

## 使命和责任是不断前行的动力

——记中钢天源股份党委书记、董事长、总经理，郑州金属制品研究院党委书记、院长毛海波



■供稿 中钢集团

“我们要把建成世界一流新材料企业作为职责使命，勇敢向前迈进。”参加中钢集团工作会议时，谈到改革驱动公司高质量发展，毛海波的一番话掷地有声。



低调而谦和的毛海波，举手投足透露着学者气质，在短短几年内带领中钢天源在盈利能力、财务状况、资产质量以及产业规模方面取得了实质性突破。公司以入选“科改示范企业”为契机，抢抓深化改革“窗口期”，通过科研体制改革、完善公司治理、加大资本运营、坚持市场化激励等方式，在重要领域和关键环节迈出实质性步伐，取得显著成效。今年，毛海波被授予“中央企业优秀共产党员”称号。

### 提高站位 履职尽责

毛海波坦言：“作为企业领导干部，总感觉自己有一种压力和责任，要考虑的是怎么为国家作贡献，怎么满足市场和客户的需求，怎么为自己的员工负责。”

工作三十余年，毛海波始终提高政治站位，立场坚定，对党忠诚。在思想上政治上行动上同党中央保持高度一致，严守党的政治纪律和政治规矩。他履职尽责，全年无休，近几年来往返于郑州、马鞍山、广州、长沙、鞍山、贵阳多地，每年行程超过10万公里，

2020年仅在线上完成的审批事项就达3000余项，半夜修改文件也是常态。他充满激情地开拓新材料事业，以实际行动表达对企业的深厚感情。

新技术对各行各业的渗透力不断增强，新产业、新业态、新模式“颠覆式创新”成为趋势，创新正在成为经济高质量发展的重要动力。这也让毛海波体会到了技术创新的重要性。讲到公司发展历程的时候，毛海波回忆道：“十几年前，我们没有可借鉴的研发资源，那时候是通过分析别人的样品，自己设计装备，咬着牙往前走。”正是这种执着的态度、踏实的作风，让他坚定了以科技创新为驱动的企业发展路径。经过这些年的努力，中钢天源已成为我国国防领域最重要的金属制品研发制造企业、全国最权威的金属制品检验检测机构、国内最大的钎焊产品出口商。公司软磁材料四氧化三锰生产能力和市场占有率世界第一，永磁器件市场竞争力位居行业前列。

毛海波按照现代企业制度，确立了“质量效益优先、技术创新引领、管理提升为本、释放改革活力”的发展理念，建立了以市场为导向、以科技为支

撑的运营体系，推动研发、生产和服务三个领域逐步融合、互为依托、相互促进，让企业的自主经营能力及产品的市场竞争力得到加强，在同行业的国内国际影响力大大提高。

### 抢抓机遇 创新机制

上任伊始，面对复杂的行业环境和多变的市场形势，毛海波坚持战略先行，在“大势”中谋“大事”，坚持“大客户”的市场开发原则，带队拜访宝钢金属、格力电器、广州华德等大客户，积极促成与贵阳、吉林、南京等地多家企业建立跨区域、跨行业的合作关系。他积极探索，深刻把握央企治理规律，提出了“做强磁性材料及器件、金属制品及检测服务等核心产业，做优矿山专用设备、钎焊系列功能材料及冶金检测设备等特色产业，积极拓展新能源材料等业务”的发展思路，建立了以市场为导向、以科技为支撑的运营体系，通过一系列内部资源挖潜整合，所属单位的自主经营能力及产品的市场竞争力得到加强。

在毛海波的带领下，公司以建设科

技创新型上市公司为目标，大力实施科技创新和资本运营双轮驱动发展战略，实现了高质量可持续发展。他牵头制订并实施《促进科技创新改革实施意见》等科技创新制度，力促技术创新成果转化，重视科研平台建设，构建了规范高效、充满活力的科技创新体制。他带领团队搏击资本红海，通过下属子公司混改、并购投资等方式，引入优质战略投资者，推动企业做大做强。

毛海波积极推动股权激励、岗位分红、混改、股权多元化等一系列改革措施落地，充分激发了活力。他以“一企一策、一业一策”为原则，精准定向赋能，将人才引进、绩效考核、资金使用、项目投资、采购与销售审批等管理权限下放到位，进一步提高了各企业的决策效率和管理效率。全面推行“首席技术专家”和“青年科技骨干”竞聘任期制，形成科技人才良性竞争的格局。以市场化方式选聘职能部门负责人，探索南京区域财务一人多岗、干部交流任职、职能部门减人不减岗等灵活用人方式。实施全员绩效管理，实现了“人员能进能出、薪酬能升能降、岗位能上能下”。

毛海波以打造世界一流企业为己任，紧扣市场化大方向，大刀阔斧进行内部改革，帮助中钢天源转型升级，企业员工的钱袋子也鼓了起来，企业面貌焕然一新，走向质量效益型的可持续发展道路。



