

宝武各单位全力确保疫情防控和生产经营“两手抓两不误”

同心同行，保产保供跑出加速度

【编者按】“充分发挥央企示范带头作用，做好打持久战的准备，坚持做到一手抓疫情防控不松懈，一手抓经营稳增长不动摇，确保经营管理各方面工作稳定有序。”按照宝武对疫情防控和生产经营“两手抓两不误”的要求，为确保疫情防控期间工作不断、秩序不乱、平稳有序，宝武各单位迅疾行动，全力以赴坚决打赢这场疫情防控阻击战。本版开辟专栏，报道宝武各单位凝心聚力、抗疫保产保供的实际行动和突出业绩。

记者、通讯员综合报道

宝钢股份黄石公司：高标准、严要求、保供货

国内疫情多点散发，面对严峻复杂的形势，三月份以来，全国各地地方舱院项目需求持续增长，黄石公司净化钢产品订货量较前期增长50%以上，4月份订货近5000吨。

针对疫情期间的紧急需求，黄石公司高度重视、精心组织，协调多方资源，优先排产保证供货。目前，黄石公司净化行业专用板材已陆续发往各终端用户，对接医疗、冷库以及方舱医院的建设，为加快交货，黄石公司充分发挥区位优势及物流通畅的交货期优势，全力支撑终端用户，赶出货、拼速度、抢工期，支撑各区域工程建设，为各地打赢疫情防控阻击战提供坚强有力支撑。

中南钢铁韶钢松山：上下联动，使命必达

疫情管控不断升级，韶钢松山产品销售部开启销售天天读，每天一个目标、一次例会、一个总结、一次辅导。营销人员在做好疫情防控各项措施的前提下，积极走访部分终端客户和核心代理商，同时通



过视频会议与客户连线，了解客户疫情缓解后的复工复产情况，提振客户与韶钢松山合作的信心。

上下联动，保障疫情项目建设物资供应。在产品销售部棒线团队的努力下，在疫情影响、需求受阻的不利因素下，棒线材产品依然保持日均1.32万吨的销量。针对不同合同的需求点，韶钢松山高效有序组织生产，全面做好资源高质量保供。针对重点项目所需资源，提前做好排产计划，优先排产，加快每批次检验入库，实行专用堆场管理；加强项目现场沟通，由营销中心安排专人现场协调，高质量完成现场防疫防控工作。

中南钢铁鄂城钢铁：迅速吹响抗疫保产“集结号”

疫情就是命令，防控就是责任。4月10日清晨，鄂城钢铁第一时间启动橙色应急预案，按照市疫情防控要求，实施厂区“静态”管理，安排部署人员防控、定期消毒、物资保障、专项检查等多项重点工作，确保疫情防控工作平稳、安全、有序。

闻令而动，3000余人迅速集结保产。越是艰苦困难的时候，越能展现鄂钢人自强不息、精诚团结的精神品质。4月10日早上8点，在鄂钢厂区内实行“静态”管理规定后，各单位、部门领导干部、党员及一线职工积极响应公司“集结号”；刚下夜班的员工遵守公司统一安排，继续留厂值守；在家的党员、骨干逆行而上，迅速行动，赶往各自工作岗位。两个小时，2031余名正式职工、1327名协力人员和360名宝武清能、水务、环科等在鄂分公司员工共3700余人快速完成集结，毅然驻厂抗疫保产。

防疫措施有力，后勤保障到位，力促高产顺产。封控期间，虽然生产一线岗位上的员工有限，但在驻厂干部员工们的共同努力下，依然稳定保持着



一季度高产顺行的生产态势。

太钢冷轧厂：多措并举争创“双战双赢”

突如其来的疫情打乱了太钢冷轧厂智控项目规划进度，尤其是人员短缺问题，直接导致项目节点不可控。冷轧厂党委迅速启动人员应急预案，按照守土有责、守土尽责的原则，化整为零、服务现场、精准作为，确保冷轧智控项目“双战双赢”。

创造良好施工环境，为项目推进奠定基础。冷轧厂智慧升级包括智控中心大楼项目、集智工厂项目三个子项目，涉及多方施工，人员管控难度大。自疫情发生以来，冷轧厂严格落实公司防疫政策，严格登记、严查健康码、行程码和核酸报告，通过“两码一报告”严守准入关。号召施工人员在“两点一线”工作生活，加强对施工现场和人员的管控力度。每天班前会，组织对最新疫情防控政策进行学习，稳定人心，提升全员防疫意识。

