

“资源报国”是我们的光荣使命

宝武资源党委书记、董事长 施兵



● 责任重大 使命在肩

战略升级后的宝武公司定位和远景目标，对于肩负着海外矿产资源开发重任的我们来说，肩上的担子沉甸甸的。尽管宝武资源去年创造了历史

最优业绩，但距离集团公司交给我们的任务和对我们的期待，还有不小的差距。

在新的奋斗目标面前，“资源报国”是我们的光荣使命。我们要勇敢承

担起“中国铁矿石资源安全保障先锋”的重任，奋力攻克制约发展的“卡脖子”问题，在“创新、协调、绿色、开放、共享”发展上见行动、见真章。

● 宝武资源重点工作

- ★ 在创新发展上见行动，培育生产经营新动能。
- ★ 在协调发展上见行动，打造四大业务板块新格局。
- ★ 在绿色发展上见行动，持续提升安全环保本质化水平。
- ★ 在开放发展上见行动，着力打造核心竞争优势。
- ★ 在共享发展上见行动，切实增强职工的幸福感和获得感。

希望全体资源人立足新定位，瞄准新目标，以“功成不必在我，功成必定有我”的担当作为，全力以赴，奋力推进宝武资源“二次创业”新征程，在宝武美好的战略蓝图上描绘出精彩的资源篇章，为宝武建成世界一流伟大企业贡献资源力量！

(图片由宝武资源提供)



■ 通讯员 赵娟红 邓伟

打造助推高效生产的「利器」成效显著

随着“深化改革创新，凝聚发展合力”工作的深入开展，为了快速实现生产与设备维护齐头并进，中钢集团重庆钢铁大力推进“操检合一”工作。炼铁厂作为试点单位率先推进，试运行至今，“操检合一”覆盖区域的设备故障率大幅降低，员工综合素质及操作技能显著提升，检修安全管理能力有效提升，取得安全事故为零的佳绩。

铆足“拼”劲不松懈

在“操检合一”运行模式正式实施以后，焦化干熄焦作业区涌现出了一批有担当的青年员工，他们以“吃螃蟹”的勇气，迎难而上，主动作为，面对从单一的操作工向多能工转变的压力，发挥“头雁”效应，积极学习点检技能，通过分工包片对区域设备进行日常管控，及时发现并解决问题，确保了设备的稳定运行。焦化干熄焦作业区全力以赴应对“操检合一”运行模式中的各种难题，将“操检合一”变为助推高效生产的“利器”，2月份干熄焦率突破99.98%，创开炉以来历史新高，实现开门红。

以老带新培养“多能工”

“操检合一”试运行阶段，作业区开展自主培训，焦化干熄焦作业区对“操检合一”相关岗位人员进行三级安全教育培训，工作全部完成，合格率100%；工艺、设备、点检、焊工、钳工、起重、可视化等每周2次培训，合格率100%。

“操检合一”运行模式推行明显增强了员工的危机感，形成了比学赶超的工作氛围，大家积极签订师徒合同，参与带教学习，利用工作间隙参加现场教学和实操演练。通过为期一个月的实操演练，员工处理问题的效率有了明显提升，现场设备轻微故障员工都能自行解决，“以老带新”更好地提升了员工解决问题的及时性，降低了设备的故障率。

加强排查消除隐患

作业区人员坚持每日实行早巡查制度，做到从上而下全覆盖，弥补了因交接班不明对设备管控出现的漏洞，确保了及时发现并消除隐患。重点加强干熄焦系统设备管理，坚持设备日点检和关键设备点检定修相结合，尤其加大重点设备及循环风机、锅炉给水泵和提升机等运行状况监管力度，发现问题及时组织技术人员进行处理，计划周修率由1月份的55.8%提高到80.56%，点检定修率由1月份的20%提高到29.095%，为设备的安全运行提供了强有力的支撑。

