

■马钢记者 张泓

近年来，马钢集团坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平总书记考察调研宝武马钢集团重要讲话精神，认真落实宝武“三治四化”“两新一”要求，大力推进绿色发展，努力打造花园式滨江生态都市钢厂和智慧制造示范基地，积极探索“双碳”时代独具特色的高质量发展之路，为实现从生态治理向生态文明、从绿色制造到制造绿色、从自身改善到带动周边、从厂容厂貌到精神面貌的质变奠定了坚实的基础。

把“绿色”作为底色 加快实施三治项目

5月28日，在马鞍山市薛家洼生态园边的闸口边，顺着河流往上游走，一条水清岸绿的六汾河出现在眼前，几名园林施工人员正在养护绿植。

以前，六汾河沿江大道以东河段里，被淤泥和各种杂草所占据。在马钢实施六汾河水深度处理工程后，水流之处，可见河底过滤用的鹅卵石，两岸河堤用鹅卵石装饰，美观实用。岸上铺设红色步行道，步行道两侧栽种多种园林树木、灌木，形成优美造型。被精心布置的多处观景休息平台，成为周边居民及工厂工人闲暇散步的好去处。

靓丽风景背后，有一连串“亮眼”的数字。2021年，马钢本部绿色发展指数得分87分，较2020年增加14分，位列宝武第2名；马钢污染物总量指标达历史最好水平，二氧化硫、氮氧化物、COD和颗粒物等主要污染物排放量均较上年度削减30%以上；马钢“废气超低排”完成产能92%年度任务，工业废水排放量较上年下降30.17%，固废不出厂99.46%，趋于100%……

马钢深入践行习近平生态文明思想，强力推进污染攻坚，系统策划“三治”项目推进，加大环境问题整改力度，提升快速解决突发问题能力，向着创建环保A级企业的目标不断迈进。围绕大力推进废气超低排放，马钢积极落实钢铁行业超低排放政策要求，制定《马钢超低排放行动方案》并系统推进。2021年，颗粒物、二氧化硫、氮氧化物排放总



实现从“盆景”到“风景”的转变

【编者按】

党的十八大以来，习近平总书记提出的绿色发展理念深刻改变着中国，也为世界可持续发展提供了中国方案、中国智慧和力量。今年的全国节能宣传周、全国低碳日和六五环境日的主题分别为“绿色低碳，节能先行”“落实‘双碳’行动，共建美丽家园”“共建清洁美丽世界”。为进一步深入宣传贯彻习近平生态文明思想，立足新起点，加快绿色低碳转型和高质量发展，我们开设“绿动未来”专栏，充分展示宝武绿色低碳发展、生态文明建设的丰富实践和丰硕成果。

量同比分别降低34.65%、39.63%、48.56%，力争今年全面完成超低排放改造，具备申报A级企业条件。围绕大力推进废水零排放，马钢立项实施六汾河水深度处理工程、南区雨污分流及排口优化、北区厂区雨污分流、北区废水处理回用工程废水零排放项目。2021年废水、COD、氨氮排放量同比分别降低32.83%、34.88%、53.08%。围绕大力推进固废不出厂，2021年5月，马钢发布《“固废不出厂”全量化处置方案》，提出“建设一个园区、打造三个基地”工作思路，及时建立运行“智慧能源环保管理系统”和产销一体化资源综合利用系统固废信息管理系统，2021年固废综合利用率和返生产利用率均达到了年度目标值。

把“绿色”作为使命 系统推动节能减排

日前，首批马钢MARC(回收钢)冷轧镀锌产品50吨顺利产出，按时交付订单。马钢在国内率先通过“SCS翠鸟标志—回收成分声明”，产品证书上那只国际认可的“小翠鸟”，是产品出口的绿色通行证，也是马钢践行绿色低碳理念的可爱注脚。

面对碳达峰碳中和这一重要使命机遇，马钢积极推进碳达峰行动计划，落实企业碳达峰主体责任，通过合理规划公司建设项目、深度挖掘节能减排潜力、前沿低碳技术研究应用等措施，努力探索一条既能保证可持续稳定增长又能实现碳减排的绿色低碳发展路