将现场当战场，严守项目进度关。冷轧厂党员积极响应号召，主动请缨出战，组成智控项目党员突击队，数十名党员领导干部吃住在现场，尤其是项目助理连续多日吃住住在厂里，现场督战，安排施工管理人员“两点一线”就在办公室和衣而卧。大家拧成一股绳，“快、准、严”严格落实各项疫情防控措施，完成工作任务，为项目顺利实施打下了扎实的基础。

宝钢金属：云端营销不停步

上海市疫情防疫形势日趋严峻，为确保公司生产运行不受疫情影响，宝钢金属宝玛克科技上海分公司员工纷纷主动提出驻厂保供。

全力保供疫情防控重点产品。海斯坦普某款救护车是新冠疫情保供产品，在2020年疫



情期间发挥了重要作用。宝玛克科技负责该款救护车的后轴管项目，项目原料由宝钢股份生产，再由宝玛克科技进行焊管加工后再运至各地装配、总装。一季度，随着新冠疫情不断加剧，产品的月需求量陡增。关键时刻冲上去，危难关头豁得出去，这是宝玛克科技上海分公司驻守团队真实写照，全体干部员工上下一心，全力以赴完成各项任务。

海外营销从未按下“暂停键”。宝钢金属营销中心与海外用户相约云端，开展“云端营销”取得显著效果。面向海外差异化外贸区域市场，营销中心抢抓机遇，克服昼夜时差和语言瓶颈，凭借专业的外贸知识、高超的谈判技巧、丰富的资源整合经验和精湛细致的服务措施，向客户传递安心与信心。仅仅用时7天，营销中心便成功拿下欧洲B客户订单，为南京宝日钢丝冷墩钢丝产品在欧洲市场跑出加速度。南京宝日钢丝在技术资料提交后很快得到了B客户认可，以精益求精的“零修改”方案避免了重新设计、订货、返工、原料重采等问题，极大提升了效率，为后续项目的顺利推进提供了坚实的技术保障。

华宝信托：交易不受阻，服务不断档

近日，面对严峻复杂的新冠疫情，华宝信托严格落实上海市和宝武疫情防控统一安排部署，以高度的责任感、使命感、用有速度、有力度、有温度的防控措施，在从严从紧做好防疫工作的同时，全力保障公司金融服务有序开展，为客户提供优质、高效的金融服务。

严密部署保障业务履行。华宝信托第一时间启动疫情防控工作应急预案，并策划实施“现场+远程”办公机制，采取最小化现场办公、AB角轮岗、关键岗位7*24驻守值班、其他岗位远程办公等方式，切实保障各项业

务平稳有序运行。以用户为中心暖心服务。疫情防控最关键时刻，也是企业资金最紧张的时刻。华宝信托坚持以用户为中心，提前部署，为企业战“疫”提供充足资金“弹药”，做到“不缺位、做到位、有作为”，不仅切实保障投资者利益，也满足了实体经济解决疫情期间的经营资金需求，充分彰显了华宝信托暖心服务的“温度”。

科技战“疫”保驾护航。金融服务的高效在线，离不开信息科技系统的鼎力支撑。广大客户通过华宝信托APP可轻松完成线上预约、双录、签约、认购，实现便捷安全的“非接触”线上服务。华宝信托客户经理也主动作为，通过微信、电话等方式，为封控小区的客户提供服务，获得了客户的好评。

中钢货运、欧冶金服：战疫一线“兄弟连”

中钢货运、欧冶金服在特殊时期对时代赋予的机遇和挑战，主动在4月初启动探索“产融结合，共建钢铁生态圈”为主题的业务交流活动，主动应变、主动求变，在疫情下践行建设“生态化”企业新战略。

在推动业务融合过程中，中钢货运上海公司面临防疫挑战，双方有关党员干部、青年员工主动靠前、忘我工作。所有人尽心尽力、心无旁骛投入到解决问题中，不停地接听电话、登记名单、导入系统、垫付款项。中钢货运与华宝投资、华宝租赁、欧冶金服共同战疫，谱写出“由上海扩散出的更大美好”。

(图片由各单位提供)



