

一马当先勇担当 后劲十足大而强

——马钢牢记习近平总书记嘱托推动高质量发展纪实

■马钢记者 高跃飞

思想伟力浓墨擘画，钢铁巨轮激越前行。2020年8月19日，习近平总书记考察调研宝武马钢集团，并发表重要讲话，对宝武提出“老大”要变“强大”的殷切期望，勉励马钢在长三角一体化发展中把握机遇、顺势而上，为新时代马钢高质量发展把脉定向。

铭记嘱托，深学笃行。一年多来，在宝武的坚强领导下，马钢坚定不移把全面深入学习贯彻习近平总书记考察调研宝武马钢集团重要讲话精神作为首要政治任务，以开展“大学习、大宣传、大督查、大调研、大落实”五大行动为推动，拉高标杆、奋勇争先、精益求精、争创一流，以“一年当作三年干、三年并作一年干”的战斗精神、奋斗姿态，以“二次创业、转型发展”的坚定意志、坚强决心，攻坚市场现场，战胜新冠疫情，加快打造后劲十足大而强的新马钢，取得了一系列历史性突破，发生了脱胎换骨的变化，交出了精彩的“马钢答卷”。

转型升级 跃上发展新台阶

大江奔流，气势如虹。推动长三角一体化发展，是习近平总书记亲自谋划、亲自部署、亲自推动的重大国家战略。宝武与马钢集团联合重组，正是响应长三角一体化战略的主动抉择和顺势之举。在全局中落子，于大局中推进，定位更加清晰，使命愈发强烈。充分发挥自身区域、资源、产品等优势，推动战略转型和产业升级，探索区域一体化发展、产业高质量协同的有效路径和成功范式，既是政治使命，也是马钢乘势而上的千载良机！

立夏时节，艳阳高照。马钢新特钢项目建设现场，塔吊林立，热火朝天，这个马钢“十四五”规划的重点项目正拔节生长、托举未来。“产品重点瞄准轴承钢、齿轮钢、弹簧钢、非调质钢、合金冷镦钢等中高端产品市场，投产后将充分释放马钢在特钢领域的潜在优势，显著增强相关产品的比较优势。”特钢公司党委书记、经理曹天明对这个项目总投资92.69亿元的项目，倾注心血，倍加期待。

走自己优势的道路，扬长补短。按照宝武战略部署和要求，马钢系统谋划、抓主抓重，优化调整战略布局，加快打造宝武优特钢专业化平台公司和优特钢精品基地。对内强身健体。编制新一轮产品线规划，统筹推进北区填平补齐、南区产线升级项目群。新特钢项目高效推进，型钢改造项目有序有力，宝武特冶材料新基地项目奠基，一系列“锻长板”项目未来可期。创新工艺，85天完成大修，A高炉再创“马钢速度”；提前达产，新2号高炉成为行业标杆；助力双碳，新建CCPP发电机组高效运行，一系列“补短板”工程快速见效。

对外开疆拓土。“跳出马钢看马钢，跳出马

鞍山发展马钢”，马钢与包括民营企业在内的各种所有制企业的频频互动、擦出火花。5月15日，马钢与金安不锈钢签署战略合作协议，以此为标志，具备年产建筑用钢材100万吨能力的金安不锈钢成为马钢“网络钢厂”。“真诚期待我们充分发挥各自优势，携手并进、互利共赢。”金安不锈钢董事长王良信表示，希望依托“基地管理+品牌运营”，充分汲取马钢在生产经营、绿色智慧等方面经验做法。

主业做精做优，多元应整尽整。马钢落实“专业化整合、平台化运营、生态化协同、市场化发展”任务，依托宝武“一基五元”业务组合，依托集团产业生态圈的专业化总包、委托管理、属地化协同、共享服务、智慧服务等优势，宝武马鞍山区域各单位迎来前所未有的历史机遇，进入发展的黄金期。政治链金拓市场，控资源，中心基地、卫星基地遍布全国，连续三年实现经营业绩翻番；马钢矿业、马钢物流、马钢重工、马钢检修、马钢化工能源、欣创环保、飞马智科等单位实现了顺利联合、快速整合、深度融合，定位更明确，发展更聚焦，走出“一亩三分地”，打开发展新天地。