干熄焦率的提高，不仅可以使焦炭质量指标得到有效改善，还能增加红焦显热回收，减低焦炭比耗，提高高炉生产能力，节能增效，效益可观。



奋进新征程 展现新作为 全力以赴打造世界一流伟大企业

子公司领导访谈

【编者按】

奋进新征程，谱写新篇章。为进一步贯彻落实宝武党委一届六次全委(扩大)会暨2022年干部大会、宝武一届五次职工代表大会精神，我们开设“子公司领导访谈”专栏，介绍各子公司对升级版宝武战略和调整后的宝武价值观、宝武精神的认识，及各子公司2022年重点工作和具体举措，从而凝聚全体宝武人的智慧和力量，“干”字当先、勇挑重担、稳中求进，全面对标找差，创建世界一流伟大企业，以优异的成绩迎接党的二十大胜利召开。

宝武的新使命、新愿景、新战略目标和企业精神等，既是宝武迈入新征程的郑重宣言，也为宝武资源明确了前进的方向，激励着我们向着更高目标不懈奋斗。

三十而立 更强、更优、更值得信赖

财务公司党委副书记、副董事长 王明东

集团公司升级版战略内涵丰富、立意高远，在财务公司上下引起了强烈反响。春节前，我们组织党员干部认真学习研讨，在年度职工大会和干部

大会上上进行宣讲，入脑入心，坚定信念，奋楫前行。

我们会以集团战略为导向，尽快成为百亿级营收、十亿级利润的优秀子公司。财务公司也进行了战略更新迭代，“成为值得信赖的产融价值创造者”是我们的愿景，“发展智慧金融，赋能宝武生态”是我们的使命，“做强做优做大，打造一流智慧财务公司”是我们的目标。

● 指明方向 任重道远

我们要以集团战略为导向，尽快成为百亿级营收、十亿级利润的优秀子公司。财务公司也进行了战略更新迭代，“成为值得信赖的产融价值创造者”是我们的愿景，“发展智慧金融，赋能宝武生态”是我们的使命，“做强做优做大，打造一流智慧财务公司”是我们的目标。财务公司将2022年确定为“基础管理夯基年”，就是要传承“严格苛求”的宝武精神，打牢根基，强根固本，为产融结合可持续和高质量发展奠定基础。今年是财务公司成立三十周年，三十而立最重要的是立志，我们的目标是更强、更优、更值得信赖！今年我们将开展一系列协同融合活动，在宝武价值观和宝武精神的感召下，凝聚“同一个宝武、同一个财务公司”共识，同心同力画出更大的同心圆。

财务公司承担着特殊的任务，那就是服务好集团资金管控，推动产业生态圈高质量发展。新年伊始，财务公



太钢“打防”结合 全力维护消费者权益

■ 通讯员 陈昕

本报讯 日前，太钢协助江西吉安警方对无锡地区相关销售假冒太钢不锈钢产品的不法商户进行有力打击，并对相关责任人进行了处罚。一直以来，太钢始终把保护消费者的合法权益作为一项重要工作，在不断提升产品、服务质量的同时，严厉打击假冒伪劣行为，有效维护了自身品牌形象和消费者权益。

保护消费者权益，首先要保证企业自身提供的产品以及服务的高质量。一直以来，太钢秉承诚信经营的经营理念，坚持走差异化、特色化、专业化的精品路线。以宝武“三高两化”要求为依托，以“增品种、提品质、创品牌”为目标，以精细化、标准化管理为出发点，聚焦全面对标找差改进和本质性质量改善，努力打造太钢卓越不锈品牌形象。在全面提升产品质量的同时，太钢还创新开发增值服务，通过加强售后服务体系建设，完善客户信息保护制度，规范客户满意度管理流程，使消费者在消费的过程中获得愉悦、信赖的消费感受。通过不断努力，“太钢牌”注册商标被认定为“中国驰名商标”“山西省著名商标”，“太钢牌”不锈钢产品获“中国名牌产品”和“中国不锈钢最具影响力第一品牌”称号。随着太钢品牌竞争力不断提升，“太钢牌”不锈钢产品日益受到市场和客户的青睐。但同

时，有少数不法企业及商户假冒太钢产品，以次充好，获取不正当利益。

太钢对侵权行为坚持“打防”结合——

在“打”的方面：通过各类媒体及时发布打假维权公告，加强舆论引导，规范网络信息。专门成立品牌营销管理室，积极建立与公安、工商、海关、质检等政府相关部门的定期走访和合作机制，发现线索主动出击，用法律手段维护权益。太钢建立了与客户联合维权、共同防范的机制，创新性地把打假维权与拓宽营销渠道结合起来。

