

中国宝武报

Zhong Guo Bao Wu Bao



扫码关注官方微信和宝武资讯小程序

共建产业生态圈推动人类文明进步

成为全球钢铁及先进材料业引领者

每周二、五出报

2021 年度央企改革三年行动重点任务考核结果揭晓

点赞宝武，获评 A 级！



■记者 张 洋

本报讯 近日，国务院国有企业改革领导小组办公室发布了 2021 年度中央企业改革三年行动重点任务考核结果，宝武集团获评 A 级企业。

自实施国企改革三年行动以来，在国务院国资委的领导和指导下，宝武集团党委高度重视，全面落实党中央国务院决策部署，加快产业转型升级，深化国企改革，激发内生动力，强化管理提升，夯实发展基础，坚决推动“老大”变“强大”，全力创建世界一流企业。2019 年以来，宝武加快联合重组布局优化结构调整，示范引领钢铁行业发展。宝武成功联合重组马钢集团、太钢集团、实际控制重庆钢铁，受托管理中钢集团、重钢集团、昆钢公司。战略业务培育明显增强，产业影响力稳步提升，生态圈架构不断强健，协同效应逐步显现，全要素效率进一步提升。全面对标找差，打造效率效益一流的标杆企业。构建分层分类的对标找差指标体系，形成运营、资产等 7 个维度指标体系，以及子公司各具特色的“1+α”指标体系，实现对标找差有指标、有目标、可衡量、可评价，并将对标找差融入经营管理全过程。坚持“因企施策”的原则，常态化推动压减工作。形成了“保留、观察、压减”特色分类管理模式。按照“保留发展一批、管理提升改善一批、清算注销关闭一批、吸收合并整合一批、股权转让出售一批”等方式，推动各子企业的改善与退出。优化科技创新体制机制，实施关键技术攻关。建立承担国家使命关键技术攻关的推进机制，制定关键技术攻关工作实施方案，有效推进各项工作实施。拓展优化国有资本投资公司管控模式，全面推进“一总部多基地”管理体系建设。探索建立“资本运作—资产经营—生产运营”三层管控架构，推动资产经营层公司构建以运营管控为基础的“一总部多基地”管理模式。加强顶层设计，搭建混改引战、服务平台。系统谋划混改目标路径，与相关金融机构、券商合作，加强混改项目的梳理诊断，提供专业指导和咨询。

三年来，宝武集团党委的领导全面加强，产业布局更为合理，“卡脖子”技术攻关、使命类产品研发成效显现，双碳行动率先作为，国有资本投资公司运营日趋成熟，全面对标找差持续深入，管理治理争创新范，品牌影响力不断增强，员工“三有生活”显著提升。2020 年，实现“亿吨宝武”的历史性跨越，问鼎全球钢企之冠。2021 年，经营业绩再创新高，跻身《财富》世界百强，排名第 72 位，继续位居全球钢企首位。公司影响力、美誉度以及在世界钢铁业的地位日益凸显，展现国有经济战略支撑硬核力量。

下一阶段，宝武将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平总书记有关宝武的重要讲话和指示批示精神，深入学习贯彻习近平总书记关于国企改革三年行动的重要指示精神，坚决贯彻落实党中央、国务院重大决策部署，进一步增强决战决胜三年行动的责任感、使命感、紧迫感，扎实推进各项工作，实现高质量收官。

奋进 2022 干 快干 快快干！

拓展 400 系高端不锈钢品种

宝钢德盛首次成功试制超低碳 410L 不锈钢

■通讯员 德 胜

本报讯 近期，太钢集团宝钢德盛发挥产销研团队快速联动机制，完成宁波宝新首批 300 吨超低碳 410L 不锈钢黑皮卷供货合同。经后续宁波宝新酸洗、冷轧加工，已全部产出冷轧 2B 表面成品，成品表面质量及力学性能均较好，宁波宝新用户继续增加 500 吨订货。

410L 新钢种的首轮试制成功，不仅有效拓展了宝钢德盛 400 系高端不锈钢品种，而且初步证明了公司 400 系新产线的工艺装备和生产技术能力，为宝钢德盛在深耕 200 系不锈钢产品基础上打造极具竞争力的 400 系不锈钢基地奠定了较好的技术基础。

稳步进入东南亚市场

昆钢气体液氩产品出口海外

■通讯员 昆 启

本报讯 日前，一辆载有昆钢气体 27.09 吨液氩产品的槽车顺利通过海关现场查验后出发前往泰国。这是昆钢气体第一车成功出口的液氩产品，标志着进军海外市场实现历史性突破。

自今年 1 月起由宝武清能委托管理以来，昆钢气体大力拓展外部市场。上半年，公司市场收入创历史新高，超过去年全年总和。

昆钢气体充分发挥云南区区位优势，积极拓展南亚、东南亚市场，加强与优秀民营企业合作，与 3 家气体和商贸企业达成液氩出口越南、老挝、缅甸、泰国的合作意向。全部合同签订后，预计将实现每月 1000 至 1500 吨的液氩出口。