重获新生，这个钢材市场炼成纳税“亿元楼”！



通讯员 兴武

深刻的小插曲。以前，市场里每天有好多拖钢材的大型货车进出，环境嘈杂，十多名员工挤在50平方米的旧门市里。“每次举办招聘，很多求职者一来公司就被吓跑了，现在完全不一样了！”

如今，300平米的宽敞办公区里，水、电、空调一应俱全，20多名年轻员工正在忙碌，“环境改善了，人员留得住，企业也有更多的时间和精力不断精进业务，提升业绩。”

钢材市场变身写字楼

“今年前三个月，又有50多家企业入驻这个园区里的写字楼，目前园区入驻钢贸企业近600家。”园区相关负责人介绍，这个“立起来的钢材市场”由琴台钢材市场转型而来，去年交易钢材超600万吨、交易额300多亿元，税收突破亿元大关。

1999年9月，武钢集团汉阳钢厂在月湖之畔创办琴台钢材市场。2020年4月，市场启动外迁。商户如何安置？经汉阳区政府牵线，武钢集团江北公司在汉阳盛数字数字经济产业园租赁了5.6万平方米毛坯写字楼进行改造。2020年末琴台钢材市场关闭时，497家生产、贸易及物流企业迁入写字楼。

“现在，我和20多名员工成了写字楼白领。”坐在宽敞的办公室里，天宇方园工贸有限公司负责人段圣磊回忆起一个印象

人表示，除了继续为商户做好服务，接下来园区还将进行智能化改造，通过建立线上APP平台，整合商户一手信息资源，打造全新的数字化钢贸生态圈，实现产业园的可持续发展。“我们会和入驻商户实现资源共享、服务共享、红利共享，同商户共同把园区打造好、发展好！”

软环境铸就硬实力

琴台钢贸园交投活跃，一方面是因为生产、物流方面的优势，这里几乎汇聚了全国所有知名钢材品牌及代理商，另一方面，也得益于政府扶持和营商环境改善。

“8个月，所有商户全部搬迁完。这在行业内，基本是不可能完成的事情。”谈及园区的外迁进程，园区相关负责人对此深有感触。

从2020年4月正式外迁开始，汉阳区立刻帮助园区寻找新址，整合搬迁事宜。随后，汉阳经济开发区积极协调行政审批局、税务局等部门多次上门服务进行工商登记，帮园区尽快办理注册手续，同时不定期开展银企对接会，为企业解决资金难题。2020年12月，园区外迁工作顺利完成。纳税亿元楼宇，以最小的土地面积贡献最大的经济产出，被称为“立起来的工业园”，是生产力高度发达、经济高度集约化的象征。武钢云谷·琴台钢贸园生动诠释了软环境与硬实力的辩证关系，成为武钢集团产业园区业的一张靓丽名片。

“新园区让我们商户之间更加集中，联系也更加紧密”，负责人表示，她做钢贸生意二十多年，到过全国很多钢材市场，其中不少在搬迁过程中消失了，上下游企业相距几站路，谈业务不方便，“用整个园区把钢贸商及上下游企业聚拢起来，上下楼就是上下游，就连联系物流的时间都省了，能不红火么？”

“老商户毫不犹豫地跟我们搬到这里，是对园区集聚效应的认可，也是对我们服务的信任。”园区相关负责

坚持“钢铁挂帅” 落实“三高两化” 早日实现由“老大”变“强大”

(上接第1版)

筑牢钢铁制造业基础地位，实现高市占

以“亿吨宝武”为新起点，继续推进联合重组，力争到2025年粗钢规模达到2亿吨，到2035年实现全球市占率15%，进一步提高产业集中度和市场占有率。一是进一步优化完善国内沿海、沿江“弯弓搭箭”空间战略布局，把握有利时机，加大相关项目的策划和实施力度，积极探索与民营钢企的多元化合作。加速推进中南区域的股权收购和西北地区的产能整合；加快不锈钢产业布局，构建可靠、稳定、有竞争力的不锈钢全产业链竞争优势。同时，依托智能制造技术和生态圈商业模式，积极开展短流程钢厂布局建设，形成绿色低碳高质量发展新格局。二是充分发挥西北地区新能源资源丰富、空间广袤等优势，布局新能源基地以及以新能源为特色的低碳甚至零碳钢厂，构建“沿廊沿线”第二张“弓箭”，与沿江沿海的“弯弓搭箭”相得益彰，为我国的西部发展贡献宝武力量。