在“防”的方面：太钢制定实施《商标管理办法》，定期组织开展商标法律法规和商标保护基本知识培训，形成注册商标应用与保护体系；对《产品质量证明书》全面应用防伪措施，在产品包装、标签上使用二维码，方便客户查询和识别；积极帮助客户查询《产品质量证明书》和对比数据，引导客户重视供货渠道，提高辨别能力，增强维权意识；向海关总署申请了知识产权保护备案，并积极参与全国海关组织的“龙腾”行动，加强海关口岸布控，维护知识产权。太钢集团被山西省高级人民法院确定为知识产权审判工作调研联系点。



春天里，我们用实干作答

(上接第1版)

去年8月，宝武智维与沧州中铁正式签订1780、1250热轧产线弯辊改造项目协议书。项目涉及该公司两条热轧产线的14台轧机弯辊辊，17台轧机牌坊修复及其配套液压系统相关技术改造升级。其中，轧机的拆除、安装由马钢检修承担，现场机加工由宝钢机械厂完成，金艺检测负责全程数据检测，

把检修质量，保证改造效果。

值得一提的是，沧州中铁充分认可“三兄弟”的管理模式，并在协作单位中推广学习宝武智维管理模式。

经过一期、二期共30天的艰苦奋战，宝武智维“三兄弟”交出了完美答卷。近日，沧州中铁给宝武智维送来了锦旗与感谢信，并就下一步开展合作进行了沟通。

新战略，全面开启创建世界一流伟大企业的新征程！

(上接第1版)

宝武新战略吹响了

建设“品牌卓著”企业的新号角

宝武的品牌建设，除了持续提升包括产品质量、创新能力、解决方案、用户满意度等方面的产品和服务品质以外，还要大力提升品牌建设的顶层设计能力和品牌管理能力，包括确定企业品牌定位，优化品牌架构模式，制定契合宝武品牌的传播策略，完善品牌管理制度，做好品牌保护和品牌经营。同时，宝武品牌建设还要加强企业文化建设，使“诚信、创新、绿色、共享”的宝武价值观深入人心，进一步提升包括品牌知名度、美誉度和忠诚度在内的企业与产品声誉；通过技术引领，提高产品市场份额，提升产品定价能力，加大行业标准制定的参与度，进一步提升企业的行业影响力；通过在环境保护和公益支持等社会责任方面发挥榜样作用，不断创新全球化传播品牌形象的方式方法，进一步提升企业的社会影响力，进而以推进人类文明进步为使命，创建价值卓越的宝武品牌。

宝武新战略吹响了

建设“创新领先”企业的新号角

创新能力是世界一流伟大企业的核心特征，其中包括技术创新、管理创新和商业模式创新。宝武将自身定位于提供先进材料综合解决方案和生态圈服务的高科技企业，既要有闻新则喜、闻新则动、以新制胜的创新理念，又需要鼓励创新、反对守成、宽容失败的创新文化。在技术创新方面，要聚焦于材料技术、能源技术和信息技术三大层面，倾力打造精品、绿色、智慧的现代化高科技企业。同时，不断加强管理创新和商业模式创新，加快由制造向服务转型，以建设“产业生态圈”为抓

手，秉持“没有竞争对手，只有合作伙伴”的理念，打造数智化时代新的商业模式。

宝武新战略吹响了

建设“治理现代”企业的新号角

现代化的治理体系是企业行稳致远、防控风险的必要条件。按照国有资本投资公司的定位要求，宝武近年来在企业治理体系建设方面持续探索。“十四五”期间，公司治理重点向治理现代化、股权多元化、运营透明化、创新常态化和经营国际化转变，转型路径主要包括加快推进制度创新，优化股权结构，健全治理体系，建立灵活的激励机制和提升治理效能等。这不仅为宝武自身发展，也为超大型企业集团探索具有中国特色国有企业现代治理模式提供实践经验。