雁阵排空，千帆竞渡，马钢经营绩效屡创新高，2020年实现“千亿马钢”的历史性跨越，2021年产权口径营业收入迈上2000亿元平台，钢铁主业跨入宝武千亿营收、百亿利润企业行列；连续两年荣获宝武综合绩效奖金奖。

改革创新 汇聚发展新动力

坚持党对国有企业的领导是重大政治原则，必须一以贯之；建立现代企业制度是国有企业改革的方向，也必须一以贯之。

掌舵者指明方向，前行者底气更足。马钢全面落实两个“一以贯之”，把加强党的领导和完善公司治理统一起来。

坚持党建引领，牢记“国之大者”，以“紧跟核心、围绕中心、凝聚人心”为主线，在二级单位党委之间、跨单位的基层党支部之间，广泛开展联创共建签约，突出问题导向，注重示范引领，团结带动广大职工越干越有劲、越干越有效果。马钢集团党委精心谋划基层党组织联创共建这一有效形式，推动党建工作与中心工作“双融双促”，打造具有马钢特色的党建品牌，为企业改革发展校准航向、凝聚力量。

深化改革攻坚，推进治理现代。推进国企改革三年行动，89项重点任务已完成83%；对标世界一流管理提升行动取得佳绩，被国务院国资委评为国有重点企业管理标杆创建行动标杆企业。组织变革和流程再造持续深化，马钢集团马钢股份一体化模式有效运行，集中一贯管理深入推进；人力资源管理不断优化，管理岗位比例大幅降低，2021年人均产钢量1213吨，较2019年增长433吨；专业化运营管理变革强力推进，坚决清除“低、小、散”供应商；厂办大集体改革全面完成，子公司压减和参股瘦身工作取得实效……革故鼎新、破局

开路，马钢人员更精干、机构更精简、管理更精益。

改革蹄疾步稳，创新活力迸发。

“加强新材料新技术研发，开发生产更多技术含量高、附加值高的新产品，增强市场竞争力。”习近平总书记殷殷叮咛，语重心长。马钢深受鼓舞鞭策，瞄准科技前沿和“卡脖子”技术难题，扎实推进自主创新和原始创新，营造热气腾腾的创新气场。“多年夙愿，今日梦圆。中国高铁终于穿上了‘马钢跑鞋’！”今年，马钢在国产时速350公里“复兴号”高铁车轮国产化批量应用上实现突破，2列128片已发往客户。全国“五一”劳动奖章获得者、带领团队克服加工难题的马钢交车车轮车轴厂高级技师沈飞，激动之情溢于言表。

聚焦“三新”，自立自强，马钢科技创新引领能力持续提升。车轮纳入宝武“专精特新”单项冠军产品培育；重型H型钢成功应用于北京冬奥会场馆等重点项目；汽车悬架簧用钢、油井管用钢等14项新产品实现首发，其中，超低温韧性热轧H型钢、中国标准地铁列车用车轮实现全球首发。与2019年相比，马钢2021年的研发投入增加26个百分点，新产品开发量增加83万吨，增长了15倍。

增强“绿”动力，让“绿色”成为“底色”。清晨，波光粼粼的六分河静静流淌，河边杨柳青青，鸟儿欢鸣，与满目葱茏的厂区，构成一幅灵动的画面。“水质变好了，环境变美了。”六分河深度处理项目，让正在上班的职工们心情格外舒畅。马钢全力推进3A级景区创建和超低排放A级企业申报，打造花园式滨江生态都市钢厂。全面实施厂容整治系统工程，南区“三门、四园、三楼、一路”厂容厂貌新格局，带动205国道沿线环境景观大提升；建设凹山地质公园，打造“生态绿心”工业景区，凹山湖成为远近闻名的“网红打卡地”；马钢智园、生态园、幸福大道等马钢名片，成为城市风景。既要颜值提高，更要本质环保。马钢积极落实碳达峰碳中和要求，加快从满足绿色感知向追求低碳可持续的更高层次迈进。2020年以来，投资58.6亿元，实施142项“三治项目”，目前已完成107项；能源利用效率显著提升，自发电比例提高至69.1%，绿电发电量同比增长287%；获安徽省碳达峰碳中和攻关奖。

