



【编者按】

奋进新征程,谱写新篇章。为进一步贯彻落实宝武党委一届六次全委(扩大)会暨2022年干部大会、宝武一届五次职工代表大会精神,我们开设“子公司领导访谈”专栏,介绍各子公司对升级版宝武战略和调整后宝武价值观、宝武精神的认识,及各子公司2022年重点工作和具体举措,从而凝聚全体宝武人的智慧和力量,“千”字当先、勇挑重担、稳中求进,全面对标找差,创建世界一流伟大企业,以优异的成绩迎接党的二十大胜利召开。

马钢集团全面宣贯、形成共识;宝武战略迭代升级,顺应大势、与时俱进,正当其时,深刻彰显了宝武强烈的家国情怀和使命担当,充分体现了宝武铸就大国重器、国之宝的历史自信和坚定意志,全面吹响了宝武建设世界一流伟大企业的冲锋号角,必将引领全体宝武人以“同一个宝

拉高标杆 奋勇争先 精益高效 争创一流

马钢集团党委书记、董事长 丁毅



武”的精神力量奋进伟大征程。

2022年马钢集团将坚守“钢铁报国”之志,牢牢把握“宝武优特钢专业平台公司”的战略定位,按照“生产经营绩效再提升,技术改造再加快,国际化拓展承担更多责任,跳出马鞍山发展马钢”的要求,加快技术改造,科技创新,体系变革步伐,加快打造后

- 以全面对标找差为抓手,推动重点指标普升。
坚定不移实施创新驱动发展战略。
坚持“安全质量第一、工期控制有效、施工紧张有序、项目干净整洁”。
积极融入宝武“沿线沿路”第二个“弯弓搭箭”空间布局,在更广领域、更大范围优化产业布局。
加快特钢智控中心、钢铁工业大脑计划智能炼钢项目建设,推进马钢整合融合信息化项目升级改造。
贯彻“三企联动”要求,坚定不移地朝着成为“产品卓越、品牌卓越、创新领先、治理现代”的标杆企业目标迈进。
确保企业改革发展大局稳定。
迈向伟大复兴,再踏赶考之路,唯有艰苦奋斗。马钢集团全体员工,将时刻牢记习近平总书记的殷殷嘱托,感恩奋进,砥砺前行,在宝武党委的坚强领导下,踔厉奋发,真抓实干,奋力开创马钢二次创业转型升级新局面,以优异成绩迎接党的二十大胜利召开!
(图片由马钢集团提供)

奋进新征程 建功新时代

宝武设计院院长 宝钢工程党委书记、董事长 中钢国际董事长 陆鹏程

集团战略迭代升级后,内涵丰富、站位高远、目标远大,对宝武未来的发展至关重要,也指出了智慧服务业在集团战略下的发展方向,让我们深受鼓舞。宝钢工程作为集团“一基五元”重要的一级子公司,在集团战略的指引下一定可以发展壮大。

- 发展战略 重点工作
宝钢工程愿景:成为全球领先的钢铁及先进材料产业设计院和工程技术服务商。
使命:引领低碳、绿色、智慧工程技术,服务产业生态圈高质量发展。
定位:是低碳、绿色、智慧钢铁及先进材料核心技术工程技术与系统解决方案的根基和保障,是产业生态圈企业极致专业化发展的工程技术支撑服务平台,是宝武产业发展“谋、投、建、改、退”的参谋部、智囊团。
发展战略:提升规划咨询能力,

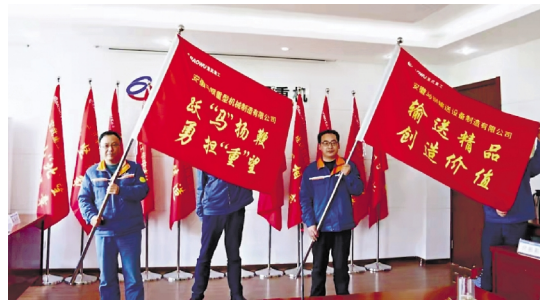
践行设计院使命;践行低碳技术工程化,支撑宝武能源转型;做精工程技术,支撑宝武材料升级;研发绿色建筑技术,推广钢铁材料在建筑领域应用;推进宝武云平台建设,推进数字化转型。

