

宝武各单位全力确保疫情防控和生产经营“两手抓两不误”

挺起钢铁脊梁，保产保供责无旁贷！

【编者按】“充分发挥央企示范带头作用，做好打持久战的准备，坚持做到一手抓疫情防控不松懈，一手抓经营稳增长不动摇，确保经营管理各方面工作稳定有序。”

记者、通讯员综合报道

集团运营共享服务中心：智慧化运营，资金不断，业务不乱

疫情就是命令，防控就是责任，岗位就是战场。为保障集团498家共享服务单位采购付得了钱，收入进得了账，员工拿到工资，重要业务不受影响，集团运营共享服务中心制定远程办公三级应急预案，发挥数字化转型中积累的优势，特殊时期扛起特殊责任，通过智慧化运营保障疫情期间资金不断、业务不乱。

异地链接共时同频。在各公司财务结算和核算收口关键节点，运营共享服务中心依托一总部、多基地“1+N”网络分布式云共享服务中心架构优势，将上海区域分中心的客服热线、单证处理业务调整至武汉区域分中心运行。武汉区域分中心的客服人员通过远程化操作积极解决疑难杂症，有力保障业务运行。

为抗疫加油鼓劲。清明节后，运营共享服务中心接到了来自共享服务单位紧急需求。为助力抗疫，运营共享服务中心特事特办，克服个税申报缴交、社保结算支付、年金基数调整等业务节点叠加的困难，人事服务部、费用结算室及采购结算室协同作战，顺利完成从发放注册、账务做账、资金进卡等一连串工作，及时将38家子公司的“抗疫特别嘉奖”发放到员工手上，让员工更有信心和动力全身心投入抗疫大战决战中。

总账报表工作团队居家办公保节点



宝武各单位全力确保疫情防控和生产经营“两手抓两不误”

宝武各单位全力确保疫情防控和生产经营“两手抓两不误”

宝武重工宝钢轧钢：保产出、保供应、保服务

为保员工安全健康，保障生产稳定，宝钢轧钢即启动《疫情防控应急预案》，全面开展疫情防控阻击战，齐心协力保供应、保满意、保预期目标。

调动一切资源保产出。为保障生产进度、客户供应，宝钢轧钢领导和各级干部24小时驻厂值班，巡察设备设施及生产状态，实时监测疫情发展趋势，保障特殊时期员工安全和生产进度。

想尽一切办法保供应。近期，为确保宝钢股份宝山、青山基地硅钢轧机用辊无忧，宝钢轧钢已发货100余吨森辊至生产现场，并备货200余吨待发。

借助一切途径保服务。宝钢轧钢充分利用远程服务平台，快捷响应客户现场的各项需求，有序开展技术交流和售后服务工作。

欧冶工业品“欧贝平台”：数智支撑“绿色通道”

面对物资保供出现的难点、堵点问题，欧冶工业品立足“欧贝平台”，专门抽调跨部门精英成立专项工作组，制定防疫物资专区会员推广方案，开辟便于宝山区政府、企事



业单位、宝山社区以及宝武上海各单位客户和员工工业品采购防疫物资绿色通道，成为了工业品供应链领域内上线防疫物资专区最早、防疫物资品类最全的企业。

通过充分发挥欧冶工业品覆盖面广、上架速度快的优势，欧冶工业品第一时间在PC端和手机APP端同步推出“防疫物资专区”，并将防疫物资类推荐商品置顶，让欧贝用户第一时间选择到自己最需要的物资。

4月10日，上架商品正式接单后，在当下物资紧缺情况下，欧冶工业品充分展现人道主义关怀，优先对有阳性病例无法转运的小区以及有孕妇、老人等高危社区开辟绿色通道。开售以来，多件商品出现售罄情况，为进一步维持商品的供应，公司紧急寻源，从武汉、南京等地紧急调运防护服、隔离衣、洗手凝胶等4万余套件等，确保供需平衡。

近期，欧贝APP进一步优化专区功能，丰富可供采购的物资种类，并结合企业复工需求，正式推出“防疫复”物资专区，物资种类从消杀防护、洗漱用品、必备物资到大众最关心的饮食生鲜，且具有物流速度快、质优价廉等优势，通过重点完善APP下单功能，为人们下单购买所需物资提供了更多便利。

据悉，最新推出的“防疫复”物资专区，优先面向宝山区的企业单位、社区居民以及宝武集团上海区域员工开放，采购物资最快次日即可送达。

欧冶链金马钢诚兴：筑牢防疫防线，协同高效保产

欧冶链金马钢诚兴结合实际，精心组织，科学安排，在切实做好各项疫情防控常态化工作的同时，保证生产经营稳定高效。3月13日至4月13日，公司采购到货近24.95万吨，发往马钢及周边钢厂各类废钢达19.81



