

宝钢股份营销中心(宝钢国际)紧扣新材料市场开发：深挖“隐形”增长点 有效开拓新用户

记者 张 犀 通讯员 黄 雷

宝钢股份营销中心(宝钢国际)东北公司是工贸一体的区域公司，为沈阳周边客户提供钢材配送及加工服务。去年以来，受疫情反复、芯片短缺等因素影响，用钢企业需求普遍下降，加工市场容量大幅度萎缩，钢材加工市场呈现供大于求的局面。面对市场的种种不利因素，东北公司加工缺口量也随之不断扩大，用户和市场的进一步开发和拓展已迫在眉睫。东北公司积极应对市场变化，及时调整经营策略，充分发挥剪切加工机组潜力，深挖铝板加工“隐形”增长点，通过加工能力提升、区域协作等举措，经过一年多的努力，成功实现铝板加工市场份额“零”突破。2021年，实现沈阳某高端豪华汽车结构用铝板加工100%份额，预计全年可实现近千吨铝板加工合同。

充分调研 抓住市场良机

2020年，宝武铝业建成投产，东北公司全面开展市场调研，详细了解沈阳区域汽车用铝板需求。沈阳区域铝板市场需求容量大，主要分布在合资品牌企业，自主品牌车企铝板使用量低；在节能减排压力下，新车研发中会增加铝板使用量，从用材趋势上铝板市场需求将逐年增加。近年来，下游用户铝板的应用结构发生

了变化，早期铝板主要应用在合资主机厂自制件，随着车企节能减排要求不断加码，车身结构件也逐渐使用铝板，此类零件由配套厂采购生产，具有定额小、规格多、需要剪切加工成合适的规格用于冲压的特性。在铝板加工市场方面，目前进口铝供应商及国内民营铝厂在沈阳均未设立加工厂，对于零部件厂的小规格铝材供应主要依靠异地加工，长途运输到沈阳，价格效率低，运输质量问题频发。

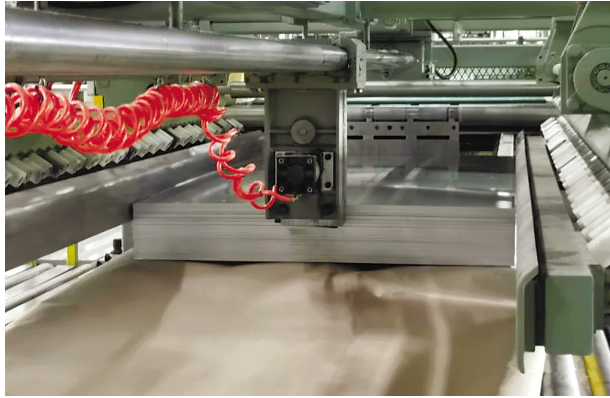
当前铝板加工市场正处上升机遇期，2020年，疫情及芯片问题虽然导致车企总体产量下降，钢材加工需求萎缩明显，但高端合资品牌车企却逆势上升，铝材加工需求稳中有升。一方面钢材加工供大于求，另外一方面铝板加工无人供应。

在此背景下东北公司敏锐地抓住市场机遇，进军铝板加工市场并迅速取得成效。

多措并举 拓展加工份额

东北公司围绕目标制定举措，稳步推进，结合自身钢材加工优势，联合大连宝友在铝板加工方面成熟生产经验，在最短时间内将加工经验进行复制，与大连宝友形成开发团队，充分发挥协同作用，实现软实力提升。

由于原有设备是专为钢板加工而设计的，在铝板剪切质量、表面控制及卷取方面均存在差异。针对这一问题，



东北公司与大连宝友对标找差，结合自身设备进行定向技改，通过接触辊调整、刀具管理、卷取张力精确控制等多项改善措施，实现了设备硬件的快速升级。

通过区域协同，东北公司与大连宝友发挥1+1>2的合力。快速订单由东北公司近地化服务，快速响应完成；超宽超大、高精度表面铝板由设备能力强的大连宝友负责。通过团队优势互补，实现铝板加工一揽子解决方案，实现面向客户的铝板加工一站式服务，最大限度提升了铝板加工市场份额。

持续推进 增加用户储备

经过一年多的努力，东北公司的

区域铝板加工能力实现了从无到有的突破。同时，在新客户储备方面，已完成了区域内新用户铝板批次剪切验证工作，后续随着项目量产，将实现铝板加工量的进一步提升。在铝板配送方面，实现了大连客户首批次横切覆膜铝配送服务，为后续宝武铝业在沈阳区域铝板销售的配送延伸服务打下了基础。

东北区域铝板加工团队立足铝板横切加工业务，积极拓展铝板落料等高附加值业务，秉持以用户为中心的理念，通过团队高效协作，有效地提升了铝板加工业务量和在客户端的加工份额。

