

扎实开展党史学习教育 推动宝武加快建设世界一流伟大企业

强化责任担当 奋进伟大征程

——宝武基层党组织召开党史学习教育总结会凝聚澎湃力量

马钢集团—— 打造后劲十足大而强的新马钢

马钢集团举行党史学习教育总结会,强调要深入学习贯彻习近平总书记重要讲话和重要指示批示精神,认真落实中央党史学习教育总结会议和宝武党委党史学习教育总结会议要求,聚焦深入学习贯彻党的十九届六中全会精神,不断巩固拓展党史学习教育成果,持续推动党史学习教育常态化、长效化。

2021年,在宝武党委的正确领导下,马钢集团党委认真贯彻落实党中央开展党史学习教育重大部署,紧扣学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想这一主线,把学习党史与学懂弄通做实党的创新理论、扎实开展庆祝中国共产党建党100周年系列活动紧密结合,与深入贯彻落实习近平总书记考察调研宝武马钢集团重要讲话精神,推动马钢高质量发展各项工作紧密结合,切实做到学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行,教育引导广大党员学党史、悟思想、办实事、开新局,为加快打造后劲十足大而强的新马钢注入了强劲动力。

马钢党委强调,一是要进一步强化理论武装,深刻领悟“两个确立”的决定性意义。要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,进一步激发广大党员干事创业的积极性、主动性、创造性。二是要进一步强化责任担当,以实际行动践行钢铁强国的初心使命。要深入学习贯彻习近平总书记考察调研宝武马钢集团重要讲话精神和在服务保障长三角一体化发展、长江大保护、制造强国等国家战略中发展壮大自己,助力宝武“老大”变“强大”。三是要进一步强化为民情怀,坚持不懈

践行以人民为中心的发展思想。要建立完善常态化长效化的工作机制,把“我为群众办实事”实践活动持之以恒地推进下去,让每一位职工享受企业发展成果,尽快提升“有钱、有趣、有闲”的生活水平,焕发出强大的活力和创造力,以强烈的历史主动精神奋进新征程,建功新时代。四是要进一步强化自我革命,深入推进新时代党的建设新的伟大工程。五是要进一步总结成功经验,不断巩固拓展党史学习教育成果。要深入学习好、宣传好、尝试好、传播好伟大建党精神,勇担钢铁强国使命,践行使命愿景,各项工作要对标最高标准、最好水平,力争上游,争创一流,把党史学习教育融入日常,抓在经常。(高莹茹)

宝钢包装—— 专注极致 超越自我

宝钢包装党委召开党史学习教育总结会,回顾了党史学习教育取得的成效,进一步巩固拓展党史学习教育成果,持续推动党史学习教育常态化、长效化。

自党史学习教育开展以来,宝钢包装党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,在宝武党史学习教育第二巡回指导组的大力指导下,牢牢把握党史学习教育总体要求,按照学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行的要求,扎实推动党史学习教育不断深入,把学党史、悟思想、办实事、开新局贯穿始终。通过学习党的历史,不断淬炼初心使命,切实让全体党员受激励、广大员工受鼓舞。

会上,宝钢包装党委作党史学习教育总结报告。总结报告涉及五个方面内容:一是深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和习近平总书记重要讲话精神,认真学习百

年党史,深刻领会“两个确立”的决定性意义。二是加强政治引领,广泛开展宣讲宣传,用好红色资源开展学习体验。三是大力推进“我为群众办实事”实践活动,坚持学做结合办实事求实效,推动工作;强化责任担当,积极推进庆祝“公司日”活动,凝心聚力共促宝钢包装的发展。五是切实履行主体责任,加强组织领导,确保党史学习教育各项工作落实到位。

会议强调,宝钢包装各级党组织要强化理论武装,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,始终以习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑,指导实践,推动工作;强化责任担当,大力推进宝钢包装经营目标和战略任务的落实;推进“我为群众办实事”常态化、长效化,传递温暖、倾注关爱,凝聚力量;认真落实全面从严治党要求,深入推进党风廉政建设和反腐败工作,建立常态化、长效化制度机制,不断巩固拓展党史学习教育成果,继续把党史总结、学习、教育、宣传引向深入,将党史学习教育成果转化为推动宝钢包装快速发展的实际成效,以专注极致超越快速的行动拼搏奋斗,以优异的工作业绩迎接党的二十大胜利召开。(杨波)