抢占“智”高点，用“智慧”赋能“智造”。一块区域控制整条产线，一个岗位负责多道工序，眼观屏幕，手点鼠标，实时精准控制两区五地的17条产线设备……走进集颜值、内



涵、炫酷于一体的马钢冷轧智控中心，智能制造魅力令人震撼。马钢持续打造智能制造示范基地，1个运营管控中心和8个智控中心建成投用；信息化整合融合项目仅用15个月成功上线，创造了行业内同等规模企业覆盖产线最广、建设速度最快纪录。马钢智能工厂建设成果被评为钢铁行业最佳智能制造解决方案，智慧料场项目获第四届“绽放杯”5G应用征集大赛一等奖，冷轧总厂“ALL IN ONE”智慧工厂被评为安徽省“智能工厂”。

奋勇争先 共绘发展新篇章

“劳动模范是共和国的功臣，要大力弘扬劳模精神。”习近平总书记的关心厚爱，化作马钢人建功新时代的不懈动力。

把握机遇、顺势而上需要文化的滋养，担当使命、应对挑战需要精神的力量。马钢大力弘扬劳模精神，坚持既造物又育人，紧跟时代不断进步步伐，承接宝武价值理念，赓续马钢优秀文化基因，结合马钢全新发展定位，传承发扬新时代马钢“江南一枝花”精神，围绕促进制造水准、环境质量、技能素养、精神面貌、团结协作、产城融合的全面提升，比业绩、比作风、比干劲，全员向心力、凝聚力、战斗力充分迸发。

今年3月，马钢冷轧总厂创造出53.12万吨的月产新纪录，这标志着其生产能力迈上了年产600万吨平台。从2020年421万吨到2021年518万吨，再到如今迈上具备年产600万吨平台，超越自我、追求卓越，已成为冷轧总厂这两年的“标签”。“公司‘奋勇争先’，激发了大家的干劲！”全国劳模、冷轧总厂党委书记、厂长严开龙如是说。

谁让干者有平台，谁让干者有舞台，让干成者有奖台。

2021年2月，马钢开始设立“奋勇争先奖”，每月评选表彰。对产量刷新、“三高两化”、市占提升、新品首发等相关经济技术指标取得历史性突破的生产单元、业务部门、子公司和“揭榜挂帅”团队，颁发荣誉证书和奖金，并在电子屏幕上为其插上“红旗”。

小切口解决大问题，小团队作出大贡献，小突破带动大提升，小点子集成大智慧，小鼓励激发大干劲。马钢上下以“站稳宝武第一方阵”为目标，全面对标找差，全面精益运营，时时处处展现强企有我的真担当、干事创业的真本领、攻坚克难的硬作风、奋勇争先的精气神，以效率效益论英雄，处处红旗展；在现场市场比高低，捷报频频传。2021年，马钢各产线累计打破日生产纪录172次、月产纪录53次。炼铁总厂日生产稳42000吨平台；冷轧总

厂制、入库双破500万吨；四钢总厂炼钢日产量突破100炉，具备炼钢、轧制双千万吨能力，热装率连续突破50%、60%、70%大关，进步率在宝武各基地领先。227项重点对标指标进步率90.32%，综合铁钢比创近三年最优，合同完成率、现货发生率、钢铁料消耗、吨钢综合能耗等指标持续优化。

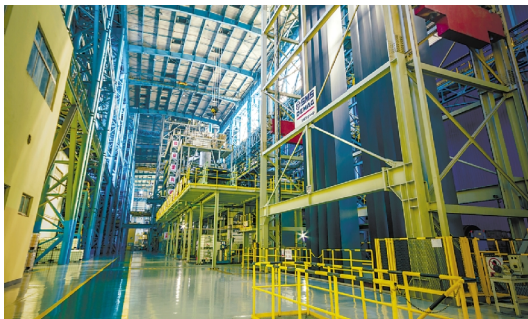
发展依靠职工，发展为了职工。作为市场营销的前沿阵地，马钢营销中心有近三分之一的职工常年驻扎在外。该中心党委与相关医院开展党建共建，签定医疗服务协议，为驻外职工家属看病开辟一条优先预约专家、优先挂号缴费、优先名医出诊、优先特需检查、优先预订病房“五个优先”就医“绿色通道”。在外面时常会担忧家中老人的身体健康，父母年龄大了腿脚不便，生怕摔到无人照料。营销中心组建了服务职工家属的志愿者队伍，还和医院签了协议，解决了他们的后顾之忧。“重庆加工中心职工舒钢，道出了驻外职工的心声。

