

中国宝武报

Zhong Guo Bao Wu Bao



扫码关注官方微信和宝武资讯小程序

共建产业生态圈推动人类文明进步

成为全球钢铁及先进材料业引领者

每周二、五出报

春天里，我们用实干作答

宝武在国内外重点项目中大展身手



■记者 张犀 杨波
通讯员 阙志华 柴勇 顾亮 甘澍滢 张开桂

一年之计在于春，人勤春早加油干！今年初召开的宝武党委一届六次全委（扩大）会暨 2022 年干部大会上，吹响了全面创建世界一流伟大企业的奋进号角。宝武“一基五元”各生产单元扬帆奋楫，书写着春天里的奋斗故事。

宝钢获得沙特 JAFURAH 气田 X70 厚板管线钢大单

近日，宝钢股份厚板产研团队协同配合，携手当地制管厂 AOPCK，一举拿下沙特 JAFURAH 气田 6.22 万吨 X70 厚板管线钢的供货大单。2 月份已实现试生产，4 月份将开始批量供货。

JAFURAH 气田是沙特境内超大型非常规页岩气田，2030 年产量将达到每天 20 亿标准立方英尺。项目的建设投运将使沙特成为世界上最大的天然气生产国之一。

此次先期两炉试生产合同抢在春节前下发，预计 3 月中下旬抵达沙特。产研团队已与对方技术人员对接，建立专门的小组全程服务，确保后续批量生产的顺利进行。

厚板厂 5 米产线成功取得沙特阿美厚板管线钢抗酸认证后，打破了此前该领域基本由欧洲、日韩钢厂垄断的格局。下一步，产研团队争取进一步获得订单，以实现沙特阿美抗酸管线钢的批量供货。

据悉，宝钢股份厚板管线钢产品已在全球众多油气公司的长输管线项目中被成功使用。

2014 年至今，宝钢股份已累计出口厚板管线钢近 170 万吨，产品类型覆盖高等级管线钢、海管、抗酸管等。

八钢钢材实现全品种在西藏销售

日前，在八一钢铁格拉萨营销服务处营销人员的努力下，八钢的中厚板产品顺利中标中石油管道局拉萨 725 油库改造工程项目，首批 580 吨中厚板产品已运至施工现场，这也是八钢中厚板产品首次打入西藏地区中石油系统，实现全品种在西藏地区销售。

三月，青藏高原还是千里冰封。连日来，格拉萨营销服务处营销人员践行八钢“三转”理念，克服高原反应，奔波在西藏重点工程现场，对接工程项目进展情况。

20 年前，八钢高强度、抗震、耐低温钢材在青藏铁路工程招标中首次中标，实现八钢“借青藏铁路扬名西藏，随青藏铁路进入西藏”。如今，八钢各品种钢材广泛用于西藏各项重点工程之中。目前，八钢正发挥全品种优势，积极做好川藏铁路、雅叶高速、江达水电站、需街水电站、军民融合等重点工程项目的“一站式”服务，力争在重点工程项目中获取较高份额。

宝武智维“三兄弟”联手完成沧州中铁改造项目

日前，宝武智维旗下宝钢机械、马钢检修、金艺检测三家分子公司联手合作，圆满完成沧州中铁 1780、1250 两条热轧产线的弯辊改造任务。

（下转第 2 版）

武钢云谷·海南智造园一期项目开工 建设临港工业园示范区

■通讯员 中士 孟泽 曹磊

本报讯 打造产城融合新高地、临港工业园的示范区，让老旧工业园区在国家部署、建设海南自由贸易港的东风中焕发新生机。3 月 22 日上午，武钢云谷·海南智造园一期项目开工仪式在海南省澄迈县老城经济开发区举行，项目全面进入施工阶段。

武钢云谷·海南智造园 占地面积 456 亩，园区位于“世界长寿之乡”澄迈县老城经济开发区，毗邻全国交通枢纽之一马村港、国家一类对外开放口岸马村口岸，区位优势得天独厚。

开发区是海南省加快自由贸易港建设的重要载体，将在“十四五”期间努力打造成为国内国际双循环的重要交汇点、园区管理体制创新示范区。园区计划分三期建设，主要对现存的老旧工业园进行“腾笼换鸟”，建成具有区域影响力的特色主题园区，推动产业聚集。一期项目总投资为 4998.36 万元，建设 4 栋钢结构标准厂房。