宝武环科—— 传承红色基因 践行绿色使命

宝武环科党委举行党史学习教育总结会,认真学习习近平总书记对党史学习教育作出的重要指示批示精神,回顾总结宝武环科党史学习教育经验,进一步巩固拓展党史学习教育成果。

自党史学习教育开展以来,宝武环科党委及下属各级党组织始终把开展好党史学习教育作为重大政治任务,紧紧围绕学史明理、学史增信、学

史崇德、学史力行的总要求,高标准谋划,高站位推动。把“学党史、悟思想、办实事、开新局”贯穿党史学习教育全过程,做到规定动作有质量,自选动作有特色,高质量推动党史学习教育走深走实,见行见效。

宝武环科党委就深入学习领会习近平总书记重要讲话和重要指示批示精神,认真落实中央党史学习教育总结会议和宝武党史学习教育总结会议的要求,聚焦深入学习贯彻党的十九届六中全会精神,不断巩固拓展党史学习教育成果,持续推动党史学习教育常态化、长效化等提出要求:一是坚定不移把党的政治建设摆在首位,坚定不移强化党的理论武装。深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,坚决拥护“两个确立”,切实做到“两个维护”。二是持续深化学习贯彻党的十九届六中全会精神,落实宝武一届六次全委会要求,确保各项决策部署在宝武环科落地见效。三是巩固拓展党史学习教育成果,坚持党史学习与推动工作紧密结合,为加快建设环境资源领域一流公众化科技公司贡献力量。

宝武环科党委强调,要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻落实党的十九大和十九届历次全会精神,深入贯彻落实习近平总书记考察调研宝武的重要讲话精神,坚持稳中求进工作总基调,完整、准确、全面贯彻新发展理念,紧扣“协同共建高质量产业生态圈,助力经济绿色低碳循环发展”的公司使命,以“做工业环境的治理者、产城融合的践行者、城市矿山的开发者、成为环境资源领域一流公众化科技公司”为愿景,以实际行动迎接党的二十大胜利召开。(郑轩 郑芳)

2021年以来,在政治工业品 打造“成为工业品供应链服务引 领者、成为智慧制造极致效率驱 动者”愿景的引领下,资材品类党支部按照党建融入 经营的要求,围绕公司经营目标及中心重点工作,以 党员“三先”制度为抓手,苦练内功,积极践行公司提出 的“从部门到公司”“从职能到经营”“从被动到主动” “从传统到互联网”“从采购到销售”“从单基地到 全国”的“六个转变”要求,在降本增效、集采整合、品 类开发、市场拓展等工作中取得了优异的成绩,员工 们的专业能力也在不断“转变”中得到进一步的提升。

凝聚人心

做起而行之的勇毅先锋

欧冶工业品资材品类党支部引领全员践行“六个转变”

统一思想 明白“如何转变”

欧冶工业品“六个转变”要求的提出,为广大员工加速创新创业步伐吹响了新的“冲锋号”。资材品类党支部第一时间召开党员大会、骨干会议,详细学习、研读公司“十四五”规划、商业计划书和公司管理研讨会等材料的精髓,鼓励党员员工拥抱变革,快速转变思维。党支部书记及支委们在党员大会、部门会议上,多次宣贯“从设备采购中心变成政治工业品,变的不仅仅是公司抬头,更是员工观念和行动上的一致转变”。通过学习,厘清“为谁转变”“怎么转变”,并成为上下共识,让全体员工拧成“一股绳”,凝成“一股劲”,全力以赴投入建设工业品供应链新生态。

