



共建产业生态圈推动人类文明进步

成为全球钢铁及先进材料业引领者

每周二、五出报

## 宝武党委理论学习中心组举行(扩大)学习,坚决贯彻落实党中央、国务院重大决策部署——

# 稳中求进,加速推进“三降两增”



■记者 张 萍

本报讯 6月2日,宝武党委理论学习中心组举行(扩大)学习,深入学习贯彻习近平总书记在中宣部举行的中央政治局常委会上的重要讲话、关于力戒形式主义官僚主义重要论述,全国稳住经济大盘电视电话会议精神,进一步提高思想认识,明确行动举措。宝武党委书记、董事长陈德荣出席会议并讲话,宝武总经理、党委副书记胡望明出席会议。

陈德荣在会上对进一步深入学习贯彻习近平总书记在中宣部举行的中央政治局常委会上的重要讲话、关于力戒形式主义官僚主义重要论述和全国稳住经济大盘电视电话会议精神提出要求。

第一,要坚决贯彻落实党中央、国务院重大决策部署,稳住经济大盘,彰显央

企担当。今年3月,新冠肺炎疫情卷土重来,在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下,我们统筹推进疫情防控和经济社会发展各项工作,努力做到“两手抓、两手硬、两手赢”,“一基五元”战略协同,发挥了很好的生态圈协同效应。下一步要继续毫不动摇坚持“动态清零”总方针,在毫不放松抓好常态化疫情防控的同时,加快推动经济社会发展,坚决稳住经济基本盘。二季度要特别强调成本控制,加强研判,跑赢大盘,对宝武来说就是要坚决推进“三降两增”各项举措。

“三降两增”即增产增收降本、经济采购降本、节能降耗降本,卓越精品增效、联合并购和专业化整合增效。这是全集团各个业务板块、各家子公司实现全年稳增长目标的重点工作方向,是我们响应党中央和国务院国资委号召推进稳增长非常重要的方面。全集团要把“三降两增”的各项举措作为阶段性的稳增长措施加速推进,这也是集团今年对各家考核的重点。宝武是国有资本投资公司,各一级子公司应该根据战略规划,抓住

当前有利时机,通过资本运作等方式来迅速提高市场占有率,从而进一步扩大我们的控制力和影响力。规模经济、规模效益仍然是宝武当前及未来相当长的历史阶段中追求的一个发展维度。特别对多元子公司来说,打造行业前三,成为细分领域的龙头企业是使命责任,也是未来提升竞争力一个非常重要的基础。因此,我们一定要抓住历史机遇,加快发展,走向全国,走向世界,在规模效益的基础上,推进专业化整合,不断做强做优。

第二,要着力开展整治形式主义为基层减负“回头看”工作,为宝武高质量发展提供坚强作风保证。党的十八大以来,习近平总书记就进一步加强党的作风建设,力戒形式主义官僚主义作出一系列重要指示。这表明党中央把整治形式主义官僚主义提到了新的高度,充分彰显我们党反对形式主义官僚主义的坚强意志和坚定信心。在整治形式主义为基层减负工作取得显著成效的今天,我们更应借助这次“回头看”工作认真总结经验成效,对标梳理差距不足,严

格审视各级党委主体责任压得紧不紧、实不实,各级党员领导干部是否滋生了麻痹思想、厌战情绪、松劲心态,长效化建设是否还不到位,是不是抓抓停停、搞一阵风。我们要坚决反对形式主义官僚主义,必须跟工作实际相结合,要以稳增长、抗疫情、安全生产的工作成效来检验反形式主义官僚主义的成效。

陈德荣强调,今年是党的二十大召开之年,“十四五”时期的关键之年。各级党委要持续解决形式主义突出问题,深化拓展为基层减负工作,使干部作风更加务实,党群关系更加紧密,干群关系更加融洽,党心民心更加凝聚,以优良作风夺取稳增长、抗疫情工作的实际成效,以新时代新的伟大胜利迎接党的二十大胜利召开。

胡望明在会上学习了习近平总书记在中宣部举行的中央政治局常委会上的重要讲话、关于力戒形式主义官僚主义重要论述,李强总理在全国稳住经济大盘电视电话会议上的重要讲话精神、国务院国资委关于中央企业提质增效稳增长工作安排部署。

(下转第2版)



