

# 全国两会召开，宝武代表积极谏言畅谈心声！

■通讯员综合报道



【编者按】3月4日，2022年全国两会时间正式开启。2022年，是进入全面建设社会主义现代化国家、向第二个百年奋斗目标进军新征程的重要一年。在新的关键节点举行的全国两会，立足百年党史新起点，着眼新时代十年新跨越、展望开创未来新局面，任务重大，意义非凡。

宝武代表如何认真履行职责、积极建言献策？有哪些参会感受？请看全国人大代表、太钢集团党委书记、董事长高祥明，全国人大代表、中南钢铁党委书记、董事长、总裁李世平，全国人大代表、宝钢股份武钢有限制造部首席工程师袁伟霞和全国人大代表、马钢股份原技改部部长程鼎的参会感受和思考。

## 贯彻新发展理念 构建太钢新发展格局

高祥明



3月5日下午，十三届全国人大五次会议山西代表团举行全体会议，审议李克强总理所作的政府工作报告。高祥明结合太钢集团在绿色低碳发展方面的实践与规划，就贯彻李克强总理所作的政府工作报告精神、推动钢铁行业由“两高”向“两低”的革命性转变、构建钢铁行业新发展格局作了发言。

高祥明表示，政府工作报告立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局，推动高质量发展，对我国经济社会发展作出了重大安排部署，我完全赞同、坚决拥护。

高祥明说，钢铁行业是“高污染排放、高碳排放”的“两高”行业，长期以来承受着高污染排放

的巨大环保压力；当前，随着“碳达峰碳中和”国家战略的稳步推进，钢铁行业碳排放的压力又与日俱增。钢铁行业由“两高”向“两低”发展方式转变，是大势所趋，势在必行。钢铁行业污染物超低排放技术已经基本成熟，实现全流程超低排放已无重大技术障碍。太钢作为典型的城市钢厂，要坚持“高于标准、优于城区、融入城市”，不断削减污染物排放强度。2019年，太钢实现了钢铁全流程的超低排放；2020年，获得了钢铁行业首批超低排放A类企业的认证；2021年，太钢大气污染物平均排放强度较超低排放改造前的2018年下降了73.5%。下一步，太钢将认真贯彻落实政府工作报告精神，按照山西省委、省政府和宝武的安排部署，进一步贯彻新发展理念，加大环保技术开发与资金投入力度，巩固与提升污染物超低排放水平。

随着全球低碳冶金技术的日益成熟，钢铁行业“高碳排放”的现状将逐步改变。在不锈钢制造领域，太钢将大力研发氢冶金关键技术，谋划在山西朔州建设氢冶金工程，充分利用其丰富的光伏资源发电，用绿电制氢，用绿氢还原铁粉，打造集“绿电+绿氢+氢冶金+低碳冶炼+二氧化碳捕集利用”为一体的近零碳排放铬合金生产示范线，引领全球不锈钢绿色低碳发展。在碳钢制造领域，将利用宝武低碳冶金系列工艺技术，加速推进太钢碳钢领域的低碳减排。太钢将按照国家“双碳”工作的战略部署，通过提高绿电比例、极致能效及氢冶金、低碳冶金、短流程炼钢、碳捕集利用等措施，结合逐步改建、改造、淘汰污染物排放总量大、碳排放强度高的焦炉、高炉、烧结等工序装备，建设钢铁行业绿色低碳发展的“两低”标杆企业，为山西省、国家钢铁行业实现碳达峰碳中和贡献力量。

## 高质量推进“双碳”工作 加快数字化转型升级

李世平



谈到参会感受，李世平表示，今年的政府工作报告通篇贯穿习近平新时代中国特色社会主义思想，全面贯彻党的十九届六中全会和中央经济工作会议精神，总结了2021年在习近平总书记、党中央坚强领导下，我国在各方面取得的非凡成就，振奋人心，客观分析了2022年面临的问题和挑战，深刻透彻，部署实施一系列的重大举措，释放利好，温暖人心。报告政治站位高，研判大势准，目标实在，措施精准，接地气重民生，为实现经济增长提供了更精细化的引领。

作为钢铁行业的代表，李世平最关注政府工作报告中的“钢铁利好”。他说，我们将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想统领一切工作，按照政府工作报告部署，坚持新发展理念，坚持创新驱动发展，加快数字化改造升级和绿色低碳转型发展，坚定不移推动高质量发展，以实际行动迎接党的二十大胜利召开。在坚持创新驱动发展和供给侧结构性改革方面，将按照《关于促进钢铁工业高质量发展的指导意见》