- 改进方向:全面深入开展市场开拓,助推公司高质量发展;加快“专精特新”企业培育,持续开展专业化整合,攻坚克难突破技术壁垒,形成数字化设计院核心竞争力;聚焦“绿色、精品、智慧”,提升工程技术与系统解决方案能力;加大投入,沉淀成果推进工程数字化。
策划六项战略性任务:宝武设计院落实低碳冶金技术工程化;宝武各钢铁基地低碳工艺和能效提升的诊断,并提供解决方案;支撑宝武海外发展,完成海外基地建设;宝武特色装配式钢结构建筑技术体系

的开发和应用;践行宝武工程数字化战略,推动“能效管理智能化项目”实施;深入整合集团内相关工程技术资源。

- 支撑海外业务发展
2022年,宝钢工程全力支持宝武海外发展战略,加快海外基地建设;完成宝武下达的现有基地的产能布局与产品结构优化调整规划,以及联合重组尽调任务,提升专业技术人员对现有技术装备的评判能力,编制联合重组的尽调模板,培育出一支稳定的高素质尽调专业团队。
完成宝武下达的海外钢铁基地布局的研究、可研工作等前期策划

工作。
承担宝武下属子公司整合、并购、海外发展前期研究、技术服务工作,提供项目技术可行性的评价标准。
100%完成所承担的宝武海外基地实施项目的工程设计与技术服务工作。
(图片由宝钢工程提供)



记者 张岸 特约通讯员 严珏

宝武重工今年以来,宝武重工以形成“共创、共担、共享”利益共同体为出发点,不断完善激励体系,丰富激励工具,充分发挥考核分配导向激励作用,不断提升考核分配工作的精准性、针对性、有效性,扎实推进国企改革三年行动中薪酬激励的各项任务。近日,宝武重工活用薪酬分配工具包出台系列举措,着力构建有效的激励约束机制,充分激发个体和组织活力。

今年,宝武重工战略迭代升级,定位于深耕钢铁工艺设备、备件、服务的卓越供应商,具有核心竞争力的智慧服务价值创造者,将以“支撑生态圈高质量发展,推动装备智慧绿色升级”为使命,以“冶金装备(备件)制造及再制造服务引领者”为愿景,引领全体干部员工在新征程上展现新格局新作为。宝武重工通过“两个循环”(即专业化运营人才队伍建设“内循环”,产业化经营人才团队组件“外循环”)机制,助推与行业引领者相匹配的人才队伍建设,持续提升薪酬分配效能工作中,聚焦战略目标,围绕业务需求,以强化重点人群激励、推进多元化激励机制为实施路径,不断完善公司激励体系。

为营销人才量身定制多维度组合拳

在支撑公司快速拓展营收规模的业务需要方面,围绕冶金装备板块的四大战略产品、五大通用技术,构建“二四六”产品格局的业务背景,策划薪酬激励方案,强调绩效薪酬与业绩刚性挂钩,从基础绩效激励、超额分享激励、重点业务拓展激励等三个维度制定激励规则,为了强化资金回款的及时性,同步建立回款考核兑现机制,按照“月度预发、季度结算、年度清算”方式考核发放绩效薪酬,提高薪酬激励的及时性与感知度。通过薪酬激励工具的运用,加快打造“快速响应、运行高效、组织灵活”营销人才队伍。

为培育期产业贴心打造利益共同体

在支撑公司加快培育“专精特新”小巨人企业的业务需要方面,聚焦马钢输送“工业散料输送装备未来行业引领者”的发展定位,鼓励马钢输送班组成员及核心业务骨干践行“主动担当、锐意进取、团结协作”的重工精神,加快推进商业模式创新。建立以“风险抵押”激励为主、“超额分享”“重点项目”激励为辅的激励机制,经营团队作出业绩承诺、公司作出激励承诺,打造利益共同体。包括马钢输送班组成员在内的10余名核心业务骨干参与了风险抵押激励,支付押金共计40万元。
(图片由宝武重工提供)

