



共建产业生态圈推动人类文明进步

成为全球钢铁及先进材料业引领者

每周二、五出报

宝武党委举行 2022 年一季度党建工作例会,要求——

## 发挥组织优势,确保生产经营和疫情防控“两手抓两不误”



■记者 张 萍

本报讯 在严峻的疫情形势下,宝武一季度经营绩效有望达到预算目标,实现 2022 年度的良好开局,为稳增长奠定扎实基础,同时集团各区域疫情形势总体可控,充分体现出宝武作为国资央企的顶梁柱、压舱石作用。要继续统筹推进疫情防控和生产经营各项工作,确保做到“两手抓两不误”。这是在 4 月 8 日上午召开的宝武党委 2022 年一季度党建工作例会暨落实党风廉政建设和反腐败工作责任制领导小组(扩大)第一次会议、宣传思想工作年会、保密委员会和信访维稳工作会议上传出的信息。宝武党委书记、董事长陈德荣,宝武总经理、党委副书记胡望明参加会议并讲话。

陈德荣在会上指出,本次会议无论是形式还是内容都延续了这几年变革的态势。在形式上与参会人员分处全国各地,内容上把多个会议进行了整合,在大大提高会议效率的同时也降低了会议成本。这也体现了科技发展对企业能力与效率的影响,相信这种模式会越来越常态化。

陈德荣就下阶段重点工作讲了几个

点意见:

第一,统筹推进疫情防控和生产经营各项工作,确保做到“两不误”,坚决打赢疫情防控这场大仗硬仗。要进一步提高政治站位,坚决落实习近平总书记重要指示精神和中央决策部署,坚决扛起特殊责任,拿出特殊担当,全面落实疫情防控责任,从严从紧、从细从实抓好疫情防控工作,确保疫情防控和生产经营“两不误”;加强组织动员,发挥组织优势,共同打赢打好疫情防控这场大仗硬仗。

在疫情防控方面,宝武干部员工的表现是好的。集团公司主要领导干部、业务骨干驻守宝武大厦,确保了总部的正常运营,保证了集团上下信息沟通、管理落地、工作安排的顺畅。以宝钢股份为代表的上海地区各子公司迅速行动,做了大量工作,做到了“两手抓”“两手硬”。各级党组织、广大党员干部,积极响应上海市号召,发挥党组织的战斗堡垒作用和党员先锋模范作用,提供场地、物资等支持,做得非常出色。短期内疫情形势不容乐观,要一如既往地做好疫情防控工作,从最坏处着眼,做最好的准备,确保做好“两手抓”“两不误”“双丰收”。在稳增长方面,一方面要紧盯市场,密切关注外部环境的变化,加强研判,快速反应,跑赢市场;另一方面,要紧盯现场,对标找差,向优秀民营企业学习。要进一步推进经济性运行,降低铁水成本,提高吨钢利润,不断提升竞争力;要进一步提

高智慧制造和信息化能力,用科技手段不断提升体系能力和管控能力。在安全生产方面,一方面要眼光放长远,推进协力管理的创新和变革。协力人员和正式员工的安管理要纳入同一体系,实现穿透式管理,切实担负起区域的主体责任;集团将组织专家团队,对各地进行评估,研究相应的协作服务模式;要加强对外部协力人员资质管理。另一方面,要进一步推进万名“宝罗”上岗,这是集团推进本质化安全的有效举措,也是人口红利越来越小后,解决劳动效率、确保公司竞争力的重要举措。机器人替代人在现场作业是未来的趋势,要顺应时代发展潮流。

第二,进一步加强宣传思想和企业文化工作。一是突出迎接、宣传、贯彻党的二十大的工作主线,认真做好思想政治工作,营造安全稳定的政治环境。二是大力推进企业文化建设工程,以宣传弘扬践行宝武价值观和宝武精神推动新时期宝武战略落地。一个企业最根本的竞争力肯定是体现在文化和价值观中。没有文化的凝聚力和激励力,企业将是一盘散沙,失去精神动力,成为经济动物,企业发展也就不可持续。宝武联合整合后,唯有实现“同一个宝武”的融合,才能说我们的竞争力达到了新的高度,才能实现长治久安。三是大力实施品牌提升行动计划,为建设产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代的世界一流企业