## 用热忱回暖市场寒冬

□李世秀

今年以来，针对租赁市场降温趋势，武钢集团宝地新疆不动产运营事业部开展劳动竞赛，制定了盘活空置面积1万平方米的年度竞赛目标。截至11月底，不动产运营事业部已盘活空置面积2.24万平方米，完成年度计划224%，用主人翁的热忱回暖了市场寒冬。

库尔勒326库库房年久失修，当地人流量较少，一直是租赁的“老大难”。加固翻新库房围墙后，张红斌一次次与当地政府和企业合作、推广，并多方寻求承租客源，配合客户办理相关手续，最终将闲置多年的库房全部出租。位于阿勒泰路的一处地下室一直处于闲置状况，他在了解潜在客户的需求后，一边解决用水用电问题，一边积极配合客户办理相关证明，用自身的“增值服务”啃下了这块硬骨头。随后，他又一鼓作气完成多项租赁任务，盘活空置门面9000平方米。“没有诀窍，就是用周到服务赢得客户信任。”张红

斌感慨道。

为盘活事业部在乌鲁木齐市西路的两套住宅，芦红恩先是自己动手把房间打扫干净，再到小区周边张贴招租信息，主动上门与附近的承租户联系。到一家酒店“地推”时，正好遇上该酒店需要租房，芦红恩只花了一个小时就成功“出手”。七道湾路59号已荒废多年，芦红恩根据荒地特点周密制定寻租方案，广发信息，在与多位有意愿者进行长达两个半月的沟通工作后，最终以公开招标的方式完成了租赁工作。

在社区工作人员的配合下，王江海及时联系意向租户，推销合适房源，不厌其烦地带客户查看现场，实现自管资产5间车库、钢东小区、商贸城门面共500平米空置房产的盘活。

“房产不能动，但我们的脚能动。”近一年来，大家倾情投身房产租赁市场，在干中学、学中干，书写了一个个传奇。

## “你真是鄂州好市民！”

□彭敏

前段时间的一个周末，中南钢铁鄂州轧材厂员工李军放心不下厂里的检修，跟平常一样7点左右就骑车出门了。刚出小区，李军听见一阵很急促的刹车声，紧接着是一声巨响。李军发现一位身穿鄂州轧材厂的受伤女性躺在地上，头部还在流血，意识处于昏迷状态。肇事车主被事故吓呆了，一时间慌了神，一个劲地跟家人打电话哭诉。

李军一看是工友姐妹，绝不能坐视不管。可由于伤者蜷缩侧躺在地上，刚好压住了工作牌上的铭牌。突逢周末降温，李军从电动车上果敢取下挡风被盖在伤者身上。随

后，他当机立断，迅速拨打120说明了地点和事件，好在救护车不到5分钟就赶来了。身为退伍军人出身的李军有着一身好力气，在急救医生的指导下，李军和医护人员一起把伤者抬上了救护车。在抬起伤者的时候，李军看清了她胸牌上“轧材厂”3个字，与他刚好还是一个分厂的！李军跟医生说：“她是我们厂的，我来跟她家里人联系，麻烦医生们先送她急救。”随行的医护人员对李军竖起了大拇指，称赞道：“你真是鄂州好市民！”

李军前前后后忙个不停，直到受伤者家人赶到医院，才放心。

### 成长感悟

## 愿做轧线螺丝钉

□许华

1999年3月，我退役复工复职后，被分配到原马钢高速线材厂棒材分厂，成为一名轧钢工。一晃20多年过去了，当初的懵懂小青年成长为一名合格的轧钢工。

棒材产线是马钢从国外引进的当时生产工艺最为先进的轧钢生产线，从1998年12月投产至今已生产了两千多万吨质量过硬的棒材产品。润扬长江大桥、芜湖长江大桥、马鞍山长江大桥、南京地铁线、中海油耐低温液化天然气储罐、南水北调工程等都采用了马钢牌螺纹钢。20多年来，产线不仅为公司创造了巨大的经济效益，还提升了马钢品牌在市场上的认同度。作为棒材一分子的我，感到非常自豪。

我的父母都是老一辈的马钢工人，上世纪七十年代从附近农村招工进入马钢工作直到退休，默默无闻地为马钢奉献了四十余载。从我记事起，没有多少文化的父辈们就告诉我，马鞍山这座城市是因钢铁而建。我们这一代人都是喝着马钢桶装汽水，泡着马钢澡堂长大的。

通过培训，大家加深了对公司发展前景、矿山经营状况和工艺技术的发展趋势的全面认识。大家纷纷表示，要为公司勇担“资源报国”使命，争做钢铁产业链供应链“链长”目标砥砺前行，积极贡献“链长”力量。