培根铸魂，以强大的文化力聚人心促融合

——宝武正式转为国有资本投资公司系列报道之四



■记者 张 琴

习近平总书记指出，“文化是一个国家、一个民族的灵魂。文化兴国运兴，文化强民族强”。一个企业要实现基业长青，实现做强做优做大，同样需要发挥企业文化的凝聚和引领作用，以文化为根、以战略为帆、以事业为浆，提振广大干部职工干事创业的精气神，在国有资本投资公司试点和建设世界一流大企业进程中，汇聚起强大力量。

文以载道，培根铸魂。宝武的发展史，是一部企业联合重组、整合融合史。宝武以海纳百川的胸怀、开放包容的姿态吸纳了宝钢、武钢、马钢、太钢、八钢、韶钢、重钢、鄂钢等企业，托管了中钢、昆钢，2020 年 12 月实现“亿吨宝武”战略目标，问鼎全球钢企之冠。真正的融合是理念和文化的融合，在宝武整合融合的空间维度上，凝聚了一代代钢铁报国的初心、一代代人接续奋斗的热血、承百年之脉、铸国之宝，这股能量汇聚成企业文化的凝聚

力和感召力，在宝武整合融合的过程中，不断滋养人心、培育共识，激励着广大干部职工为了建设世界一流伟大企业而勠力同心，为了不断推进国有资本投资公司建设而奋发有为。

以战略为帆 从顶层设计入手 着力打造强大企业文化

自纳入国有资本投资公司试点企业以来，宝武认真学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，积极落实新发展理念，大力践行社会主义核心价值观，高度重视先进企业文化的弘扬和培育，大力开展企业文化和体系能力提升，始终坚持以文化引领改革创新发展，促进联合整合过程中企业文化的快速融合，支撑公司战略的落地实施。

2019 年初，随着宝武第一次党代会提出“亿万千百十”的战略目标，宝武同步确立了以“成为全球钢铁业引领者”为愿景，以“共建高质量钢铁生态圈”为使命，以“诚信、创新、协同、共享”为价值观的企业文化理念体系，并开始编制实施首轮宝武文化与品牌建设规划。

宝武坚持以战略为引领，启动顶层设计，着力打造强大企业文化力。作为提升宝武公司治理体系和治理能力现代化的重要任务，宝武将提升企业

文化体系能力、促进文化与治理融合互补作为企业文化建设的重点。2021 年初，《中国宝武关于完善企业文化体系支撑高质量钢铁生态圈建设的指导意见》制定下发，明确了企业文化建设目标、内容架构、工作载体、保障措施等，为管理和文化融合提供了坚强有力的支撑，成为指导各单位制度化、规范化、体系化推进企业文化建设工作的纲领性文件，为“同一个宝武”筑牢文化根基，凝聚文化共识。同时，宝武先后以“企业文化融合年”“宣传工作创新年”“文化体系建设年”为契机，有策划、有重点、有步骤地推进企业文化建设工作，丰富文化内涵，创新工作方式，提升体系能力，为建设世界一流伟大企业提供精神动力、文化条件。

企业文化理念体系的顶层设计，随着宝武战略的迭代升级而不断完善。2021 年，进入“超亿吨”绿色发展新纪元，站在“中国近现代钢铁工业的历史传承者、今日中国钢铁工业之集大成者、中国乃至全球钢铁业的未来引领者”的崭新高度和历史方位，特别是按照习近平总书记对建设世界一流企业的要求和“老大变强大”的殷殷嘱托，宝武于 2022 年初对公司战略进行迭代升级，确定公司高科技企业定位，以“成为全球钢铁及先进材料业引领者”为公司愿景，以“共

建产业生态圈推动人类文明进步”为公司使命，并正式发布了宝武精神和调整后的公司价值观。宝武党委书记、董事长陈德荣明确指出，要秉持“诚信、创新、绿色、共享”的公司价值观，大力弘扬“钢铁报国、开放融合、严格苛求、铸就强大”的企业精神，坚守初心使命，汇聚磅礴力量，打造强国重企，进一步促进思想政治工作和企业文化建设贯通、企业文化建设和公司治理联动，充分释放企业文化的强大凝聚力影响力竞争力。

价值观决定了企业的边界，企业精神决定了企业的高度。宝武以战略为导向，着力打造强大企业文化力，提升企业文化体系能力，已经取得显著成效。万流归宗，百川归海。弘扬新时代宝武精神，形成了强大而统一的目标指向；成为世界一流伟大企业！从黄浦江畔到南海之滨，从天山脚下到采石矶畔，同一个战略目标、同样的价值观和企业精神、同一颗钢铁报国之心，正在汇聚成蓬勃涌动的激情、豪情，“干，快干！快快干！”

