

## 宝武八钢跨越式发展报告之三

# 金色八钢的边陲使命

中国冶金报社



### 编者按

2020年以来，中国钢铁工业协会党委书记、执行会长何文波多次就宣传中泰富特钢集团高质量发展之路和宝武发展之路典型经验提出明确要求。去年8月份，何文波在钢协第六届二次会员大会上指出，宝武已成为世界最大钢铁企业，也必将成为世界最具竞争力的钢铁企业，从而也使我们对中国钢铁的未来更有信心、更加憧憬，并愿意为此付出更大努力。去年9月份，何文波再次强调，宝武大规模的快速整合，不仅促进了中国钢铁产业集中度的提升，也直接改变了世界钢铁竞争格局。随着宝武的跨越式发展，其高质量发展实践也越来越为全球钢

铁行业所关注。为此，中国冶金报社专门成立以党委书记、社长陈玉千为组长的采访报道组，启动《高质量发展之路》系列报道，并于去年10月份首先对宝武旗下八钢进行了深入采访，推出《高质量发展的宝武实践·八钢篇》。宝武在推进联合重组、提升竞争力等方面为钢铁行业做出了表率，其通过绿色发展和智能化发展，带动了整个行业的流程升级和效率提升。我们相信，值此钢铁行业深入学习贯彻党的十九届六中全会精神，为实现第二个百年奋斗目标接续奋斗的关键时刻，总结宣传推广宝武高质量发展经验，对包括钢铁企业在内的工业企业完整、准确、全面贯彻新发展理念，实现高质量发展，具有积极的借鉴和引领意义。

“明月出天山，苍茫云海间。”作为古丝绸之路的北道要冲，新疆以其独领风骚的壮美成为中国历史长河中一颗耀眼的金色明珠。八钢成立于此，从诞生到崛起，在70年的奋进岁月中流转过一曲金色的钢铁之歌。

塔克拉玛干沙漠广袤无垠，胡杨林傲然肃立，这是新疆在天山脚下掩映的一抹浩瀚绚丽的金色；立足西部，放眼中亚，构建区域高质量钢铁生态圈，这是八钢在宝武战略引领下展现出的一抹高质量发展的金色。

2007年4月28日，当“宝钢集团新疆八一钢铁有限公司”牌匾上的红布被揭开时，有着“新疆钢铁工业长子”之称的八钢，正式成为宝武大家庭的一员，八钢迎来了新的边陲使命。

### 战略远景

#### 成为打造西部产业平台的不二之选

“西部产业平台”，这看似简单的6个字，凝结了宝武在争创世界一流示范企业的征途中，对八钢独有的期许。



2019年，宝武第一次党代会明确提出八钢作为宝武西部产业平台的发展定位。从那时开始，紧跟在这6个字后面的住居都是“建设中国西北及中亚地区最具竞争力的钢铁企业”。

“打造西部产业平台这件事，可以说就是我们加入宝武后新的使命担当。”八钢党委书记、董事长吴彬告诉《中国冶金报》记者，“八钢这几年来主要工作无一不是为打造西部产业平台做铺垫。”

“内外兼修”，这是八钢人对西部产业平台做的最简明的注解。“对内就是要推进新疆

钢铁产能整合融合、构建区域高质量钢铁生态圈，对外就是要紧抓“一带一路”发展机遇，面向中亚地区，开展国际化合作，加强八钢与海外用户及宝武海外子公司的贸易往来。”八钢人对此早已成竹在胸，“最关键的还是那句话：建设中国西北及中亚地区最具竞争力的钢铁企业。”

成为宝武打造西部产业平台的不二之选，八钢靠的是什么？

#### 时间上，融合早。

八钢于2007年就加入了原宝钢集团，在管理理念上与宝武较早地实现了融合，能够更好地贯彻和体现宝武的发展理念，是最早实现与集团“一体同心”的子公司。

#### 发展上，成绩单。

“十二五”“十三五”期间，八钢发展速度尤为快，产能水平始终位居西北第一，产品在新疆市场占有率始终位列第一。

#### 区位上，优势足。

八钢地处北疆乌鲁木齐市，是宝武“东进西出”的重要枢纽，同时位于古丝绸之路和“一带一路”建设的核心区域。叠加资源禀赋优势，八钢成为宝武打造西部产业平台的不二之选。

在新疆这片土地上，绿洲之间的距离最远可以达到500公里，足以在内陆跨越好几个省份。对新疆钢铁产业来说，不管是产品输出还是原料输入，运输距离较远始终是一个绕不过去的坎儿，而西部产业平台就是宝武带领八钢迈过这道坎儿的关键一招。

