

保护技术创新 强化品牌效应

——宝钢股份推进知识产权强企建设

近年来,宝钢股份坚持在全国知识产权宣传周期间举办知识产权系列活动,落实“全面开启知识产权强国建设的新征程”活动主题,继续以丰富多彩的活动深入开展知识产权宣贯工作,活动包括知识产权专家讲座、专利创意奖评选、专题宣贯等,持续营造尊重知识、崇尚科学和保护知识产权的氛围,进一步促进技术创新,增强知识产权运营能力,不断提高员工知识产权运用能力和保护意识。在第22个世界知识产权日之际,本版刊发宝钢股份知识产权工作者对知识产权的认识与创新实践文章、宝钢股份第十二届“专利创意奖”获奖名单,以及部分优秀专利成果。

宝钢商标运营管理实践与初步思考

■宝钢股份规划与科技部 任新辉

实践

随着知识经济时代的不断深入、经济全球化的发展以及我国推进高质量发展的战略要求,商标作为企业知识资本的重要组成部分,发挥着传统资本无法比拟的作用,越来越受到重视。

我国《知识产权强国建设纲要(2021—2035年)》(“十四五”国家知识产权保护和运用规划)等明确要求,实施商标品牌战略,推进商标品牌建设,加强驰名商标保护,发展传承好传统品牌和老字号,大力培育具有国际影响力的知名商标品牌,以品牌培育提升企业核心竞争力和促进发展方式转变。

商标的作用

市场未动,商标先行。如果说产品和服务是企业的根和魂,那么商标就是企业坚实的盾。这个盾为何如此重要呢?

商标是企业的名片,是商品或服务出处的重要标识牌,代表着企业的信誉和形象。在经济全球化的今天,同一商品的生产商成千上万,相同的服务比比皆是,消费者如何选择?商标的使用可以区别不同商品或服务的功能和来源,引导消费者认牌购物,可以增加消费者的认同感,有利于市场竞争和持续推广。

商标是企业的无形资产,是商誉的载体。注册商标具有的独占性可以有效保护企业产品或服务拥有品牌的唯一性,其他任何人都不可冒用;同时企业以可靠的产品或服务为基础,会使其声名远播,不断提升企业品牌价值和收益。因此,注册商标是企业的无价之宝,是企业根基之盾,是企业开疆拓土的先锋和利器。

商标是企业产品或服务持续改进的助推器。注册商标与其所指定的商品或服务互为作用的,商品或服务的质量是商标信誉的基础,质量稳定可以提高商标信誉,商标信誉又可以真实反映商品或服务的质量,商标既是

消费者认牌购物的标识牌,又是鞭策、促进企业不断提高产品或服务质量的助推器。

宝钢商标运营管理实践

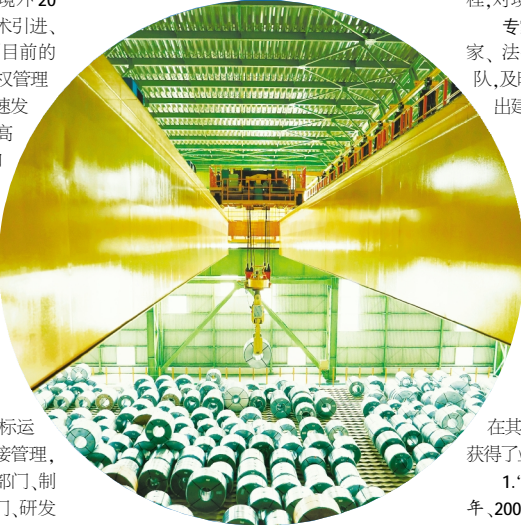
一、与工程建设同步,搭建宝钢商标阵地
开工建设之初,宝钢随即申请注册4件商标,截至2021年底,目前拥有“宝钢”等境内商标达420多件、境外商标72项(涉及境外20多个国家或地区)。伴随着宝钢从“技术引进、消化、吸收”“二次创新、技术转移”到目前的“开放式自主集成创新”,宝钢知识产权管理从“知识产权起步阶段”“知识产权快速发展阶段”逐步转变到目前的“知识产权高效运营阶段”,经过多年的持续推进和深入发展,建立健全了宝钢知识产权运营管理体系。商标作为宝钢知识产权管理的重要组成部分,在多年运营实践中,逐步建立起适合宝钢发展需要的商标运营管理体系,主要包括管理支撑体系(组织保障体系、配套制度体系等)和商标管理体系(商标创造体系、商标防御体系等)。