径，从满足绿色感知向追求低碳可持续的更高层次迈进。

马钢不断加大余热资源回收，开展绿色节能项目。马钢采用合同能源管理，建成长材事业部棒材、冷轧总厂2130连退、冷轧总厂3号及4号镀锌线、四钢轧总厂1580加热炉、特钢公司电炉等烟气余热回收项目，回收蒸汽60t/h以上，综合效益显著。新建国内首台单轴183兆瓦CCPP机组，年节约标煤13.8万吨；成功应用罩式炉尾气(氢气)回收节能新技术，年回收氢气190万立方米；推进光伏发电在马钢的全面实施，目前已建成光伏发电装机容量33MW等。

马钢积极突破节能难点技术，提高管理节能水平。马钢先后实施了压气零损耗干燥机改造、步进式加热炉液压系统节能改造、冷轧罩式炉尾气(氢气)回收节能改造、高炉热风炉自动燃烧改造、焦炉上升管余热回收、新型保温材料应用、富氧燃烧等项目，有效突破技术难点。以全面对标找差为抓手，针对薄弱环节进行专项攻关，推进能效指标持续提升。以价值流为导向，优化资源配置，进一步提升产能利用率，建成宝武规模最大的单基地智慧能源系统。2021年，马钢吨钢综合能耗552.7千克标煤/吨钢，同比降低1.7千克标煤/吨钢。



把“绿色”作为风景 快速推进“四化”提升

走进马钢南区，迎宾园、敬业园内，乔木灌木错落有致，花境花带光彩夺目；改造后的马钢大道宽敞整洁，道路两侧厂房色彩鲜艳，道路四周植被葱茏茂盛；特钢生产线旁，开拓园花繁叶茂，采用圆形设计元素，结合特钢产品形态特征以及马钢与城市齿轮式联动发展的特点，设置绿化及场地活动空间，突出了厂城之间相互包容、协同发展、共建高质量生态圈的理念……一个个风格各异的特色园林景观，在马钢厂区如雨后春笋一般涌现。

条条大路皆有景，漫步马钢厂区，绿树成荫，花影摇曳，“一年四季皆有景，春夏秋冬各不同”。马钢长材事业部型钢厂区的西南角，这里曾是H型钢生产线备用轧辊的露天存放缓冲区和运输部的H型钢铁路调车场，如今已打造出一个生态绿色钢厂风景区，成



为了职工们午休时间最喜欢光顾的好去处。行走在园区内，各类独具匠心的景致和丰富的绿植果树让人流连忘返。在建设厂区绿化景观的同时，马钢还运用花境和灯光营造出绚丽的色彩和光影，厂区夜间亮化工程已见成效，波澜壮阔的“海底世界”、纯净高远的“蓝天白云”成为马钢的新景观。

工厂变成了名副其实的花园式工厂，“盆景”变成了最靓丽的“风景”。去年以来，前来马钢参观的安徽省、市领导、集团公司领导、生态圈内的客户及嘉宾，对马钢翻天覆地的变化表示由衷的赞叹。广大职工和马鞍山市民更是打心底感慨马钢的新气象、新变化、新成就，切身享受到了环境变化所带来的福利。

围绕绿色城市钢厂建设，马钢近年来重点实施绿色景观提升项目，以“优生态、添色彩、提档次、增内涵”为主线，通过拆墙透绿、拆废建绿、见缝插绿，2020年至今，马钢完成新建和改造绿地95万平方米，绿化覆盖率由27.7%提升至33.8%，厂区发生美丽“蜕变”，全面构建了生态、景观、文化及多感官体验的工作环境。在此基础上，马钢持续推动绿化、亮化、洁化、文化建设不断升级，真正实现了从“盆景”到“风景”的转变，为职工“三有”生活的实现营造更好的奋斗舞台，逐梦空间。

今年以来，按照“两新一”的工作要求，围绕“盆景”变“风景”、“风景”变“景区”，以打造“花园式滨江生态都市钢厂”为目标，以厂区环境综合整治为抓手，马钢通过提升景观环境、完善基础设施、优化服务质量等措施，努力创建3A级旅游景区，进一步展示马钢品牌形象。