从最困难的职工群众入手，从最突出的问题抓起，马钢坚持以职工为中心，把关爱职工、服务职工落到实处。结合党史学习教育，实施15个公司级、440个下属单位“我为群众办实事”项目，进一步增强职工的获得感、幸福感和安全感。在效益增长的情况下，在岗职工人均收入显著提高。

大道之行，一以贯之；信念如炬，照亮前程。一篇篇恢弘的改革文章浓墨重彩，一条条宽阔的创新跑道曙光升腾，一幅幅靓丽的绿智画卷渐次写实……如今的马钢，跨上了大国重器、中流砥柱的崭新平台，迈上了二次创业、转型升级的崭新跑道，呈现了奋勇争先、争创一流的崭新气象。

殷殷嘱托犹在耳，踔厉奋发正当时。当前，马钢上下正坚定不移贯彻落实习近平总书记考察调研宝武马钢集团重要讲话精神，聚焦企业发展高质量、厂区面貌高颜值、生态环境高标准、员工生活高品质，全力推进“党建引领、关键指标、绿色发展、智慧赋能、组织效率、提高市占”六个“争一流”，坚定不移打造后劲十足大而强的新马钢，为宝武创建世界一流伟大企业作出积极贡献，以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

(图片由马钢提供)



(上接第1版)

3 大力推进公务用车改革，公务用车费用明显下降

宝武党委强化政治引领，积极响应中央关于厉行节约、反对浪费的总体要求，成立由集团党委书记、董事长领衔的公车改革领导小组，将公车改革作为加强党风廉政建设、深化落实中央八项规定、全面从严治党向纵深发展、推动企业高质量发展的重要途径。通过建立公车运行跟踪平台、车辆GPS安装尽装、分类改革等手段，大幅压减公车数量。集团总部经营和业务保障车辆从2015年底的87辆减至目前的10辆，并对改革前涉车车辆进行了合规处置，相关司勤人员得到妥善安置。

改革见效益，集团总部公务用车费用明显下降，2022年预算比2015年下降70%，年均降幅达15.5%。公务用车租赁费2022年预算比2015年下降61%。公务用车运行费2022年预算比2015年下降86%。

4 发挥集采规模优势，大幅降低差旅成本

随着集团联合重组步伐的加速推进，规模不断扩大，差旅活动激增。集团总部构建公务服务采购平台，建设“差旅小秘书APP”移动端，将差旅管理模式从传统的粗放式转变为精细化、便捷化和数字化的“平台管控+专业服务”模式。整合资源，开展集中采购，对接引入商旅

精打细算过日子 降本增效作表率

行业航空、酒店、用车等细分领域最优供应商和商旅专业服务商，市场化谈判获取企业客户优惠政策，形成集中采购红利，降低差旅费用成本。创新差旅服务模式，通过“差旅小秘书APP”，为员工提供一站式差旅服务。优化财务管理模式，实现“出差申请—业务审批—集采预订—确认报支—财务结算”全流程系统管控。目前差旅整体集采率已超过70%，通过集采助力全集团进一步降低差旅费用。

5 盘活存量资产，提高资产使用效率

集团总部优化资源配置，加快存量资产盘活，提高资本运营效率和资本回报率。充分发挥产业园区专业化运营作用，将总部不动产包括常熟领导中心、四元路地块等存量资产盘活，从集团固定费用补贴到自收收支平衡，提升总部固定资产使用效率。

从自身做起，集团总部大幅压缩北京宝钢大厦租用面积，优化宝武大厦办公大楼租赁方案，减少办公用房租赁开支。提升办公大楼使用效率，按“谁使用、谁受益、谁承担费用”的原则，将公用资产的物业租赁费分摊到相关使用单位。