### 联合重组

#### 形成“三足鼎力”的区域产能格局

“十二五”期间，新疆钢铁行业投资热情高涨，疆内钢铁产业出现严重的过剩现象。短短几年里，总产能超过5300万吨的大小20余个钢铁项目在新疆各地州市县纷纷“落户”。

在产能严重过剩的新疆钢材市场，乌鲁木齐

同样规格的钢材被拉到伊犁去卖，伊犁可能会运着同样规格的钢材到乌鲁木齐来卖，甚至可能同一批钢材也被拉来运去。有关各方都急切地想改变这个对人、财、物造成严重浪费的市场环境。于是，八钢承担起推进疆内产能整合的重任。

在推进产能整合上，作为母公司的宝武已经用自身经历给八钢演示了一遍又一遍，鲜活的范例让八钢对重组整合驾轻就熟：兼并重组协议落地，支撑团队随之入驻，协同效应很快显现。

“整合的两家钢厂分列天山南北两侧，首先面临的一大阻碍就是距离，天山南北最远足足有350多公里。”八钢人说。不过，这难不倒屯垦戍边数十年的八钢人。

“产线对产线，厂区对厂区！”在推进产能整合的过程中，八钢设立了新疆天山钢铁联合有限公司，展开对新疆伊犁钢铁有限责任公司（更名后简称巴州钢铁）的股权收购，并先后在两个钢铁基地启动“一总部多基地”整合融合“百日行动”，建立常态化工作对接机制，持续推进两个钢铁基地的信息化建设、项目支撑、业务培训等工作。

2020年，随着对伊犁钢铁、巴州钢铁兼并重组的完成，八钢在疆内形成了首府乌鲁木齐、北疆伊犁、南疆巴州3个钢铁生产基地，钢铁产能合计达到1080万吨。八钢一跃成为新疆规模最大、产业链最长、产品最全的钢铁联合企业，几代八钢人梦寐以求的千万吨级目标就此实现。

兼并重组给此前还在经历低效竞争的八钢带来了翻天覆地的变化，2021年1月-10月份，产能整合后的协同效益就达8亿多元。这样的重组如同上了一份保险，投保人八钢，受益人却是整个新疆钢铁产业链。

八钢对疆内钢铁产能的整合，不仅解决了区域钢铁产能严重过剩、同质化无序竞争和综合竞争力不强等问题，而且提高了新疆钢铁企业在全产业链上的话语权和竞争力。

独乐乐不如众乐乐。对于同样面临铁矿石瓶颈制约的新疆、陕西、甘肃、青海、宁夏等西北五省钢铁企业来说，八钢打造西部产业平台的战略部署犹如平湖入石，激起了共建

钢铁生态圈的阵阵涟漪，更多以资产为纽带开展的股权合作前景可期。

### 多维协同

#### 构建“不止钢铁”的产业生态圈

除了与主业相关的活动，就连企业开放日、厂庆、职工文体活动等场合，八钢也心心念念着生态圈伙伴。用八钢人自己的话说：“我们不仅要交钢铁圈的朋友，也要交钢铁圈外的朋友。”

构建区域高质量钢铁生态圈是八钢在打造西部产业平台过程中的现实需要。这不是单方面的“我需要你”，而是“我需要你，并且我也需要你”。

在这样的“需要”与“被需要”中，八钢主导形成了新疆五大钢铁生态圈，分别为型材产品生态圈、冷轧薄涂层彩板产品生态圈、薄壁镀锌管产品生态圈、护栏板产品生态圈、热轧方矩管产品生态圈，对区域市场良性健康发展起到了积极的推动作用。

五大钢铁生态圈的建成，不仅增强了八钢的疆内资源掌控能力，还实现了疆内资源利用价值最大化向钢铁制造上下游产业链的覆盖。

2020年，在建成五大钢铁生态圈的基础上，八钢创新商业模式，让区域高质量钢铁生态圈的内涵冲破“钢铁圈”，在内涵和外延上都实现了“不止钢铁”。

仅2020年，八钢就与政治云商、新疆有色集团、中国联通等十多家产业链上下游企业展开了深度合作，合作范围涵盖“互联网+先进制造业”、区域矿产资源整合与开发、信息化应用等多个领域。