打造成为最高效率的钢铁企业

物竞天择，适者生存。这个规律背后的原因是什么？是效率！人类从马车到汽车、高铁，到飞机都是效率的提升，高效率淘汰低效率。包括工业革命、移动互联网革命，人类一切的竞争归根结底都是效率的竞争。竞争的本质在于效率的提升。谁能更高效地满足用户的需求，谁就能在竞争中胜出。只有既能不断创造出新的有价值的产品，还能用最低的成本把它送到客户手中，这样的企业才能形成竞争优势。宝武将通过内涵式发展，不断提高钢铁的运行效率和质量，在赶超国际钢铁企业先进水平的同时，不断实现效率引领。

一是充分发挥联合重组协同效应。持续优化完善专业化平台公司和区域化平台公司的建设，深入推进钢铁平台公司内部及平台公司间的专业化协同整合，打破区域和公司界限，抓好多公司多基地同工序专业化协同和产品产销协

同，挖掘规模、品种、成本、技术、服务等各方面的协同潜能，整合集团内各类优势资源，并通过企业内部市场化运作手段调配资源，实施协同运作，推进钢铁产业整合、融合和化合，破解宝武内同业竞争的出现与扩散，正从根本上改变制造业生产的性质，使物理制造系统与数字化制造系统之间的界限日渐模糊。宝武将发挥数字经济优势，加快产业数字化、智能化建设，充分把握新一代信息技术带来的产业革命契机，将智能传感器、第五代移动通信、物联网、工业互联网、人工智能、数字孪生、大数据与云计算等智能技术融入钢铁制造和运营决策过程中。持续推进技术架构统一、数据与系统“上云上平台”，加快向智能制造2.0，即跨产业、跨空间、跨人界面“三跨融合”演进。推进“跨产业互通融合”。持续推进ePlant平台研发、集团专用网建设、宝武云基础设施建设、宝武大数据中心建设等，打造宝武互联互通的数智新基建；推进钢铁成品交易、物流、原料、工业品、设备等各类智慧服务类平台与各钢铁制造平台集成对接，实现跨产业“应接尽接”。

二是深入推进智能制造，做强竞争力。人工智能、大数据分析、云计算、物联网、先进机器人和增材制造等技术的出现与扩散，正从根本上改变制造业生产的性质，使物理制造系统与数字化制造系统之间的界限日渐模糊。宝武将发挥数字经济优势，加快产业数字化、智能化建设，充分把握新一代信息技术带来的产业革命契机，将智能传感器、第五代移动通信、物联网、工业互联网、人工智能、数字孪生、大数据与云计算等智能技术融入钢铁制造和运营决策过程中。持续推进技术架构统一、数据与系统“上云上平台”，加快向智能制造2.0，即跨产业、跨空间、跨人界面“三跨融合”演进。推进“跨产业互通融合”。持续推进ePlant平台研发、集团专用网建设、宝武云基础设施建设、宝武大数据中心建设等，打造宝武互联互通的数智新基建；推进钢铁成品交易、物流、原料、工业品、设备等各类智慧服务类平台与各钢铁制造平台集成对接，实现跨产业“应接尽接”。

加快推进国际化发展水平

解放思想，积极尝试，多模式多维度开拓海外钢铁产业布局。稳健有序开展境外投资和生产经营，更高水平参与“一带一路”沿线国家钢铁基地项目布局。广泛开展对外交流，加强机会寻源，不断丰富项目池。通过绿地新建、重组收购及“入股+运营”等多种方式，实现海外钢铁产业布局。通过可塑性工艺安排，践行海外钢铁产业绿色发展路径。加快海外矿产资源整合研究、国际合作与投资开发进度，力争早日取得突破，增强对战略性矿产资源掌控，为实现高效率低成本的钢铁材料制造提供安全保障。通过提升国际化的产业链、供应链的竞争力和安全性，畅通国内国际双循环，以国内统一大市场为“内核”，强力吸引海外要素资源向内汇聚，实现宝武由“老大”变“强大”，早日成为世界一流大企业。

共建、共享高质量钢铁生态圈

在当今大连接的信息时代，随着互联网，特别是移动互联网的日益普及，产业



(供稿：钢铁业中心)