二、建立健全商标运营管理体系
1.组织保障体系:经过多年的商标运营管理实践,形成了由公司管理者直接管理,科技管理部门归口负责,以公司销售部门、制造管理部门、企业文化部门、法务部门、研发部门为主体,四大制造基地、各事业部、子公司和职能部门紧密协同的一套完整的商标管理组织推进体系,将公司商标布局、应用、维权与技术创新规划、金苹果、大项目、重点研发项目、产品销售、用户大会等紧密结合,高效有序推进商标运营管理工作。

2.配套制度体系:制定实施公司商标管理办法等一系列配套机制,并结合商标管理相关法律法规、政策变化以及公司发展、业务优化等需要及时对配套制度进行改版升级,

支撑公司商标运营管理工作合规合理、高效有序运营。

3.商标创造体系:组建商标策划专家团队,支撑公司商标整体策划与注册布局。经过多年摸索实践,公司组建了由品牌建设专家、知识产权专家、研发专家等共同构成的商标策划专家团队,根据公司发展战略要求,结



合大类产品特性、工艺技术特点,特定专项技术等实际情况与需求,以及公司商标系列化、家族化等策划原则,对各类产品商标、工艺装备商标等开展商标注册前的整体策划,有计划地进行商标注册布局,如宝钢锌铝镁、桥梁钢等产品的系列商标整体策划与注册申请。

4.商标防御体系:构建商标防御体系,保护宝钢合法权益。紧密结合钢铁主业和多元产业实际需求,集团公司、宝钢股份联合对

“宝钢”等商标进行整体性、系统化防御布局,实现商标在全类别上的保护。同时积极开展商标维权行动,形成“潜在近似商标监控、专家研判研判、依法维权行动”等工作机制。

潜在近似商标监控:经过多年实践,宝钢与专业机构建立潜在近似商标监控机制,形成标准化监控模板,构建起高效监控沟通流程,对境内外潜在近似商标进行全方位监控。
专家研判研判:公司组建了由知识产权专家、法务专家等共同构成的近似商标研判团队,及时研究分析潜在近似商标监控报告,提出建议方案,为下一步行动提供方向。

依法维权行动:依法利用法律赋予的权利手段,及时通过“提异议、宣告无效、撤三”等法律手段开展商标维权行动,保护“宝钢”商标的合法权益,持续提升宝钢品牌的价值。如靖江空调商标案、金乡宝铁商标案、中钻宝钢商标案、聚宝圈商标案等维权案件,宝钢均获胜,有效地维护了宝钢的权益和商标的价值。

三、商标运营阶段性成效
经过多年的运营培育,宝钢系列商标在其布局、许可、诉讼、应用及贸易等业务上获得了业界的广泛认可,取得了阶段性成效。

1.“宝钢”(第1171126号)商标在1999年、2003年、2007年、2010年、2013年、2016年连续六次被评为上海市著名商标。

2.“宝钢”(第1171126号)商标在2005年被认定为中国驰名商标。

3.鉴于“宝钢”(第1171126号)商标为驰名商标,在多处商标异议案件中,国家知识产权局支持了宝钢的诉求。

4.宝钢股份获“2021年知识产权优秀品牌”。

5.“宝钢”连续多年入选中国品牌500强榜单,2021年“宝钢”以品牌价值1132.41亿元排行(2021第十五届中国品牌价值500

强)榜单45位,位列上榜钢铁企业首位。

6.积极推进“宝钢可输出技术”产业化应用,促进钢铁行业技术水平进步,承担起宝钢作为央企在经济、环境、社会等方面的责任,年均新增技术贸易合同达50项,如“渣处理技术”(“BSSF”商标)、带钢表面质量在线检测技术(“BAOVISION”商标)等一系列技术成功输出到印度JSW、韩国浦项、巴西浦项CSP钢厂、太钢、马钢、邯钢、河北钢铁等企业。