米煮饭做菜。初中毕业后我考入马钢职业高中，1994年毕业后进入马钢工作，一年后便响应国家号召参军入伍。1999年复工复职后，面对先进的生产设备、全英文操作说明，我深感束手无策，于是找来工业英语词典对照着学习，并向师傅们请教。经过师傅们的悉心教导和自己的不懈努力，我终于初步了解设备功能，掌握基本操作。

2019年，对马钢及每个马钢人来说是个大事纪年。9月，马钢正式加入中国宝武大家庭。其实，早在2002年，马钢就已经全面导入宝钢作业长制管理。如今，我走上作业长岗位已经8个年头。作业长制的学习不仅开拓了我的眼界，更提高了我的管理水平。而今的我已过不惑之年，深感自己肩上的担子不轻，为了更快地融入中国宝武，我不断提高自己的管理及业务能力，做好传帮带，带领作业区员工努力学习，补齐短板提高能力，实现更有意义的职业生涯。

每当我带着孩子路过使用我们产品的工程，我都会自豪地告诉他，孩子，这桥墩里的螺纹钢是老爸单位生产的！往后余生，我愿做棒材轧线上一颗永不生锈的螺丝钉。

## 武钢有限：共享管理智慧

□梅子

近日，宝钢股份武钢有限开展了“共享管理智慧，共建‘五型’班组”活动，来自硅钢部和冷轧厂的20余名班组长代表参加。

在阳光明媚的青山江滩，大家手牵手围成圈，聚精会神聆听老师指令，同心协力完成相应动作。当成功完成活动目标时，团队发出胜利的欢呼声，将活动推向高潮。活动还邀请了湖北省委党校、湖北省行政学院教授，开展以《团队建设与管理能力提升》为主题的互动体验式培训。大家纷纷表



示，要将活动收获运用到班组建设实际工作中，为实现公司年度生产经营目标努力冲刺。

## 宝地资产：穿越寒冬的温暖

□史华凯

近日，宝地资产商办事业部北京汇利公司与永安里社区困难群众结对，为困难群众带来温暖。

在北京市朝阳区建外街道永安里社区，年仅27岁的吕某因患多种疾病，只能靠父亲每月的微薄收入维持生活开支和医疗费用。北京汇利公司于2018年得知情况后，决定对吕某提供保险和生活两项补贴，帮助他渡过难关。

北京汇利公司已连续几年与吕某结对，在今年的捐赠仪式上，受助人的



奶奶感激道：“当我们无路可走时，是你们为我们提供资助，让我们有勇气继续走下去。”

## 宝武智维：改善现场环境

□智伟

近日，宝武智维开展了现场环境整治系列活动，两支联合行动队分别在宝钢股份宝山基地炼钢厂和炼铁厂区域开展现场环境整治活动。

清扫地面、清除围栏杂草……大家齐心协力，为营造“干净整洁、井然有序”的工作环境而共同努力。宝武智维希望与宝钢股份开展的“现场环



境百日整治”活动紧密结合，双方携手共建，为打造整洁有序的工作环境而共同努力！

## 八一钢铁：“羽”你同行

□刘旭 艾力夏提

日前，八钢开展了“同一宝武同一梦想同一时刻”员工羽毛球比赛，拉开了庆祝中国宝武“公司日”系列活动的序幕，来自14家单位的羽毛球爱好者参赛。

随着裁判员一声令下，参赛选手们在8个场地同时“开打”。各组选手纷纷拿出看家本领，赢球的呼声此起彼伏。经过一天紧张激



烈的角逐，八钢炼铁分公司获团体第一名。

## 重庆钢铁：谁是“金话筒”

□丁勤甘泉

日前，中南钢铁重庆钢铁举办了“金话筒”主持人比赛，共吸引重庆钢铁、中冶宝钢21名选手参加。

决赛分为选手开场秀、伶牙俐齿绕口令比拼、即兴评述及评委提问环节。舞台上，选手们用声音重现红色记忆，用话筒彰显青春力量，从容应对每个环节的挑战，获得现场观众和评委的阵阵掌声。

大家表示，这是一次展现自我的



机会，感受到了大家庭的温暖，在今后的工作舞台上，努力为企业高质量发展贡献青春力量。

## 宝武资源：矿长面对面

□智缘

近日，宝武资源中青年矿长培训班（第一阶段）顺利结业。经过9天共13门课的集训，28名矿山中青年骨干系统学习了政治力、领导力、专业力三大模块课程。

培训紧扣主题，课程丰富，重点突出，贴近实际，涵盖了“建党百年”党史学习、党的十九届六中全会精神宣讲等内容，采用沙盘演练及行动学习等授课方式，让大家耳目一新。大家聚焦“政治力领跑”“领导力做强”“专业力精进”三个维度，探讨交流了“资源”特色的矿长胜任力模型。



通过培训，大家加深了对公司发展前景、矿山经营状况和工艺技术的发展趋势的全面认识。大家纷纷表示，要为公司勇担“资源报国”使命，争做钢铁产业链供应链“链长”目标砥砺前行，积极贡献“链长”力量。