■宣研训一体，上下联动，在全面立体的践行中形成合力
■启动企业文化建设工程，在新起点上构建新格局、迈向新阶段
详见第 2 版

面对严峻形势，宝钢股份实现“双过半”！

胡宏：我们有信心跑赢大盘，业绩保持行业第一

当前宏观环境复杂多变、钢铁市场形势严峻，集团公司上下正全力以赴，常态化、体系化推进“三降两增”，全面对标找差，持续提升效率效益，建立宝武长期持久的竞争优势，加快推动企业高质量发展。

集团公司融媒体中心开设“认清形势，应对挑战访谈”栏目，邀请各钢铁子公司领导谈当前形势和应对举措，以统一思想、坚定信心，凝聚广大干部职工攻坚克难、坚持稳增长目标不动摇，积极为完成全年生产经营任务作贡献。

■记者 吴永中 李忠宝

成本高企、需求偏弱、利润下滑，当前，钢铁行业面临前所未有的困难和挑战。作为宝武的旗舰子公司，宝钢股份如何应对？7 月 20 日，宝钢股份党委书记、副总经理胡宏接受宝武融媒体中心记者专访时，阐述了对钢铁行业市场形势的预判、宝钢股份的应对策略等。他表示，面对严峻市场形势，宝钢股份有信心跑赢大盘、确保行业第一地位不动摇，为宝武完成全年目标任务作出应有贡献。

“7 月、8 月将是经营最困难的 2 个月。后续市场行情会有所反弹，但钢材价格和市场需求很难再回到年初的高点。”



记者：作为宝钢股份分管营销工作的副总经理，您怎么看待钢铁行业当前面临的经营形势，对下半年市场走势有何研判？

胡宏：对钢铁行业来说，2008 年全球金融危机带来的冲击和 2015 年“冰河期”给大家留下了深刻的记忆。当时的严峻形势给钢厂的生产经营带来了很大冲击。今年以来，国内钢企生产经营面临的挑战压力丝毫不亚于 2008 年和 2015 年。

2008 年全球金融危机发生后，我国政府充分发挥宏观政策的调控作用，也为钢铁行业带来新的发展契机，2009 年到 2012 年，钢铁行业保持了较好的

发展。2015 年，钢铁行业出现全行业亏损，但是随着钢铁行业供给侧结构性改革，以及海外市场出口，缓解了内需不足的矛盾。从 2017 年到 2021 年，中国钢铁行业进入了一个较长周期的黄金发展期。尤其是 2021 年，钢铁行业克服了新冠肺炎疫情等不利影响，宝武及宝钢股份在产能规模、盈利等方面都创历史新高。

与 2008 年和 2015 年相比，今年钢铁行业面对的冲击更大，主要表现为：一是在需求端，下游需求普遍较弱。自 6 月初以来，除了汽车、新能源建设等领域市场需求有所恢复以外，其他行业暂未看到明显回升。国内疫情时有散发等因素对消费信心带来较大冲击；受疫情、通货膨胀等因素影响，海外市场需求下滑严重。二是在供应端，钢铁产量仍然居高不下，库存去化缓慢。今年二季度，日均粗钢产量较一季度大幅增产 12.7%。由于需求较弱，截至 6 月底，热轧卷板、冷轧卷板、中厚板、线材、螺纹钢等五大主要钢材品种库存比年内最高点仅回落 18%，较往年降幅明显放缓。

(下转第 2 版)

宝武力挺超级工程的“脊梁”

高强钢丝大规模应用于伶仃洋大桥

■记者 杨 波

本报讯 近日，粤港澳大湾区在建的世界超级工程深中通道伶仃洋大桥主缆首根索股顺利架设（如图），标志着宝武自主研发的 2060 兆帕钢丝首次大规模应用于桥梁建造。

深中通道连接广东省深圳市和中山市，是世界级超大的“桥、岛、隧、地下互通”集群工程，包含中山大桥、伶仃洋大桥、引桥等部分，计划于 2024 年通车。伶仃洋大桥不仅是世界上最高通航净空的跨海桥梁，也是目前世界上最大跨径的海中钢箱梁悬索桥。

宝武金属于 2019 年成功自主研发 2060 兆帕锌铝镁镀层

钢丝，实现全球首发，一举打破我国高强度桥梁钢丝材料长期依赖进口的局面。伶仃洋大桥主缆长期处于高温、高盐、高湿的海洋环境，还要承受强风和汽车交变荷载作用，且全寿命周期不能更换。两根主缆最大缆力要求达 10 万吨以上，相当于能同时承受三艘中型航母的重量。为此，南通宝武制品用时三年，研发的锌铝镁合金镀层钢丝实现了从锌铝二元合金向锌铝三元合金的跨越，镀层耐腐蚀性能达到纯锌镀层耐腐蚀性能的 3 倍到 8 倍，极大地延长了钢丝寿命。由该钢丝构成的主缆强度由 1960 兆帕直接提高到 2060 兆帕，达到国际领先水平。

唐兰君 供图

