

培根铸魂，以强大的文化力聚人心促融合

—— 宝武正式转为国有资本投资公司系列报道之四

(上接第1版)

宣研训一体 上下联动 在全面立体的践行中形成合力

“观乎人文，以化成天下”。文化，当然不是纸上的凌空高蹈，而应是践行落地、行胜于言。在进行顶层设计的同时，宝武企业文化理念体系如何落地践行——这是摆在集团党委宣传部、企业文化部、党校、管理研修院四部门 and 全集团宣传思想文化体系面前的一道亟需破解的难题。

抓住“七寸”，难题自然迎刃而解。四部门以合署形成合力，群策群力，着重加强企业文化传播体系、培训体系、激励体系等的建设，升级和完善，以宣传为引领、活动为载体，以培训促深化，通过文化融合落地铸牢初心，实现文化的传承和创新，凝聚全集团的共识，形成强大向心力和“同呼吸共命运”的共同体理念。

以宣传为引领，润物无声，形成强大向心力。“言之无文，行之不远”“文而不言，传之不广”，文化的影响力很大程度上决定于文化的传播能力。宝武以《中国宝武报》、“中国宝武”官方微信、官方抖音号和官方视频号等文化传播矩阵，对一系列群众性主题教育系列活动以及“公司日”等活动进行全方位、立体式、多平台宣传报道，并推出“钢铁荣耀铸梦百年”宣传教育系列活动专刊特刊，“重走钢铁长征路”片区活动的直播活动等，在守正的基础上不断创新宣传形式，取得了润物细无声的文化传播和浸润效果。同时，聚焦“碳达峰碳中和”、国企改革三年行动、解决“卡脖子”难题、抗疫保产、绿色发展、智能制造等重大主题，深入挖掘、策划实施系列报道，用全新语言、丰富形式讲好宝武故事、传播企业文化，凝聚“上下同欲”的精气神，使员工的认同感、归属感和自豪感显著增强，企业信心、行业信心和职业信心极大激发。

以活动为载体，铸牢初心，坚定文化自信。宝武吸纳的众多成员单位虽然曾处在不同的历史方位，但“同一个宝武”有着共同的

历史源头、共同的集体记忆和精神血脉。近几年，站在“中流砥柱”“钢铁挂帅”的高度，宝武深入学习贯彻习近平总书记考察调研太钢、马钢重要讲话精神，积极贯彻落实宣传思想工作“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务，先后以“钢铁荣耀 铸梦百年”“百年奋斗心向党 产业报国谱新章”“星辰大海 伟大征程”等群众性主题宣传教育系列活动为抓手，推出主题展览、开展片区活动、摄制纪录片、创作话剧、党史学习教育、年度人物颁奖典礼等一系列文化活动和文化产品。通过深入挖掘宝武各成员单位绵延赓续的精神血脉，将系列活动打造成为不忘初心、追寻来路的寻根之旅，牢记使命、创新突破的铸魂之旅，从而筑牢文化根基、促进文化融合、传承文化基因，促进文化与治理融合互补，共同发力，为公司治理体系和治理能力现代化提供深厚支撑。从 1890 年 12 月 23 日汉阳铁厂奠基的历史源头，到 2020 年 12 月 23 日“亿吨宝武”的梦圆时刻，再到“公司日”这个熔铸宝武价值观的全员文化盛典，全体宝武人共情共鸣、豪情激荡，牢固树立了“钢铁报国”的初心和使命，充分强化了“同一个宝武”的思想认同与情感共鸣，为致力于“成为全球钢铁及先进材料业引领者”、开启建设世界一流伟大企业新征程提供了源源不断的精神动力。

坚持内外联动、立体传播，彰显文化辐射力。宝武巩固壮大主流舆论的传播力影响力，建立完善“融媒体一中心多站点”协同共享机制，通过“策划+平台化运营”路径，实现全媒体传播、多平台展示、互动式报道、故事化讲述。构建全方位覆盖公司内外部立体化传播体系，以线上线下丰富多样的传播载体，加强与中央、地方主流媒体的战略合作力度，积极宣传宝武在重要关键领域取得的成果，把公司价值、文化理念和品牌特征等信息传递给员工、生态圈伙伴和利益相关方。近年来，宝武的重磅新闻频频登上央视新闻联播、人民日报等中央媒体，为营造良好的行业舆论环境积极发声，打破了钢铁行业“傻大粗黑”