营 轩 摄



通讯员 杨凌璐 侯森林

本报讯 近日，马鞍山市人民政府公布了2021年度马鞍山市智能制造标杆示范企业名单，马钢股份、马钢交材榜上有名，认定马钢股份为智能制造标杆示范特殊贡献企业，马钢交材为首批智能制造标杆示范企业。这是继马钢交材车轮三线获评2020年度“安徽省智能工厂”、马钢基于工业互联网平台xln3Pilot冷轧“ALL IN ONE”智慧工厂获评2021年度“安徽省智能工厂”后，马钢再次在智能制造方面获得殊荣。

在“十四五”开局之年，马钢聚焦生态化平台应用和数据互联互通，加快实现以“四个一律”为特征的智能制造1.0，迈向以“三跨融合”为特征的智能制造2.0，从点、线、面的维度，重点推进现场操作集中化、现场作业无人化/少人化、装备自动化水平提升、设备运维远程化、工艺模型应用、工艺数据采集；深化“1+N”工业大脑内涵，实施型钢厂材智控中心、合肥板材智控中心、长江钢铁智控中心等2021年智能制造重点项目，构建马钢“一厂一中心”的智控模式，为后续机制变革、大数据中心建设等创造条件，支撑“总部多基地”管理模式，推动“人机一体”及“操检维调”合一为特征的“跨人机界面”的互通融合。

马钢北湖电厂基于“5G+工业互联网”项目将大数据、物联网、移动互联、机器人、虚拟现实、人工智能等先进技术手段与传统电力安全生产、运营管控有机融合，打造“智能、协同、融合、安全、柔性”的智慧电厂生态体系；马钢特钢高线成品库智能库区项目以库区管理系统及天车调度系统为核心，针对不同尺寸、不同规格线卷的装车模型，利用天车无人化控制技术、传感器技术等，结合无固定垛位多层堆垛模型，带防偏的路径预测及规划模型，构建无人库区，填补了国内高速线材无人天车智能平面成品库的空白。

本次入选不仅是对马钢智能制造水平的又一次肯定，有利于提升马钢在行业内外数字化转型发展的示范引领作用，更是为行业内企业提供智慧制造解决方案参照模板，为打造后劲十足大而不强的新马钢，为助力中国宝武向着世界一流大企业阔步前进作出新贡献。

马钢发挥数智化转型发展示范引领作用 智慧制造成果组团“入市”

打破烟囱 千帆竞发奔“蓝海”

(上接第1版)

让专业的人做专业的事。联合重组的规模效益和协同效益是通过专业化整合来实现的，这是联合重组这盘大棋的“棋眼”。在专业化能力培育的基础上，实现极致的规模效应；通过优化资源配置，专业化整合能实现能力覆盖、技术提升、市场共享等，对此大家早有共识。在“一基五元”战略业务布局的引领下，按照“五个一批”“一业一企，一企一业”原则，纵向推进产业链上下游一体化优化配置，横向整合同类业务资产，减少同质化经营、重复建设和无序竞争，整合、退出、收购……借助市场化手段，用“极致专业化”追求细分领域的优势地位，催生出一个个“单打冠军”“单打能手”。

宝武铝业焦化加工能力排名国内第一，宝武环科形成全球最大的冶金非金属材料生产能力，宝钢金属在海外市场上积极出手。宝武水务、宝武智维、宝武清能、宝武重工、欧冶工业品……随着一家家专业化公司的揭牌成立，一个个专业化平台的构建，职责清晰、精简高效、运行专业的“分业经营、分级管理”三级管理架构初步形成，为中国宝武国有资本投资公司的构建打下了坚实的根基。

联合容易，整合难。要实现“1+1大于2”的联合效应，专业化整合不仅是最佳路径，更是核心能力，而聚焦融合行动学习培训也成了专业化整合工作中的特色“保留”内容。一整套培训教材、一个个实践案例、一次次座谈交流，整合各方提高了对集团专业化整合发展的认识，理解推进要求与安排，掌握了整合工具、方法，共识在坦诚热烈的研讨中达成，整合发展实施初步方案迅速形成。

中国宝武是一个大家庭，大家是为一个共同的未来而奋斗。为深入推进中国宝武的管理与文化，有序推进各新单元尽快融入宝武大家庭，中国宝武党委宣传部、企业文化部、党校、管理研修院策划实施了管理与文化融合培训班，设置了中国宝武企业文化、发展历程、商业计划书管理实践、宝武管理精要等课程。