说到企业与钢铁生态圈伙伴的关系，八钢人给出了4个字：同气连枝。这不仅是钢铁与钢铁的同气连枝，更是钢铁与政府、制造、金融、物流、科研、贸易、服务等多个领域的同气连枝；不仅是八钢与宝武的同气连枝，更是八钢与宝武旗下其他子公司及中国其他钢企的同气连枝。

### 借力“一带一路”

#### “钢铁驼队”脚印遍布中亚

2015年2月28日，八钢产品坐上首发

的西行班列，首次实现整列出疆，正式进军中亚市场。28天后，我国正式发布《推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景与行动》，“一带一路”就此启航。

对于宝武而言，“一带一路”是其拓展海外事业发展路径的重要渠道，更是提升西部产业平台效能、扩大平台辐射范围的关键途径。

自2015年以来，借力“一带一路”，“宝武班列”累计开行880列，足迹遍布中亚五国、波兰、德国、俄罗斯、法国、白俄罗斯、乌克兰等国家。凭借在“中欧班列”23%的出行率，“宝武班列”被誉为“钢铁驼队”。

如今，每周至少有一列西行班列和中欧班列从八钢铁路专用线开行，发往中亚和俄罗斯。作为宝武西北地区的桥头堡，八钢利用“宝武班列”的影响力，将钢铁产品与中亚、南亚、俄罗斯、东欧等国家和地区连接起来，将西部产业平台的效能和影响力拓展到国际市场。

在践行“一带一路”倡议的过程中，八钢涌现出八钢国贸公司、八钢物流运输分公司等一批敢闯敢拼的优秀企业。依托“宝武班列”，八钢国贸公司2020年实现国际贸易业务56亿元，位居全疆之首。八钢物流运输分公司利用自有进出口资源和场站资源，大力开展现代物流贸易业为起点，服务于全国、辐射中亚、中国的大型物流及相关产业，并专门成立社会化业务部开展物流社会化业务。

八钢未来还计划在“一带一路”沿线国家建设海外生产基地，不仅要把优质的产品和服务推向世界，还要向全世界输出中国钢铁先进的技术装备和优质产能。

1951年，八钢的诞生彻底结束了新疆不能生产钢铁的历史，开创了祖国大西北钢铁工业的新纪元；2021年，七秩正盛的八钢，以其打造西部产业平台的新定位，承载了宝武争创世界一流示范企业的新使命。

边陲深处有担当。打造西部产业平台，迈出的不仅是宝武在西部地区整合融合钢铁产业的一小步，更是“亿吨宝武”真正实现“老大”变“强大”的一大步！

张勇 姚海山 撰

## 引导需求“搭”出一个示范性项目

# 武钢集团结构装配式模块化建筑竣工

■ 通讯员 兴 武

本报讯 近日，武钢集团结构装配式模块化建筑示范项目通过竣工验收。宝武产教融合发展中心（武汉工程职业技术学院）南门西侧，拔地而起一幢4907平方米的四层建筑。

2020年12月9日，宝武召开《研讨钢结构装配式模块化建筑创新项目》会议，明确了会议精神和责任分工，提出武钢集团作为战略性任务承接单位之一，于2021年负责完成一个钢结构装配式模块化建筑示范项目的建设。这个示范项目，需要应用、验证三项科研成果——高性能钢在钢结构

模块化建筑中的应用、冷轧涂镀薄板在室内装饰材料方面的应用、钢结构模块化建筑快速连接技术的应用。

大楼的投运，将大幅提升武工职院接纳宝武一线员工轮训的能力，超过100名员工可在此同吃同住同活动同学习。同时，华宝证券国家投资

### 新闻链接

钢结构装配式模块化项目所用模块和部件制作，具有标准化、流程化、规模化的特点，可实施工厂化、产业化发展。建构物将是未来钢铁产品最大的应用市场，通过供给侧市场化推动，引导用户需求，激发潜在需要，提高钢材消费量，带动钢材生产科技创新和使用技术的不断提升，从而提升钢铁主业核心竞争力。相较于传统钢筋混凝土结构，装配式钢结构建筑具有自重轻、空间利用率高、抗震能力更好、施工周期大幅缩短，以及可移动、可循环使用等诸多优势。

者教育基地在一楼同步完工投入使用。设置的华宝证券培训中心、培训教室、研讨室以及相关配套功能区域，将打造出产教融合特点的国家级投资者教育基地，创建具有宝武钢铁生态圈特色的产、教、学、融、投特色实践平台。