的刻板陈旧印象，塑造宝武行业引领的强国重企形象。

以培训促深化，开展系统、全面、持续的企业文化培训，加深理解，促进融合。经过精心策划组织，宝武对联合重组企业陆续开展了管理与文化融合专项培训班。讲师团队深入各新进单位调研，摸清管理和文化融合中存在的突出问题，在此基础上对培训内容、课程大纲、对象范围等关键要素进行统筹策划，授课中以问题为导向，与学员共同研讨产生问题的原因、解决问题的对策，为打通管理和文化融合的瓶颈统一思想、厘清思路，提高了培训的针对性、有效性、及时性，使公司各级管理者和全体员工员工认同宝武文化，加深理解、凝聚共识，统一思想、形成合力。

坚持崇尚先进、典型引路，形成激励机制，营造昂扬向上的干事创业氛围，以统一的价值引导员工争做时代新人。宝武逐年完善荣誉激励机制与员工激励机制，形成包括功勋人物、金牛奖、银牛奖、技术创新重大成果奖、宝武工匠、道德模范、十大杰出青年等的员工发展激励序列。通过引导、奖励，激发全体员工以奋斗者为本、以价值创造为荣，焕发干事创业的激情，全面助推宝武实现“成为全球钢铁及先进材料业引领者”和打造世界一流伟大企业的愿景目标。

聚合全集团宣传、培训之力，促进企业文化内化于心、外化于行。宝武各子公司在传承和弘扬自身优秀文化基因的基础上，全力参与集团群众性主题教育系列活动以及“公司日”等各种文化活动和宣传，实现了全集团宣传思想文化体系的上下联动，全方位、多维度深度植入宝武文化理念，实现文化与治理有机融合，文化建设与中心工作同步开



展，打造强大企业软实力。由产教融合发展中心策划、实施的宝武一线员工全员培训，覆盖了遍布全国的八个校区，来自各子公司的学员们通过学习习近平新时代中国特色社会主义思想、新四史、时事形势以及公司战略、企业文化等课程，亲身体验、亲眼目睹宝武之大、宝武之强，切身感受宝武文化根脉的跳动，使“同一个身份”“同一个理念”“同一个方向”不断内化于心、外化于行，聚合为“同一个宝武”的归属感和荣誉感。同样，每年从祖国四面八方汇聚到宝武大家庭的萌新们，在新进大学毕业生集中培训中经受宝武使命、愿景、价值观和文化理念的熏陶，为助力宝武事业发展积蓄澎湃动力。

启动企业文化建设工程 在新起点上构建新格局、迈向新阶段

不忘来时路，耕耘当下，布局未来。穿越 130 年，在时光的隧道里掘进耕耘，我们始终保持着钢铁报国的初心；纵横海内外，在空间的版图上弯弓搭箭，我们从未停下开疆拓土的脚步。未来已来，宝武勇担使命，推进战略迭代升级，彰显强国重企中流砥柱作用。随着新时期宝武战略的落地践行，为促进企业文化和公司治理融合互补、共同发力，宝武全面启动企业文化建设工程，深入贯彻习近平总书记关于把握新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局的重要讲话精神，优化迭代公司使命、愿景、价值观，总结提炼“宝武精神”，高密度、全方位、分专题对宝武战略和文化理念进行宣贯。

心之所向，披荆以往。作为宝武“十四五”时期的十四大战略工程之一的企业文化建设工程，在新起点上大有作为，主要任务有四个层面。理念层面：坚持以社会主义核心价值

观引领企业文化建设，筑牢共同的理想信念；全面深入开展培训宣贯工作，加快提升文化认同度；规范化管理子公司企业文化理念体系。制度层面：对照企业文化核心理念，全面审视各项管理制度；加强激励体系建设，不断推进荣誉激励和员工发展激励机制双轮驱动；聚焦重点抓手，大力推进专项文化建设。行为层面：大力推进公民道德建设，培育时代新人；分层分类制定行为规范，促进知行合一；加强先进典型选树工作，充分发挥身边榜样的示范引领作用。物质层面：构建符合企业文化特质及时代审美企业形象识别系统；创新文化载体，打造特色文化品牌；构建具有宝武特色的大宣传新格局。

