# 把安全责任扛在肩上、记在心里、落在实处

■通讯员综合报道

中钢集团要求各单位在"实"字 上下功夫,将安全生产长抓长严、真

抓不松 安全生产,责任要落实。深入学 习贯彻习近平总书记关于安全生产 的重要论述和指示批示精神, 树牢 "人民至上,生命至上""违章就是犯 罪""隐患就是事故"的安全理念、践 行宝武安全文化。安全生产,管理要 扎实。各单位要健全安全生产组织 架构、制度体系、监管模式,全面对 接和融入宝武管理体系, 推动安全 生产管理体制、机制和模式创新,不 断提升企业安全管理的效率和效 力。安全生产,手段要切实。利用虚 拟现实技术开发安全实训模块,推 动企业定期组织全员参与以岗位安 全操作规程为主要内容的安全生产 应知应会季度考试,分析评估员工 安全意识和安全技能水平。安全生 产,作风要务实。各单位要按照"四个 一律"要求,推动树立"技控优先"的 理念,加大安全投入,打造生产现场 极致的少人化、无人化,提升生产现 场本质化安全水平。

宝武环科坚决落实三个"坚定不 移",持续开展协作管理优化提升工 作, 力求有效控制协力业务风险,坚 定守住生命底线。

第一,将以"三个减少+一个控 制"为目标,遵循宝武协力管理变革 "市场化分工 专业化协作 规模化发 展"的原则,按照"核心业务不外包、 分级分类管理、动态管理"和"一岗双 责"要求,坚持"四同标准",建立稳定 平等的专业化协作关系,支撑宝武环 科"一总部多基地"管控需求、"一总 部多事业"发展要求,打造合作共赢 的协作生态关系。第二,提高门槛、整 合资源,优化供应商结构。策划协作 业务优化方案,实现协作供应商的精 简化、专业化,逐步培育一批跨区域、 极致专业化的战略供应商。第三.智 慧赋能、重塑业务,极致化效率提升。 第四,对标找差、规模引领,建立市场 化协作价格体系。第五,管理"出向"、

夯实监管,确保协力业务安全受控 第六,系统建设、覆盖过程,提升协力

宝地资产部署今年安全能环重 点工作,进一步压紧压实安全生产 能源环保责任,为公司"聚焦产业空 间,开拓全国布点新格局"的发展筑 牢安全防线、构建绿色屏障。对 2022 年安全、能源环保工作提出三点要 求.一是认真学习领会习近平总书记 关于安全生产的重要论述,提高认 识、提升站位,强化主体责任意识,压 紧压实安全责任。二是突出问题导 向,深刻认识当前安全生产形势,紧 盯关键环节,坚持源头治理,强化风 险管控,提高体系能力。**三是**以底线 思维管控生态环境风险,以优化能源 结构为抓手有序推进"双碳"工作。

宝武碳业结合公司多基地、多产 线、危化品生产集中的业务特点,深 入研究、专题部署,从节后复工安全、 设备设施本质化隐患排查、属地安全 责任落实、危化品储运及季节性燃 (煤)气、防雷接地专项排查等维度, 强化责任,统一思想转变观念,变"协 力"为"协作"变"主从"为"伙伴"聚 焦战略供应商培育和体系化能力提 升,并从五方面开展工作:一是强化 责任体系、统筹策划推进。二是"一基 地一方案、一岗位一对策",细化实施 专业协作变革。三是注重战略供应商 体系化能力培育、提升。四是加速 3D 岗位灭失,显著降低基层业务风险。 五是结合公司发展现状,严控协力增 量,严格协力准入。

宝钢工程迅速行动,要求将"宝武 精神"融入到专业协作管理变革以及 安全管控工作中去, 要以安全发展的 理念为引领,推动专业协作管理变革: 以系统思维为指导,落实专业协作管 理举措;以协作提升为目标,加强专 业协作过程监管。一是健全体系,明 确责任。完善各归口管理部门职责, 加强协同、制约和监督,强化体系作 用发挥。二是完善制度、强化准人。对 施工外委、设备采购、派遣协力进行