要求，全面推进网络钢厂拓展，强化区域资源的整合融合，促进能耗下降、排放达标，助推区域钢铁行业高质量发展；在加快转变发展方式方面，将积极贯彻落实党中央、国务院产融协同“双控”要求，探索以“产效协同”的模式创新，实施产效价值最大化的资源配置方式，进一步实现社会效益增值；在加快国有经济布局优化和结构调整方面，将围绕盈利能力、营运能力、偿债能力三大提升计划，坚持“全面对标找差，创建世界一流”管理主题，聚焦主责主业，全面完成国企改革三年行动任务；在传统产业升级方面，将探索传统老工业基地转型升级、大型国有企业创办产业园区的先行先试之路，推动“以产促城，以城兴产，产城融合”的绿色发展新格局；在促进产业数字化转型方面，将聚焦钢铁行业的智能制造，坚持理念创新、技术创新、流程创新、管理创新和组织创新，实现极致效率、极致成本；在深入打好污染防治攻坚战方面，将积极践行宝武“双碳”目标时间表和路线图，以规划降碳、效率降碳、工艺降碳、技术降碳、绿色降碳、链圈降碳的“6C”降碳为实施路径，全面提升绿色低碳制造水平。

今年，李世平聚焦加强存量钢材的高质量应用，提交了“关于尽快修编相关政策法规，加快推广高等级钢筋应用，促进建筑用钢高质量发展”的建议。2021年，我国500MPa及以上等级钢筋产量在1500万吨左右，仅占全国钢筋产量的5%。与400MPa钢筋相比，500MPa钢筋的屈服强度可提升25%，抗拉强度可提升16%，若进行相同用途的替代，一年可减少使用3300万吨钢筋，节约5300万吨铁矿石、1980万吨标准煤和7260万吨水。李世平建议通过建立应用高等级钢筋配套法律体系、实施高等级钢筋强制性标准和规范、完善加快应用高等级钢筋政策体系等措施，进一步加快高等级钢筋的推广应用，提升建筑能效，降低建筑能源消耗，积极助力“双碳”目标的实现。

## 构建钢焦融合钢化联产模式 助力绿色低碳发展

袁伟霞



今年两会上，袁伟霞围绕钢铁行业绿色低碳发展献计献策，提交了7份议案，其中推广钢结构住宅建设的建议受到人民网跟踪报道。这7份议案都倾注了袁伟霞的心血，其中与打造钢铁生态圈联系最紧密的是推动钢焦融合、钢化联产的建议。谈起这份议案，袁伟霞打开了话匣子。

当前我国每生产一吨钢，约需煤炭650公斤，钢铁行业用电量约占全国煤炭用量的16%。焦炭是钢铁工业主要原料，炼焦化学流程是钢铁工业的重要流程组成。据统计，2020年全国生产焦炭4.26亿吨，其中冶金焦84%供钢铁企业使用。由于管理和历史的原因钢铁企业自产焦炭只有1.56亿吨，占比仅36.6%；独立焦化厂产焦2.7亿吨，占63.4%，钢铁企业约有三分之二的焦炭缺口由独立焦化厂供给。独立焦化企业，由于生产单一，不能形成物流与

能量流的系统优化，能源转换效率低下，造成巨大价值及资源流失，既浪费了资源又污染了环境。推进钢焦融合、钢化联产，将焦化与钢铁生产充分耦合，重构钢铁流程，把钢铁伴生煤气副产的含碳产品制转化为高端化工产品，把传统的钢铁厂转化为“钢铁厂+化工厂+发电厂”，是构建具有钢铁流程特色的节能、减排、固碳的能源资源高效利用的绿色产业链的有效路径，也有利于化工行业绿色发展，减少化石能源的消耗。以年产钢1000万吨的钢焦融合企业为案例，采用“钢焦融合、钢化联产”工艺流程进行分析测算，不含已用于制造化工产品的焦炉和转炉煤气，所生产的乙二醇、天然气、自发电三项叠加每年可减排二氧化碳294万吨，加上焦化厂能量网络优化、钢铁流程低温余热社会分布式利用等，减排二氧化碳可达525万吨/年，即吨钢减排0.525吨二氧化碳。若按吨钢排放二氧化碳2吨左右计算，减排幅度达26%，具有巨大的减排潜力。