企业文化建设工程的实施，将进一步促进宣传思想工作和企业文化建设贯通融合、促进企业文化和公司治理贯通融合、促进企业文化和品牌塑造贯通融合，力争到“十四五”期末，基本建成集理念、内容、载体、保障为一体，“横向到边、纵向到底”的企业文化工作体系，将企业文化建设推向更深层次、更高质量发展的新阶段。

凡属过往，皆为序章。站在新的历史起点上，宝武将紧扣国有资本投资公司功能定位，勇担使命、锐意进取，持续提升企业文化建设水平，促进文化和治理融合互补，为成为“产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代”的世界一流伟大企业而踔厉笃行、奋楫争先。

记者 施琰 张勇 通讯员 刘继鸣 摄



面对严峻形势，宝钢股份实现“双过半”！

(上接第1版)

供应量大、库存去化慢，需求弱的结果最终表现为供需严重失衡，这导致4月份以来钢材价格迅速下跌。以热轧板材为例，目前价格比4月初降幅达30%。目前，国内钢厂亏损面在不断扩大，预计七八月份亏损面会进一步扩大。

上半年情况非常不乐观，就下半年市场走势来看，三季度尤其是7月、8月两个月，钢铁行业生产经营会更加困难，可能是今年最为艰难的时期。后续市场行情会有所反弹，但钢材价格和市场需求很难再回到年初的高点，更不用和去年的市场行情相比了。为此，我们对面临的形势要有深刻的认知，要过好紧日子，做好准备，宝钢股份也将快速行动，在本次冲击面前坚决跑赢大盘，体现行业领先企业的实力。

“近年来通过加大改革力度，宝钢股份不断夯实核心竞争力，为应对市场挑战奠定了扎实的基础。面对当前形势，将从市场端、运营端、生产端持续发力，积极作为。”

记者：面对如此严峻的市场形势，宝钢股份都有哪些应对的策略和措施？

胡宏：严峻的市场形势，给宝钢股份带来了极大的冲击。但宝钢股份近年来的一系列深化改革的举措，如完善“一公司多基地”管控方式、推进事业部制运行等，给我们应对挑战增添了底气和信心。作为宝武的旗舰子公司，跑赢大盘是宝钢股份责无旁贷的使命和责任。为此，宝钢股份将从市场端、运营端、生产端持续发力，做好生产经营工作。

在市场端，一是坚持产品的差异化策略。经过长期不懈的努力，尤其是在市场剧烈波动时期，宝钢股份在产品细分、用户选择、品种优化等方面的差异化优势就凸显出来了。比如，宝钢股份的汽车板，取向硅钢、新能源汽车用无取向硅钢、能源用厚板、高等级薄板、高强焊管、重轨等差异化产品，在二季度



以来的市场波动中保持了强劲和稳健的盈利能力。今年上半年，宝钢股份的差异化产品销量占比为53.3%，贡献的利润则高达76%。二是坚持精品战略、品牌引领。宝武出品，必是精品。去年，宝钢股份居安思危，在新一轮产品规划中推出“百千十”精品战略，聚焦高市占，在目标行业或细分市场中，形成一批体量规模百万吨级、吨钢毛利达千元、毛利总额十亿元以上的产品族群。“百千十”精品为宝钢股份上半年利润稳健增长提供了很好的支撑。三是抓住新增市场需求，实现新的突破。随着国家大力推进绿色低碳发展，在光伏、风电、抽水蓄能电站等领域诞生了新的市场需求，宝钢股份与用户加强合作，市场开拓取得了新的突破。比如，针对光伏发电装置中，面板和支架的使用寿命不匹配的情况，宝钢股份和用户合作，研发推出了耐腐蚀性能极强的超级耐候钢，制成光伏支架后，不仅使用期限长于光伏面板的寿命周期，而且非常美观，像丹霞地貌一样美观。四是提高近地化销售

比例。宝钢股份充分发挥“一公司多基地”的优势，不断提高钢材产品的近地化销售比例，既降低了物流运输成本，还增强了市场的掌控力和影响力。今年上半年，宝钢股份产品近地化销售比例在70%以上，有的产品超过了90%。