服务青年才俊 打造人才之家

友间公寓品牌旗下四个社区纳入上海市或区级人才公寓

■记者 王磊 通讯员 倪强

本报讯 随着“友间公寓·宝地乐苑”被正式纳入宝山区人才公寓，截至目前友间公寓品牌旗下已有四个社区被纳入上海市或区级人才公寓。

友间公寓是宝地资产旗下的长租公寓品牌。通过不懈努力，友间公寓得到了众多曾经或正生活在友间公寓的“友友”们的认可。2021 年，在上海市命名的首批 10 家市级人才公寓中，友间公寓的宁国路社区、四平路社区双双入选。牡丹江路社区在 2021 年底则入选宝山区人才公寓。

新战略，全面开启 创建世界一流伟大企业的新征程！

——宝武战略规划解读之三



建设世界一流企业是以习近平同志为核心的党对世界百年未有之大变局所作出的一项重大决策部署，是推动中国崛起强大的战略举措和现实路径，是中国企业必须扛起的历史担当。

党的十九大报告提出两个“世界一流”，其中一个就是“培育具有全球竞争力的世界一流企业”，这充分表明，国家的强大和安全需要代表经济实力的世界一流企业来支撑。世界一流的企业与世界一流的军队具有同等重要的地位，二者共同构成国家强大和安全的坚实基础，这正是企业兴则国家兴，重企必强国、强国需重企的理论逻辑。

2022 年初，宝武紧密围绕“创建世界一流伟大企业”奋斗目标，迭代升级了公司战略。新的公司定位、使命、愿景、战略目标更加宏大高远，也时刻催促着我们踏上通往世界一流伟大企业的新征程。但在追逐梦想的起跑线上，如何将新战略转化为新策略、新举措，落地有声、抓铁有痕，出实招、用实劲、

见实效，考验着宝武人的担当和智慧，也检验着宝武创造未来的体系能力。

努力造就实力，态度决定高度。首当其冲的是提高政治站位、凝聚全体共识，心往一处想、劲往一处使，拿出“不达标誓不罢休”的坚定决心和无穷干劲。迭代升级后的宝武新战略，最鲜明的特征是要立志成为一个国家需要、行业尊重、家国情怀、使命担当的世界一流伟大企业。正因如此，我们更要明确，实现中华民族伟大复兴的战略举措和现实路径。宝武作为国资央企，是党执政兴国的重要支柱和依靠力量，必须忠诚履行国家意志，在公司发展战略中充分呼应时代要求，展示时代特征，彰显时代担当。正是这份沉甸甸的家国责任，让我们的事业有着无可比拟的崇高感、荣誉感，也激励着我们立于行业潮头，面对时代赋予的机遇和挑战，面向既定的战略目标，义无反顾、只争朝夕，“干”字当头！

干出“世界一流伟大企业”，需要的是实干加巧干。今年 2 月 28 日，中央全面深化改革委员会第二十四次会议审议通过了《关于加快建设世界一流企业

的指导意见》。习近平总书记强调，“加快建设一批产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代的世界一流企业，在全面建设社会主义现代化国家、实现第二个百年目标进程中实现更大发展、发挥更大作用”。习近平总书记将“世界一流企业”的基本特征概括为“产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代”。具体到宝武这样的全球钢铁龙头企业，承载着钢铁报国的使命担当，面对不确定的市场环境，低碳、环保的压力，以及数字化时代下的机遇和挑战，陈德荣书记、董事长认为，实现新战略目标必须打通“三高两化”实施路径。结合迭代升级后战略规划纲要的实施路径、重大举措，我们还需要在绿色低碳路线、全球化经营、产业生态圈建设、人才荟萃等方面集中力量精准发力。新战略、新征程，催生出新策略、新举措。思想统一了，路径明晰了，宝武创建世界一流伟大企业的“集结号”已经吹响！

宝武新战略吹响了

建设“产品卓越”企业的新号角

根据迭代升级后的战略规划，宝武将包括钢铁在内的“先进材料”作为主责主业，立志以卓越的产品——先进材

料，推动人类文明进步。钢铁作为基础材料在人类文明进程中发挥了巨大的作用，两百多年来人们不断创新保持钢材“先进材料”的属性，今天钢铁材料仍在“高耐腐蚀”和“成本价格”方面具有进一步改进提升的潜力和空间。宝武作为钢铁及先进材料业引领者，有义务通过材料技术的创新，将钢铁材料的先进性发挥到极致，延长钢铁的市场生命周期。同时，直面材料升级换代加速的态势，加大对钢铁以外金属和非金属先进材料的研发力度，以最小的转型成本，最大限度地利用包括客户在内的各类资源，进入其它先进材料领域，以卓越的产品为客户提供综合材料解决方案。