（上接第1版）

### “镍”火真金

日前，宝武特冶向宝武资源发感谢信，就金属镍业务积极服务宝武特冶的战略原材料采购，保障核心关键材料供应表达了敬意。在成立金属镍业务之初，宝武资源就与宝武特冶开始了密切的业务往来，目前双方已有近10年的紧密合作关系。

围绕供应链贸易，金属镍业务团队合理把控灵活性和稳定性，在源头贸易采购上采取以长协合同（国外生产商）为主，零单合作（国内主流进口商）为辅的供应组合，以应对下游钢厂的需求变化，确保及时、灵活、稳定供应。针对集团内钢厂客户，金属镍业务团队设计了买入保值的供应模式，协助钢厂提前锁定

原料成本，并提供周到的物流配送服务，常备库存周转业务，进一步夯实了合作基础。经过努力，宝武资源全力保障了集团内70%的金属镍原料需求，有力支撑了集团的相关产业发展。

下阶段，金属镍业务将开发马钢、韶钢、八钢等钢厂的金属镍需求，拓展产业生态圈客户，进一步做大市场份额，提高竞争力。

### 步“铝”铿锵

2020年下半年开始，铝业业务团队承担起宝武铝业电解铝的原料供应保障任务，积极担当宝武铝业的原料供应“蓄水池”，宝武资源成为宝武铝业的第一大铝锭原料供应商，实现了双方的合作共赢。通过与上游电解铝厂签订年度长协合同，开展期现结合的策

略性采购运作，提供平台授信、资金等配套服务支持，加强与物流公司的沟通联系等举措，为宝武铝业投产、爬坡保驾护航。去年下半年电解铝价格高企，铝业业务团队积极开拓上游供货渠道，寻找低价优质的货源，协同宝武铝业进一步降本增效。

今后，铝业业务团队将稳步推进上下游的渠道经营，携手共建宝武产业生态圈的铝业。

深耕产业链经营，服务产业生态圈。宝武资源合金有色贸易正借助宝武铝业电解铝的原料供应，逐步形成一体化合力，立足于集团内钢厂需求，形成合金采购业务的协同、联动，加强市场研判，紧抓市场机遇，强化风险管理，为“超亿吨”宝武资源保障安全“镍”出击、“铝”机乘变！



马钢和菱实业公司聚焦打造“专精特新”企业目标，努力成为钢铁包装和行车运输“单打冠军”。

2021年，共完成板卷包装1706万吨，完成年度预算板卷包装数量的120.47%，较2020年全年包装量增加了234万吨，创历史最好水平。

通讯员 张维忠 摄影报道

## 《上海市级专志·宝钢集团志》出版发行

（上接第1版）

1998年上海地区钢铁企业联合重组至2016年宝武成立的18年间，宝钢集团引领行业技术进步，走出一条引进、消化、吸收、创新的技术进步之路；对标世界一流，以高起点、高定位、高质量产品和服务，在国内钢铁行业独占鳌头，走出一条质量效益型现代钢铁企业发展之路；融入全球市场竞争，走出一条从工厂化管理到集团化运营、国际化经营的重组改革之路；坚持绿色低碳制造，改变传统企业“先污染后治

理”的发展模式，走出一条节能环保、可持续发展之路；全面落实党建责任，走出一条加强国有企业党的建设、发挥国有企业独特优势的实践之路。

2018年9月，宝武成立《宝钢集团志》编纂委员会，集团公司党委书记、董事长陈德荣任委员会主任、主编，总经理、党委副书记胡望明，党委副书记伏中哲任编委会副主任、副主编。2020年9月，党委常委魏尧亮任编委会副主任、副主编，同时在集团史志办

公室设立《宝钢集团志》编纂办公室，正式启动《宝钢集团志》编纂工作。编纂室收集了大量珍贵资料、数据、图片，整理、制作卡片4100余张、近400万字，整理、编纂资料长编350万字，2019年底完成志书初稿，2020年1月进行内部评审，5月通过市地方志编纂委员会专家评审，11月通过专家评审，2021年1月通过市地方志编纂委员会验收，历时三年完成志书的编纂出版工作。该志为宝钢集团留下了一笔宝贵的精神财富，展现了我国钢铁企业、乃至钢铁行业改革发展的历程，具有存史、育人、资政的作用。