

# 以更大魄力在更高起点上推进高质量发展

## ——太钢集团牢记习近平总书记嘱托深化改革创新综述

■太钢记者 申文丽

2017年6月22日和2020年5月12日，是全体太钢人值得铭记的重要日子。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平考察调研宝武太钢集团钢铁材料公司（简称“钢科公司”）和不锈钢精密带钢公司（简称“精带公司”），发表了一系列重要讲话，为太钢擘画了发展蓝图，指明了前进方向。时光流转，初心依旧，习近平总书记的殷殷嘱托，已经深深融入太钢改革创新的底色。

关心与关怀，化作前行动力；信念与信心，为新征程壮行。五年来，太钢集团党委始终把学习贯彻习近平总书记重要讲话重要指示作为首要政治任务，作为检验太钢各级党组织和广大干部职工捍卫“两个确立”、做到“两个维护”最直接最有效的标准，始终以高度的政治责任感和强烈的答卷意识，持之以恒推动习近平总书记重要讲话重要指示精神在太钢落地生根、开花结果。

**坚持创新驱动企业发展，聚焦“精品”思维和战略，积极破解国家使命、“卡脖子”技术和产品难题，在支撑国家先进制造业发展上迈出更大步伐、作出更大贡献。**

太钢集团立足“高科技”企业定位，深刻领悟习近平总书记“要强化要素投入和政策配套，推动产学研一体化，真正把企业、科研单位特别是广大科研人员的积极性和创造性激发出来，让他们既有科技创新的成就感，又有成果转化收益分享的获得感”的重要讲话精神，以体制机制的改革来激发全员创新创造的动力和活力。

国企改革三年行动今年将圆满收官。习近平总书记考察过的钢科公司即将完成混改，中科院山西煤化所和公司核心技术研发人员持有公司部分股权，进一步增强科研单位和科研人员攀登碳纤维产业科技高峰的动力；精带公司科改示范行动方案正在落地见效，将深层释放企业科技创新强大动能和澎湃力量。

技术创新需要体制、机制和管理的保证，没有体制、机制的创新和一流的管理，不可能造就一流的人才，不可能涌现一流的成果，不可能创造一流的效益。围绕科研体制机制创新，太钢集团相继设立战略产品SBU、市场龙虎鹿和新品 PDT 等高效研发

开发团队，强化产销研一体化和“双经理制”运行模式，依托智能制造技术和科研信息化管理平台，支撑产品研发经营团队高效运行。同时，进一步完善首席师制度，完善鼓励创新、宽容失败的考核激励机制，鼓励科技人员“揭榜挂帅”，加大对科技创新的即时激励、精准激励力度，让科技人才既有“面子”、又有“里子”，沉下心来做课题搞科研，企业创新活力不断迸发。

太钢集团牢记习近平总书记“产品和技术是企业安身立命之本，希望太钢在科技创新上再接再厉、勇攀高峰，在支撑先进制造业发展方面迈出新的大步伐”的殷切嘱托，瞄准使命类、“卡脖子”产品和技术，加大研发人员和科技攻关力度。2020年以来，太钢集团首发首创产品逐年快速增长，专利申请量和授权量持续增长。2021年，太钢集团高效整合宝武不锈钢研发资源，成立宝武中央研究院太钢技术中心和不锈研发中心，不断加强与各基地的协同创新，推动了研发效率和产出进一步提升，新产品年度开发量首次突破百万吨大关，一大批高端精品钢材产品持续满足了国家重大战略和重大项目工程的需求。

今年以来，太钢集团持续巩固拓展产品技术领先优势，聚焦国家重大工程和“卡脖子”任务，推动16个首发首创产品研发攻关，进一步承担好使命类新产品开发任务。同时，立足当前、着眼长远，向全公司发出向科技质量要效益和竞争力的进军令，进一步发挥科技创新在降本增效、加快节能降碳、支撑智能制造、促进效率提升等方面的重要作用。

习近平总书记在考察调研钢科材料公司时，语重心长地指出，“新材料产业是战略性新兴产业，也是高技术竞争的关键领域，我们要奋起直追，迎头赶上。”五年来，太钢集团坚定扛起以高端碳纤维为代表的先进材料的研发攻关使命，按照习近平总书记要求的“打造国内领先、世界一流的碳纤维产业基地”的发展定位，与科研院所及重点用户深化“产学研用”科技创新合作模式，实现了高端碳纤维生产工艺和技术装备自主知识产权的全掌控，形成了三大系列13个牌号高性能碳纤维产品体系，覆盖了国内高性能碳纤维领域主要品种，有力地支撑了先进制造业对高性能碳纤维材料的需求。未来，太钢将聚焦碳纤维发展方向，加紧攻克新一代“高强、高模、高延伸”碳纤维制备技术，全力抢占全球高端碳纤维技术制高点，坚定不移向着国内领先、