宝武新战略吹响了

建设“绿色低碳”企业的新号角

在化石能源仍占主导地位的当下，碳达峰碳中和是宝武创建世界一流伟大企业的重要使命和担当。宝武在这场决定生死存亡的逐鹿中必须率先蝶变，才有可能进入世界一流企业的门槛。目前的当务之急是节能与提高能效并重，这是快速简便的减碳措施。当然，还要坚定走能源高科技之路，实施用能结构的重大转型，减少化石能源的使用比重，提高绿电比重，落实宝武钢铁业的产业结构规划，加快形成第二个“弯弓搭箭”的产业布局。同时，加快实现低碳冶金工艺技术的颠覆性创新，以绿色低碳开启创建世界一流伟大企业的新赛道。

宝武新战略吹响了

建设“全球化”企业的新号角

要成为全球引领者，国际化是不能绕过的一道坎，也是检验世界

一流企业的试金石。目前，国际化能力是宝武的一大短板，宝武成立以来国际化发展进程缓慢，海外钢铁全流程的制造布局大多处于“纸上谈兵”难以落地的状态。国际化指数低于央企平均水平，甚至低于部分民营企业，与国际主流钢企更不可同日而语。落后不可怕，差距大说明发展空间大。要实现后发制人、弯道超车，宝武唯有打破固有思维、背水一战。

宝武新战略吹响了

建设“生态化”企业的新号角

世界一流企业不仅要有较强的产业链、价值链掌控能力，而且还要具备产业内部良好合作关系的主导能力，同时企业内部不同业务、不同主体之间要高度协同，这就是高质量的产业生态体系。在产业链价值链创新链领域，包括宝武在内的中国企业仍然在核心技术和关键资源领域被“卡脖子”，作为全球最大的钢铁企业，宝武的产业链还不够强大，我们必须确保至少一半的“粮食”端在自己碗里。在产业内部竞争与合作方面，中国钢铁行业仍存在产业集中度低、产能过剩、无序竞争、缺乏自律现象。在企业内部，不同性质业务、不同业务主体之间仍缺乏科学的分工合作体系，存在内部协同问题。产业生态圈建设是宝武“十四五”时期乃至未来更长时期内的一项重大战略工程，宝武要以成为钢铁产业链“链长”企业为抓手，通过内部“一基五元”业务体系的构建，实现高质量产业生态圈的建设，创建世界一流伟大企业。

宝武新战略吹响了

建设“人才荟萃”企业的新号角

人才是企业发展的根本。宝武要成为高科技企业、要发展先进材料业、要成为行业引领者、要建设高质量产业生态圈，要推动人类文明进步，都要依赖人才的聚集。要加快创新人才成长环境，改善体制机制，建设人才高地。通过大力推进员工岗位创新和价值创造，深化职业发展与激励机制改革，全面提升有钱、有闲、有趣、“三有”难以落地的状态。国际化指数低于央企平均水平，甚至低于部分民营企业，与国际主流钢企更不可同日而语。落后不可怕，差距大说明发展空间大。要实现后发制人、弯道超车，宝武唯有打破固有思维、背水一战。

“大企”不等于“重企”，更不等于“伟大”。星辰大海，伟大征程，我们刚刚起步，“道阻且长，行则将至，行而不辍，未来可期”，当前最重要、最紧迫的是我们要立即行动起来！千帆竞发，百舸争流，全体宝武人要以“干、快干、快快干”的时不我待精神，奋发有为，励精图治，逢山开路，遇水架桥，朝着建设世界一流伟大企业的目标奋勇前进！

宝武新战略吹响了

建设“人才荟萃”企业的新号角

人才是企业发展的根本。宝武要成为高科技企业、要发展先进材料业、要成为行业引领者、要建设高质量产业生态圈，要推动人类文明进步，都要依赖人才的聚集。要加快创新人才成长环境，改善体制机制，建设人才高地。通过大力推进员工岗位创新和价值创造，深化职业发展与激励机制改革，全面提升有钱、有闲、有趣、“三有”难以落地的状态。国际化指数低于央企平均水平，甚至低于部分民营企业，与国际主流钢企更不可同日而语。落后不可怕，差距大说明发展空间大。要实现后发制人、弯道超车，宝武唯有打破固有思维、背水一战。

(集团战略规划部供稿)