风险抵押 超额分享

宝武重工多元激励用活薪酬分配工具包



扎牢藩篱 提高效率

梅钢设备系统精准计量见实效

通讯员 魏运鹏

去年以来,宝钢股份梅山钢铁围绕提高关键物资计量设备的功能精度和稳定性,提升计量数据分析管理能力,开展了一系列卓有成效的攻关改进工作,取得了良好的管理实效。当前,“关键计量点持续优化,实现进出厂物资及工序产销精准计量”被列为梅钢年度设备系统保驾护航的重点目标之一,计量管理工作从生产的“幕后”走向“台前”,激发了各级计量管理人员“干、快干、快干”的冲天热情!

扎牢采购计量藩篱

轨道衡作为铁路运输进厂结算计量设备,计量准确性对公司焦炭和煤的采购成本影响巨大。公司3号轨道衡由于地基不稳,翻浆冒泥,稳定性很差,多次接到供货商的计量抱怨。设备

部将3号轨道衡改造升级作为重点项目,改造升级后,3号轨道衡称量精度由1%提高到3‰。

提高计量管理效率

以往遇到供应商抱怨或工序之间的计量异议,只有通过计量设备的校准来判断计量结果的质量。为了提供公正可靠、可溯源的计量数据,设备部建立了物资计量信息监控系统,对称重仪表的称量过程进行实时监控,同时对计量数据从仪表的产生到数据源的传输转换全过程进行监管,向贸易结算和工序成本核算提供公正可靠的计量数据。

设备部计量管理室会同自动化一室、炼钢设备室、制造部等部门和宝信组成了攻关团队,通过物资计量系统已将铁水重量直接发送给公司可视化系统,实现了在各类复杂环境下铁水重量数据的完整、准确、全自动计量,提高了铁水计量管理的效率。



近日,马钢特钢厂对首批12个技术攻关“揭榜挂帅”进行了发榜,项目重点聚焦产能提升、产品质量和生产效率等关键技术指标,以“小切口”模式聚焦攻克急需解决的关键“卡脖子”技术难题。为有力推动“揭榜挂帅”项目有效实施,特钢厂对项目完成情况设置科学的评价指标,将指标完成情况与年度绩效评价挂钩,以“小激励”激发大干劲,集聚创新要素,力争主要技术经济指标进步率超过80%。
图为员工正在现场进行技术攻关。
通讯员 罗继胜 摄影

展现自主创新实力 保障国家能源安全

钢铁“蛟龙”挺进海洋深处

(上接第1版)

从2019年以来,宝钢股份依托国家重点研发计划“深海关键技术与装备”重点专项,承担“L485 高应变管线钢及 UOE 钢管制造技术”课题任务的研究。其间,项目团队围绕高应变双相组织量化设计、高品质铸坯及高渗透轧制控制、均匀冷却及相变控制、高精度 UOE 三维成型仿真设计等关键技术进行深入研究,并设计开发了小口径大壁厚钢管焊接成型需求的内焊头、扩径头等关键装备,形成了冶炼、制板、制管全流程制造关键技术,成功试制 L485 高应变管线钢板及 φ559×31.8mm 大厚径比 UOE 钢管。

宝钢股份成功开发的 L485 高应变管线钢通过定量双相组织设计得到典型的 Round-house 型应力应变曲线,关键纵向塑性指标完全满足深海高应变管线钢板技术

要求。经过 UOE 制管工艺制成的 φ559×31.8mm 大厚径比 L485 高应变 UOE 钢管常规性能指标均满足 DNVGL-ST-F101 国际规范要求,同时获得了优异的关键纵向塑性指标,屈服比、均匀延伸率、加工硬化指数等关键指标及管型精度均达到国际先进水平,通过了国家石油管材质量检测中心检测及课题绩效评价。作为国内唯一具备高端管线钢板及钢管一站式供货企业,宝钢股份充分发挥全流程制造优势,形成了 L485 高应变管线钢板及大厚径比 UOE 钢管的全流程制造技术,契合管线工程建设时间短、批量大的特点,具备快速响应国家深海关键用管需求和国际高端海管市场需求的能力。随着我国海洋发展战略的实施,海洋资源开发的步伐不断加快,这也将有力地保障我国能源战略安全。