"坚定不移地抓好专业协作管理变革,坚定不移地抓好安全主体责任落 实,坚定不移地抓好属地管理责任落实。"2月7日,宝武召开专业协作管理 变革专题会,认真反思集团公司近期典型事故,吸取深刻教训,举一反三,贯 彻落实集团公司相关要求, 对专业协作管理变革及协力安全工作进行再部 署、再检查、再动员。宝武各子公司迅速行动起来,第一时间宣贯会议精神,坚 决落实三个"坚定不移",坚定守住生命底线!来看他们的具体举措-

专项评估,建立形成分类的合格供应 商名录。按照必要性、合理性、规范性 和经济性的要求,进一步精简协力项 目和协力队伍。三是聚焦高危、强化 监管。重点聚焦项目现场的"危大工 程"(危险性较大的分部分项工程)和 "危险作业"(易引发事故的危险性作 业),强化风险防控的精度和力度。

宝钢金属要求干部职工进一步 提高政治站位,强化责任担当,牢固 树立"以人民为中心"的发展思想和 安全发展理念、坚持把抓好安全生产 作为当前一切工作的重中之重,认真 落实三个"坚定不移",确保专业协作 管理变革取得实际成效。一是压实安 全生产和专业协作管理变革主体责 任. 二是扎实开展"回头看" 切实增 强发现问题的敏锐、正视问题的清 醒、解决问题的自觉,持之以恒抓好 安全生产工作。三是对标"湛江模 式",找差距补短板,夯实各项管理基 础。四是坚持落实区域监管、属地管 理责任,树牢业务委外、责任不能委 外的观念,实施骨干人员"出向",支 撑协作伙伴管理水平及员工技能提 升。五是着力通过智慧制造加大消灭 3D 岗位力度,大力改善 3D 岗位安 全环境,提升现场本质化安全水平。

宝钢包装迅速传达集团公司专 题会议精神和要求,着力推进协作管 理变革各项重点举措落实。一是建立 协力变革组织体系。全面落实"一把 手"亲自抓、亲自管、亲自策划、亲自 推动、亲自检查的要求,成立宝钢包 装专业协作管理变革领导小组。二是 加强协作供应商管理。加快推进从协 力向协作的变革,变主从式协力关系 为伙伴式协作关系。三是加快智慧制 告, 遵循"四个一律"的要求, 务实开 展"少人化、集控化、一键化"的实践。 加快推进协力业务机械化替代、智慧 化灭失,推进协力安全本质化,减少 协力用工,提高效率。四是牢固树立 安全管理是第一管理的理念,快速提 升专业协作管理变革体系能力。

宝武特冶积极行动,成立了以党 委书记、董事长为组长的专业协作管 理变革领导小组,并由各业务归口及 专业管理部门共同组建专业协作变 革推进工作小组。在专业协作管理变 革的收官和决胜之年,宝武特冶将对 标集团先进、借鉴学习"湛江模式", 围绕四个方面开展工作:一是强化全 员责任落实。二是建立激励与约束机 制。将专业协作变革任务分解转化为 具体工作指标 明确里程碑目标 各 具体项目负责人、评价规则,并按任 务完成情况予以奖惩。三是推进供应 商与业务整合。进一步审视协作队 伍、协力业务现状,将清理"低、小、 散"供应商与协力业条"区域化 专业 化"整合工作结合起来、同步推进、提 升"两度一指数"水平。四是探索体制 机制变革。积极话应公司改革发展, 在新基地建设、子公司混改过程中, 将"引资本"与"改机制"同步推进,培 育战略协作伙伴。

宝武智维深刻反思协力安全及 专业协作管理变革存在的不足,对专 业协作管理变革及协力安全工作进 行了全面部署动员,并提出要求:以 "压责任,强监管,重培训,严考核"为 主基调推进协作管理变革,重点强化 协作单位体系建设和现场安全管理 能力培养,注重安全绩效评价与促进 协作队伍整合; 压实协作主体责任,