世界一流的碳纤维产业基地的目标迈进。

**坚定不移聚焦联合整合融合，持续推动太钢做强做优做大，加快建设全球最具竞争力的不锈钢全产业链高科技企业，早日成为全球不锈钢业引领者。**

太钢集团深刻领悟习近平总书记“企业发展，钢铁挂帅”，要由“老大”变“强大””的重要指示精神，奋勇承担起宝武乃至中国不锈钢产业发展的全新历史使命。

2020年12月23日，太钢集团完成了51%股权工商变更登记，控股股东变更为宝武，太钢正式成为宝武大家庭的一员，掀开了历史发展的新篇章。

从联合到整合，从整合到融合，注定不会一蹴而就。1加1大于2，也注定不是敲锣打鼓就能实现。在宝武党委的坚强领导和全力推动下，太钢加速奔跑、奋勇争先，深入学习贯彻习近平总书记考察调研宝武重要讲话指示精神，把握“同一语言、同一标准、同一平台、同一文化”目标，按照“管理体系全面对接，管理职责无缝衔接，管理对接高效推进”原则，以“百日计划”为工具和方法，管理对接、整合融合，企业面貌焕然一新，员工队伍干劲十足，推动太钢取得一系列重要成果。正由此，太钢正式融入了宝武高质量钢铁生态圈。

志存高远的太钢人，永不懈怠，永不满足。作为宝武不锈钢产业一体化运营的旗舰平台，太钢聚焦不锈钢全产业链发展布局，编制形成不锈钢发展规划方案，明确了实现不锈钢全球引领的基本思路、战略路径和发展举措。2021年1月1日正式托管宝钢德盛、宁波宝新两个不锈钢生产基地，初步形成并持续优化完善“一总部多基地”管控模式，全年实现协同效益23亿元。

去年以来，太钢集团围绕不锈钢产量“三年翻一番”目标，坚定按照“三高两化”发展路径，加紧实施各基地结构调整和产能置换项目，提升现有基地的产业规模和发展质量；加快谋划和推进不锈钢及镍铬资源领域的重组合作和国际化发展，确保公司始终保持全球不锈钢行业头部企业地位。

同时，按照宝武要求，太钢在矿业板块围绕“产能倍增”计划，快速推进项目布局，为钢铁主业发展壮大奠定坚实的基础资源保障，聚焦专业化整合与协作，让专业的人干专业的事，减少经营活动中间环节，提升业务协作比例和战略协作供应集中度，着力推动劳动生产率提高。

企业文化是企业最强大的软实力。随着宝武与太钢集团联合整合融合工作的深入开展，大家深刻地感受到：融合不仅是业务上的融合，更是思想、文化上的融合。在“公司日”学习歌、跳活力操等一系列文化融合的活动中，“同一个宝武，同一家人”的理念更加深入人心。

**坚持绿色低碳发展，瞄准“碳达峰、碳中和”目标，全力打造环保示范、能效标杆，争做低碳转型引领者。**

太钢集团本部地处山西省太原市市区，是一个典型的城市钢厂。面对党和国家环境保护的新要求，面对居民和公众对美好生活的追求，建设绿色钢厂成为太钢的重大责任。

2018年，生态环境部发布《钢铁企业超低排放改造工作方案》，明确提出，到2020年10月底前重点区域钢铁企业基本完成超低排放改造。身处京津冀及周边、汾渭平原“双重”重点区域的太钢，感受到了巨大的环保压力。唯有变压力为动力、化被动为主动，才有新出路。太钢提出，实施绿色发展升级版，力争在2019年，比国家要求提前一年完成超低排放改造。由此，环保攻坚战在太钢展开。在党组织排放控制上，建成不锈钢全封闭原料大棚并设置雾炮抑尘设施，渣处理车间全封闭并配备动力波除尘，对所有皮带廊优化封闭，落料点配备除尘系统，全部纳入智能化管控系统，实现物料倒搬、转运过程与抑尘、除尘设施的联动控制，做到了无组织排放“有组织”管控。在有组织排放治理上，通过煤气精脱硫、炉窑低氮燃烧技术改造进行源头减排降氮；采用滤料更新、滤筒置换等方式实现各环节除尘净化提效；分别采用自主研发的“干法脱硫+SCR”