宝武新战略吹响了——

- 建设“品牌卓著”企业的新号角
- 建设“创新领先”企业的新号角
- 建设“治理现代”企业的新号角
- 建设“绿色低碳”企业的新号角
- 建设“全球化”企业的新号角
- 建设“生态化”企业的新号角
- 建设“人才荟萃”企业的新号角

——详见第 2 版

守正创新，凝聚“同一个宝武”共识

2021 年度宝武宣传思想文化品牌 10 个优秀实践案例出炉

■通讯员 宝武

本报讯 日前，2021 年度宝武宣传思想文化品牌“守正创新”优秀实践案例评选活动揭晓，10 个案例榜上有名。

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，用党的创新理论武装头脑、指导实践、推动工作，自觉承担起宣传思想文化工作举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，集团公司党委宣传部、企业文化部开展了 2021 年度宝武宣传思想文化品牌优秀实践案例评选活动。对于申报的案例，评委从政治方向、时代特征、创新发展、示范意义、品牌影响、

价值创造等维度进行了专业评审，最终产生 10 个优秀实践案例。

10 个优秀实践案例分别是宝钢股份“‘红’系列”“读党史·悟初心”“谈体会·促提升”“讲百年党史·高质量推进党史学习教育全面覆盖、有效覆盖”、马钢集团“在构建宝武‘大宣传’格局中展现担当作为——‘8·19’重大主题宣传发挥基地‘桥头堡’作用的创新实践”、太钢集团“落实开展‘公司日’活动，凝聚‘同一个宝武’共识”、八一钢铁“积极‘破圈’——向世人展示一个真实、立体、绿色、智慧的八钢”、欧冶云商“融媒体平台建设”、宝武资源“专业化整合背景下的文化融

合实践”、宝地资产“‘12 合 1’，共筑‘同一个宝地’”、武钢集团“《一心向党》情景党课”和中钢集团“中钢洛耐故事亮相央视微纪录片《信物百年》”。

这些获奖案例是宝武 2021 年度宣传思想文化品牌工作的优秀实践成果，是全体宣传文化战线工作者的辛勤工作结晶。2022 年，宝武宣传思想战线将积极学习借鉴受表彰的优秀实践案例，聚焦宝武高质量发展实践，深入推动宣传思想文化品牌体系上下联动、同频共振，进一步凝聚“同一个宝武”共识，为宝武加快创建世界一流伟大企业贡献力量，以优异成绩迎接党的二十大召开。



绿色向未来 春光无限美

宝武股份宝山基地积极践行宝武“绿色向未来”总体目标，以优化能源结构为抓手，努力推动生态发展和改善厂区环境。最新数据显示，2 月厂区空气质量主要指标同比明显优化，烟尘下降 29.1%、二氧化硫下降 27.1%、氮氧化物下降 29.7%。

图为春光中的宝山基地。

记者 张勇

通讯员 孙莹 摄影报道

聚焦安全增产降本创效

宝武启动铁精矿专项劳动竞赛

■见习记者 姚乐

本报讯 为响应宝武“亿吨级粗钢、矿产和再生资源量”的远景目标，积极对接国家资源能源战略，日前，由宝武资源牵头举办的宝武 2022 年“铁精矿安全增产降本创效”专项劳动竞赛启动。

此次竞赛旨在优化生产组织，全面提升产效，力争以更优质的产品、更突出的业绩，助推宝武全年生产经营目标任务顺利实现，为“十四五”时期国家矿产资源安全保障工程作出贡献。

今年，宝武旗下各个矿山单位将瞄准“三个聚焦”，开展“安全增产增创

效”。一是聚焦安全环保，大力推进绿色矿山建设；二是聚焦铁精矿合规增产，实现“铁精矿产量总体增加 10%”目标；三是聚焦成本削减，开展全员、全过程、全方位的降本活动。

参赛成员包括武钢资源、马钢矿业、八钢矿业、昆钢矿业、太钢矿业下属的大中型矿山，以及梅山矿业、重钢矿业西昌矿，此外还包括昆钢矿业板块下属的小型矿山。全年劳动竞赛结束后，宝武将评选出劳动竞赛年度优胜单位、优秀实践案例、“年度之星”等奖项。