在运营端，一是实现销售、采购、生产快速联动。当上游原材料价格高企、下游用户生产经营压力很大时，作为中间环节的钢厂如何才能跑赢市场，这是摆在我们面前的一个大课题。自去年下半年以来，通过销售、采购、生产快速联动，及时有效地把压力传递给产业链上下游的相关方，取得了较好的成效。二是提升“两金”周转速度，降低风险。这方面，宝钢股份措施得力，情况良好。与2008年相比，目前的销售规模是当年的约2.5倍，但宝钢国内销售渠道库存反而低了30多万吨，库存周转速度也从当时的34天降为现在的16天。面对严峻形势，我们将继续把“两金”压降作为运营管控的重要手段。三是深

化营销变革。自2019年以来，宝钢股份深化营销变革，一是把宝钢国际和营销中心进行整合，今年年初营销中心又对海外公司实施一体化运营，由此海内外营销机构整合在一起，营销端对市场的反应效率明显加快，形成了应对市场的合力，这也是我们跑赢市场的信心所在。四是提升产品经营能力。近两年，结合外部形势变化和内部管理要求，宝钢股份积极推进产销研一体化，先后成立硅钢事业部、厚板事业部，将产销研整合起来，极大提升了产品运营能力。硅钢事业部成立以来，平衡了宝山、青山基地的硅钢生产能力，消除生产瓶颈，提升了盈利能力，今年上半年，青山基地取向硅钢正品成材率与去年相比提升约8个百分点。今年上半年尤其是二季度，在市场大幅下滑的情况下，厚板事业部两条厚板产线盈利能力位居前列，为宝钢股份盈利作出了很大贡献。下一步，宝钢股份将进一步挖掘产品的经营能力，不断提高产品的抗市场压力能力。

在生产端，宝钢股份将统筹四个基地的产线，按照集团公司的要求，继续做好专业化分工。同时，宝钢股份将按照“三降两增”要求，从采购端、技术端、制造端持续发力推进极致降本，不断提升应对市场大幅波动的能力。总而言之，宝钢股份特别是处在上海的宝山基地，在集团公司和有关单位的大力支持下，克服了二季度疫情的影响，上半年实现了“双过半”。尽管面对巨大压力，随着各项应对举措的落地，我们一定能挺过最艰难的时期，我们有信心一如既往跑赢大盘、保持行业第一，为宝武全年目标任务的达成作出宝钢股份应有的贡献。

“实现供需平衡，需要行业自律和国家政策引导双管齐下，方能见效快、代价小。”

记者：近日，中钢协召开了第二季度部分钢企经济运行座谈视频会议，在听取企业经营现状及对后期市场走势分析的基础上，中

钢协党委书记、执行会长何文波阐述了当前钢铁市场形势的“六点基本判断”。您对此有何认识和体会？

胡宏：我们认真学习了本次会议精神，何文波书记、执行会长提出的“六点基本判断”，尤其对第一个判断“虽然目前市场的主要问题出在钢铁需求侧，但现实解决方案在钢铁供给侧”深有感触。确实如此，本次钢铁行情大跌，问题是出在需求侧，但靠需求端来解决问题可能性不大，真正的出路还是在供给侧，我们只能从供给端找策略、想办法。

从供给端解决问题，我们是“交了学费的”，我们可以借鉴2015年的经验做法，这一次供给端会比2015年更加成熟，应对更加有心得。就目前来看，钢厂主动限产比2015年要积极，大家不再盲目追求产量。

钢铁行业属于重资产行业，尤其是长流程钢企。我认为，钢铁市场最终要实现供需平衡落地，既需要行业自律，也需要国家政策引导，两方面有效结合见效会更快、代价会更小。

记者 张勇 摄

封路通知

因宝钢股份宝山基地厂区道路、桥涵大修整治项目(三标段)施工需要,将对钢17路实行分段半封闭施工。封路时间为7月30日至10月15日。特此通知。

中国二十冶技政工程公司涂涂项目部

因宝钢股份宝山基地一炼钢铁渣渣一次处理工艺提升改造(标段1)工程施工需要,对以下路段部分区域实行临时封闭占路,特此通知。

钢二十路:
8月10日8:00至8月14日18:00(封路)
8月20日8:00至8月24日18:00(封路)
钢三十一路:
8月1日8:00至8月10日18:00(封路)
8月10日18:00至8月31日18:00(占路)
中国二十冶技政工程公司炼钢区域项目部