万吨，满足了各钢厂疫情期间的生产需求。

构建防控体系，履行社会责任。面对疫情防控的严峻形势，马钢诚兴成立了疫情防控领导小组，制定下发多项文件，组织采购各类疫情防控物资，要求部分岗位人员居家办公，全员实行多轮核酸检测，上班人员戴口罩、测温、亮两码等措施。

聚焦重点区域，守土尽责担当。马钢诚兴加强运输源头管控，还积极配合慈湖高新区下达的对外来车辆驾驶员的信息跟踪、回访工作。3月13日以来，公司平均每天来车200余辆，其中最多一天来车365辆。

强化生产协同，经营稳定高效。马钢诚兴肩负着对马钢及周边钢厂的废钢保供任务。疫情期间，公司要求各部门密切关注疫情期间采购信息的畅通及密切物流的变化，科学组织协同生产。



马钢积极探索环保管理成效显著

“盆景”变风景 “绿色”成底色

通讯员 钱广发 王琼 刘伟

暖阳下的六汾河水清澈透明，波光粼粼；马钢大道宽敞洁净，绿树婆娑；敬业园内群鸟信步，芳草萋萋……近年来，经过加大力度推进环保管理，马钢本部绿色发展指数已位列宝武第2名，2021年，固废不出厂率99.46%，趋于100%……一幅幅靓丽风景，一串串“亮眼”数字的背后，是马钢环保人深入践行习近平生态文明思想、致力让“绿色”成为发展的底色所付出的艰辛努力和有益探索。

强化基础管理 提升全员环保意识

马钢严格落实“党政同责、一岗双责”，强化检查评价机制，加强管理制度修订工作。目前，马钢共有19个环保管理文件，去年以来已对其中13个文件基本完成修订工作。马钢大力强化全员环保意识，采用线上线下形式开展系列环保专题培训，内容包括长江大保护环境治理、超低排放评估技术规范、碳中和等，人均培训学时数约5.1。积极开展绿色低碳优秀案例评选，“2130酸再生环保升级改造减碳减排”等4项获得宝武“绿色低碳优秀案例”称号。

强化“三治”落实 提升绿色发展指数

围绕扎实推进长江大保护，马钢结合宝武能源环保重点工作安排，制定“长江大保护”行动计划和废水零排放工作计划，各项绩效指标和主要项目举措均受控并有效推进。围绕全力推进废气治理，马钢加强对托管运营的环保设施跟踪评价监督管理，根据管理要求，对环保设施实施A类、B类和C类分级管理；通过环保智慧信息化管理平台视频实时监控形式，

实现了厂区全覆盖。围绕大力推进超低排放改造，去年马钢本部投资11.5亿元启动实施29项超低排放改造；长江钢铁实施6项超低排放项目。目前，马钢本部实现92%以上钢铁产能改造任务。围绕开展固废综合处理和利用，马钢发布了《“固废不出厂”全量化处置方案》，及时建立运行“智慧能源环保管理系统”和产销一体化资源综合利用系统固废信息管理系统。同时，推进固废产品认证工作，发布六项企业标准，增加20万吨固废产品化销售量，厂区绿化覆盖率目前达到33.8%。

强化风险管控 提升环保体系能力

有效防控环境风险。近年来，马钢能环部主动与政府主管部门对接，召开专题会，采取了环评文件编制提前、实施政府受理公示与环评修改同步进行等举措，积极开展各类环评项目，进一步强化建设项目的自主环保验收。

提升环境管理体系能力。根据《马钢公司环保自查自纠专项督察行动方案》，马钢采取“四不两直”的模式，开展领导带队突击检查，持续开展“白+黑”现场环境绩效巡查。依托国家团队对环保工作开展全方位“体检”，精准把脉、精准查污、精准治污、长效治理。开展自查自纠“回头看”，针对固废管理、在线监测合规性开展专项整治督察，结合超低排放评估问题清单开展自查自纠整改。

潮平两岸阔，风正一帆悬。2022年，马钢将继续提高政治站位，落实主体责任，以“两干一人”为目标，“三治四化”为抓手，全方位推进长江流域生态环境保护和绿色城市钢厂建设，全力打造环保A级企业。



克时艰 稳增长 首季“开门红”

(上接第1版)

胡望明要求，要进一步推进对标找差，找到差距，正视问题，坚持“稳字当头、稳中求进”工作总基调，以更强有力的措施推动各项工作总基调，以更有力有力的措施推动各项工作总基调，以更有力有力的措施推动各项工作总基调。