袁伟霞建议，构建钢焦融合、钢化联产，促进产业链联合减碳模式，需要“四轮驱动”。一是提高发挥钢铁流程功能价值及钢焦融合发展的新认知。钢化联产是一项跨行业、跨领域的新模式，是钢企的能量流替代及革命性变革，钢焦融合，可以将焦炭由“燃料”利用最大程度变为“原料”利用，将副产煤气转化为化工产品，从而实现固碳减排，向“用炭不排碳”的方向发展。二是加强顶层设计，支持、引导、鼓励钢铁企业完善工艺，匹配焦化工序，在落实产能置换政策及企业重组并购中，推进钢焦深度融合协同发展。三是建立行业构建“双碳”新模式。本着“先立后破、先行先试、分类指导、创新驱动”的原则，树立标杆、典型引路，稳步推进钢焦融合发展。四是加大政策扶持，发挥市场作用。允许、鼓励无焦化工序钢铁企业取得“产能”资源，建设焦化工序，鼓励独立焦化企业在技术改造升级中与钢铁企业融合，优化流程；充分发挥市场作用，通过资本运作，提高碳资源利用率和企业竞争力。

## 科技引领攻关“卡脖子”技术 为企业节能减排贡献力量

程鼎



作为一名来自钢铁企业科技领域的代表参会，程鼎感到十分振奋。他说，李克强总理所做的政府工作报告旗帜鲜明有高度，盘点工作有厚度，分析研判有深度，饱含情怀有温度，是一个贯彻中央要求、契合中国实际、体现民情民意、彰显担当作为的好报告。通过对报告的研读和讨论，程鼎眼中的未来道路更加清晰，对中国今后的发展也充满了信心。

2021是令人难忘的一年，作为钢铁行业龙头企业之宝武，首次挺进《财富》世界百强行列，科技强企能力明显提升，卡脖子技术攻关，使尖类产品研发成效显现，一批“高精尖特”产品替代进口，成功发起成立

全球低碳冶金创新联盟。“十四五”期间，将通过努力基本形成减碳30%的技术能力，基本完成“四个一律”，全面推进“三跨融合”，公司初步具备高科技企业特征，成为钢铁及先进材料链长企业和中国2025引领企业。

马钢集团2021年研发投入率达到了3.7%，获得省级以上科技进步奖11项，超低温韧性热轧H型钢、首列中国标准地铁列车用车轮实现全球首发，时速320公里高铁车轮完成德铁100万公里运营测试。“十四五”期间，马钢将紧抓信息技术、新材料、新能源等为代表的技术革命机遇，大力实施科技创新战略，积极主动落实“双碳”要求，大力发展绿色低碳冶金技术，深入推进节能减排和能源精益化运行，积极构建集智能装备、智能工厂、智能互连为一体的智能制造体系，提升全要素、全流程智能制造能力。

结合对报告的研读以及个人的工作经历，程鼎提出建议，马钢积极响应国家绿色制造、节能减排的工作要求，近三年投入了近100亿资金用于环保问题整治及企业绿色发展、智能制造，从马鞍山市环境空气质量指标上，也明显反映出了环保整治的成果。马钢主体装备先进，基本淘汰了国家限制使用类装备。大炉机的投入使用，使企业在吨铁、吨钢能耗上较一些仍使用限制类装备、小炉机的企业具有先天的优势。但全流程的环保整治、脱硫脱硝设备的投入使用，令企业的运行成本也有一定幅度的增加。能否在全国总产量不突破的前提下，在国家层面上适当平衡，对环保投入大、吨铁吨钢能耗低的企业，考虑给予产量政策上适当倾斜，以鼓励企业更好实现高质量发展。

## “湛钢速度”撑起钢铁担当

(上接第1版)

### 无缝衔接，打赢物流保架战

接到紧急保供任务后，湛江钢铁物流部明确“船等货”装载原则，以“最快可用、最有保障、最佳船况”为先决条件挑选了承运船舶，组建物流保障团队并专人实时跟踪产品生产动态，根据生产动态及时调整车辆安排和船舶靠泊时间，确保港内钢卷满足发运条件即刻装车、钢卷到码头即刻装船，全力保障港内钢卷发运物流效率。

为保证钢卷快速装船，物流部将装船作业安排在全天候少人化码头泊位，不仅克服大雨大雾等天气影响，还启动双港机全天候作业，装船效率是其他泊位的两倍，大幅度缩短了钢卷装船时间，实现快速发运。