绿色发展，风光无限。马钢将继续以贯彻落实习近平生态文明思想和习近平总书记考察调研宝武重要讲话精神为引领，提高政治站位，落实主体责任，以“两新一”为目标，“三治四化”为抓手，全方位推进长江流域生态环境保护与绿色城市钢厂建设，全力打造环保A级企业。

骆 杨 吴六平 摄



今年以来，太钢通过对沉淀硬化不锈钢精密带钢产品表面质量、耐腐蚀性和强韧性等方面进行技术攻关，使质量大幅提升，广泛应用于高端电子产品，替代进口，1-5月份销量同比增长50%。

因为太钢精密带钢公司员工在生产沉淀硬化不锈钢精密带钢产品。

通讯员 王旭宏 摄影报道

抗疫保产两不误 宝钢股份热轧产品市场拓展正热

■记者 张 犀 通讯员 郭杰锐

本报讯 今年以来，宝钢股份热轧产销团队克服疫情影响，始终坚持效益最大为目标，努力保障各基地产销平衡，千方百计争取市场用户订单，想方设法实现“百千十”市场拓展，目前实现热轧产品近地化销售率85.3%，其中宝山基地近地化率95%、东山基地近地化率96%。

3月份以来，上海疫情大面积暴发，宝山基地生产及物流受到重大影响，营销中心(宝钢国际)热轧销售部全体员工团结一致，克服居家办公诸多不便，逐一协调解决生产、物流、仓储等问题，对用户合同断点天天谈，同时营销部组织分析疫情形势影响，对居家办公、合同梳理、用户保供、预案落实等相关工作做了全面部署，全力确保各项工作平稳有序开展，重点工作完成既定目标。

热轧销售部持续推进南方区域冷延用户基地近地化切换，2月协同东山基地、南方公司专题走访南方区域冷延用户，推介东山基地1780新产线制造能力，协调用户倍尺料试用，大部分用户实现基地切换。同时，推进青

山基地冷压延产品品种拓展，满足黄石涂镀各类需求，黄石涂镀青山基地采购占比由1月份的72%提升到6月份的92.5%。

在宝钢高等级建筑用钢品牌策划方面，热轧产销团队克服疫情影响，不断与国内重点光伏企业组织视频会议讨论，获得光伏支架超级耐候钢BWP800首个批量订单，为后续项目潜在合作打下良好基础。同时与某重点用户内蒙古乌海光伏示范项目合作进入到最终阶段，有力支撑了宝钢高等级建筑用钢品牌拓展。

上海疫情期间，宝钢热轧核心用户的合同发货出现了很大的困难，为此热轧销售部协同国贸公司，多次与用户沟通协调期货合同配送，有效保障了用户生产。一季度，热轧销售部按节点进度完成工程机械行业三家主要用户的年度协议谈判。



新突破！晒晒绿色低碳成绩单

昆钢新区二期 余热发电量创历史新高

■特约通讯员 李红瑞

本报讯 近日，昆钢公司新区二期实现日发电量201.7万千瓦时，创历史新高。

今年三月以来，昆钢新区2号高炉稳定顺行，顶压提高后，煤气压力和煤气流量增加，为TRT多发电创造了条件。能源

动力厂将二期烧结低温余热发电联络柜从10千伏I段母线负荷转移至II段母线的余热发电保安柜，确保机组安全经济高效运行。热电作业区加大对设备重点部位的巡视检查力度，及时发现并消除了联锁保护、润滑油系统、蒸汽系统、发电机辅机等方面存在的问题。集控监盘人员强化责

任落实，精细化运行调整，勤分析、勤调整，实时优化机组运行参数，使机组满负荷运行。在此基础上，作业区发电班组加强联动，采取富余煤气首先供高参数发电机组使用的模式，更加有效地提高了能源的使用效率。发电运行班员工相互学习、不断总结交流经验，缩短开机时间，摸索优化开机方案，积极开展劳动竞赛，为多发电做足准备。