对企业商标运营管理的一些思考

1.加强企业商标整体策划和顶层设计。以企业战略规划为指引,与品牌建设、产品发展、企业文化等紧密结合,进一步加强企业商标整体策划和顶层设计。

2.持续营造保护知识产权的良好文化氛围。坚持整体谋划与重点推进相结合,系统策划企业知识产权系列主题活动,持续开展专题宣传、知识竞赛、专家讲座等“4.26”知识产权宣传周活动,进一步营造尊重知识、崇尚科学和保护知识产权的良好氛围,不断提高员工知识产权运用能力和保护意识,持续提升企业技术创新能力和知识产权运营能力。

3.以《知识产权人才“十四五”规划》为指引,积极推进企业知识产权专业人才队伍建设。坚持需求导向,保持知识产权人才供求科学平衡,进一步完善企业知识产权人才自主培养、高效使用、合理流动、科学评价等机制,营造更加开放、更加积极、更有活力的知识产权人才发展环境,培养一支拥有国际视野、具有丰富实践经验的知识产权国际化人才队伍。

4.推动企业商标管理向精益运营和精准应用转变。商标作为知识产权的重要组成部分,与专利、商业秘密等知识产权工作一样,是一项需要持之以恒推进的基础性工作,日积跬步以至千里,商标的信誉也是长期使用、持续积累的结果。同时积极聚焦企业经营业务特点,为不同商标配置合适的应用场景,如商品包装、商业合同、交易票据、广告宣传、展览、官宣材料、网站、新媒体、许可他人使用等,推进商标更规范使用,逐步实现企业商标管理向精细化运营和精准应用转变。

宝钢股份第十二届「专利创意奖」获奖名单

序号	奖项	专利名称	专利号	发明人	申报单位
1	金奖	自清洁型高耐久面漆涂料及涂有该涂料的彩钢钢板	ZL201410360779.8	马源 杨家云 戴毅刚	中央研究院
2	金奖	一种高强度高韧射孔枪管及其制造方法	ZL201611083853.1	董晓明 张志锋 赵存耀	中央研究院
3	金奖	一种钢板涂层厚度的测量方法和系统	ZL201810270900.6	章华兵 肖稳 李国保 刘宝军 孙文轩 张鑫强 韩丹 崔光华 刘宁江	硅钢事业部
4	金奖	磁性优良的电动汽车驱动电机用无取向硅钢及生产方法	ZL201710761801.3	石文敏 詹东方 杨光 吕黎 冯大军 杜光梁 陈圣林 李准 龚学成	武钢有限
5	最佳构思奖	铁水扒渣板及使用方法	ZL201910098657.9	欧阳德刚 周甫 吴浩 沈继胜 李明晖	武钢有限
6	最佳构思奖	硅钢自粘接涂层铁芯快速固化的感应加热系统和方法	ZL201810885096.2	金小礼 李登峰 周月明 王波 李国保	中央研究院
7	最佳构思奖	具有良好接头性能的镀锌高强钢电阻焊方法	ZL201610963996.5	雷鸣 潘华 左敦桂 苏永超 蒋浩民 石磊	中央研究院
8	最佳构思奖	一种烧碱pH值在线调节系统和方法	ZL201810701458.8	谢学荣 向家发 王成玉 鲁健 王跃飞 伍英 王臣	直属炼铁厂
9	最佳构思奖	一种基于变厚板任意拐角识别的自动补偿剪切方法	ZL201910056981.4	曹杰杰 袁浩敏 徐裕之	营销中心(宝钢国际)
10	最佳构思奖	一种罐用高轴向承载力及优良成形性的钢板及其制造方法	ZL201710282802.X	班必俊	制造管理部
11	最佳构思奖	高压除磷喷射阀	ZL201710602443.1	袁亚东 吴索团	梅钢公司
12	最佳构思奖	一种高强度Q&P钢热轧卷的软化方法	ZL201810631922.0	高兴健 王利 徐嘉春 李仁生 朱蔚林 王野 熊伟 朱敏	湛江钢铁
13	优秀奖	处理连铸浇铸通道堵塞	ZL201610011650.5	杨建华 徐国栋 范英同 顾志君 沈斌	直属炼钢厂
14	优秀奖	一种特大口径厚壁UOE直缝埋弧焊管用钢板及其焊管和制造方法	ZL201810643263.2	章传国 王波 谢仕强 郑磊 吴扣根 徐国栋	中央研究院
15	优秀奖	一种高屈服比冷轧双相钢及其制造方法	ZL201811404464.3	李伟 朱晓东 薛鹏	中央研究院
16	优秀奖	建立不同炼焦煤种间的煤质比较评价模型的方法	ZL201811442480.1	项茹	武钢有限
17	优秀奖	高炉燃料补偿量与高炉煤气中H ₂ 含量的量化方法	ZL202010618249.4	尹腾 陈胜香 彭浩 李昕 包岩 朱义斌	武钢有限
18	优秀奖	一种制作薄膜电容器引线的高电导率电缆用钢及生产方法	ZL202011046347.1	徐志东 罗海灵 陈晓红 贾万军 雷波荣 王俊 沈金龙 张向亮 仇东丽	武钢有限
19	优秀奖	一种适于可逆轧机的轧制温度最优控制方法	ZL201710214380.2	王欣 朱大维 赵会平 张文宾 舒索 凌鹰鹤	设备部
20	优秀奖	冷连轧机组以开腔防治为目的张力制度优化方法	ZL201910015732.0	邢德茂 黄文铭 张本龙 黄荣林 郭亚鑫	湛江钢铁
21	优秀奖	一种用于油渣铁水预脱磷的方法	ZL201811138413.0	郑毅 王多刚 邓丽琴	梅钢公司
22	优秀奖	一种顶盖加强框及其激光焊零件的制造方法	ZL202010607761.9	陈敏 朱洪伟	营销中心(宝钢国际)
23	优秀奖	焦炉自动放散点火控制装置及控制方法	ZL201711310643.6	丁海泉 孙利柱	梅钢公司
24	优秀奖	一种高效焊机剪刀刀刃毛刺检测和修整装置	ZL201910023166.8	陈杰 柯重建 沈旭	直属冷轧厂
25	优秀奖	一种连铸铸坯长度自动复检系统及方法	ZL201810819560.8	金国平 夏春荣 夏仁宗 李树贵	钢管条钢事业部
26	优秀奖	单烧低热值高炉煤气单轴联合循环机组一次调频方法	ZL201510461962.1	夏慧明 姚峻 吴建昌 毕宇辉 黄永良	能源环保部
27	优秀奖	一种用于检测圆盘剪切机刀轴平行度的装置	ZL201822073725.X	李建文 成鹏	武钢有限
28	优秀奖	一种用于狭窄空间的移动式淤泥清理设备	ZL202020790832.9	周仲元 郑杰文 谭康超 严利运 段建强 吴孝禹 何仲鹏 周亚新 姜玉河	湛江钢铁
29	优秀奖	一种低噪音离心空压机排气装置	ZL202022800287.X	张勇刚	黄石公司
30	优秀奖	一种行车智能称重方法	ZL201610323175.5	李卫东	梅钢公司