厘清协作单位安全管理 19 要素,规 范协作单位的安全职责和安全管理 要求,提升协作单位安全体系运行实 效性;强化安全监管,开展协力管理 专项督导和二方体系审核 着力推进 协作单位主体安全责任落地;严控源 头准入关,建立协作准入"基本清 单",统一协作人员准入标准,规范协 作供应商的管理界面、衔接流程,预 判安全风险;精准培训,加快能力提 升:坚决贯彻"违章就是犯罪"理念。 对待违章 "真抓严管", 做到"零容 忍",加大违章惩处和追责问责。

宝武重工聚焦构建完善专业协 作管理变革推进体系,作为公司及下 属单位"一把手"工程。按照"市场化 分工、专业化协作、战略化发展"的基 本定位,统一思想,提高认识,统筹推 进公司专业协作管理变革工作。第 一,稳步推进协作供应商整合优化。截 至目前,公司协作供应商由 2021 年初 的86家压减到43家,压减率50%。后 续将对标学习"湛江模式",按照区域 一体化和专业一体化要求, 加速培育 战略协作供应商。第二,专项推进协作 业务安全管理工作。从提升安全生产 治理体系和治理能力水平入手、进一 步夯实安全生产责任体系,提升协力 安全管理能力水平。第三,建立专项工 作机制,督导与支撑并行。

宝武水务结合业态和风险实际, 对专业协作管理变革讲行了专题分 析、研究、布置、并要求,一是深刻认 识安全生产的严峻形势,时刻牢记为 所有现场作业人员创造安全工作环 境的初心和使命,在实践中,要持续 强化对协力单位安全管理体系覆盖, 严格执行"四同"管理精神:二是贯彻 落实专题会精神,深入领会专业协作 管理变革的管理逻辑和"湛江模式", 强力推进专业协作管理变革工作;三 是必须抓好工程建设领域施工人员 的现场施工安全管理, 决不允许与 "低、小、散"类型的施工队伍签订施

宝武清能结合自身协力安全管

理特点,重点加强建设技改项目安全 管理和检维修安全管理,同时通过推 进智慧制造和"3D"岗位改善,提升安 全本质化水平。一是抓好建设技改项 目安全管理。**二是**强化检维修项目安 全管理。精细化项目委托管理,落实 人员安全准入及安全教育,对特殊作 业实施重点管控,发挥安全监督体系 约束作用。三是推进智慧安全管理及 "3D"岗位改善。通过"无人化""少人 化""集控化""一键化"形式的智慧制 造,提升生产过程本质化安全水平。

欧冶链金第一时间传达贯彻落 实宝武专业协作管理变革专题会精 神,坚决落实三个"坚定不移",结合 安全生产专项整治三年行动,不断将 协力安全管理工作引向深入。一是坚 定不移地抓好专业协作管理变革。二 是坚定不移地抓好安全主体责任落 实。规范岗位规程,实施标准化作业, 根据岗位安全操作规程,落实岗位安 全技能实训,提高员工安全意识和技 能。三是坚定不移地抓好属地管理责 任落实。强化对施工方案的编制审 核,完善三方合署办公机制,加强检 修过程安全监管,加强"3D"智慧制 造项目和安全信息化系统建设。

武汉耐材按照集团公司"三立即 两加快"的管理目标,前期组建成立 了协力管理变革专项工作组,启动开 展了业务回归等相关工作。

武汉耐材要求,一要提高政治 站位, 充分认识协作变革的重要性 和必要性。持续提高供应商的协作 水平和管理能力,积极培育战略协 作供应商。二要转变工作作风,牢固 树立挺在一线抓安全的管理意识及 管理不外协、责任不外协的思想观 念。进一步提高专业化协作的管理 水平和能力,提升协力供方安全自 主管理能力和意识。三要强化检修 过程及建设施工项目安全管理。四 要持续加强安全教育、安全技能培 训。推进安全风险分级管控和隐患 排查治理双重预防工作机制。对标 管理制度、安全操作规程规范,促进 体系制度落地能力。