此次日发电量的攀高突破，使机组达到较好运行状态，为全年发电指标的完成打下了坚实基础。

废渣生产能力。该公司负责人表示，作为民营企业，腾跃公司能成为宝武生态圈合作伙伴感到非常荣幸，将严格按照宝武环科山西公司的产品标准，信守合同，精心生产，走向更广阔的市场空间。

宝武环科山西公司表示，将肩负做大做强山西地区固体废弃物资源综合利用的重任，按照资源拥有者、市场整合者、技术引领者的定位，外拓市场，内强管理，成为宝武生态圈固废资源综合利用的排头兵，继续走在山西省乃至全国固废综合利用绿色低碳建筑建材企业的前列。



宝武环科山西公司加速整合 水渣超细粉区域市场

■太钢记者 薛华

本报讯 近日，宝武环科山西公司与山西双良腾跃公司举行水渣委托加工战略合作签约仪式，标志着太原地区水渣超细粉市场由无序竞争走向良性合作，专业化整合结出丰硕成果。

宝武环科山西公司是以原太钢粉煤灰综合利用公司为主体，经专业化整合后，归属于宝武环科运营的山西区域子公司，整合后具备年产210万吨水渣超细粉、1.2万吨岩棉保温板、50万立方米蒸压加气混凝土砌块、板砖、2亿块蒸压粉煤灰砖，以及

10万吨建筑石膏粉的生产规模，多种产品被评为绿色产品、免检产品，进入工业和信息化部绿色工厂名录，是全国首批50家大宗固废综合利用骨干企业之一。矿粉是宝武环科山西公司成立后的主营业务。为了扩大市场份额，推动太原矿粉市场的良性蓬勃发展，宝武环科山西公司以专业化整合的思路整合区域市场，选择最具实力的公司进行水渣委托加工，促进合作单位充分释放产能，实现共赢。

山西双良腾跃公司拥有国内最先进的立磨系统，2020年10月建成投产，可日处理太钢废渣1600吨，具备年处理40万吨

配齐建强子公司董事会

(上接第1版)

聘任仪式上，党委组织部宣读了集团公司党委向一级子公司外部董事推荐聘任(或委派)决定；公司治理部介绍了一级子公司董事会建设情况；资本运营部介绍了一级子公司外部董事履职须知及后续培训安排等。

外部董事代表在发言中对公司的信任表示衷心感谢，同时感到使命光荣、责任重大，将进一步提高政治站位，坚持底线原则，敢于担当、忠于职守，同时将深入所任职企业开展调查研究，积极主动学习相关知识，将自身对钢铁的深厚感情和丰富的职业经验投入到外部董事的工作中，助推宝武实现高质量发展。

一级子公司董事长代表在发言中对新任聘的外部董事表示热烈欢迎，并表示将坚决贯彻集团公司决策部署，为外部董事履职提供相应的服务支撑，持续加强董事会建设，完善公司治理体系，提升治理效能，防范经营风险，助力宝武开疆拓土、创建世界一流伟大企业。

魏尧在讲话中指出，本次受聘的外部董

事都是具有丰富企业管理经验的优秀领导干部，也都各有专长。希望外部董事积极发挥自身优势作用，坚定不移地贯彻宝武发展战略，自觉积极践行宝武使命、愿景，维护集团公司和所任职子公司根本利益，更好助力董事会发挥“定战略、作决策、防风险”作用，为把宝武建设成为具有全球竞争力的世界一流伟大企业而奋斗。

朱永红在讲话中指出，建立外部董事占多数的董事会，是国企改革三年行动中完善公司治理体系的重要改革举措。此次外部董事集中聘任，标志着配齐建强一级子公司董事会的优化建设正式落地实施。希望外部董事以最短的时间熟悉所任职子公司的行业特点和公司运营情况，充分发挥外部董事作用，履职尽责，积极维护宝武的合法权益，落实好宝武的战略管控要求，推进所任职子公司经营业务健康快速发展。

全体新任外部董事，集团公司相关一级子公司、各业务中心、董事会办公室、资本运营部、公司治理部、党委组织部等相关部门负责人分别在现场或通过视频参会。