本次紧急保供共分三个批次生产发运，前两批钢卷已经抵达佛山中外运码头，最后一批将于9日到达。首批抵达佛山的钢卷完成卸货后，已在当地加急进行加工制作，后续发往项目承建单位中建国际在珠海的工厂进行钢箱制作，制作完成后即可发运香港。

后续湛江钢铁将与宝钢股份营销中心（宝钢国际）南方公司紧密沟通，时刻关注香港抗疫所需的镀锌板、热镀锌及彩涂板等钢材需求，一旦有需求将第一时间组织生产、高效发运，为香港同胞战胜疫情贡献湛江力量。

## 诚信、创新、绿色、共享 引领我们的事业无远弗届

(上接第1版)

### 彰显鲜明的宝武特色和文化基因

公司价值观调整后，宝武的价值理念与新发展理念高度契合，体现了鲜明的宝武特色和文化基因。

创新、协调、绿色、开放、共享五大新发展理念在公司核心价值理念体系中均得以体现。其中，“创新”“绿色”“共享”三大新发展理念直接体现在新的公司价值观中，而“开放”和“协调”在企业精神第二句“开放融合”表述中综合呈现。

构成新公司价值观的四词八字被赋予新的功能和内涵。诚信，是宝武发展的立身之本，是宝武一贯坚持的核心价值，是宝武价值观的基石，排在公司价值观首位。创新，是宝武发展的基本路径，创新引领是始终坚持的文化主线，是做优做强的重要保障。绿色，是宝武发展的生命底色，凸显宝武以绿色统领低碳、精品、智慧的创新，是宝武新时代的价值追求。共享，是宝武发展的价值主张，彰显宝武在与员工、社会等利益相关方及全体生态圈伙伴以“协同”为前提和基础，实现一同参与、一同建设、一同尽力、一同奋斗、一同享有发展成果的价值主张。

### 企业的价值观决定了企业的边界

新宝武价值观，赋予了宝武作为一家高科技企业更广阔的发展空间，树立起更加高远的追求和博大的格局，从价值理念上突破了宝武发展的桎梏和边界。对发展的考量，“今天的任何一家企

业没有发展，就没有生存，就离灭亡不远了”，作为一家从事传统行业的企业，宝武有着强烈的危机感和紧迫感。传统工业文明时期，市场是有边界的，企业不会无限扩大。后工业时代，互联网的扁平化带来了“无边边界”，创造了无限可能。谷歌、阿里、腾讯……都建立了无边界的商业模式。当前，宝武重新定位，抓住机遇转型升级为一家高科技企业，必然需要全方位突破边界的桎梏。这其中，包含价值理念、企业文化。

对公司价值的理解，“央企从来就不是一个纯粹的经济体，应该创造一种高于经济体的价值”，国资委的身份、中国钢铁工业的130多年血脉传承、引领行业发展的愿景目标，都要宝武的价值不止于获利。一家伟大的企业要推动国家、社会，乃至全人类的进步，要体现战略、政治、未来的价值，甚至必要时舍弃“小我”成就“大我”。这些都需要从企业文化建设中破除你、我、他的“边界”。新公司价值观拓展了企业发展的边界。诚信，只要打交道，各利益相关方就能真切地感受到。诚信有多大的容量、能够得到多少认同，宝武的事业就能拓展到哪里。创新，正所谓“创意无限”，通过观念、技术、资源配置以及体制机制等方面的不断创新，带来企业能力、边界的提升。绿色，在倡导生态文明建设的当下，绿色催生行业发展新的机遇，极大地扩展了宝武的半径。共享，“心中无敌则天下无敌”，基于宝武倡导的“没有竞争对手，只有合作伙伴”的共享理念，生态圈有多大，宝武的边界就有多远。心中有丘壑，眉目作山河。公司价值观的调整，将宝武推上一个崭新、宽广的平台，重塑着宝武博大高远的格局，有容乃大的气度、敢为天下先的风骨，寄托着宝武人对未来的无限遐想和期许，赋予了宝武为国家、行业、全人类造福的理想和追求。在宝武战略迭代升级，“铸就强大”的伟大新征程中，作为企业文化重要组成部分的公司价值观，必将激发出企业、生态圈、社会等多方无与伦比的强大合力，焕发出宝武人知难而上的不竭干劲，推动我们向着建设世界一流大企业的目标奋楫前行！

(供稿：宝武融媒体中心)