齐心协力，书写稳中求进新篇章

(上接第1版)在航天航空、核电、能源等事关国家战略和安全的领域，宝武顶住压力破解“卡脖子”难题，为疫情期间的国计民生生出强有力的钢铁支持。就在不久前香港疫情严峻的时刻，宝武挺身而出，多基地联动以最快的速度提供援港钢材1.6万余吨。

上海是宝武总部所在地，当前浦江两岸正遭受着三年来最严峻的疫情考验。“家门口的”抗疫，事关宝武发展全局，需要我们拿出比以往更大的勇气和定力，投入更多的资源和力量，在保护员工生命安全、服从上海抗疫安排的前提下，确保生产经营稳定有序，为上海打赢疫情防控阻击战、攻坚战贡献钢铁的力量、体现钢铁的价值！

三年行动收官战，以深化改革促发展。国企改革三年行动到了最后攻坚期，各单位要进一步提高认识，认真审视本单位承担的改革任务进展情况，逐项对标对表，找差距找措施见行动。第三，要深刻吸取安全事故教训，进一步落实安全生产责任，彻底扭转安全生产被动局面。要深入贯彻落实3月31日全国安全生产电视电话会议和中央企业安全生产工作视频会议精神，全面开展安全大检查，抓实抓细安全隐患大排查大整治工作。

尊重、充满家国情怀、勇于担当构建人类命运共同体重任的世界一流伟大企业的必要条件，也是中国钢铁工业对于世界钢铁业、全球经济复苏最强有力的支撑和贡献。惟其艰难，才更显勇毅；惟其笃行，才弥足珍贵。宝武，作为这场世纪疫情的“逆行者”，扛起的是家国的责任与担当，责任重大、前路艰险。没有捷径和侥幸，确保生产经营必须坚定信心、严守当先。干部员工的身心健康，是生产经营得以正常开展的前提。我们一定要严防严控疫情风险，做好各种应急预案，决不能有丝毫麻痹松懈、厌战情绪、侥幸心理、松劲心态，坚定打赢抗击疫情的信心决心，用好跨周期调节政策，做到队伍不乱、人心不散，高炉出铁、轧机运转。越是关键时刻越考验能力，确保生产经营必须稳字当头、稳中求进。

“碳”工作、产能产量双控、能耗双控等大背景下，各单位要充分认识到，绿色低碳关乎企业生存与发展。要加快推进A级企业创建；围绕“双碳”目标，加快推进绿色低碳相关工作。

会上，经营财务部、安监部、能环部、科技创新部、战略规划部、人力资源部等职能部门作专项工作报告；钢铁业发展中心、新材料产业发展中心、智慧服务业发展中心、资源环境业发展中心、产业园区业发展中心、产业金融业发展中心作管理报告。集团公司分管领导分别作了点评。

宝武外部董事罗建川、文传甫、程道然，集团公司领导邹继新、孟庆扬、侯安贵、魏尧、高建兵等参加会议，集团公司党委常委、总会计师兼董事会秘书朱永红主持会议。集团公司助理及以上领导，总部各业务中心、职能部门、党群机构、共享单元及其他机构负责人，各一级子公司党政主要负责人分别在现场或以视频形式参会。

司要以大局为重、协同运作，一方有难、八方支援，统筹协调；各子公司要紧盯年初制定的经营目标任务不放松，制定有针对性的措施，细化任务指标扎实推进；广大干部员工要树立“过紧日子”的思想，积极开展劳动竞赛，无论在现场驻守或居家办公，心往一处想、劲往一处使，既能紧要关头挺身而出，又能默默坚守、与企业同呼吸、共命运，为了风雨过后更好的晴天，撸起袖子干、快干、快快干！

来势汹汹的疫情，是一场最严酷的大考。要想取得优异的成绩，助力上海、全国，乃至全世界早日取得抗击疫情的最后胜利，惠及员工、行业、产业生态圈，以钢铁为根基的宝武靠的是为社会提供更多绿色、优质的精品钢铁和先进材料，靠的是恪尽企业职责，为人类社会创造更大的价值。这需要每一个宝武人仰望星辰大海心怀高远，脚踏实地大地理头苦干。疫情打不倒，摧不垮我们坚强的意志、冲天的干劲。

“天行健，君子以自强不息。”中国人民伟大的抗疫精神，让顽强拼搏、不屈奋斗激荡在我们心间。越是艰难时，越是钢铁宝武冲锋陷阵时，让我们咬紧牙关、鼓足干劲，把现场当作另一个抗疫情的战场，抓生产、搞经营，用国资央企的积极作为，用钢铁人的拳拳报国心，在危难时刻汇聚成不可阻挡的磅礴气势，筑起抗击疫情钢铁长城，战胜前进路上的一切风险挑战，为实现中华民族伟大复兴、共建人类命运共同体发出无穷干劲，贡献宝武钢铁的力量！