我们要——

- 坚持绿色发展,筑牢思想根基
- 实施绿色制造,加强流程降碳
- 开发绿色精品,推动产品降碳
- 发展绿色产业,带动协同降碳
- 强化创新引领,实施科技降碳

党的十八大以来,习近平总书记提出的绿色发展理念深刻改变着中国,也为世界可持续发展提供了中国方案、中国智慧和力量。习近平总书记站在全球生态文明建设的高度提出,地球是人类共同的家园,气候变化是各国面临的共同挑战。作为全球生态文明建设的参与者、贡献者、引领者,习近平主席向世界发出“坚持绿色低碳,建设一个清洁美丽的世界”的中国倡议。今年的全国节能宣传周、全国低碳日和六五环境日的主题分别为“绿色低碳,节能先行”“落实‘双碳’行动,共建美丽家园”“共建清洁美丽世界”,旨在深入贯彻习近平生态文明思想,促进全社会增强生态环境保护意识,投身生态文明建设,建设美丽中国,建设美丽地球家园。

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央把生态文明建设摆在全局工作的突出位置,以前所未有的力度抓生态文明建设,全党全国推动绿色发展的自觉性和主动性显著增强,美丽中国建设迈出重大步伐,我国生态环境保护发生历史性、转折性、全局性变化。顺应人民对美好生活的向往,把解决突出生态环境问题作为民生优先领域,坚持方向不变、力度不减,突出精准治污、科学治污、依法治污,推动污染防治攻坚战阶段性目标任务圆满完成,蓝天白云、清水绿岸明显增多,人民群众生态环境获得感显著增强,生态环境改善成效显著。

(下转第2版)

## 坚持绿色低碳发展 共建清洁美丽世界

——写在六五环境日之际

## 遵守安全生产法 当好第一责任人

宝武今年“安全生产月”主推五项工作



■通讯员 宝武

本报讯 今年6月是第21个全国“安全生产月”,围绕“遵守安全生产法 当好第一责任人”这个主题,宝武将重

点开展五项工作。

一是深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述,推动落实安全生产十五条措施。二是宣传贯彻安全生产法,推动“第一责任人”守法履责。三是扎实开展安全大检查和重大事故隐患排查清零专项行动。四是持续开展“反违章指挥、反违章作业”和事故案例警示活动。五是全面开展“落实全员安全生产责任制”劳动竞赛活动,参加集团公

司和属地、行业的专项活动。

宝武要求各单位要根据全国和宝武“安全生产月”活动要求,结合本单位实际开展宣教活动,根据需要提供订全国安组委办有关资料,并充分利用本单位官微做好宣传报道,及时向集团安监部转发报送活动期间好的做法和视频、图片等资料,集团公司择优向全国“安全生产月”活动官方网站推荐宣传。

(更多内容请关注中国宝武官微)

### 速览宝武

武钢集团荣获 2021 年度湖北省派驻村工作突出派出单位

近日,湖北省印发《关于表扬 2021 年度省派驻村工作先进集体和先进个人的通知》,武钢集团获评年度工作突出派出单位。武钢自 1993 年开始致力于农村的脱贫攻坚帮扶,2012 年开始按照国务院扶贫办要求,系统性全方位对罗田县实施定点扶贫。

韶钢领导走访板材战略客户

近期,中钢国际韶钢松山领导走访板材战略客户中建钢构、广东华亿,以及重要客户江门南洋、佛山博钢,深入了解客户需求,深化双方合作。

中钢国际新签南钢带式球团项目

近日,中钢国际中钢设备与南京钢铁联合有限公司签订带式焙烧球团生产线技术改造核心区 EPC 总承包合同及全厂设计合同,开启双方首次合作。

昆钢安宁基地试轧出新型预应力钢筋线用热轧盘条

日前,昆钢安宁基地炼钢厂成功试制一组 5 炉 SWRH82B 预应力钢筋线用热轧盘条,共计 649.8 吨。

SWRH82B 预应力钢筋线用热轧盘条,广泛应用于公路、铁路、桥梁、电力、建筑、水利、环保等领域,市场需求大、产品附加值高,工艺要求严格。试生产获得成功,为下一步实现批量生产打下了坚实的基础。

## 上岗! 太钢厂区首批纯电动重型货车投运



近日,53 辆纯电动新能源重型货车正式入驻太钢厂区,配套建设的 14 个充电桩也同步投用。标志着太钢厂区货运车辆电动化实现新突破,清洁能源运输进入了绿色低碳新阶段。这也是太钢与生态圈合作伙伴太原钢铁物流股份有限公司共建共享,携手共促绿色低碳发展的新成果。

太原钢铁物流股份有限公司前身是太钢汽运公司,2007 年分离改制后成为独立股份制企业,承担着太钢厂区 50% 以上的生产运输任务。

薛 华 李俊杰 摄影报道

## 奋进 2022 千快千快快千!

### 八钢今年超低排改造头号工程破土动工

■特约通讯员 王振邦

本报讯 日前,八钢 2022 年超低排放重点项目——烧结机头烟气超低排放改造工程正式破土动工。

八钢现有两条 265 平方米烧结机生产线,一条 430 平方米烧结机生产线,是炼铁工序的重要原料保障。经过多方考察论证,八钢斥资 6 亿多元,高标准上马烧结机头烟气超低排放改造工程,对现有的烧结机头烟气脱硫脱硝系统进行升级改造。其中,430 平方米烧结机采用湿法脱硫+SCR 脱硝工艺,两条 265 平方米烧结机生产线采用活性焦脱硫脱硝工艺,改造工程预计于今年年底、明年年初相继建成投运。投运后,三条烧结机生产线的机头烟气排放将全部达到国家超低排放标准。