成果

倾斜式滚筒法高温熔渣处理工艺及装置

专利号:ZL200810207918.8
发明人:肖永力、李永谦、刘苗
专利权人:宝山钢铁股份有限公司

倾斜式滚筒法熔渣处理技术是宝钢研发多年的专利技术,具备高效、清洁、全量处理炼钢熔渣的能力,成为目前业界最先进的炼钢熔渣处理工艺。

创新点:首创了具有多点喷淋精细化冷却工艺,适合于高粘度渣和固体渣进料功能的扒渣机和倾翻装置,形成了“倾翻装置+扒渣机+滚筒”三位一体的成套装备和工艺技术,实现了不同类型熔渣的高效处理;研制了罐底渣、不锈钢渣和热态铸余渣处理滚筒工艺和装备,实现了滚筒工艺对炼钢熔渣的全覆盖;开发了封闭式炼钢熔渣处理全流程“渣不落地”工艺和高效除尘技术,实现炼钢熔渣的清洁处理;开发了滚筒渣路面材料技术,实现了滚筒渣在道路建设领域的规模化利用。

应用业绩:滚筒法熔渣处理技术已成为支撑绿色钢铁的最佳熔渣处理技术,获得2012年度国际钢铁技术创新奖、2021年中国专利优秀奖。除在集团公司大规模应用外,还先后输出到韩国浦项、印度TATA、台湾中钢、东方特钢等知名钢企,累计推广滚筒装置70多台套,创造了显著的经济和社会效益。

图片:刘继鸣、吴登强、张军