“活性炭+SCR”工艺对焦炉、烧结烟气进行深度治理。各类污染物排放浓度优于超低排放指标要求，做到了有组织排放“超低”管控。在清洁运输方面，改造厂内铁路线，优化物流组织，大宗物料产品清洁运输比例超过80%；全面开展厂内运输车辆轮胎“乌黑光亮”行动，打造太钢道路亮丽风景线。当年，太钢就通过评估监测验收，成为首批全流程超低排放A级钢铁企业。

如今，宝武庄严宣告了率先碳达峰的宏伟目标。太钢深刻领悟习近平总书记对宝武碳达峰、碳中和工作的重要批示精神，全面启动碳达峰、碳中和工作，第一时间成立碳中和办公室，推进低碳发展纳规，完成碳排放数据核查和五类产品碳足迹展示，发布太钢碳达峰及降碳行动方案。今年，太钢还将在中钢协EPD平台发布5款不锈钢产品环境声明，并择机发布太钢不锈钢低碳冶金路线图。在实施路径上，按照“2023年碳达峰，2035年碳达峰，2050年碳中和”的目标，太钢通过提高绿电比例、极致能效、氢冶金、低氮冶金、短流程炼钢、碳捕集利用等路径和措施，积极打造钢铁行业低碳发展的标杆企业。

在巩固全流程超低排放A级企业绩效的基础上，目前太钢已启动了以“废气超低排、废水零排放、固废不出厂、噪声趋静音、厂区洁美新”为目标的超低排放AA企业创建行动，全力推进超低排放改造，坚持以绿色高标准走在行业前列，持续提升环保绩效、能效水平、绿色化指数、低碳发展能力，为宝武实现“双碳”目标贡献更多力量。

谆谆嘱托，言犹在耳；殷切期望，催人奋进。回顾近年来太钢集团取得的新成就、发生的新变化，根本在于有习近平总书记的指引。路虽远行则将至，事虽难做则必成。面向未来，太钢集团将持续深入学习贯彻习近平总书记重要讲话重要指示精神，着力完善学习贯彻落实的长效机制，不断提升学习贯彻落实的成效，以国资委企业的责任担当，在破难题、解困局的一次次攻坚中，在开新篇、探新路的一次次冲锋中，踔厉奋发，笃行不怠，加快建设全球最具竞争力的不锈钢全产业链高科技企业，以更好的业绩回报习近平总书记的关怀和厚爱。（图片由太钢提供）



### 挖掘数据价值 推进数字化转型

## 韶钢松山开启数据治理新阶段

■特约通讯员 陈立新 通讯员 万泽程

本报讯 为提升数据管理水平、推进数字化转型，近日，中南钢铁韶钢松山制定下发《数据治理工作推进方案》，通过进一步建立完善数据治理体系，促进数据资源共享，不断挖掘数据价值，提升数据分析与决策能力。

《方案》针对韶钢松山前期数字化运营过程中存在的数据孤岛、数据监管缺失、数据利用率低等痛点，确定了建立数据治理体系、规范数据资产管理、提高数据综合利用率等三大数据治理目标，计划在2022年至2024年将数据综合利用率总体提升15%。《方案》的实施将有助于韶钢松山“打造以钢铁为价值载体的高科技企业，成为备受尊重的上市公司”愿景的实现。

韶钢松山数据治理坚持价值导向、战略引领、创新驱动、平台支撑的原则，以业务价值识别、技术平台建设、数据模型设计、数据资产开发、数据运营规范等为主要治理内容。数据治理按照“总体规划、分步实施、快速迭代”的策略进行推进，计划分“技术底座、场景试点”“标准落地、场景攻关”“文化认同、场景增值”等阶段推进。

目前，韶钢松山处于“技术底座、场景试点”阶段，正在以营销数字一体化管控平台项目为切入点，搭建数据治理平台，积累数据治理经验。后续将持续选择一批数据治理基础好、数据价值潜力大、数据分析优化应用可行性大的典型项目进行重点推进，探索数据治理的规范流程。从中长期来看，通过数据治理，韶钢松山将在技术上进一步提升数据规范化、标准化、价值挖掘和应用能力；在业务上提升业务敏捷感知、分析和更全面的客户服务能力；在管理上全面支撑管理变革需要，精细化管控，实现数字驱动决策；在战略上为智能化作业、数字化运营、智慧化决策三层体系架构赋能，进而实现数字化、智能化转型升级。



## 钢铁行业环境产品声明 (EPD) 平台首发

(上接第1版)

国家发展改革委产业司一级巡视员夏农、工信部原材料司副司长张海登、生态环境部气候司副司长陆新明、商务部外贸司副司长张冠彬、市场监管总局标准创新司副司长李玉冰等在致辞中对钢铁行业EPD平台在国家“双碳”战略上的价值给予了充分肯定，并结合各自的分管领域明确提出了，希望钢铁行业能够依托平台共商共建模式，为钢铁行业高质量发展创造更优价值。