6 优化人力资源政策，历年积累逐年消化

集团承担的费用主要包括养人费用、

降本增效作表率

离退休人员经费、征地养老及一次性特别奖励金等，2015年至2022年集团本级承担的费用，占同期集团本级管理费用总和的44%。前期集团公司养人费用相关政策为提升子公司劳动效率、阶段性缓解生产经营压力、维护稳定起到了积极作用。

集团总部从国有投资公司的定位出发，不断推动管理变革，不再新增养人费用，提升人事效率。随着子公司专业化整合的推进，资产经营效率不断提升，盈利能力持续增强，历年积累的养人费用逐年消化。

7 坚持战略导向，加大研发和信息化投入

坚持战略导向原则，集团总部优先保障重大研发项目投入，研发项目必须符合集团总体战略发展要求和技术创新支持重点，主要聚焦核心技术攻关、综合材料解决方案、绿色低碳、智能制造等方面。集团总部2022年预算研发投入，为历年最高。加快数智化转型，提高集团数字化建设水平，持续加大信息化项目投入力度，强力支撑公司经营决策和穿透式监督，更大程度助力向国有资本投资公司转型和世界一流伟大企业建设。集团总部2022年预算信息化项目费用，

约是2015年的3倍，较历年平均数增加135%。

当好“铁公鸡”，打好“铁算盘”。集团总部将继续坚持厉行节约、合理有度的原则，严控各类费用的增长。回归原点思维，按照零基预算的要求重新审视各项费用发生的合理性，非必要不开支。继续强化专业咨询服务费“一事一批”的管控制度，项目未经审批不列入预算。坚持对标找差，进一步优化办公大楼租赁方案。充分发挥宝武集中采购规模优势，挖掘潜力，继续优化和降低差旅费、住宿费、保险费等各项费用。按照国有资本投资公司定位，集团总部不断提高资本运作能力和创新能力，将资金用到有效投入上，创造价值。通过资源有效配置提升投资回报水平，优化融资结构大幅降低集团综合融资成本，加强税务筹划和财税政策综合利用，实现减税降费等，切实向价值创造型总部转型，为实现稳增长作出更大贡献。

精打细算过日子，集团总部作表率。在当前经济形势下，宝武要坚持“稳字当头、稳中有进”工作总基调，站到稳增长的高度来看“三降两增”专项工作，将它作为落实国资委“两增一控三提高”的重要举措，倡导集团上下坚持“一切成本皆可降”，强化全员成本理念，全面对标找差，持续提升效率效益，建立长期持久的竞争优势，引领行业发展，为实现宝武战略目标勇毅贡献力量。

构建“五普惠+五精准”关爱工作体系

(上接第1版)

胡望明结合本次协商情况，讲了三点意见。第一，要提高政治站位，巩固“我为群众办实事”实践活动成果。要贯彻落实党中央《关于推动党史学习教育常态化长效化的意见》要求，深入践行以人民为中心的发展思想，为职工办实事、解难事；围绕“健康、心理、财富、人文、职业”等方面，构建面向全体职工的“五普惠”关爱工作体系；聚焦不同群体需求特点，构建“五精准”关爱工作机制；充分利用集体协商等工作载体和平台，推动职工与企业同舟共济、共同发展。第二，要围绕中心大局，发动职工为公司高质量发展建功立业。各级工会要充分发挥组织优势，协助党政做好形势任务教育工作，引导职工树立过“紧日子”思想；聚焦成本核心要素，落实“一切成本皆可降”理念，扎实开展“三降两增”劳动竞赛，最大限度降低疫情对生产经营的影响；进一步加强产业工人队伍建设改革，不断增强广大职工干事创业的能力、活力和动力，全力助推公司改革发展稳定和战略升级。第三，要加强基层治理，持续提升防范各类风险的能力和水平。进一步坚持底线思维，增强忧患意识，既要高度警惕“黑天鹅”事件，也要防范“灰犀牛”事件；要持续完善常态化疫情防控机制，提升应急物资储备和保障能力；狠抓全员安全生产责任制落实，深入开展员工安全自主管理活动，完善基层治理体系，更好保障职工生命健康权益；加快推进健康宝武行动，激励广大职工以强健的体魄、愉悦的身心、昂扬的斗志奋进新征程、建功新时代，以实际行动迎接党的二十大胜利召开。