“华龙一号”再添“厚重”一笔

(上接第1版)

尽管整个生产过程持续时间较长,关键工序环节控制点多,凭借多年积累的核电用钢制造、管理和质量控制能力,厚板核电产销团队克服重重困难,用了8个多月的时间就完成了全部1张封头评定板、6张封头板、12张筒体板的生产。在用户和业主全程监造下,19张钢板各项性能、尺寸、表面质量及

探伤等全部一次验收合格,为陆丰核电项目安注箱按节点推进制造赢得了时间。目前,封头钢板已顺利压制成封头。

下一步,宝钢股份将与相关方精诚协同,寻求更加高效简洁、制造周期更加短的“华龙一号”核电安注箱快速制造的整体解决方案,为中国核电事业继续贡献宝钢厚板力量。

协同钢铁握指成拳 担当使命谋篇布局

(上接第1版)

当前发展新材料产业处于战略机遇期,宝武要抓住时机、加快布局,实现跨越式发展。从市场容量看,相较“十亿吨级”钢铁,国内汽车铝、碳纤维、钛合金等新材料当前仍多为千万吨级当量、百亿级产值,但市场增长潜力很大、未来可期。从材料生命周期看,在概念期以科研院所和高校为主“万马奔腾”,导入期以民企为主“百花齐放”,在成长期大型国企和央企介入,重构竞争格局“三足鼎立”,当前新材料产业集中度普遍较低,产业多处于成长前期甚至更前期阶段。从政策层面看,国家正大力推进制造业单项冠军企业培育提升专项行动,引导企业走“专精特新”发展道路,目标占据全球产业链主导地位,提升制造业国际竞争力。因此我们认为,我国新材料产业正处于快速发展和格局重构的黄金阶段,宝武大力发展新材料产业正当其时。

在指导思想上:践行国家“双循环”战略,对接战略需求,助力我国新材料自主保障水平提升,凸显央企使命;践行国家“双碳”战略,发挥新材料全周期节能效能,共建先进材料产业生态圈,协同为用户提供综合材料解决方案。

在业务选择上:基于有利于公司竞争力提升、兼顾产业发展吸引力的基本逻辑做出选择。从“公司竞争力”看,有利于发挥宝武在资源、产业、技术、管理和市场等比较优势;有利于提升宝武作为制造企业的核心技术水平;新材料同

钢铁业具有互补性和替代性,有利于握指成拳协同发展。从“产业吸引力”看,要满足国家战略和人类文明进步对材料创新升级需求,体现使命担当;要顺应市场变化趋势,重点选择已具规模的成熟产业或具有高增长潜力的优势产业;选择竞争格局尚未完全定型,具备构建差异化竞争优势潜力的新材料。

在发展方向上:重点在于强化核心关键材料的填平补齐,大力发展特种冶金材料,加快轻金属、镁、钛及合金等新材料产业化发展,提高碳基、无机非金属材料等材料综合保障能力;同时,积极研究其它新材料产业的介入机会。

在发展目标上:承接集团战略要求,以“先进材料产业布局工程”为抓手,谋篇布局、夯实落地是新材料产业板块最重要的任务,全力以赴抓项目布局,抓发展落地,力争三年见成效、五年大突破,至2035年,细分领域引领者地位凸显,成为全球最强、最优、最大、最具影响力的产业代表。

宝武战略的迭代升级为新材料产业板块超常规发展指明了方向,为宝武成为国家先进材料领域的战略依靠力量,进而成为全球最强、最优、最大和最具影响力的产业代表吹响了冲锋的号角。宝武新材料板块全体干部员工在新战略的鼓舞和引领下,将以“一万年太久,只争朝夕”的干劲,奋力向前,为早日把宝武建成世界一流伟大企业贡献力量。
(供稿:集团新材业中心)