“只有不断转变思想观念，主动适应发展节奏，积极转变工作方式，以更高的效率投入工作，以一无所惧、破釜沉舟的信心和勇气主动作为，才能在改革的洪流中激流勇进。”随着专业化整合工作的推进，昆钢红河矿业员工杨君对企业未来信心满满，“相信通过昆钢人的百折不挠、艰苦奋斗和宝武大家庭的全方位支持，昆钢公司定能在改革的‘烈火’中涅槃重生。”联合重组的步伐加快，整合融合的力度加大，广大干部职工对“同一个宝武”的认同感、归属感越来越强，“行业信心、企业信心、职业信心”逐渐在员工心中沉淀、升华，正在形成强大的协同效应。

“智慧”赋能体系能力提升

鼎新革故，打造新时代的“宝武之

治”，就离不开打破“烟囱”，解放思想。

专业化整合是推进中国宝武公司治理体系和治理能力现代化的重要任务，也是商业模式的创新，“钢铁生态圈”的“专业化平台公司”更是一个全新的命题。通过专业化整合以及战略布局发展，相关子公司形成了各具特色的“一总部多基地”管控模式。

改革是“摸着石头过河”。管控模式需进一步完善，治理体系、治理能力需进一步加强，公司总部的职能管理和支撑服务不够，创新力度和发展速度有待进一步提升，信息化、智慧化建设不能满足公司的快速发展要求……

改革创新是宝武的DNA。从2017年起，宝武股份一直坚持探索和实践具有自身特色的“一公司多基地”管理模式建设，加速推进钢铁主工序产线专业化整合的管理变革，统筹快速提升各基地同工序产线制造能力。借鉴军队改革“军种+战区”的做法，去年10月9日，宝武股份新设立炼铁部、炼钢部、热轧部、冷轧部，并调整设立新的厚板部，由五大部门统筹四基地专业工序发展。

机制“巨变”，带来活力“聚变”。工序管理部专业化整合，变以往的流程管理为矩阵式管理，变协同改进为机制推进，切实解决现场存在的问题，促进各基地快速成长，实现公司整体利益最大化和长远发展。一年多来，各工序管理部在制定规划、解决技术质量突出问题等方面取得了良好的成绩。

各相关专业化公司也在思考和探索，如何让“物理”上的整合尽快释放出更多的“化合”红利。今年5月，宝武环科绿色建材智慧中心启用。目前，宝武环科所属固废微粉产能位居全国第一，分布在长三角、珠三角、武汉、乌鲁木齐等地。作为宝武环科产业发展规划的四大智慧中心之一，绿色建材智慧中心承载了宝武环科对固废微粉业务“一总部多基地”的管控使命。

拥抱“智慧”，各专业化公司积极推进智慧制造及一体化经营管控，努力打造“三跨融合”的智慧制造2.0升级版。宝武清能推进智慧运营中心及设备远程检测诊断系统建设，探索远程控制及设备远程诊断运维模式；加强信息化建设，挖掘数据价值和大数据应用场景，赋能多基地管控及协同发展。

以体系化的协同网络建设为目标，基于“5G+工业互联网”平台，宝武铝业着力打造统一的数据中心和应用架构，探索“5G+碳足迹数据核查”等十大场景应用，为“一总部多基地”的强管控、强协同、强支撑提供智能生产管理和智慧运营方案。近日，宝武铝业《基于5G虚拟专网全国互联的“一总部多基地”碳基新材料智慧工厂》项目荣获第四届5G虚拟专网应用

吨/年焦油深加工项目”和“包钢老体系制氧系统及新能源项目”合作框架协议。

为了更好地调动广大干部员工的积极性和创造性，各专业化公司积极探索推出激励政策。宝武矿业推出了骨干员工持股等激励政策；宝武水务将建立完善的激励机制，鼓励大家积极走出去为公司发展开疆拓土，通过战略重组等方式抢占市场，并为公司进入新的领域、补足产业链短板和提升竞争力创造条件；大力开拓相关项目建设，扩大市场份额。

推进科技自立自强。“十四五”期间，中国宝武要实现的主要目标是高质量发展迈上新台阶，其中第一条就是坚持高科技做强，实现技术引领。相关专业公司以科技软实力增强市场竞争力。宝武矿业炭材料研究院下设多个研究所，拥有多个一流校企研发平台，年均研发费用超亿元。宝武环科成立科技创新专家委员会。宝武水务不仅联合中央研究院成立了联合研发中心，还成立了由两院院士、各大知名高校教授组成的专家委员会，通过引进“外脑”，助力企业高质量发展。

