面上,黑天鹅悠哉悠哉地游弋; 水中,锦鲤活泼欢畅地觅食。八钢新 闻中心记者阙志华在这里拍摄的时 候,曾两次邂逅国家二级重点保护动 物白鹭。说起这两年八钢厂区环境的 变化,小阙如数家珍,清晨或是傍晚, 步道上健身的职工群众步履轻盈 文 化广场月牙湖畔垂柳飘摇,休闲区域 里歌声、琴声委婉悠扬,到处是和谐、 幸福的美好画面。到目前为止,八钢 绿化率达到了52%,绿地面积达到 225 万平方米。一个花园式钢厂,正在 祖国的西部边陲悄然崛起!

宝钢股份武钢有限一号门人口处 不远,主席像的侧畔,是一片郁郁葱葱 的树林和生机盎然的大草坪,让人恍如 置身于森林公园之中, 原本密密师师 的围墙已被拆除一空 时常可见各种 不知名的鸟儿在其中跳跃, 一点也不 避讳路过的行人。夏秋之交,这片美丽 的芳草地,又成了很多青年员工拍摄婚 纱照的网红打卡地。这样的大型"绿 肺",在武钢有限的厂区里有好几个。两 年前,武钢有限开展"一园四中心"地标 景观建设,大规模地拆除各种围墙,实 施"就地施绿、集中建绿、技改还绿"。 如今, 当年苏联专家勘探厂址歇脚的 "石山",从一个榛莽丛生、人迹罕至的 荒丘变为融休闲游览、文化展示等功能 于一体的生态公园;老旧的仓库也变身 为工业元素风格的管控中心,并配套建 成了大型绿地和花圃。武钢有限一位 马拉松爱好者说, 过去我们一直有一 个梦,盼着"东湖绿道"能延伸到我们 厂区里, 如今 武叙有限"一园四中心" 周边区域已经实现"开门进园、推窗望 景、抬头见绿、起步闻香",完全能够提 供媲美东湖绿道的环境和景观体验。 "现在我们的队员们可幸福了,在厂区 里跑马,景色不比东湖差呢。

蜕变的,不仅仅是颜值

如果说,厂容厂貌的美丽蜕变改 变的是钢铁的颜值,那么一场更为深 刻的"手术"也在同时进行。而这,是一 场"触及灵魂",从根子上彻底"伐骨洗 髓",犹如凤凰涅槃般的重生。中国宝 武结合"长江大保护"等国家战略,旗 帜鲜明地提出了"废水零排放""废气 超低排""固废不出厂"三条铁律,旗下 所有的钢铁基地以此为统一目标,在 短短几年的时间内"跑步前进",进行 了大规模的投入和技术改造, 各项环 境指标实现了跨越式的提升, 彻底颠 覆了钢铁能耗大、污染重的传统形象。

厂区空气质量超过市区,这在宝 武系钢厂中并不鲜见。2020年空气 质量监测数据显示,八钢地区的部分 空气质量 PM2.5、氮氧化物等指标优 于乌鲁木齐市市区。武钢有限 2020 年的统计数据也表明,空气质量优良 天数多于市区平均天数。鄂钢等企业 的情况也都类似。整个"十三五"期 间,中国宝武在节能、环保、生态修复 等方面累计投入339多亿元,实现了 主要污染物排放总量和能源消耗强 度的逐年下降,其中,二氧化硫、氮氧 化物、化学需氧量排放总量分别下降 55%、46%、64%、 吨钢综合能耗下降 40 千克标煤,节能减排成效显著

烧结区域,一向是钢铁制造流程 中环境最不易受控的区域,可是走进 宝钢股份宝山基地三烧结平台,却只 见全封闭的热风罩、纤尘不染的地面 和生机盎然的绿植,参观考察者对此 无不啧啧称奇。员工们自豪地说,我 们这里烧结机旁能喝咖啡呢。在宝钢 股份, 世界首发的焦炉烟气治理技 术、最高效率的烧结烟气净化处理技 术等一批业内首发和示范性环保技术 投入工程应用,取得良好效果。不独是 宝钢股份,如今,只要你来到宝武旗下 的任何一个钢铁基地,都会看到这样 的标配:最先进的环保装备、全封闭 的原料大棚、可再生的废弃物 2020年,太钢不锈通过全流程超低 排放 A 级验收, 宝钢股份梅山基地 通过了清洁运输 A 级验收。2020年. 湛江钢铁继成为行业首家、国内首个 具备"全流程废水零排放能力"的钢 铁企业后,又实现了100%固废不出 厂。目前,宝钢股份宝山基地、青山基 地,东山基地和马钢集团马钢股份本 部 4 家企业已获得钢铁行业协会授

予的"清洁生产环境友好企业"称号; 湛汀钢铁, 马钢股份获得国家工信部 授予的"绿色工厂"称号。宝钢股份获 评第十届"中华环境奖"。

发力奔跑"双碳"新赛道

2020年以来,习近平总书记先后 考察调研中国宝武太钢集团、马钢集 团,对中国宝武碳达峰碳中和工作作 出重要批示。今年1月,中国宝武党委 制定了在国内钢铁行业率先实现碳达 峰碳中和目标的时间表, 提出力争 2023 年实现碳达峰、2050 年实现碳 中和。"十四五"开局之年,绿色低碳发 展成为了中国宝武新一轮高质量发展 的战略新基点。刚刚经历过"三治四 化""两于一人"等举措"洗礼"的中国 宝武各钢铁基地, 又开始在更具挑战 性的"双碳"赛道上发力奔跑。

作为集团低碳冶金创新试验平台 之一,八钢"双碳"工作不断提速。2021 年到 2023 年, 韶钢计划推进 27 项节 能改造项目,可节省标煤19.3万吨。同 时,未来三年搭建总规模约 53.95MWp 的光伏能源,实现年发电量 4301 万 kWh,可减少碳排放3万吨。太钢开展 了以奥氏体、铁素体、马氏体不锈钢为 代表的五大类产品的 LCA 碳足迹测 算工作。同时,其国内首发光伏多晶硅 行业关键材料成功替代进口,以核心 材料助推国内低碳产业发展。马钢积 极探索、研究和应用清洁能源替代、氢 能炼钢、纯氧冶炼、碳捕集等前沿低碳 技术,并在高炉技术改造期间开展了 喷吹焦炉煤气、氢气的工业化试验、储 能技术应用等项目的可行性。

如果说钢铁的美丽蝶变,"三治 四化""两于一人"是 2.0 版本,那么以 "双碳"工作为核心的绿色发展就是 3.0版本。正如中国宝武党委书记、董 事长陈德荣在《人民日报》发表的署 名文章中所指出的,中国宝武要"争 做国有企业实现碳达峰 碳中和的引 领者""当好钢铁行业绿色低碳可持 续发展的推动者""成为以科技创新 引领钢铁业低碳发展的先行者"。

"心有所信,方能行远"绿色发展 永远在路上,钢铁由内而外的美丽蝶 变 一定会为"美丽中国"的建设增添 一抹挥之不去的亮色!