作出示范引领。一个企业没有良好的品牌,在市场上就没有竞争力,更别说长远的生存,要像爱护眼睛一样爱护宝武的品牌,公司品牌需要大家共同铸造、共同维护,要一起添砖加瓦。

第三,进一步加强党风廉政建设和反腐败工作。增强践行“两个维护”的政治自觉,压紧压实党委主体责任,不折不扣贯彻党中央部署;保持惩治腐败的高压态势,加强监督体系建设,提升治理效能;持之以恒纠“四风”树新风,着力纠正形式主义官僚主义,营造风清气正的企业生态。

第四,关于信访维稳和保密工作。加强体系管理,以责任压实推进工作落实;切实抓好保密工作。

同时,要进一步做好乡村振兴工作,发挥宝武优势,推进产业对口帮扶,奋力开创接续推进乡村振兴新局面。进一步加强群团工作,推进群团组织体制改革,持续优化工作机制。

陈德荣强调,一年之计在于春。当前,大江南北春意盎然,要抓住时机,按照党中央、国务院国资委的部署,以及集团公司年初的安排做好各项工作,以优异成绩迎接党的二十大的胜利召开,不断推进世界一流伟大企业建设。

胡望明在讲话中围绕习近平总书记强调的当前我们要做好的疫情防控、稳增长、安全生产三件大事,对下一阶段工作讲了三个方面意见。——详见第 2 版

## 全力以赴,彰显强国重企的钢铁力量

——论宝武面对疫情大考的责任与担当

■张 萍



不觉间,春已半,樱花如霞晓莺啼。在充满生机与希望的春日里,全国多地却遭遇了疫情“倒春寒”。

疫情就是命令,防控就是责任!在这场艰难又不见硝烟的战斗中,宝武坚决落实习近平总书记重要指示批示精神,胸怀“国之大者”,把疫情防控作为当前头等大事,统筹好疫情防控和生产经营,扛起央企的责任与担当,努力用最小的代价实现最大的防控效果,为疫情防控注入钢铁力量,打造成为党和国家信赖的全方位全天候“钢铁基石”。

当前,疫情防控形势复杂。一方面,全球新冠肺炎疫情新增确诊病例不断增多,病毒多次变异,我国“外防输入”压力持续增大;另一方面,近期全国本土聚集性疫情呈现点多、面广、频发的特点,“内防反弹”任务仍然艰巨,上海更是面临常态化疫情防控以来最严峻的考验。从长江头到长江尾,从天山脚下到南海滨,从汾河岸到采石矶畔……宝武员工遍布全国。因时因地做好疫情防控工作,多地协同统筹好生产经营,对宝武来说不仅是一场防疫抗疫之考,更是对宝武近年来整合融合、智慧制造、体系能力等的系列考验。

提高政治站位,把疫情防控作为当前头等大事,不断提高疫情防控工作的政治、思想、行动自觉。连日来,宝武认真学习贯彻落实党中央决策部署以及各地有关疫情防控工作要求,不断强化疫情防控工作。宝武党委书记、董事长陈德荣要求各单位要结合生产经营实际情况制订疫情防控应急预案,确保疫情防控期间工作不断、秩序不乱、平稳有序。宝武总经理、党委副书记胡望明对当前疫情防控工作作出部署,要求完善常态化防控和突发疫情应急处置机制,落实好各项举措,全力确保集团正常生产。各子公司要坚决按照集团公司的统一部署和所在地党委政府要求,扎实做好各项工作,坚决打赢疫情防控阻击战。(下转第 2 版)

## 抗疫保产干快干 快快干! 重燃炉火!

宝山基地三号高炉开启低碳高效冶炼新征程

■记者 张 屏 通讯员 王旭明

本报讯 疫情防控关键时期,宝钢股份上下齐动员抗疫保产“两手硬”。近日,宝山基地三号高炉重燃炉火,宣告三号高炉中修圆满竣工并一次投产成功。历经 98 天的休整,三号高炉以全新的姿态开启低碳高效冶炼的新征程。

三号高炉 1994 年 9 月投产,是第一座由我国自行设计、建设的特大型高炉,设备国产化率达 95% 以上,一代炉役达 19 年,成为当今世界高效长寿高炉的代表。三号高炉 2013 年 9 月曾原地大修。经过多年服役,在“双碳”大背景下,三号高炉适时启动中修工程,以进一步提升安全性及经济性指标。