何文波在作总结讲话时表示，经过9个月的努力，钢铁行业EPD平台正式上线，这是中国钢铁行业推动绿色低碳发展，迈向碳中和目标的具有里程碑意义的重要一步。这也是中国工业领域首发的EPD平台，不仅对中国钢铁行业，还对我国整个工业领域的绿色发展之路都有积极的示范和促进作用。钢铁行业EPD平台是进一步推动以低碳引领行业方式变革的新起点，展现了中国钢铁工业引领全球钢铁行业绿色低碳发展的使命担当，对促进国家、行业和企业节能减排、降低环境影响意义重大。要以钢铁行业EPD平台发布为切入点，努力把钢铁行业EPD平台打造成行业参与、政府支持、用户认可、市场采信、国际公认的平台，为推进钢铁行业绿色低碳发展“点”的突破向“面”的推进转变，发挥应有的功能和价值。何文波对下一步EPD平台的发展提出要求，要严谨规范做好EPD平台发布工作；要加强沟通交流，尽快推动EPD互认；要进一步加强对EPD平台的治理架构建设，确保平台的独立性和第三方属性。

首发仪式由中国钢铁工业协会主办、宝武承办，以“线上+线下”相结合的形式举行。中国钢铁工业协会党委副书记姜维主持发布仪式。宝武党委书记、董事长李逸群，宝武集团副总经理侯安贵参加仪式。鞍钢、首钢、河钢、沙钢、中信特钢等钢铁企业代表，房地产、轻工等协会代表以及宝武各一级子公司、汽车、家电、建筑行业协会及其重点企业，相关科研院所、第三方验证机构相关领导和专家、EPD技术委员会专家和媒体代表等在现场或云端共同出席了本次仪式。

## 提质增效，西藏矿业迎来业绩井喷

(上接第1版)

紧抓市场加大销售

2021年，公司管理团队通过战略规划引领，一手抓经营改善，一手抓管理提升，分批稳妥解决历史遗留问题，积极推进瘦身健体，实现了提质增效。今年，西藏矿业又抓住了国内新能源市场快速攀升的势头，在降本增效、成本削减、科研创新和产量提升等重要环节进一步取得显著突破，各项经营指标提升明显，实现了产销两旺。在市场端，西藏矿业去年就与国内新能源行业龙头如宁德时代、国轩高科等企业建立了战略合作关系，有效提升了自身在业界的知名度。今年一季度，国内新能源市场出现量价齐升的良好势头，西藏矿业准确把握市场形势，克服了冬季物流不畅、春节和藏历新年休假较多等不利因素，尤其是抓住了2、3月份市场锂盐和钴铁矿价格暴涨的时机，集中力量加大销售。一季度，锂盐实现销售2300余吨，同比增加39.29%；钴铁矿实现销售21000余吨，同比增加54.44%。

对标找差有效降本

出色的市场表现，依靠现场的稳定提升。今年以来，西藏矿业狠抓对标找差和成本控制，继续实施扎布耶盐湖一期“太阳池”工艺盐田修复，充分提升基础设施利用率。同时，与地科院盐湖所实施“动态兑卤”“立体结晶”等科研攻关项目。实施立体结晶工艺后，2021年扎布耶精矿产量较2020年实现翻番，吨矿成本较2020年度下降46%，预计今年将突破1万吨。罗布莎钴铁矿在宝武的全力支撑下，组

建生产攻坚组，重点围绕地质勘探、采矿方法、干湿混合充填等9个难题进行攻关，2021年开采量实现了历史性突破，同比2020年增幅超过200%，吨矿生产成本下降22%。今年在此基础上，西藏矿业持续完善矿山规范化生产管理，建设绿色矿山，推进“堆场自卸卸”及“智能磅系统建设”等智慧制造项目。

瘦身健体提质增效

今年，西藏矿业进一步明确了聚焦锂、锂资源的综合开发与利用为主业，大力推进实施主辅剥离和法人压减。西藏矿业原有法人18家，不少为长期亏损或僵尸企业，宝武入主后，深入研究逐家情况，大刀阔斧地开展法人压减工作。2021年公司共压减法人8户，今年将再压减5户，两户参股退出，拟通过2年时间将所有长期亏损或僵尸企业全部实现压减。同时，西藏矿业加强资金管理运作，提升资金运营收益。优化配置资金，与华宝信托及相关银行合作，在资金优化方面创造效益超过千万元。对存货实施精细化管理，优化授信政策，严控赊销规模，落实“两金”管控长效机制，全体系全流程两金周转效率明显提升。（图片由西藏矿业提供）