2021 年,八钢率先在全疆启动超低排放系列改造工程,并制定了超低排放三年行动计划,现已列入行动计划的超低排放改造工程共计 116 项。其中,烧结机头烟气超低排放改造项目就是八钢的 1 号项目。

### 宝钢包装优化西南产能布局不减速 贵州宝钢制罐项目加紧推动

■记者 杨波 通讯员 冯成勇

本报讯 疫情防控不松懈,项目建设不停歇。近日,经过前期“百日奋战”,宝钢包装贵州宝钢制罐项目的主厂房、综合楼的基础开挖、垫层、承台等工作已全部完成,钢结构主厂房已经进入紧锣密鼓的安装阶段。

去年,宝钢包装在贵州省龙里县投资建设两片罐易拉罐生产企业,与成都宝钢制罐、佛山宝钢制罐形成有效产能协同。项目建设用地 150 亩,项目总投资约为 4.27 亿元,一期工程建成投产后年产易拉罐 10 亿罐,市场可覆盖四川、云南、贵州、西藏、重庆等周边省市自治区。

## 打造高科技智慧发动机 驱动宝武产业生态圈高质量发展

——宝武战略规划解读之七

宝武新一轮战略不仅体现在规模、效益等方面,更是体现在高质量发展内涵的升级上。新一轮战略规划聚焦于推动人类文明进步的材料、能源、信息三大要素,打造高科技企业。新战略规划强化科技引领,把信息高科技作为其中一个重要战略支点,充分体现了宝武对于时代趋势的正确把握,对于国家战略的坚定落实,以钢铁报国显家国情怀。

### 深刻认识新战略 对信息高科技的精准定位

新冠肺炎疫情给全球经济带来巨大冲击,加速了以物联网、大数据、云计算、人工智能等新技术为驱动力的数字

经济时代的到来。中国“十四五”数字经济发展规划明确提出,数字经济是继农业经济、工业经济之后的主要经济形态,是以数据资源为关键要素,以现代信息网络为主要载体,以通信技术融合应用、全要素数字化转型为重要推动力,促进公平与效率更加统一的新经济形态。2021 年我国数字经济核心产业增加值占 GDP 比重 7.8%,2025 年目标预计增长达到 10%。据《中国互联网发展报告 2021》,中国产业数字化规模达到 31.7 万亿元,数字产业化规模达到 7.5 万亿元。数字经济发展速度之快、辐射范围之广、影响程度之深前所未有,正在推动生产方式、生活方式和治理方式的深刻变革,成为重组企业要素

资源、重塑企业市场结构、改变企业竞争格局的关键力量。进入数字经济时代,传统产业如不能顺应数字经济的发展要求,将会面临被时代淘汰的命运。

顺应趋势只能做对,唯有引领趋势才能做强。数字化时代对宝武战略转型升级是挑战更是机遇。时不我待,宝武人必须尽快拓宽工业经济发展思维,从“数字服务产业”转向“数字驱动产业”,加快推动数字产业与传统产业的融合,积极响应数字经济发展的新要求。

宝武与数字经济相关的产业长期以来总体是在推进“钢铁产业自动化、信息化”的基础上形成,并在服务钢铁主业、拓展社会市场的过程中逐步发展起来。上一轮战略规划对智慧服务业

的定位是“成为全球钢铁生态圈最智慧、最高效、最增值的一流专业化服务产业”,重点突出作为专业化服务产业发展的方向和目标。宝武的智慧服务业经过不断实践与探索,已经从“四个一律”到“三跨融合”,正在打造工业互联网(xin3plat),建设“宝之云”,完善“大数据中心”,启动实施“工业大脑”和“万台宝罗”计划;搭建产成品交易物流、工业品供应链第三方平台,探索智能运维、产品即服务等新业态,推进工程技术服务数字化、低碳化,初步构建了智慧服务新生态。

展望未来,制造与服务的界面将越来越模糊,数字产业与实体产业会越来越融合、管理边界扩大与管控效率提升会越来越协调,特别是体现在服务钢铁及先进材料产业发展,赋能实体经济领域。紧紧围绕主责主业建设世界一流伟大企业,智慧产业新一轮战略定位升级为“成为打造高科技内核的重要发动机”。

■承担战略使命 升级内核强化能力 ——详见第 2 版