在全体设计、施工、设备、监理和生产人员奋力拼搏下,三号高炉克服重重困难,顺利开炉恢复生产。各参建单位严格执行各项防疫规章制度,实现了中修全过程“零感染”的目标。

## 马钢重型 H 型钢产量效益双突破

■马钢记者 申婷婷 通讯员 杨德宝

本报讯 “截至 3 月 22 日,我们已超额完成 3 月份全月生产任务。”在火热的生产现场,马钢钢材事业部重型 H 型钢分厂副厂长胡德钟欣喜地介绍。2 月份以来,该产线捷报频传。其中,2 月份累计生产成品材 6.44 万吨,创投产以来月产新高,盈利能力不断增强。

作为目前国内唯一的重型 H 型钢生产线,马钢重型 H 型钢生产线持续攻关,将产品开发作为首要任务。自投产以来,自主研发出 20 多个系列、100 多种规格产品。其中,极限规格——高度 1109mm、宽度 461mm、腹板厚 21mm、翼缘厚 40.5mm 的重型 H 型钢,成为全球首创,并远销海外。

经过近两年的持续攻坚和精心轧制,马钢重型 H 型钢生产线在市场开拓、产品研发等方面不断取得新突破。尤其是今年春节假期后,该产线抢抓公司铁水资源充沛、订单量多集中、品种配置恰当的契机,开足马力批量生产,累计生产出 13 个规格的重型 H 型钢产品,创造了月产新纪录。

## 星夜驰援 3000 公里!

### “山海情”深,普洱宝武同心抗疫

■通讯员 侯治波

本报讯 随着最后一箱物资完成交接,云南普洱支援宝武抗击疫情的 30 吨蔬菜和猪肉,在历经近 3000 公里、40 多个小时的日夜兼程后顺利运抵上海宝山,已分批转送至宝钢股份生产厂区食堂后厨,全力保障现场生产稳定和员工日常工作餐供应。

当前,上海疫情防控严峻复杂,全市封控管理期间,蔬菜肉类等成为紧俏物资,宝钢股份厂区每天维持封闭生产的上万人工作餐保供更重要,同时也牵动着千里之外普洱人民的心。

特殊时期,宝武对口帮扶的云南省普洱市情牵上海、心系宝武,第一时间主动伸出援手,连夜筹备 20 吨新鲜蔬菜和 10 吨现杀冰冻猪肉,用 3 辆大型货车满载 2300 箱物资,以及普洱人民对宝武的浓浓情谊和深深感恩,千里迢迢星夜驰援上海。



在集团公司的统筹安排和及时协调下,集团乡村振兴办、应急办与宝钢股份积极协同配合,有序打通全市封控期间的诸多环节,以最快速度运送到。包装上“普洱宝武 连心抗疫”的心形贴纸,车身上振奋人心的标语,以及开箱后新鲜蔬菜映入眼帘的那一抹翠绿,更是让宝武人真切地感受到了来自普洱人民的深情暖意。

自 2004 年定点帮扶云南普洱以来,

宝武以高度的政治责任感推进帮扶工作。去年普洱江城疫情形势严峻,宝武更是倾情倾力,为普洱送去大量稀缺抗疫物资,并单独安排了 640 万元疫情防控专项资金。如今,上海疫情反复,普洱又及时向宝武伸出援助之手,用实际行动展现了相隔 3000 公里的普洱宝武心连心、肩并肩、同是一家人、携手共抗疫的深厚“山海情”。

图片由宝钢股份工会提供

## 奉献的身影 让“宝武”灿灿生辉

■记者 施琮

一场突如其来的疫情打乱了人们的工作和生活,根据上海市防疫要求,居民小区和生产经营场所实行封闭式管理。疫情无情人有情,在各个核酸检测点、居民物资配送站都能看到一个个宝武志愿者的身影。防护服遮挡住了他们的面孔,分辨不清他们的姓名,但他们身上标注的“宝武”“baowu”字样却在抗疫最前线灿灿生辉。让我们记住这些“宝武最可爱的人”平凡而又美丽的背影。



图片:杜毅铭 练大施 施慧玲等提供