潮平两岸阔，在全面深化改革的高质量发展进程中，中国宝武探索形成的具有宝武特色的整合融合管理模式备受关注。在日前国务院国资委发布的国有企业企业管理标杆创建行动标杆企业、标杆项目和标杆模式名单中，中国宝武企业整合融合管理模式在含金量最高的“标杆模式”中排名第一。中国宝武在专业化整合上的积极探索和生动实践，充分证明，专业化整合是贯彻落实习近平总书记重要讲话精神、做强做优做大国有资本的必由之路；充分证明，专业化整合是中国宝武国有资本投资公司核心能力的重要体现；充分证明，专业化整合是打造专业化、平台化、市场化、公众化的资产经营层公司的首要环节。

破除束缚，锐意改革。步入“超亿吨”绿色发展新时代，中国宝武联合重组之路必将走得更坚定，而专业化整合的水准也将成为评判联合重组是否成功的一项重要标志。中国宝武专业化整合工作仍在路上，任重道远。

中国宝武党委召开学习贯彻党的十九届六中全会精神

(上接第1版)

陈德荣代表集团公司党委对中国宝武深入学习贯彻党的十九届六中全会精神提出要求。

第一，充分认识深入学习贯彻党的十九届六中全会精神的重大意义。要深入学习全会精神、《决议》和习近平总书记在全会上的重要讲话精神。要重点围绕《决议》，原原本本、全面系统学习领会，吃透精神实质，把握核心要义，切实把思想和行动统一到党中央决策部署和要求上来。

第二，认真抓好党的十九届六中全会精神的学习宣传。一是要广泛深入开展宣讲培训。把学习全会精神作为今后一个时期强化理论武装工作的重点任务，采取专题辅导报告、读书班、培训班、研讨班等多种方式，分期分批对党史学习教育重点对象集中轮训一遍。二是要切实抓好宣传引导。统筹运用集团公司和各单位的学习平台，扎实开展党的十九届六中全会精神、各单位贯彻落实的亮点和成效、党员干部的学习收获、唱响主旋律、弘扬正能量。三是要深入开展研究阐释。充分发挥党校、管理研修院和党建研究会的作用，多角度阐释、深层次解读全会精神，持续加强深度理论研究阐释，从理论和实践结合上深入研究《决议》蕴含的重要创新点、关键点，积极推出一批创新实践研究成果，以更好地巩固党史学习教育成果。四是切实抓好贯彻落实。各级党委要按照党中央统一部署和要求，切实领会全会精神提出的新思想新论断新要求，也要结合自身实际作出具体安排，全面、准确、深入地学习贯彻全会精神。要认真总结今年工作，积极谋划明年工作，大力推动开新局、谱新章；认真做好中国宝武党委全委会的筹备工作，推动中国宝武党的建设工作上台阶。主要负责同志要担起责任、靠前指挥，做到亲自抓、带头学，加强统筹协调，确保取得扎扎实实的效果，力戒形式主义、官僚主义。党政工团要密切配合，充分发挥各自优势，在党员干部职工中开展形式多样的学习教育活动。

陈德荣强调，要更加紧密团结在以习近平同志为核心的党中央周围，全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，大力弘扬伟大建党精神，勿忘昨天的苦难辉煌，无愧今天的使命担当，不负明天的伟大梦想，以史为鉴、开创未来，埋头苦干、勇毅前行，为实现第二个百年奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦而不懈奋斗，以更加昂扬的姿态迈进新征程、建功新时代，奋力创造新奇迹、展现新气象，为党的事业增添新的荣光，以优异成绩迎接党的二十大召开。

中国宝武党委常委魏尧，集团公司总经理助理、总法律顾问、工会主席、总部业务中心、职能部门、党群机构、共享单元及其他机构负责人参加会议。

中国宝武领导到普洱市江城考察调研

(上接第1版)

中国宝武投入资金411.72万元，帮助建成教学综合楼、新建投用一间直播间教室、修缮校园围墙。随后，邹继新一行来到康平镇瑶家山村考察调研田园康养旅游新村。该村是一个易地扶贫搬迁安置点。去年，中国宝武投入帮助建设了文化广场、游客服务中心及活动室配套设施。邹继新鼓励当地群众利用好党和政府的各项好政策，把日子过得越来越好。

勐康口岸是国家一类口岸，也是中国面向老挝对外开放的重要窗口。邹继新一行考察中国宝武援建的勐康口岸进境冷链食品海关监管场所项目，并为项目揭牌。中国宝武援建资金950万元，帮助建成12个冷库中的6个。

其间，邹继新一行参观了云南国际咖啡交易中心、江城县铸牢中华民族共同体意识教育基地“召存信民族团结楷模展示馆”等。宝武资源相关领导及部门负责人到宁洱县送新一批中国宝武援滇干部杨建龙接任宁洱县江城县良村驻村第一书记。

中国宝武党委巡视办、乡村振兴办相关负责人，宝钢股份相关部门、普洱市、江城县相关部门负责人参加交流考察。