谋定而后动 做好转变策划

转变,对每个人而言,都是离开舒适区、心灰意冷的痛苦过程,因为转变面临着太多的“不知道怎么办”“不确定会怎样”。面对公司下达的各项经营绩效指标和重点工作任务,支委班子第一时间做了部门任务分解,并制定了部门绩效评价办法,让各部门有明确的目标。各部门没有简单地把指标分解到人,而是召集党员骨干对本部门的指标进行落地策划,再落实到具体责任人。支委层面也不定期碰头研究,互相借鉴好的做法,挖掘跨部门的协作项目。例如,“从采购到销售”的转变上,对原本的采购人员能力提出了更高的要求。要实现销售的突破,首先要触达客户。资材品类中心根据业务特点和供应商客户群体,进行内部责任分配并制定客户触达计划,不断向业务员宣贯销售行为应以“为客户创造价值”为目标,关注客户想什么,明确每次触达要向客户带去和带回的信息,让原本的采购人员较快地适应了销售的工作要求。

党员率先示范 践行“六个转变”

在统一了思想、谋划了方案后,支部要求每位党员率先行动,发挥先锋模范作用和“双带”作用,促进各项工作落地落实。耐材辅料党小组设立党员示范岗,牵头开展销售工作。白天做采购,晚上做销售成了许多党员的“新常态”;工程材料党小组针对工程项目紧急计划多、采购人员疲于应付的现状,发动党员带头,建立计划“颜色管理”机制和“断点预警管理”清单,定期发布甲供料月报,从被动式服务向主动式服务转变;化工油脂党小组组建了输送带品类攻坚小组,以用户体验为中心,不断完善商品呈现方式和点选模式,为用户在商城提供便捷的选择;通用材料党小组发挥早期介入商品数字化及上架工作的经验优势,让年轻党员挑重担,承担资材条线商品数字化及品类的流程设计、过程指导、结果跟踪任务,并在品类大量上架后主动跟踪专区执行情况,推动传统采购业务不断向平台化、数字化方向发展。党员带头、群众跟进,中心全体员工在各项任务落实中不断接受挑战,主动实现自我转变。

资材品类中心的党员群众在凝聚思想的前提下,以时不我待、只争朝夕的劲头,积极践行“六个转变”,内保供应、外拓市场,持续为平台赋能,使党建工作落到了实处,发挥了实效,真正做到了党建与经营工作深度融合、双促共赢。(张颖星 陆佩芳)

促进中心工作和员工能力发展

宝武重工马钢输送“输送大讲堂”上课啦

培训提升

近日,宝武重工马钢输送精心策划的“输送大讲堂”再次开课。第二期的“输送大讲堂”课程内容更加丰富多彩,不仅涉及皮带机现场安装常见问题处理、焊接反变形技术的应用等生产和工艺等知识,还拓展到基层党组织“三基建设”等党务知识内容,并推出了深受广大职工欢迎的手机摄影课程。

马钢输送结合落实宝武重工党委巡察整改要求,开展了基层党组织“三基建设”专项培训。授课人员针对基层党支部“三会一课”及日常工作标准化规范化开展、党支部换届选举工作、党员发展、党费收缴及使用等工作规范要求和要点,进行了细致讲解,并结合实际案例进行解析。通过培训,使各党支部书记及专兼职党务人员更加深

刻理解、准确把握宝武重工党建管理制度体系的各项要求,对扎实落实宝武重工党委巡察反馈问题整改起到很好的推动作用,对后期各基层党组织规范开展党内各项组织生活起到很好的促进作用。在“输送大讲堂”第二期第二讲中,特别推出了手机摄影系列培训《说说手机摄影那些事儿》。授课老师从正确认识手机摄影、深入了解摄影要素、牢固树立构图意识、全面剖析手机摄影、手机摄像大有可为等几个维度进行了深入浅出的讲解,让广大职工重新认识手机摄影,学会如何发挥手机拍摄优势,拍出想要表达的主题和思想。马钢输送后续还将持续推出有深度、思想有高度、讲解有力度、受众有广度的优秀培训课程,让“输送大讲堂”形式更多样、内容更丰富、职工更喜爱。(严珏)