# 钢

# 以客户为中心 服务用户 创造价值

■通讯员 左岳 小芳 思敏

本报讯 近日,LTZG 公司分 钢 别为马钢无锡公司、马钢营销中 成 心型材部送来锦旗和感谢信,致 谢马钢营销中心为其提供 H 型钢 产品非标定制化服务。

LTZG 公司是目前世界最大的 向 成套重型智能悬挂输送机生产厂 家,国内市场占有率达90%以上。该 公司悬挂输送机用横梁和立柱产品 造 的传统设计是由普碳材料的大工字 钢或槽钢等拼接而成,人工费用和 直 材料成本较高。去年12月,客户向 供 马钢营销中心提出:希望采用一种 定制高强度H型钢实施材料替代。 对此,营销中心型材部第一时间响 端 应,通过上门走访及详细技术交流. 最终确定产品品种及尺寸规格,以 域、满足客户个性化定制需求。该方案 打破传统设计, 可有效减少材料和

去年 12 月,客户通过马钢无锡公司采购 2000 吨相关定制产品。型材 SBU 团队随即根据马钢四新 合同风险管控与初物验证管理的要求, 开始小批量 试制。诵讨制告部、长材事业部、技术中心、检测中心 等部门的共同努力,春节期间该产品成功试制。在生 产过程中,长材事业部对生产重难点进行了充分的

全程现场跟踪,确保定制产品顺利下线。 马钢无锡公司迅速安排运输发货, 所有试制产 品已干2月中旬陆续到达客户加工基地。经客户质 检部门检测,该批产品性能指标和尺寸公差均达到 其个性化的技术要求。客户对马钢产品质量给予充 分肯定, 对马钢在短时间内完成产品开发和保供表 示高度认可,表示将与马钢继续深化合作。

预估并制定相应预防措施,严格执行轧钢工艺标准,

此次 LTZG 公司订单的开发、保供,拓展了马钢 H型钢产品的应用领域, 意味着迈向制造业直供终

端领域取得成 功。营销中心 将继续与客户 保持紧密合 作,保证客户 收到的所有产 品均满足个性 化需求。





宝钢股份宝山基地运输部鼓足干劲实干、快干。今年以来,卸船通算能力提高 13.4%,水运出厂 码头待货较去年压缩 49.3%,外轮直进率 56.9%,均创历史最好成绩。图为无人运输车正在向码头运 记者 张 甬 诵讯员 干寨斐 摄影报道

## 瞄准产业园营收"六连增"

武钢集团举行聚焦招商能力提升专题研讨

■通讯员 中 士

本报讯 近日,武钢集团各 子公司招商分管领导、项目公 司负责人、招商具体负责人员 齐聚武钢大厦, 围绕公司招商 体系的现状、招商体系能力提 升的路径、政府产业招商政策 的解读、园区客户服务品质提 升等方面进行专题研修。

加入宝武大家庭以来 武钢 集团产业园区业年营收从1亿元 增长到5.7亿元,实现"五连增"。 2021年的招商工作更是取得了 显著的成绩,完成招商去化53万 平方米、房产租赁收入同比增长 28%。目前,入驻园区企业已超过 5000 家,年产值逾 2000 亿元,为 发展地方经济作出了积极贡献。 随着"武钢云谷"产品品牌力的日 益强大,还吸引了世界500强企 业里的 165 家分支机构入驻。

"基于宝武存量不动产资 源, 构建新产业发展空间",是 宝武发展产业园区业的出发 点。构建强大的产业导入(立体 招商)能力,是武钢集团成为优 秀的"产业空间构建者、产业园 区运营者"的重要基础。

研修中,武钢集团项目发展 业务部招商营销总监和参研人 员一起,对武钢集团近年来构建 产业园立体招商能力的实践和 探索进行了研讨,总结出"园区影 响力来源于客户影响力 招商就 要招大引强""宝武品牌是我们最 大的竞争力,招商就要依托宝武" "地方政府具有强大招商资源,招 商就要紧靠政府"现有的客户是 燎原的星星之火,招商就是 服务客户"等招商理念。

针对主要不动产资源 靠近重工业生产区、合作 模式单一、信息共享滞后、 激励尚需完善等现实问题和困 难 大家主动从行业标杆的曲型 做法中找答案,形成在提升空间 品质、开创多元模式、确保推广 充分、拓展获客渠道、重视利益 分享、严格风险防控等六个方面 不断提升公司产业园立体招商 能力的共识。