抓基层党建 工作述职评议考核会

为进一步强化党建工作责任制,压实各级党组织管党治党政治责任,近日,欧冶链金党委召开2021年度党支部书记抓基层党建述职评议考核会。会上,北方分公司、靖江公司、马钢利华、华中分公司4家单位的党支部书记,围绕规定的重点内容进行逐一述职、答题、接受点评。在提问环节,党支部书记分别对对应应会题、问题共答“必答题”以及基层代表提问问题进行回答,公司领导分别对现场述职的党支部党建工作进行点评。欧冶链金党委就进一步贯彻全面从严治党要求,提升基层党建质量提出三点要求。一是深化政治理论学习,坚定不移坚持党的全面领导,加强党的建设。要深入学习贯彻党的十九届六中全会精神,把“两个确立”作为锤炼对党忠诚政治品格的根本指引,全面加强党的政治建设。二是坚持贯彻落实新时代党的组织路线,大力培育新时代国企兴企的人才队伍。要建立“赛马机制”,把能否在关键时刻、重大任务中顶得上、豁得出去,作为评判干部能力素质的重要标准。各分子公司党支部书记要顺势而为、大胆探索,闯出新的经营、定价模式,用工作实绩说话。要鼓励公司员工走出舒适区,到生产一线去开疆拓土、展示才华。要将政治素质好、有能力、有责任感的干部放到重大任务最前沿,放到艰苦、复杂的地方和关键岗位去磨练。三是坚持正风肃纪,严格落实全面从严治党要求。要牢牢抓住党组织主体责任,坚持“书记抓、抓书记”,充分发挥领导干部“关键少数”作用,进一步推动“抓好党建是最大政绩”在思想上扎根、行动上落地。(康向学)

党建引领 助力乡村振兴

宝武特冶航研与重庆沙河乡安全村开展支部共建

共建共赢

为探索实践“党建结对共建,助力乡村振兴”的合作新模式,近日,宝武特冶航研公司(原重钢集团重研所公司)第二党支部与重庆市垫江县沙河乡安全村党支部举行党建共建单位签约及揭牌仪式,双方就深化党建共建合作,助力乡村振兴开展了交流。

当天,垫江县沙河乡党委负责人一行参观了宝武特冶航研公司的生产现场,听取了现场负责人讲解,了解了各种材料的技术水平和制备工艺,听取了相关科研人员对产品及应用研究的详细介绍,了解了生产工艺、产品研发等情况,对宝武特冶航研公司为我国国防科技和航空航天工业作出的巨大贡献表示敬佩。

据了解,宝武特冶航研公司自主研发的多款产品先后应用于



“长征”系列火箭、“神舟”系列飞船、“嫦娥”系列卫星等航天航空领域,已逐渐成为国内关键战略材料研制基地和关键核心材料集成供应商。在随后举行的签约仪式上,宝武特冶航研公司第二党支部与垫江县沙河乡安全村党支部签订了党建共建协议,双方将以此此次签约为契机,不断探索和深化农村基层组织与企业的党建共建合作,通过理论共学、资源共享、活动共办、党员共建、发展共谋、品牌共树等方式,不断提升党建工作水平,推动党建共建落到实处。同时结合党史学习教育“我为群众办实事”实践活动,推动企业更好地助力乡村振兴战略。(陈思达)

宝钢金属举办今年第3次党委理论学习中心组学习

学习天地

近日,宝钢金属举办2022年第3次党委理论学习中心组学习。学习会上,大家学习了习近平总书记重要讲话精神,传达了宝武党风廉政建设和反腐败工作会议会议精神。会上,公司党委委员围绕习近平总书记重要讲话精神开展专题研讨。班子成员结合工作实际,围绕当前的主要矛盾和中心任务,人才队伍建设等方面分别作了研讨发言。宝钢金属党委领导对新程

上人才队伍建设提出了三点要求,一是要加快技术中心实验室等基础设施建设,要和“成为全球镁产业引领者”愿景相匹配,吸引高端人才。二是要建立专项团队,加快新建项目的人员招聘、培训和生产准备工作。三是要加强教育培训工作,提升干部职工对宝武管理要求、“宝武精神”的认同感。(唐兰君)