武钢集团要求将本次研讨 成果应用于工作实际,全面提升 招商工作效果。各单位负责人要 把招商工作切实作为一把手工 程 拾抓一季度招商黄金期 早 日锁定全年任务目标, 要积极推 进市场化招商激励体系的构建, 涌现出一批优秀的金牌产业招

### 开启绿色低碳智慧制造转型新征程

新区二期工程:引领高质量发展

昆钢新区二期项目是云南省重 点工程,是昆钢落实云南省与宝武 战略合作的一项重要成果。在省委 省政府和宝武的领导下, 昆钢深入 学习贯彻习近平总书记考察云南、 考察调研宝武重要讲话精神, 认真 落实习近平总书记的重要指示要 求,紧扣高质量发展主题,契合国家 "一带一路"和"双碳"战略,按照宝 武"三高两化"总体战略路径,聚焦 主责主业,践行绿色低碳发展,加快 钢铁主业转型升级,推动传统产业 向高端化、智能化、绿色化迈进。

在新区二期项目建设中,昆钢坚 持数字赋能高质量,建成全省首个投 运的钢铁智慧系统,显著提升资源配 置效率、竞争力和经济效益。项目采 用先进的低碳环保技术,实现节能降 耗和超低排放,智能制造、绿色制造 将助力昆钢成为宝武西南区域钢铁

行业高质量发展的践行者。

二期项目建成后,昆钢新区整 体将形成年产 540 万吨钢产能规 模,技术经济指标达国内一流水平。 人均产钢由 600 吨提高到 1500 吨, 吨材成本降低 200 元以上, 年销售 收入 200 亿元以上, 带动昆钢绿色 发展能力、智慧制造能力全面提升, 引领和带动云南钢铁行业高质量发 展 努力成为"央企入滇""央地合 作"标杆典范。

### 打造"央地合作"的标杆

昆钢公司表示,感谢支持和帮助 项目建设的各级政府部门 宝武专业 团队、全体参建单位,昆钢公司将全 力以卦保证项目尽快实现达产、达 效,把昆钢新区打造成为未来发展的 主引擎、新名片,全面融入宝武新发 展战略,努力成为第二期"弯弓搭箭" 布局的重要增长极 做好"央企入渣" "央地合作"的标杆典范 为宝武打造 世界一流伟大企业作出昆钢贡献

### 团结一心,凝聚磅礴奋进力量

(上接第1版) 魏尧指出,今年是新时代新征程 中具有特殊重要性的一年,党的二十 大即将召开,这是党和国家政治生活 中的一件大事,工会工作要聚焦这条 主线来思考、行动。第一,要加强思想 政治引领,坚定不移地引导广大职工 听党话跟党走。第二,深入推进"三个 全面"工程,汇聚奋发向上、干事创业 的磅礴力量。一是全面提升职工的能 力和素质,要深化产业工人队伍建设 改革。大力推进一线职工"修学旅 行",深入开展职工技能竞赛,推动职 工技能转型;二是全面推进职工岗位 创新和价值创造,要加强创新平台建 设和创新人才梯队建设,岗位创新活 动按照"献计、成果、固化"三年三个 台阶的目标加以推进:要围绕中心任 务的重点和难点,深入开展劳动竞 赛,将生产经营的难点转化为人人参 与的热点。三是全面提升职工"三有"

生活水平 要以职工需求为导向 以 职工满意度为标准,积极构建"普惠" 与"精准"相结合的服务体系和服务 机制,找准职工"急难愁盼"问题,精 准高效推进"三最"实事项目。第三, 着力加强工会组织建设,持之以恒深 化工会改革。要加强党对工会工作的 全面领导,健全组织体系、优化运作 模式,推动工会改革向基层延伸,构 建形成党建引领、科学规范、运行高 效的工会治理体系。同时,集团公司 工会还承担着乡村振兴专项工作。 2022 年是宝武帮扶工作从"输血"向 "造血"转变的关键探索年,也是"授 渔"计划向深向实推进的重点发力 年。各单位工会要根据 2022 年乡村 振兴工作计划,认真落实年度指标分 解任务 跨前一步 主动思考 深度寻 源 把乡村振兴工作作为自身业务拓 展的机会空间,把帮扶工作作为履行 央企社会责任的使命担当。